

## 酒店合作协议书（精选23篇）

### 酒店合作协议书 篇1

甲方：

代表人：

电话：

乙方：

代表人：

电话：

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商，就酒店宣传、酒店房间预订业务进行合作，为明确合作各方的权利与责任事宜，特订立以下协议条款共同执行。

#### 一、合作内容

#### 二、甲方的权利义务

2、甲方需对其要进行宣传事项进行编辑文字和\_\_\_\_\_，经乙方审核后由乙方在其旅游网上进行页面滚动宣传。

3、甲方需将其酒店的客房规格和价格制作成表提供给乙方。

4、甲方前台门市价或前台优惠价不得低于甲方向乙方建议的网上售价。

5、甲方房价发生变化，须及时将新的房价表传真给乙方。

6、如果甲方客房出现满员，必须在收到乙方订房确认传真后\_\_\_\_\_分钟内通知乙方。

7、甲方将保留乙方预订的房间至客人到达当天的\_\_\_\_\_点（客人如有特殊情况未能按时到达可事先与甲方协商），逾期房间不予保留。

8、甲方必须按乙方订房确认传真上的价格收取客人房价。

9、当双方的订房数有出入时，以甲方的收银记录为准。

10、每月\_\_\_\_\_日向乙方发送当月订房营业报表及收益，\_\_\_\_\_日向乙方支付报酬。

#### 三、乙方的权利义务

1、乙方有权享受在甲方酒店入住的\_\_\_\_\_折优惠。

2、乙方需在其运营旅游网上为甲方酒店宣传以及客房预订服务。

3、乙方得到客人订房信息即签字盖章后通过传真方式通知甲方。

4、乙方订房确认传真上的房价与甲方给乙方协议价之间的差额部分为乙方佣金。

5、乙方每月\_\_\_\_\_日前向甲方传真当月网络预订结算清单。

#### 四、合作时间

双方的合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

#### 五、保密约定

1、合作期间双方共同保守合作项目及企业的技术和商业秘密。

2、乙方保证不将甲方给乙方的协议价以任何形式透露给第三方。

3、违反约定的，守约方有权没收违约方的相关收益，并追究违约方的法律责任。

#### 六、违约责任

若一方发生违约行为，守约方可自行决定终止本协议，并有权追究违约方的法律责任和经济赔偿，经济赔偿金额为合作营业额\_\_\_\_\_%。

#### 七、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

#### 八、其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，

2、自双方签字盖章之日起生效。传真件具有同等法律效力。

3、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

代表人(签字):

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

酒店合作协议书 篇2

甲方: \_\_\_\_\_

代表人: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

代表人: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿的基础上经充分协商,就酒店宣传、酒店房间预订业务进行合作,为明确合作各方的权利与责任事宜,特订立以下协议条款共同执行。

### 一、合作内容

乙方为甲方在乙方运营的旅游网提供免费宣传(甲方应提供宣传资料、图片)和客房预订服务。乙方公司人员公务外出在甲方酒店入住时可享受\_\_\_\_\_折优惠。

### 二、甲方的权利义务

- 1、甲方免费享受乙方运营的旅游网上的宣传和客房预订服务。
- 2、甲方需对其要进行宣传事项进行编辑文字和图片,经乙方审核后由乙方在其旅游网上进行页面滚动宣传。
- 3、甲方需将其酒店的客房规格和价格制作成表提供给乙方。
- 4、甲方前台门市价或前台优惠价不得低于甲方向乙方建议的网上售价。
- 5、甲方房价发生变化,须及时将新的房价表传真给乙方。
- 6、如果甲方客房出现满员,必须在收到乙方订房确认传真后\_\_\_\_\_分钟内通知乙方。
- 7、甲方将保留乙方预订的房间至客人到达当天的\_\_\_\_\_点(客人如有特殊情况未能按时到达可事先与甲方协商),逾期房间不予保留。
- 8、甲方必须按乙方订房确认传真上的价格收取客人房价。
- 9、当双方的订房数有出入时,以甲方的收银记录为准。
- 10、每月\_\_\_\_\_日向乙方发送当月订房营业报表及收益,\_\_\_\_\_日向乙方支付报酬。

### 三、乙方的权利义务

- 1、乙方有权享受在甲方酒店入住的\_\_\_\_\_折优惠。
- 2、乙方需在其运营旅游网上为甲方酒店宣传以及客房预订服务。
- 3、乙方得到客人订房信息即签字盖章后通过传真方式通知甲方。
- 4、乙方订房确认传真上的房价与甲方给乙方协议价之间的差额部分为乙方佣金。
- 5、乙方每月\_\_\_\_\_日前向甲方传真当月网络预订结算清单。

### 四、合作时间

双方的合作期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 五、保密约定

风险提示:

应约定保密及竞业禁止义务,特别是针对项目所涉及的技术、客户资源,以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

- 1、合作期间双方共同保守合作项目及企业的技术和商业秘密。
- 2、乙方保证不将甲方给乙方的协议价以任何形式透露给第三方。
- 3、违反约定的,守约方有权没收违约方的相关收益,并追究违约方的法律责任。

### 六、违约责任

风险提示:

