



全家人团团圆圆

过大年欢欢喜喜

# 元日

大爆竹噼噼啪啪

新年画漂漂亮亮



恭喜发财



恭喜发财

## 作者简介



**王安石**（1021—1086）

字介甫，号半山，谥文，封荆国公。世人又称王荆公。北宋抚州临川人。

中国历史上杰出的政治家、思想家、文学家、改革家，唐宋八大家之一。有《王临川集》、《临川集拾遗》等存世。

古诗朗读

元日

王安石

爆竹声中一岁除，  
春风送暖入屠苏。  
千门万户曈曈日，  
总把新桃换旧符。

## 词语解释

【爆竹】山家以除夕烧竹，竹爆裂之声令山魃畏惧而远避。

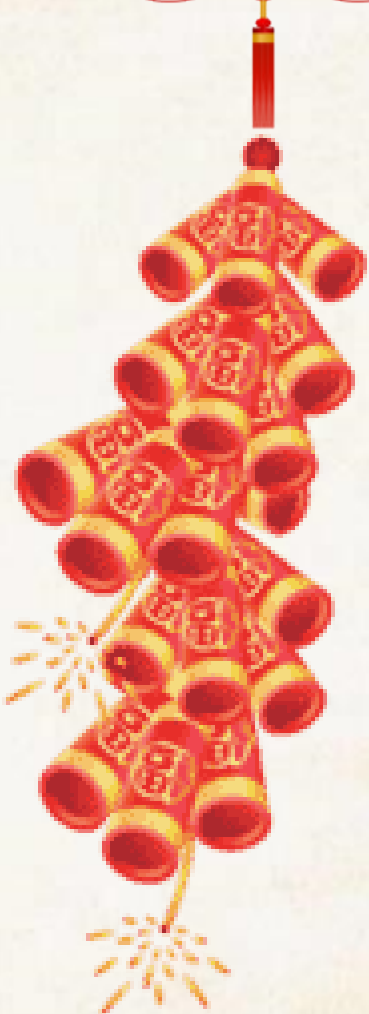
【屠苏】美酒名，古代有农历元旦饮屠苏酒的习俗。

【瞳瞳】日初出之光亮貌。

【桃符】元旦悬挂在大门两侧画有神荼、郁垒二神的桃木板。

古诗译文

爆竹声中一岁除，  
春风送暖入屠苏。



在爆竹的响声中，  
旧的一年过去了。  
人们喝着过节的屠苏酒，  
暖暖地感到春天  
已经来临。

古诗译文

朝阳的光照之中。

家家户户都沐浴在初春

千门万户曈曈日

替  
换  
了

总把新桃换旧符

新

用

旧都  
桃符。

## 主要内容

这是一首写古代迎接新年时的即景之作，取材于民间习俗，敏感地摄取老百姓过春节时的典型love。



抓住有代表性的生活细节：点燃爆竹，饮屠苏酒，换新桃符，充分表现出年节的欢乐气氛，富有浓厚的生活气息。

## 思想感情



赞美新事物的诞生如同  
“春风送暖”那样充满生机。



指出新生事物总是要取  
代没落事物的这一规律。



拓展延伸

泊  
船  
瓜  
洲

王  
安  
石

京  
口  
瓜  
洲

钟  
山  
只  
隔  
一  
水  
间

春  
风  
又  
绿  
重  
山

明  
月  
何  
时  
照  
江  
南  
岸

还  
照  
我  
还





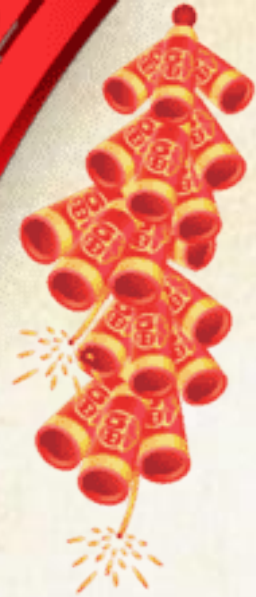
全家人团团圆圆

过大年欢欢喜喜

# 谢谢

大爆竹噼噼啪啪

新年画漂漂亮亮



恭喜发财



恭喜发财





# 做一个好PPT的原则

# 目录

The background of the slide is a traditional Chinese ink wash painting. It depicts a misty landscape with layered mountains. In the foreground, a river flows through the scene, with a small boat carrying a person and a large bundle on its deck. The style is characteristic of classical Chinese landscape art, using varying shades of ink to create depth and atmosphere.

