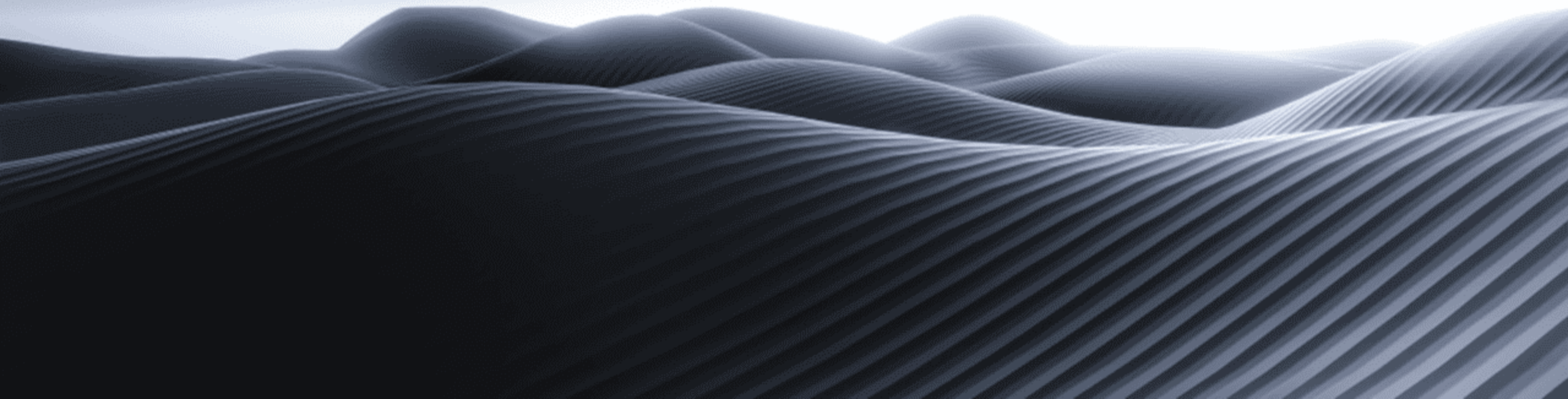


世界标准日宣传活动方案



contents

目录

- 活动背景与目的
- 活动主题与口号
- 活动策划与执行
- 宣传推广策略制定
- 资源整合与协作分工
- 预算编制与费用控制
- 总结回顾与未来展望

01

活动背景与目的





世界标准日由来及意义

世界标准日的起源

1946年10月14日至26日，中、英、美、法、苏共25个国家的64名代表集会于伦敦，正式表决通过建立国际标准化组织（ISO）。1947年2月23日，ISO章程得到15个国家标准化机构的认可，国际标准化组织宣告正式成立。1969年9月ISO理事会发布的第1969/59号决议，决定把每年的10月14日定为世界标准日。1970年10月14日举行了第一届世界范围的庆祝世界标准日的活动。

VS

世界标准日的意义

设立世界标准日的目的是提高对国际标准化在世界经济活动中重要性的认识，以促进国际标准化工作适应世界范围内的商业、工业、政府和消费者的需要。这个国际节日是献给全世界成千上万从事标准化工作的志愿者的礼物。



本次活动目标与期望成果



活动目标

通过本次宣传活动，提高全社会对世界标准日的认知度和关注度，增强公众对标准化的理解和重视，推动标准化在各个领域的应用和发展。

期望成果

通过活动宣传，使更多的人了解标准化的意义和作用，提高公众对标准化的认知度和参与度；促进各行业、各领域之间的交流与合作，推动标准化工作的深入开展；提升我国在国际标准化领域的影响力和话语权。