合同的约定虽然细致,但无法保证合作方不违约。因此,必须明确约定违约条款,一旦一方违约,另一方则能够以此作为追偿依据。

若一方发生违约行为,守约方可自行决定终止本协议,并有权追究违约方的法律责任和经济赔偿,经济赔偿金额为合作营业额\_\_\_\_\_%。

### 七、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

#### 八、其他

- 1、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，
- 2、自双方签字盖章之日起生效。传真件具有同等法律效力。
- 3、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 酒店合作协议书 篇3

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

酒店本着服务的理念，希望为每对新人提供更贴心更到位的服务，将与各婚庆公司(礼仪公司)共同合作，并签订以下协议保证婚礼前期的准备充分到位：

1、所有布置一律从酒店负一楼乘员工电梯进入会场，不得私自占用客用电梯，特殊情况(如电梯维修、酒店专梯等)除外。

2、不允许婚庆公司使用冷焰火及其他危险设施。

3、不得在开展布置工作中吸烟、吃槟榔、口香糖等，以便确保会场的安全环境卫生。

4、在布置场地及婚礼彩排定时为PM\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_—

PM\_\_\_\_\_：\_\_\_\_\_，其他时间不得私自占用。如遇酒店特殊情况，酒店将及时通知婚宴主家知会婚庆公司另行安排时间。

5、为保证酒店各类设施设备，酒店将对每家婚庆公司收取押金\_\_\_\_\_元/场，在前台交押金，凭押金条在保安部领取酒店通行证。

6、在规定的时间内完成所有工作，酒店不收取任何费用，如超过规定时间按\_\_\_\_\_元/小时收取。

7、婚庆公司在运送及布置过程中如损坏酒店物品、影响环境卫生将按实价赔偿和\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_元罚款。

8、餐饮部在布置和彩排过程中将安排人员配合主家及婚庆公司各种协调工作。

9、本合同一式两份，具有相同的法律效力。

10、本合同自双方签字、盖章后立即生效。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

盖章(签字)：\_\_\_\_\_盖章(签字)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

#### 酒店合作协议书 篇4

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

星级：\_\_\_\_\_星

甲乙双方就乙方加盟甲方运营平台：\_\_\_\_\_，乙方向甲方各成员单位提供优惠客房，并成为甲方网络平台的加盟会员酒店，经友好协商达成以下合作协议：

一、客房协议价格(酒店也可自附《房价表》等相关说明，无建议售价可不填)

1) 房间类型	门市价	结算价	建议售价
1 _____	_____	_____	_____
2 _____	_____	_____	_____
3 _____	_____	_____	_____
4 _____	_____	_____	_____
5 _____	_____	_____	_____

6

早餐： 份；加床： 元。

2)为了更好的推广乙方酒店，乙方应在签约价格上无倾斜政策，建议返佣金额在 元以上。

3)奖励政策：甲方每月完成( )间次奖励 元/间次，完成( )间次奖励 元/间次，完成( )间次奖励 。

4)团队含义：同进同出 间以上为团队接待，价格为一团一议。

二、关于客房预订：

1.甲方各成员单位免费为酒店进行客源招徕与必要的促销，乙方负责协调酒店销售部、预订部及前台，配合好甲方各成员单位预订单的落实确认与到店客人的入住安排。

2.甲方各成员单位在客人抵店前通过传真方式通知乙方 销售部、预订部，乙方按订单上传真号码回传各成员单位确认。

3.对于遇销售部、预订部休息下班，在无法联系到乙方销售人员的情况下，甲方各成员将直接发传真到乙方前台，由乙方前台按甲方各成员传真内容先予以接待。总台或商务中心传真号码： 。

4.因乙方原因造成甲方各成员单位预订客人不能顺利入住，乙方应负责免费给客人升级或在客人同意的前提下，将甲方客人安排同星级酒店，佣金应照常返还。

5.甲方客人退房时间为中午 点，如客人要求延迟退房，乙方视当天房态情况尽量满足甲方客人的要求。

6.当甲方客人直接向乙方要求延住时，乙方可按甲方原先的传真预订价格给客人续住，佣金应照常返还。

7.乙方 点为正常保留时间，(特殊情况请在预订单上注明) 点以后甲方成员单位取消预订客房，以传真或电话通知乙方。

销售部休息日期： 下班时间： 预订部休息日期： 下班时间： 。

三、关于夜审跟单：

1.为减少noshow给乙方酒店带来不必要的损失，甲方各成员单位每天在 前后，以电话形式直接与酒店前台或预订部联系对保留至 的客房进行跟单，以便保留或及时取消，酒店应通知前台或预订部给予配合，正确告知甲方预订的客户是否到店、入住房号的情况。

2. 。

四、关于付款、结算：

1.当甲方客户入住酒店时，乙方总台按甲方传真所指定的协议价格直接向客人收取所有房费。房费差价(佣金)归甲方所得。乙方佣金差价税 %

2.甲方在每月 日前向乙方提供上月甲方各成员单位客人入住详细资料(包括客人姓名、入住房价、入住日期、离店日期、夜次、及返佣金额)经双方核对确认后，订房佣金由乙方在每月 日前汇入甲方指定的账号，并由甲方向乙方开具发票，如果乙方未能按时汇款，甲方向乙方收取每日 %的滞纳金。