- 明确目标与主题
- 结构与布局规划
- 文字与love片运用
- 幻灯片设计技巧
- 演讲技巧与配合
- 检查、修改及反馈收集



01

# 明确目标与主题



# 确定PPT目的

01

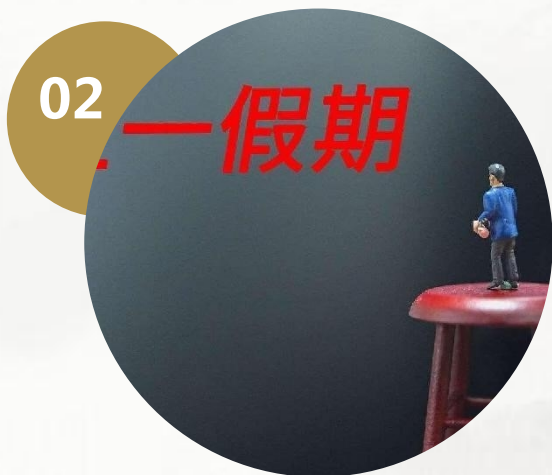


**传递信息**



明确PPT要传达的核心信息和重点内容，确保观众能够准确理解。

02

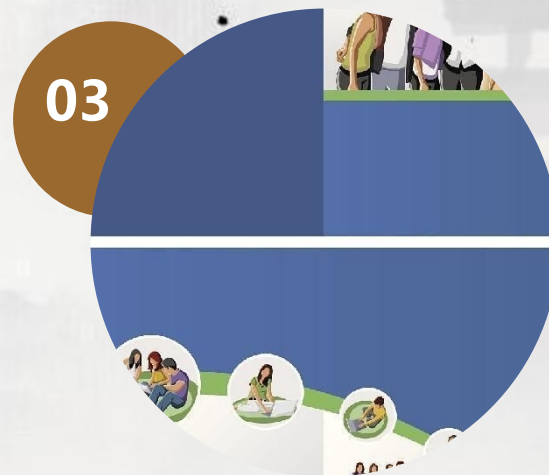


**说服观众**



通过PPT展示，增强观众对某一观点或决策的认同感和支持度。

03



**辅助教学**



作为教学辅助工具，帮助学生更好地理解 and 掌握知识点。

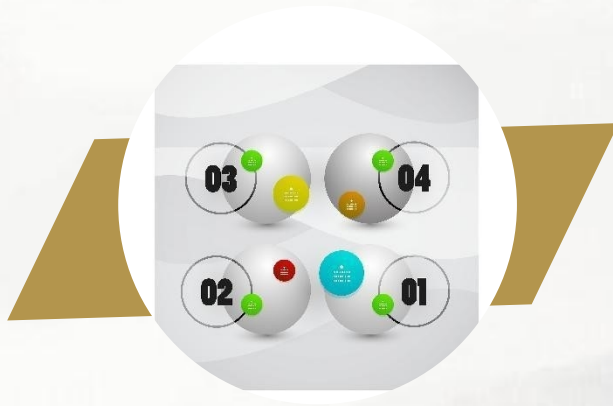


# 紧扣主题内容



## 精选love

选择与主题紧密相关的love片、love表、数据等love，增强PPT的说服力和可视化效果。



## 突出重点

通过不同的排版、颜色、字体等手段，突出PPT中的关键信息和重点内容。



## 逻辑清晰

确保PPT内容条理清晰，逻辑严密，让观众能够轻松跟随思路。

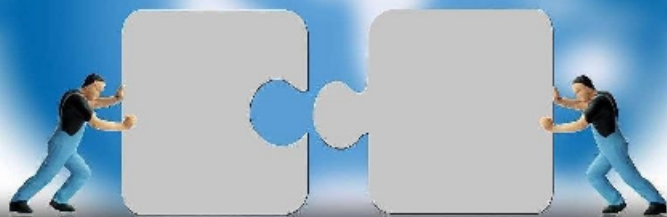


# 适应受众需求

## 了解受众

在制作PPT前，了解受众的背景、需求和兴趣点，确保内容能够引起他们的共鸣。

## 破产重组



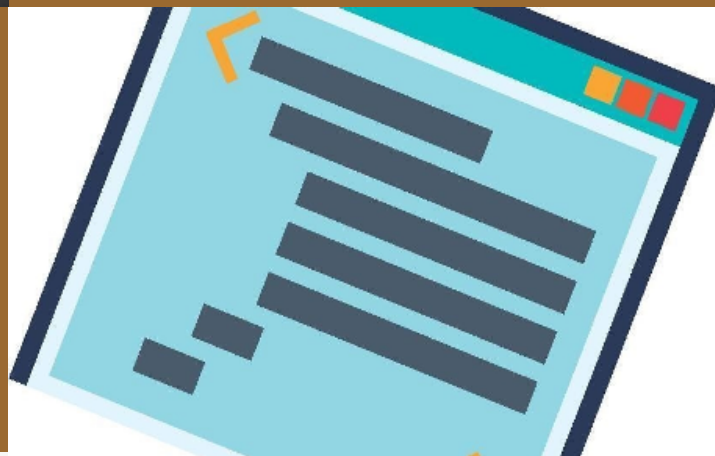
## 互动环节

在PPT中设置互动环节，如提问、讨论等，增强与受众的互动交流，提高观众的参与度。



## 调整风格

根据受众的喜好和接受程度，调整PPT的设计风格 and 语言风格，使其更具吸引力和感染力。



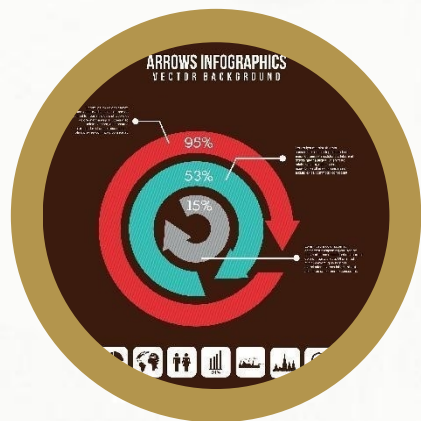




