



ebrun 亿邦智库

wintranx

行稳致远

2023跨境支付安全科技与生态发展报告

前言

随着品牌全球化进程加速，支付作为运营的关键环节正扮演着愈发重要的角色。与此同时，国内第三方支付机构面临潜在业务饱和压力，需要紧抓机遇积极拥抱全球化潮流，打造第二增长曲线。

本报告是亿邦智库《2023全球化新品牌洞察报告》的专题报告，在全球收单规则差异化及支付方式多元化的背景下，探讨跨境出海在支付及风控环节的策略布局，结合以Wintranx 稳迎天下为代表的跨境支付安全生态科技服务能力，为国内中小支付机构在国际业务转型中，如何有效借助外部资源积极布局、如何在国际市场中精准突围,实现可持续发展，提供行业洞见及战略参考。



CONTENTS

01 市场变量引发新机会

02 支付安全面临机遇与挑战

03 客制化方案有效实践

04 趋势洞察引领新未来



市场变量引发新机会

/01

韧性增长，跨境电商规模占外贸比重上升至5%

面对日趋严峻的外部环境，我国跨境电商保持韧性增长。2023年1至9月，跨境电商进出口额达1.7万亿元，同比增长14.4%，占同期货物贸易进出口比重的5.5%，其中出口1.3万亿元，增长17.7%；进口0.4万亿元，增长5.3%。与此同时，跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到5%左右，成为外贸增长新引擎。根据《“十四五”电子商务发展规划》提出的目标，到2025年，跨境电商交易额将达到2.5万亿元。

2023年1-9月中国跨境电商进出口额

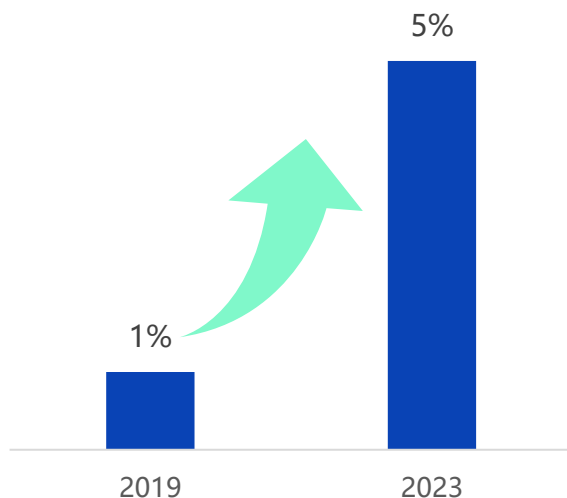
1.7万亿元人民币

增长14.4%

其中：出口1.3万亿元人民币

增长17.7%

2019 VS 2023跨境电商占外贸比重



2025E跨境电商交易额预测

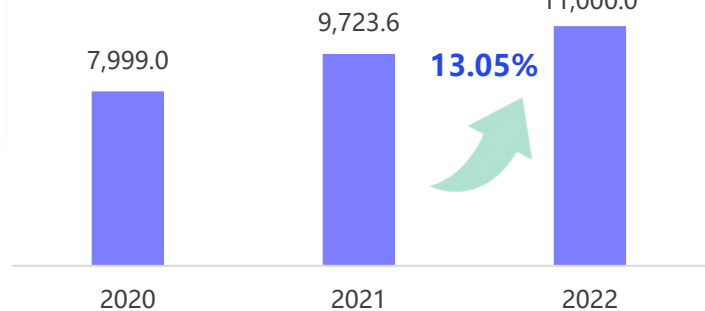
2.5
万亿元

需求驱动，国内支付机构开启国际化转型打造第二增长曲线

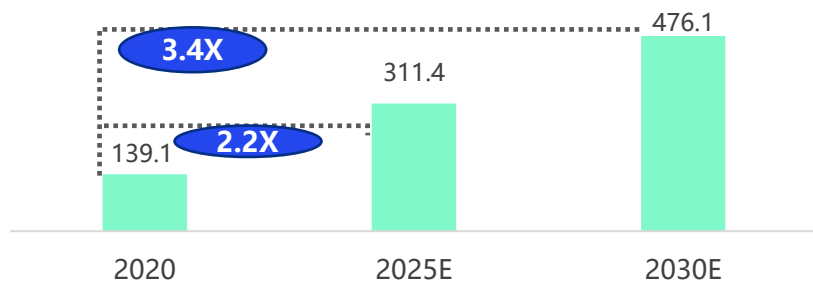
跨境电商规模不断扩大驱动跨境支付市场需求日益旺盛。据统计，2022年，我国非银支付机构跨境互联网支付业务规模已超万亿，同比增长13.05%。预计到2030年，全球消费者数字支付市场将比2020年增长3.4倍，增长趋势明显。同时，随着国内支付业务市场逐渐饱和，竞争日益激烈，国内支付机构正积极拓展国际业务进行转型升级，打造第二个增长曲线。