备注：扣差价税的酒店，甲方只向乙方开具收款凭证(收据)，未扣差价税的酒店甲方提供收款发票。

五、双方的权利和义务：

1.乙方应协助甲方接待好客人，为客人提供优质的全方位服务，做好预订、财务结算工作。

2.甲方各成员单位的订房，乙方正常保留当天 整(视当日房源情况可适当延长保留时间)。

3.乙方遇门市散客价格调整或推出特惠价格时，应及时以传真形式提前 天书面通知甲方，并要确认好的开展工作。

5.双方签约人员如有离开原工作岗位，应及时书面通知对方，原协议有效。

6.在设置甲方名称时，请统一用“中国订房联盟”名称设置，便于甲方成员单位客人查找预订信息。

7.乙方若有装修、停业等影响会员入住的情况，务必提前通知甲方。

8.甲方不为任何客人和各成员单位承担欠款和担保。

六、特别说明

1. 所有用《中国订房联盟-客房预订通知单》入住的佣金，由中国订房联盟法人单位：\_\_\_\_\_旅游服务有限公司，负责统一结算。开户全称：上海蓝豹旅游服务有限公司 开户银行：\_\_\_\_\_。银行帐号：\_\_\_\_\_。

2. 中国订房联盟平台：已为酒店免费开通了，无须传真确认，无通信费用的e-booking和e-confirm(即时房态、即时确认系统)和移动商务平台(手机短信订房、即时短信确认系统)，酒店可免费申请开通

3. 为便于更好的合作，双方合作协议期为长期有效，甲方各时段房价以乙方的调价通知为准。

#### 七、管辖法律及仲裁

本协议一式二份，双方各执一份，盖章签字后生效。本受中华人民共和国法律管辖。凡由于执行本合同而发生的一切争执，应当通过友好协商解决。如不能解决的，则可诉诸仲裁。仲裁应当提交\_\_\_\_\_仲裁委员会，按照\_\_\_\_\_仲裁委员会的仲裁规则仲裁，该仲裁的裁决是终局的，双方必须遵守。此协议传真件同样有效。

甲方：\_\_\_\_\_旅游服务有限公司

乙方：(盖章)

地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

酒店合作协议书 篇5

甲方：\_\_\_\_\_旅行社地址：方：\_\_\_\_\_酒店地址：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方本着互惠互利、共同发展的宗旨，就有关甲方组织旅行团和散客在方订房及用餐事宜进行友好协商，并达成协议如下：

一、合同签订后，表明甲方成为方的会员单位，方有义务为甲方提供优质的服务。

#### 二、酒店客房预定与取消

1、甲方视公司游客情况预定方的客房，预定的方式是：甲方通过邮件或电话向方发送定单，明确用房的类型、标准、日期、数量、天数等。方在收到订单后\_\_\_\_\_分钟内将订单转到酒店前台，保证客人顺利入住酒店，得到满意的服务。

2、甲方旅游团队抵达方酒店\_\_\_\_\_天前须将团队名单分房单寄送或邮件发送酒店，否则方有权取消甲方订房。

3、经甲乙双方确认的预订单，如甲方因特殊情况取消预订须收到方的确认书方可生效；取消预订时须在团队抵达方酒店前至少两天传真通知方酒店。甲方团队抵达方酒店前一天取消预订，收取\_\_\_\_\_%的损失费；当天取消预订，收取\_\_\_\_\_%的损失费。

#### 三、客房价目表

1、豪华单间：门市价\_\_\_\_\_B间晚。

2、豪华单间：旅行卡价\_\_\_\_\_B间晚。

3、豪华单间：团体房价\_\_\_\_\_B间晚。

4、豪华单间：散客房价\_\_\_\_\_B间晚。

#### 四、细则

1、团体定义：一次使用\_\_\_\_\_间房须同时入住同时退房，并有领队导游陪同的旅游或观光者，方可享受此团体优惠价格。\_\_\_\_\_间房以下按散客房价计。

2、以上房价只是在甲方订房的情况下方可生效。如客人自付，房价将按照酒店门市价收取。

3、十岁以下小孩不占床位免收费。

五、房款的支付前台现付：甲方的一般客人可前台现付。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

## 六、甲方义务和权利

- 1、甲方有义务为方宣传，包括电视、互联网、报刊杂志、各地传单等。
- 2、甲方将本着对旅客负责的态度如实的将方推荐给旅客。

## 七、方义务和权利

- 1、方义务为甲方提供方的资料，并保证其资料的真实性。
- 2、合同签订后，表明甲方已与方酒店合作。

3、甲乙双方合作是互惠互利的，方须尽力推销旅行卡和商务卡，并保证甲方旅客得到方优质的服务。

4、方须尽力销售由甲方提供的旅行服务卡。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

八、违约责任合同履行过程中，甲方或者方没有按照合同的规定，履行自己的义务，违约方均应承担守约方因违约行为受到的所有实际损失。

九、争议解决因本合同的履行，双方发生争议，应协商解决，协商不成的，任何一方均可向合同履行地的人民法院起诉。

## 十、协议的有效期

1、本协议自签订之日起生效，协议有效期为\_\_\_\_\_年，

2、合同期满后，双方如无异议，本协议自动延伸\_\_\_\_\_年

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份、方\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。甲方：电话：签约代表：合同履行地：签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日  
日方：电话：签约代表：合同履行地：签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 酒店合作协议书 篇6

