

北京市网络平台推广 方案



RESUME

目录

CONTENTS

- 市场分析
- 推广策略
- 执行计划
- 预期效果
- 预算
- 监测与优化

RESUME



01

市场分析





目标用户分析

01



目标用户年龄



主要针对20-40岁的年轻人群，他们活跃于社交媒体，对新鲜事物接受度高。

02

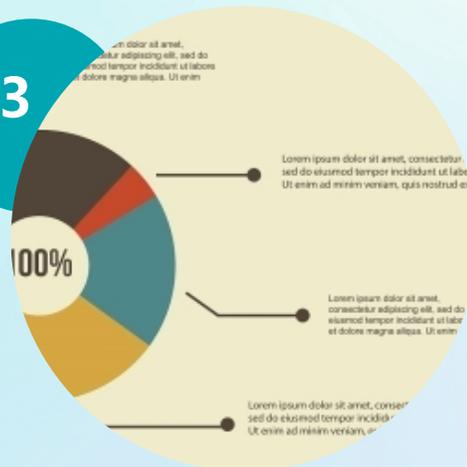


目标用户职业



主要针对白领、学生和自由职业者，他们具有较高的网络使用频率和购买力。

03



目标用户地域



覆盖北京市各个区域，特别关注市区和郊区的不同需求和特点。



竞品分析

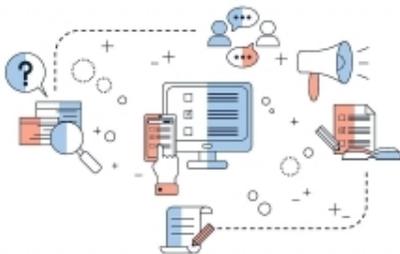
ONLINE REVIEW

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus cursus euismod erat, at elementum neque. Integer ullamcoerper tellus eget tortor imperdiet.



ONLINE SURVEY

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus cursus euismod erat, at elementum neque. Integer ullamcoerper tellus eget tortor imperdiet.



CUSTOMER FEEDBACK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus cursus euismod erat, at elementum neque. Integer ullamcoerper tellus eget tortor imperdiet.



01

主要竞品

分析市场上与本产品功能、定位相似的竞争对手，了解其优劣势。

02

竞品策略

研究竞争对手的市场推广策略，包括产品定位、定价、渠道等，以便制定更有针对性的推广策略。

03

竞品特点

分析竞品的独特卖点、功能特点等，以便找出本产品的差异化竞争优势。



市场趋势分析

● 行业趋势

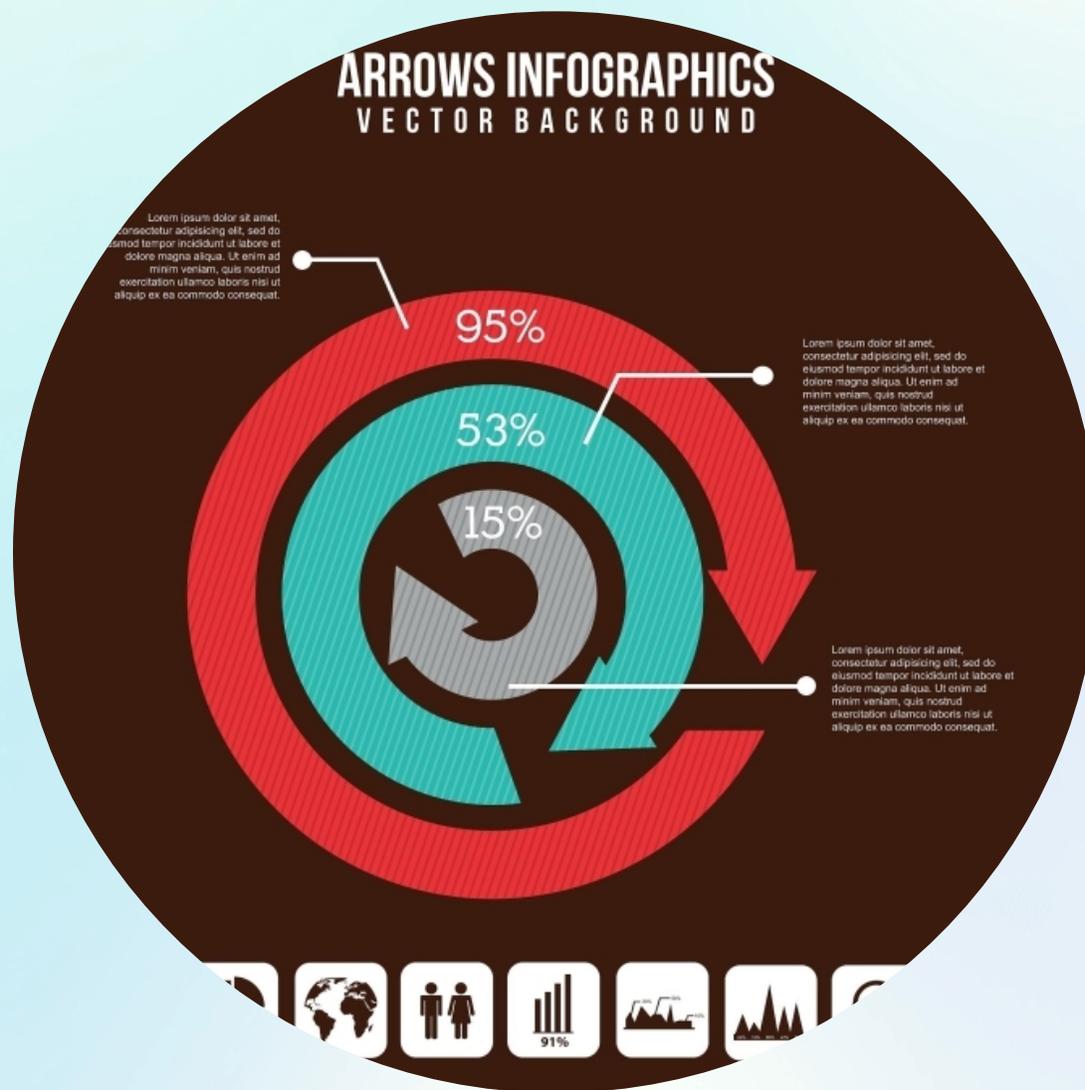
了解互联网行业的发展趋势，如人工智能、大数据等新技术在营销领域的应用。

● 用户行为变化

关注用户在线行为的变化，如移动端使用时长增加、社交媒体成为重要信息来源等。

● 市场机会与挑战

分析市场上的机会和挑战，如政策法规、技术发展等，以便及时调整推广策略。



RESUME



02

推广策略



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/068100053142006106>