# 设定预期效果

## 明确目标

在制作PPT前，明确希望通过这次展示达到什么样的效果和目标。



## 量化指标

设定一些可量化的指标，如观众满意度、转化率等，以便在展示后对效果进行评估。



## 反馈机制

建立有效的反馈机制，及时收集观众的意见和建议，以便对PPT进行改进和优化。



02

# 结构与布局规划



# 清晰逻辑框架



## 明确PPT的主题和目的

在开始制作PPT之前，需要明确PPT的主题和目的，确保整个PPT的内容都围绕这个主题和目的展开。

## 构建清晰的逻辑框架

根据PPT的主题和目的，构建清晰的逻辑框架，合理安排各个部分的内容，确保整个PPT的条理清晰、层次分明。

## 使用合适的过渡和连接词

在各个部分之间使用合适的过渡和连接词，使得整个PPT的内容更加连贯、流畅。



# 合理安排幻灯片顺序

1

## 按照逻辑顺序排列幻灯片

根据PPT的逻辑框架，合理安排幻灯片的顺序，确保整个PPT的内容按照一定的逻辑顺序展开。

2

## 避免重复和冗余

在制作PPT的过程中，需要避免重复和冗余的内容，确保每个幻灯片都有其独特的意义和价值。

3

## 使用目录和导航栏

在PPT中使用目录和导航栏，可以帮助观众更好地了解PPT的结构和内容，提高观众的阅读体验。





# 统一风格与配色方案



## 选择合适的幻灯片模板

根据PPT的主题和目的，选择合适的幻灯片模板，确保整个PPT的风格统一、美观。

## 统一字体和字号

在PPT中统一使用相同的字体和字号，可以使得整个PPT的内容更加整齐、易读。

## 配色方案要和谐

在选择配色方案时，需要考虑颜色的搭配是否和谐、是否符合PPT的主题和目的，以及是否能够吸引观众的眼球。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/076122242035010115>