甲方：\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_ 住址\_\_\_\_\_。

乙方：\_\_\_\_\_，身份证号：\_\_\_\_\_ 住址\_\_\_\_\_。

甲方系多家酒店的经营者，乙方系具有高级专业技能的厨师。为激励乙方作好本职工作，为酒店创造更大的经济效益，甲方决定将投资权益部分让与给乙方，现就双方合作事宜达成如下协议：

### 一、合作内容

甲方投资经营的\_\_\_\_\_酒店，由乙方担任厨师长，现甲方决定由乙方参与投资合作。合作期间双方按本协议内容确定各自的权利及义务。

### 二、双方投资金额

\_\_\_\_\_酒店预计投入\_\_\_\_\_万元，甲方已经逐步投资。现甲方同意转让给乙方\_\_\_\_\_8%的投资金份额，即乙方投资\_\_\_\_\_万元，占总投资额的\_\_\_\_\_%。乙方先期给付甲方\_\_\_\_\_万元，其余\_\_\_\_\_万元从乙方每年应分得的利润中抵扣。

### 三、收益分配

从本合同签订之日起乙方每年分得酒店\_\_\_\_\_%的纯利润(扣除房租、水电及全部税费的净利润)，该利润每满一年结算一次。合作期间甲方每年扣除应向乙方支付利润金额的\_\_\_\_\_%作为乙方的投资款，其余\_\_\_\_\_%直接支付给乙方。待甲方扣留的款项达到\_\_\_\_\_万元时，甲方将按乙方应得利润的\_\_\_\_\_%全额支付给乙方。在合作期限届满时，甲方一次性退还给乙方投入的\_\_\_\_\_万元。乙方不再享有酒店的任何权益。

### 四、双方对酒店的管理权限

甲方负责酒店的全面事务管理，乙方分管后厨人员及卫生等事务。乙方不参与酒店的经营管理但对酒店管理有建议权。乙方仅享有酒店利润分配权。

### 五、合作期限

本合同的合作期限为六年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。合作期限届满时，双方均有意向继续合作的，应当另行签订合作协议。

### 六、甲方的权利义务

1. 甲方对乙方工作有指挥、管理、支配的权利。
2. 甲方提供能够保证乙方正常工作的厨房环境及配套设施。
3. 甲方按乙方所列清单供应菜品原料。
4. 甲方按照本合同约定向乙方支付利润。

### 七、乙方的权利义务

1. 乙方享有利润分配请求权。

2. 乙方在合同期限内需服从甲方的指挥、管理、支配，按照约定进行出资。
3. 乙方应带头遵守甲方制定的各项规章制度，确保后厨核心人员按酒店规定时间出勤。
4. 乙方应保证个月内推出款新式菜品。
5. 乙方应保证后厨核心人员一年内流动量不超过三分之一，后厨核心人员是指：。
6. 乙方应确保因菜品质量及制作投诉每月低于次。
7. 乙方应确保后厨卫生合格，符合卫生防疫部门要求。
8. 乙方需确保后厨人员不得有酗酒闹事、打架斗殴，影响酒店正常营业的行为。
9. 乙方保证本人及后厨人员在合同期限内不得为其他同类酒店提供任何服务及技术指导，并在任职期内不得有损害酒店利益的行为。

#### 八、保密条款

1. 在保密期限内双方均不得向外界透露各方的合作模式及收入分配比例。
2. 在保密期限内，乙方及其管理的后厨人员不得对外界透露所知悉的甲方商业秘密，该商业秘密包括但不限于甲方的进货渠道、进货价格、菜品成本、经营状况、管理模式、人员工资、客户资源等事关公司利益的任何内容。
3. 乙方及其管理的后厨人员不得将菜品的制作工艺、配方向外界透露。
4. 在本协议有效期及双方终止合作后的二年内，本条款约定均为有效。

#### 九、合同的变更、解除、终止

1. 经甲乙双方协商一致可以变更、解除本合同。
2. 甲乙双方任何一方违反本合同约定主要义务，守约方均享有合同解除权，并有权要求违约方承担违约责任。
3. 如遇不可抗力等事由，使合同无法履行或无必要履行，本合同终止，双方对此均无需承担违约责任。

#### 九、违约责任

1. 甲方如无故不按本合同约定对乙方分配利润，应支付乙方违约金 万元。
2. 如乙方违反本合同关于合同期限及保密条款的约定，甲方不再继续对乙方分配利润，已经对乙方进行分配的利润，乙方应返还，并应赔偿甲方因其违约而产生的损失。
3. 如因乙方失职行为导致的菜品质量投诉、延误菜品供应、卫生防疫部门处罚等情况，甲方按次向乙方收取违约金 元。
4. 乙方如未按合同约定对其后厨人员进行有效管理，违反本合同关于人员管理有关规定的，后厨核心人员未经甲方许可擅自离职或后厨核心人员离职比例超过三分之一标准的，乙方应向甲方支付违约金 元。
5. 乙方及其管理的后厨人员若违反本合同保密条款约定的保密义务，乙方应支付甲方违约金元。