2020-2022第三方支付机构跨境互联网交易规模

(单位: 亿元人民币)



2020-2030E全球消费者支付规模 (万亿美元)

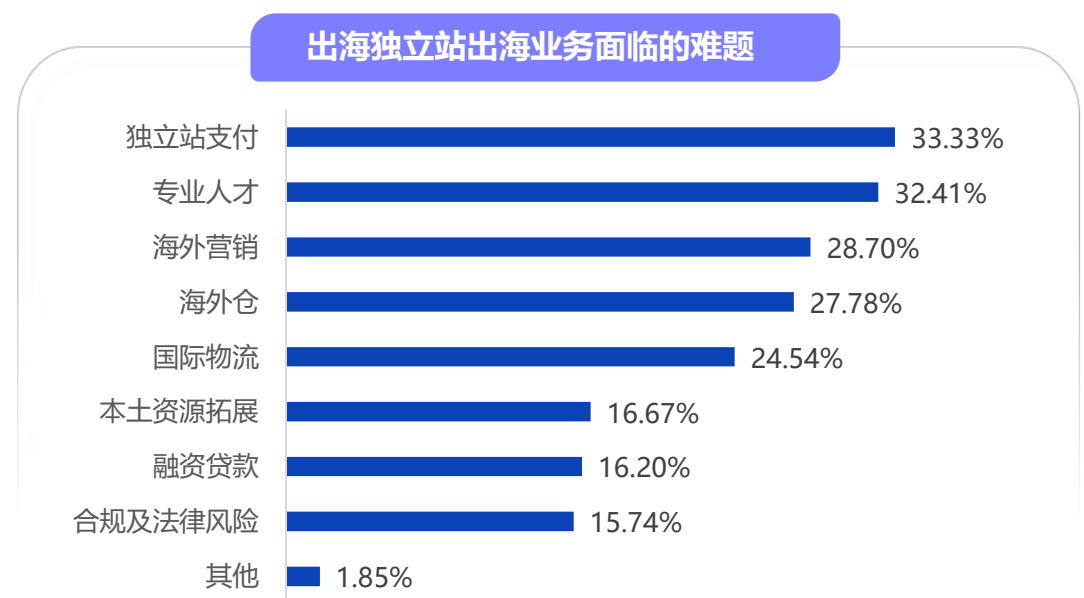
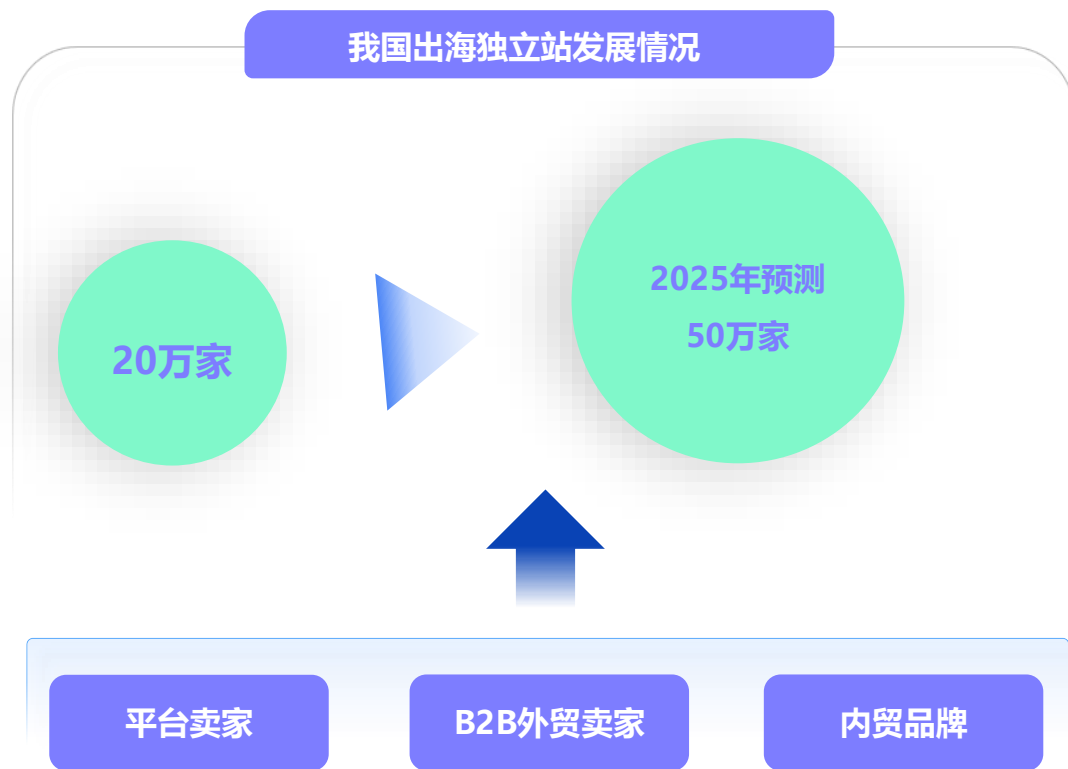