受众群体分析

01

政府部门

包括各级政府部门及相关机构，他们负责制定和执行政策，推动标准化工作的发展。

02

企业界

包括各类企业，特别是制造业、服务业等行业的领军企业，他们是标准化的主要实践者和受益者。

03

学术界

包括高校、科研机构等学术单位，他们致力于标准化的理论研究和技术创新。

04

社会公众

包括广大消费者和市民，他们是标准化的最终受益者和监督者。

02

活动主题与口号





创意主题设计

强调标准的重要性

通过创意主题，突出标准在日常生活、工作和经济发展中的重要性，提高公众对标准的认识 and 关注度。

倡导标准化理念

借助主题设计，传达标准化的核心理念，如“标准创造信任”、“标准引领未来”等，引导公众理解并支持标准化工作。

激发创新思维

鼓励公众思考标准与创新的关系，探讨如何在遵守标准的同时激发创新思维，推动技术进步和社会发展。



宣传口号制定

● 简洁有力

宣传口号应简洁明了，易于记忆和传播，能够迅速抓住公众的注意力。

● 突出主题

口号应与创意主题相呼应，突出标准化的重要性和价值，加深公众对活动的印象。

● 鼓舞人心

口号应具有感染力和号召力，能够激发公众对标准化的热情和参与意愿。





核心价值传递

1

提升标准化意识

通过活动传递标准化的基本概念、原理和方法，提高公众对标准化的认知和理解水平。

2

弘扬标准化精神

宣传标准化在推动技术进步、保障产品质量、促进国际贸易等方面的重要作用，彰显标准化的社会价值和意义。

3

推动标准化实践

鼓励公众积极参与标准化活动，了解标准制定和执行的过程，促进标准化理念在实际工作中的应用和落实。



03

活动策划与执行





时间地点安排及场地布置方案

01

时间

10月14日，上午9:00-12:00

02

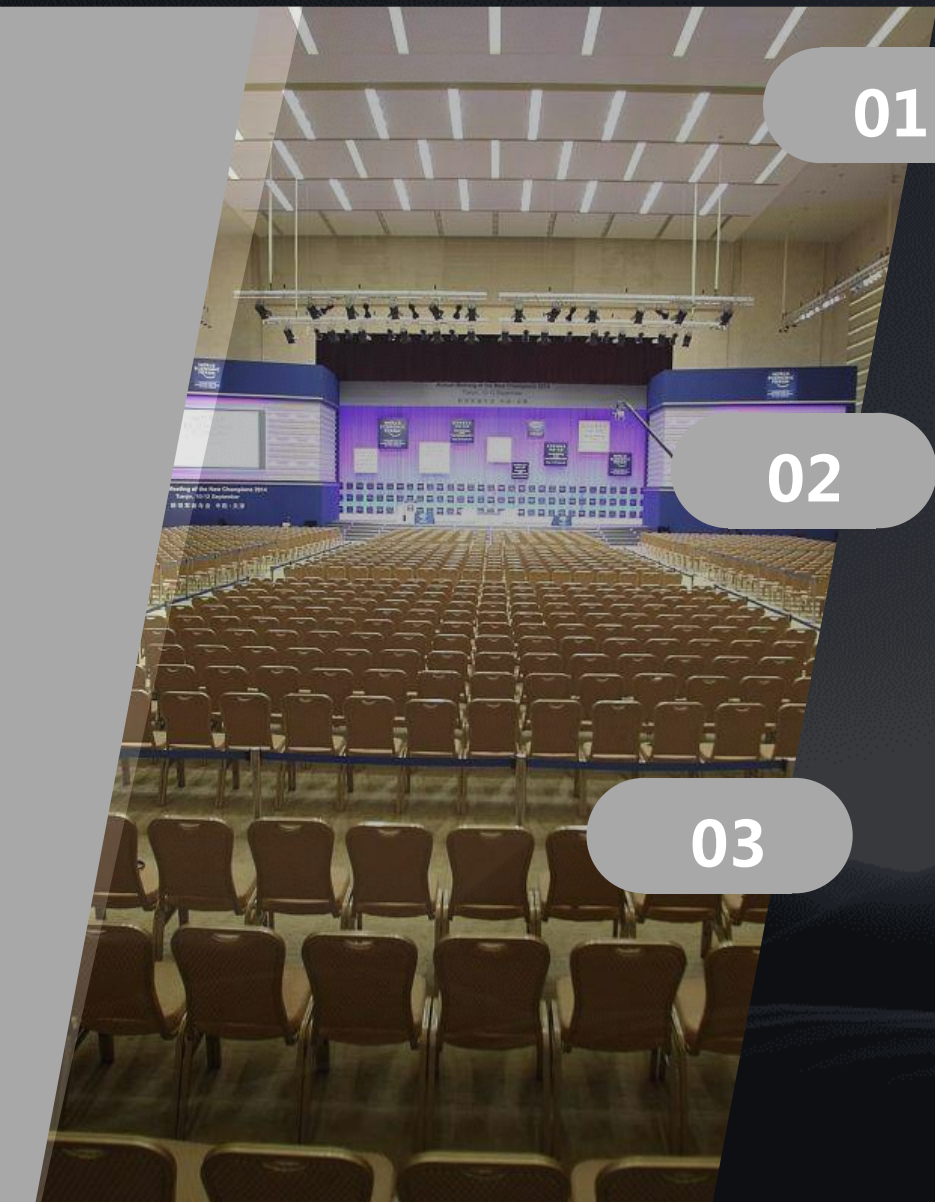
地点

市会议中心大会堂

03

场地布置

主席台背景板设计为世界标准日主题图案，摆放鲜花和绿植；观众席设置座椅和桌子，方便与会人员记录；两侧设置展板和展示区，展示相关标准和标准化成果。





嘉宾邀请及演讲内容规划



嘉宾邀请

邀请市领导、标准化专家、企业代表等参加活动。

演讲内容规划

市领导致辞，强调标准化工作的重要性和意义；标准化专家介绍国际、国内标准化发展趋势和最新成果；企业代表分享标准化对企业发展的促进作用和经验。



互动环节设计

01



互动问答



在演讲过程中穿插互动问答环节，提高观众参与度和互动性。

02



现场体验



设置现场体验区，让观众亲身感受标准化产品的优点和便利。

03



观众发言



预留时间让观众自由发言，分享对标准化的认识和看法。

04

宣传推广策略制定



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/076210203102010143>