#### 十、争议的解决

如因本协议的履行发生纠纷，双方应当友好协商，如协商不成双方均有权向哈尔滨市道里区人民法院起诉。

#### 十一、其他事项

1. 未尽事宜双方可另行达成补充协议，该补充协议与本协议具有同等法律效力。
2. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。
3. 本协议自双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

酒店合作协议书 篇7

旅游服务公司与酒店合作协议

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

星级：\_\_\_\_\_ 星

甲乙双方就乙方加盟甲方运营平台：\_\_\_\_\_，乙方向甲方各成员单位提

供优惠客房，并成为甲方网络平台的加盟会员酒店，经友好协商达成以下合作协议：

一、客房协议价格（酒店也可自附《房价表》等相关说明，无建议售价可不填）

1) 房间类型	门市价	结算价	建议售价
1	_____	_____	_____
2	_____	_____	_____
3	_____	_____	_____
4	_____	_____	_____
5	_____	_____	_____
6	_____	_____	_____

早餐：\_\_\_\_\_份；加床：\_\_\_\_\_元。

2) 为了更好的推广乙方酒店，乙方应在签约价格上无倾斜政策，建议返佣金额在\_\_\_\_\_元以上。

3) 奖励政策：甲方每月完成( )间次奖励\_\_\_\_\_元/间次，完成( )间次奖励\_\_\_\_\_元/间次，完成( )间次奖励\_\_\_\_\_。

4) 团队含义：同进同出\_\_\_\_\_间以上为团队接待，价格为一团一议。

二、关于客房预订：

1. 甲方各成员单位免费为酒店进行客源招徕与必要的促销，乙方负责协调酒店销售部、预订部及前台，配合好甲方各成员单位预订单的落实确认与到店客人的入住安排。

2. 甲方各成员单位在客人抵店前通过传真方式通知乙方 销售部、预订部，乙方按订单上传真号码回传各成员单位确认。

3. 对于遇销售部、预订部休息下班，在无法联系到乙方销售人员的情况下，甲方各成员将直接发传真到乙方前台，由乙方前台按甲方各成员传真内容先予以接待。总台或商务中心传真号码：\_\_\_\_\_

4. 因乙方原因造成甲方各成员单位预订客人不能顺利入住，乙方应负责免费给客人升级或在客人同意的前提下，将甲方客人安排同星级酒店，佣金应照常返还。

5. 甲方客人退房时间为中午\_\_\_\_\_点，如客人要求延迟退房，乙方视当天房态情况尽量满足甲方客人的要求。

6. 当甲方客人直接向乙方要求延住时，乙方可按甲方原先的传真预订价格给客人续住，佣金应照常返还。

7. 乙方\_\_\_\_\_点为正常保留时间，（特殊情况请在预订单上注明）\_\_\_\_\_点以后甲方成员单位取消预订客房，以传真或电话通知乙方。

销售部休息日期：\_\_\_\_\_下班时间：\_\_\_\_\_ 预订部休息日期：\_\_\_\_\_下班时间：\_\_\_\_\_

三、关于夜审跟单：

1. 为减少noshow给乙方酒店带来不必要的损失，甲方各成员单位每天在\_\_\_\_\_前后，以电话形式直接与酒店前台或预订部联系对保留至\_\_\_\_\_的客房进行跟单，以便保留或及时取消，酒店应通知前台或预订部给予配合，正确告知甲方预订的客户是否到店、入住房号的情况。

2. \_\_\_\_\_。

四、关于付款、结算：

1. 当甲方客户入住酒店时，乙方总台按甲方传真所指定的协议价格直接向客人收取所有房费。房费差价(佣金)归甲方所得。乙方佣金差价税\_\_\_\_\_%

2. 甲方在每月\_\_\_\_\_日前向乙方提供上月甲方各成员单位客人入住详细资料(包括客人姓名、入住房价、入住日期、离店日期、夜次、及返佣金额)经双方核对确认后，订房佣金由乙方在每月\_\_\_\_\_日前汇入甲方指定的账号，并由甲方向乙方开具发票，如果乙方未能按时汇款，甲方向乙方收取每日\_\_\_\_\_‰的滞纳金。

备注：扣差价税的酒店，甲方只向乙方开具收款凭证(收据)，未扣差价税的酒店甲方提供收款发票。

五、双方的权利和义务：

1. 乙方应协助甲方接待好客人，为客人提供优质的全方位服务，做好预订、财务结算工作。



2. 甲方各成员单位的订房, 乙方正常保留当天\_\_\_\_\_整(视当日房源情况可适当延长保留时间)。

3. 乙方遇门市散客价格调整或推出特惠价格时, 应及时以传真形式提前\_\_\_\_\_天书面通知甲方, 并要确认好的开展工作。

5. 双方签约人员如有离开原工作岗位, 应及时书面通知对方, 原协议有效。

6. 在设置甲方名称时, 请统一用“中国订房联盟”名称设置, 便于甲方成员单位客人查找预订信息。

7. 乙方若有装修、停业等影响会员入住的情况, 务必提前通知甲方。

8. 甲方不为任何客人和各成员单位承担欠款和担保。

#### 六、特别说明

1. 所有用《中国订房联盟-客房预订通知单》入住的佣金, 由中国订房联盟法人单位: \_\_\_\_\_旅游服务有限公司, 负责统一结算。开户全称: 上海蓝豹旅游服务有限公司 开户银行: \_\_\_\_\_。银行帐号:

2. 中国订房联盟平台: 已为酒店免费开通了, 无须传真确认, 无通信费用的e-booking和e-confirm(即时房态、即时确认系统)和移动商务平台(手机短信订房、即时短信确认系统), 酒店可免费申请开通

3. 为便于更好的合作, 双方合作协议期为长期有效, 甲方各时段房价以乙方的调价通知为准。

#### 七、管辖法律及仲裁

本协议一式二份, 双方各执一份, 盖章签字后生效。受中华人民共和国法律管辖。凡由于执行本合同而发生的一切争执, 应当通过友好协商解决。如不能解决的, 则可诉诸仲裁。

甲方: \_\_\_\_\_旅游服务有限公司

乙方: (盖章)

地址: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_

#### 酒店合作协议书 篇8

甲方: 乙方: 为搞活\*\*大酒店经营, 转变经营方针, 提高经济效益, 按照中华人民共和国合同法和国家有关法律政策, 经甲乙双方充分协...

酒店合作协议 甲方:

乙方:

双方经协商决定共同经营“\*酒店”, 甲方出资 75 万元, 乙方出资 25 万元。双方各占酒店资产 75%和 25%。相关协议如下:

一: 乙方自 20xx 年 12 月 23 日进入开始, 双方共同承担酒店应收和 应付账款。

二:

在共同经营期间, 甲乙双方在酒店消费, 应从其个人账款中扣除。

因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费, 从公款中扣除。

三: 乙方在经营三个月后, 无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增 股。

四:

本着利益共享、 风险同担的原则, 双方在经营过程中应互谅互让、 互相配合, 有不同意见应及时提出、 及时解决。

五:

本协议自签字之日开始生效, 协议一式两份, 甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处, 双方另外协商解决。 甲方签字:

签约时间: 乙方签字:

签约时间:

#### 酒店合作协议书 篇9

甲方: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_先生通过友善协商, 在相相互信、 互相尊重和互惠互相有利的原则基础上, 双边得到以下合作协议:

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

日期：

酒店合作协议书 篇10

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉

或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： \_\_\_\_\_

(公章)

代表签字： 签字：

签约地点：

酒店合作协议书 篇11

甲方：

乙方：

双方经协商决定共同经营“\*酒店”，甲方出资 75 万元，乙方出资 25 万元。双方各占酒店资产 75%和 25%。相关协议如下：

一：乙方自 20xx 年 12 月 23 日进入开始，双方共同承担酒店应收和 应付账款。

二：

在共同经营期间，甲乙双方在酒店消费， 应从其个人账款中扣除。

因业务需要或双方共同朋友来在酒店消费，从公款中扣除。

三：乙方在经营三个月后，无论酒店经营状况盈亏都可随时撤股或增 股。

四：

本着利益共享、 风险同担的原则， 双方在经营过程中应互谅互让、 互相配合，有不同意见应及时提出、及时解决。

五：

本协议自签字之日开始生效， 协议一式两份， 甲乙双方各执一份。

本协议如有不尽之处，双方另外协商解决。 甲方签字：

签约时间： 乙方签字：

签约时间：

酒店合作协议书 篇12

一、婚庆市场分析

从20xx年12月1日起，我国首部《婚姻庆典服务》国家标准正式开始实施。随该国标还首次出台了《婚庆服务合同》的示范性文本，其中首次对“不可抗力”进行了约定。该文本对婚庆服务的服务内容、婚礼仪式开始时间和举行地点、服务项目、服务费用、双方主要权利义务、双方违约责任等十多项条款进行约定，这标志着我国婚庆业的管理正在逐步规范化。

婚宴上，不仅可以树立酒店的品牌、积聚人气，同时也可以拉动餐饮的发展繁荣，最重要的一点也会为酒店今后的回头客做了一次免费的广告宣传，其效应是难以预估的，其好处也是众所周知的。但是要经营好一场婚宴却不是一件简单的事情，需要多方合作，共同协商。其中，一个好的婚庆策划团体成为了一个不可或缺的中间环节！

二、前景预测

酒店前景非常好，根据统计数字表明，近年来，我国每年约有1000万对新人登记结婚。全国每年因结婚产生的消费总额高达2500亿元。全国仅婚礼当日产生的消

费对GDP总量的贡献在1.9%，平均没对新人花费6万元至20万元人民币。

经济因素对婚庆公司的影响也是巨大的，就如社会的就业率以及人们的生活水平来说，随着近年来国民经济的持续发展、人民生活水平的提高及受中国传统的“大婚应大办”观念影响，婚庆支出十分巨大且有逐年上升之势。

牡丹江国际会展中心服务餐饮中心目前属于牡丹江酒店高端品牌，是我市内高档的大型酒店，地理位置优势、餐饮、会务设施齐全。

### 三、用餐形式

#### 1、室内的场所

它的特点是举办婚礼仪式的地点，同样也是来宾就餐的地点。大家共同聚会在一起，共同庆贺，共同就餐，显示出喜气洋洋，其乐融融，喜气祥和的气氛。这种形式，也被绝大多数新人和新人的父母所接受，是一种最常见的婚礼形式。

