

服装电子商务项目风险分析和 评估报告

目录

概论.....	3
一、环境评价.....	3
(一)、环境评价概述.....	3
(二)、评价服装电子商务项目概况.....	3
(三)、环评单位的基本情况.....	5
(四)、评价范围及目的.....	6
(五)、评价依据.....	8
(六)、国家环保法律法规.....	8
(七)、地方环保规定.....	8
(八)、相关标准和技术规范.....	8
(九)、评价程序与方法.....	9
(十)、环境评价程序.....	9
(十一)、评价方法与技术路线.....	10
二、定性、定量安全评价.....	12
(一)、安全管理单元.....	12
(二)、厂址条件、平面布置及建、构筑物单元.....	13
(三)、生产单元.....	14
(四)、公用工程及辅助设施单元.....	17
三、对策措施与建议.....	21
(一)、事故隐患的整改措施.....	21
(二)、建议的安全对策措施.....	22

四、评价服装电子商务项目概述	22
(一)、被评价单位的基本情况	22
(二)、服装电子商务行业企业所在地的自然条件	24
(三)、企业选址及平面布置	25
(四)、生产工艺、装置、储存设施基本情况	26
(五)、建筑、公用工程	28
(六)、安全管理	29
(七)、关于事故应急救援预案的审定	30
五、环境保护措施	31
(一)、大气环境保护措施	31
(二)、水环境保护措施	33
(三)、土壤环境保护措施	34
(四)、生态环境保护措施	35
(五)、噪声环境保护措施	36
六、环境风险评估	37
(一)、环境风险评估概述	37
(二)、评价服装电子商务项目风险分析	38
(三)、风险应急预案	42
七、环境基础状况	44
(一)、大气环境	44
(二)、水环境	45
(三)、土壤环境	46

(四)、生态环境	48
(五)、噪声环境	50
八、资源合理利用	51
(一)、能源利用	51
(二)、水资源利用	53
(三)、土地资源利用	54
(四)、原材料资源利用	56
(五)、其他资源的合理利用	57
九、服装电子商务项目安全现状评价报告的后续管理	58
(一)、后续管理目的	58
(二)、后续管理程序	60
(三)、后续管理内容	60
(四)、后续管理人员	62
(五)、后续管理要求	63
(六)、后续管理措施	64
(七)、后续管理实施	65
(八)、后续管理评价	66
(九)、后续管理修改	67
(十)、后续管理更新	68
(十一)、后续管理退改	69
(十二)、后续管理风险	71
十、安全与环境投资	72

(一)、投资计划	72
(二)、资金筹措	74
(三)、投资效益评估	76
十一、安全与环境信息披露	78
(一)、信息披露原则	78
(二)、信息披露内容	79
(三)、信息披露途径	81
(四)、信息披露周期	82
十二、安全与环境考核评价	83
(一)、考核制度	83
(二)、考核内容	85
(三)、考核方法	87
(四)、考核结果分析	88
(五)、考核奖惩措施	90
十三、安全与环境问题的沟通与协调	92
(一)、内部沟通机制	92
(二)、外部协调与社会沟通	94
(三)、危机公关处理	95

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/068135056064006062>