国内支付机构开启国际化步伐



全球化拓展，超三分之一独立站商家表示支付运营难

目前通过独立站+第三方平台双轨运营已成为诸多品牌商家拓展海外市场的主要路径。据统计，出海独立站数量已超20万，预计2025年将达到50万家。对于品牌而言，独立站建设不仅是展示窗口，更是消费者体验的枢纽。独立站运营核心在于商家管理信息流、资金流以及物流的能力。跨境支付、海外营销和仓储物流已成为核心问题，尤其是支付，不合理的支付方式配置有可能使品牌所作的获客努力划为泡影。



支付体验不佳带来弃购风险

如果客户在网购时找不到自己需要的支付方式或感觉付款流程很费力，他们有可能会毫不犹豫地将物品留在购物车中，产生弃购



支付安全面临机遇与挑战

/02

外资支付机构占据跨境支付市场主流

目前跨境支付收单业务机构中，外资支付机构占据市场主流，国内持牌三方跨境支付机构占有率不足。

跨境支付机构竞争格局

- 国内专业的跨境支付服务机构相对较少
- 市场几乎被外资机构及大型国有银行占有



随着独立站兴起，越来越多的外资收单机构涌入中国市场并占据市场主流

国内挂牌跨境服务机构占有率不足

QSP: VISA于2013年4月1日发布了QSP计划，对从事VISA国际卡网上收单服务的第三方机构进行资质认证



目前，只有18家国内第三方收单服务机构获得VISA QSP认证



本地化规则不熟悉且风控技术滞后是国内支付机构服务两大痛点

01

全球市场差异化收单规则及多元化支付方式不熟悉

- 全球市场差异化收单规则
- 多元化的支付方式



- 专业风控人员缺失
- 风控应对预判和反映能力不强
- 本地化支付方式不熟悉可能导致消耗大量人工和时间成本

人才端

02

专业系统沿革技术的相对滞后

- 成功率较低
- 风控技术相对落后



- 随着跨境电商蓬勃发展，新的支付风险和欺诈手段层出不穷
- 一些国内机构的风控技术在应对新风险方面相对滞后，由此可能导致支付环节存在漏洞，更容易受到欺诈攻击

技术端



核心思考

- 如何深度了解全球市场差异化收单规则？
- 如何与更多主流建站平台加强紧密协作？
- 如何在技术、流程、专业性等方面持续提供风控优化方案，让商户能够及时识别风险，安心展业？

主流支付机构四大核心竞争力

独立站支付核心要求主要体现在高成功率、通道稳定、风险控制、精细化运营的水平上，无疑对第三方支付机构的技术能力和安全建设提出了更高的要求。一家专业的支付机构会从资金安全，合规，支付成功率及客户体验等方面综合考虑保证顺畅和安全的支付旅程。



独立站商家选择支付机构的核心能力

安全合规
支付牌照是从事跨境金融结算业务的前提，包括美国MSB牌照、中国香港金融服务经营者MSO牌照等

支付成功率

支付成功率是收单机构服务的关键。因此，通过智能支付路由优化支付旅程，同时提供网关、风控、交易处理等一站式服务，提升支付成功率至关重要



客户多元化付款方式

不同国家消费者偏好不同，独立站出海尽可能对接不同支付方式，因地制宜提供支付方案迎合本地化需求

资金安全

由于涉及到不同国家的法律法规、支付方式、货币种类等问题，保证商户资金安全和交易可追溯性成为了跨境电商交易中需要重视的问题

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/076032205031010052>