#### 2、室外的场所

它的特点是在天然的环境下举办婚礼，来宾们就餐形式方式要根据婚礼地点的具体情况来决定。如果在宾馆的草坪上举办婚礼（需要宾馆具备这样的硬件条件）可以把桌椅摆放到草坪上，就餐的形式可以采取中餐桌饭或者自助餐形式。

如果选择室外草坪举办婚礼，我们还可以采取把婚礼仪式地点和就餐地点相分离的办法，安排来宾在草坪观赏新婚典礼，电力完毕后回到酒店用餐。

### 四、我们婚庆的专业程度

#### 1、专业的婚礼策划主持人：

婚礼主持人应该是一个具有丰富经验的婚礼策划师，因为他是连接婚礼礼仪与新人；连接亲友、来宾与新人亲密关系的桥梁和纽带。并且是婚礼各个服务项目和人员的统一指挥、督导者。

#### 2、专业的摄影、摄像师：

摄影师和摄像师在婚礼中的重要性是通过拍摄和录像留住那经典的回忆和精彩时刻！让你婚礼之后欣赏你和你的爱人在婚礼上没有发现的一切精彩！

#### 3、专业的化妆师

让所有参加婚礼的宾客看到新人最美的容貌

#### 4、专业的舞蹈团队和乐队

让所有来参加婚礼的宾客享受专业歌舞带来的快乐，让婚礼气氛更加浓烈

### 五、设备设施、婚礼视频后期制作

1、服务中心设有超大超清LED屏幕，专业的音响设备，专业舞台灯光，全新的桌椅，餐具等。

2、婚礼MTV（MV）婚礼MV就是新人在结婚前为自己量身定做的短片。

在婚礼仪式上让来宾观赏然后自己永久保存或者上传到个人网页博客上。

以往的婚礼VCR只是把一些新人的结婚照，或者是生活照做成PPT格式，然后投影在屏幕上即可，这就是初期的婚礼VCR。而稍微复杂点的VCR，除了新人的照片外，还会播放一些新人结婚当日跟踪拍摄的场面，如新郎迎亲、新娘过门等场。

而婚礼MV就是以前婚礼VCR的高级阶段。婚礼MV是新人在结婚前与专业拍摄人员一起精心策划、具有鲜明主题、需要新人演绎，并且必须经过严谨的后期制作，最后为拍摄的片段情节选配不同类型的背景音乐

### 六、婚庆经营方式

#### 1、自营方式

聘请专业的婚礼策划主持人，专业的摄影、摄像师，专业的化妆师，专业的舞蹈团队和乐队，和策划婚礼MV并制作

#### 2、整体合作和部分合作

##### 方式一：婚庆股份制

例如：酒店提供广泛的客户源，具体由婚庆公司操作，所得利益可分4：6或3：7，每月一结（包含所有的婚庆、寿宴、会议等）

##### 方式二：租赁制

例如：婚庆公司在酒店租一个主要门面，每年缴纳x元的租金。酒店所有的活动（婚庆、寿宴、会议等）全都交给婚庆公司做。盈利为婚庆公司所有。

##### 方式三：包年制

例如：婚庆公司每年缴纳给酒店固定支出x元。酒店所有活动（婚庆、寿宴、会议等）全都交给婚庆公司做。盈利为婚庆公司所有。方式四：客户共享制例如：

婚庆公司在酒店区域有大批的客户源，可帮酒店提供大批的客户。

同时婚庆公司有一批外在客户，包括旅行社等在内的一批服务行业，这也是一批潜在的大量客户源。所得生意酒店和婚庆公司7：3或6：4分成。这种合作方式酒店可以免费得到一直目前最强的销售队伍。

#### 七、服务中心经营项目

高档婚庆酒宴，企、事业单位年会活动，大中小型会议  
酒店合作协议书 篇13

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国劳动法》等法律、法规、规章的规定，在平等自愿、协商一致的基础上，同意订立本合同，共同遵守本合同所列条款。

#### 一、聘用形式：

1、聘用形式为承包厨房形式，费用为：。乙方必须保证厨师人在岗工作，满足酒店正常营业。

2、甲方将餐厅厨房工作委托给乙方，乙方在协议期间就以下工作内容展开工作：厨房日常生产、菜肴供应、菜肴开发创新、菜肴毛利率控制、厨房卫生工作。

#### 二、聘用期限：

聘用期限为年，自20\_\_年\_\_月\_\_日至20\_\_年\_\_月\_\_日

#### 三、甲方责任：

1、向乙方提供完整的厨部设备和其他厨具。

2、按乙方要求和营业实际需要供应优质的厨部可用原、辅材料。

3、解决乙方工作人员的住宿，提供冲凉洗澡条件。

4、乙方工作人员伙食标准：乙方工作人员随天赐湾大酒店工作餐标准就餐，不允许在厨房随意用餐，配备乙方工作人员的工作服装等用品。

5、甲方每月日支付乙方承包费用。

6、甲方监督和指导乙方饭菜质量，饭菜价格和出品程序。

#### 四、乙方责任：

1、遵纪守法，遵守甲方对海滩制定的规章制度，绝对服从甲方的领导和管理，工作人员有违法乱纪或消极怠工、借口罢工、变相罢工或人为造成厨房设备、餐具等财产损失、由乙方承担全部责任，并赔偿全部经济损失。

2、自行聘用有技术水平或等级的厨部工作人员，具备国家卫生部门颁发的健康证、卫生许可证、暂住证(费用自理)

3、履行节约，杜绝浪费，降低成本。对所有原、辅材料做到物尽其用，如果甲方发现乙方对原材料有浪费，按照浪费的价值从乙方承包工资中扣除。

4、合理制订出各类出品的价格，同类品种的菜食，保证质量的前提下，单位售价要相当或低于同档次的酒楼，力求用饭菜质量，出品速度、价格优势，使消费者满意从而赢得市场。

5、指定一名有经验的厨师参与甲方的采购工作，对原、辅材料进行验收，有权对甲方采购的原、辅材料质量、价格数量进行监督和复核，对不合格的有权拒收。

6、严格遵守国家食品法，妥善保管各种食物，不准供应变质原材料做成的成品，搞好厨部清洁卫生，每天清理清洗，并保证每周一小清理，每月一大清理。

7、在保证正常运作和足够技术力量情况下，厨房人事权归乙方代表。

#### 五、劳动合同的变更、解除、终止、续订

1、承包合同期内如乙方提出辞职，必须提前30天通知甲方，待甲方做好准备工作后方可撤出，若乙方不提前向公司申请，不辞而别，扣除一月的合作费用作为违约金，并承担相应损失。

2、甲方有权辞退乙方工作能力，人品恶劣的相关工作人员，并允许乙方重新补充人员。

3、经甲乙双方协商一致，可以变更本合同相关内容或解除本合同。

甲方解除本合同，应提前三十日以书面形式通知乙方，乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同。

1、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；

2、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

3、被依法追究刑事责任或劳动教养的。

4、甲乙双方合作期满，可共同协商是否续约。

六、合同一式两份，甲、乙双方各执一份，签字生效。

甲方：

乙方：

日期：

酒店合作协议书 篇14

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生通过友善协商，在相相互信、互相尊重和互惠互相有利的原则基础上，双边得到以下协议：

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

甲方：

乙方：

年月日

酒店合作协议书 篇15

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_

酒店合作协议书 篇16

甲方：

地址：

乙方：

地址：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在\_\_\_\_\_酒店经营管理及\_\_\_\_\_的项目上进行合作。特订立本协议。

第一条 开发项目和范围

按\_\_\_方要求

---

第二条 合作期限

自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

第三条 合作方式

1、双方各自承担开发项目的费用。

2、乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条 利润分配

1、利润定义：

2、分配方式：甲乙双方利润按\_\_\_：\_\_\_分成。

第五条 免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条 违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损

害，违约方承担全部赔偿责任。

#### 第七条 终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前\_\_\_个工作日通知对方。

#### 第八条 保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

#### 第九条 透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

#### 第十条 争议解决

如发生争议，双方应积极协商处理，协商不成，可以直接向有管辖权的法院起诉。

#### 第十一条 其它

未尽事宜将由补充协议或甲乙双方通过协商解决。

#### 第十二条 生效

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字后生效。

甲方(公章):

法定代表人:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章):

法定代表人:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 酒店合作协议书 篇17

我们公司是本地成立最早的一婚庆公司，目前定位中高档婚庆以及庆典服务。现在与本地唯一一五星级大酒店合作，对方要求我们提供一份双方合作的策划方案。要求方案不能太肤浅。目前已有另外两婚庆公司递交方案，但酒店方面不是太满意。说是在合作细节方面没有太多的创新（比如说婚礼项目与酒店菜单捆绑等）描绘与酒店合作后未来发展的前景。

合作后，在酒店举行婚礼秀以及类似的活动，如何吸引自身顾客的同时，为酒店提高影响力以吸引更多订单方案。

合作过程中，通过广告去宣传合作。描绘达到的效果。

在合作过程中，要求：用词精美，尽可以将合作后的蓝图描绘精美。

1、参加策划的专业人士，提供详细的策划方案。要求具体到可以实施并可实施性要强。

2、提醒请发送方案的应标者要有一定专业的营销水平，或特殊渠道。若没有经验请不要浪费时间。对你的大力支持表示感谢。

方案设计：需要我方看到，其他人不得看到。方案要保密！最好可以做成以下的方案，只是借鉴！！

封面：一份完整的广告策划书本应该包括一个版面精美、要素齐备的封面，以给阅读者以良好的第一印象。

广告策划小组名单：在策划本中提供广告策划小组名单，可以向广告主显示广告策划运作的正规化程度，也可以表示一种对策划结果负责的态度。

目录：在广告策划书目录中，应该列举广告策划书各个部分的标题，必要时还应该将各个部分的联系以简明的图表体现出来，一方面可以使策划本显得正式、规范，另一方面也可以使阅读者能够根据目录方便地找到想要阅读的内容。

前言：在前言中，应该概述广告策划的目的、进行过程、使用的主要方法、策划书的主要内容，以使广告客户可以对广告策划书有大致地了解。

正：第一部分市场分析这部分应该包括广告策划的过程中所进行的市场分析的全部结果，以为后续的广告策略部分提供有说服力的依据。

#### 一、营销环境分析

1. 企业市场营销环境中宏观的制约因素。

(1) 企业目标市场所处区域的宏观经济形势：



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/076140100242011011>