

消防服装及工器具采购项目整体服务设想

目 录

第一节 行业概述.....	1
一、行业背景.....	1
二、行业概况.....	2
三、消防行业现存问题及对策.....	10
第二节 项目概况.....	15
一、项目基本情况.....	15
二、项目需求.....	16
三、商务需求.....	35

第一节 行业概述

一、行业背景

消防安全保障着国民经济和社会的发展，是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一，是国家经济社会发达程度的重要体现。消防器材制造业是消防行业的基础。随着经济增长对消防体系建设的持续投入，消防产品的需求亦不断扩大。

各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，消防法规的逐步完善、消防标准的不断提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防器材制造行业面临良好的发展机遇。

消防报警行业在 2003 年以后逐渐取消了行政审批制度，改为产品准入制度，有实力的企业开始建立覆盖全国的跨区域销售网络，竞争格局由区域性竞争过渡为全国性竞争。目前具有消防报警产品生产能力的企业有海湾安全技术有限公司、北京利达华信电子有限公司、北大青鸟环宇消防设备股份有限公司、上海松江飞繁电子有限公司、深圳市泛海三江电子有限公司、深圳市泰和安科技有限公司等企业。

随着工艺技术的不断进步，行业内的大型企业一般通过技术改造、引进国外先进的生产工艺和生产设备，提高产品质量，降低原材料、人力的消耗、提高劳动生产率，形成了规模优势，进而提升企业产品的市场定价能力。为了保障火

灾发生时的人身和财产安全，越来越多的公共场所都配备了消防报警设备。此外，随着互联网、云计算、大数据等技术的发展，消防报警设备也在向科技化、信息化和智能化方向发展，技术的进步正推动消防器材制造行业的产业升级。

二、行业概况

（一）行业的发展概况

1.消防行业发展概况

消防安全是国家公共安全的重要组成部分，消防行业的发展水平是国民经济和社会发达程度的重要标志。消防产品制造业是消防行业的行业基础。根据国家认监委 2014 年 5 月 30 日发布的《强制性产品认证实施规则》，我国消防产品主要可分为灭火设备产品、火灾报警产品、火灾防护产品、消防装备产品等四大类。改革开放前，我国消防行业发展缓慢，全国消防产品生产企业数量不足 100 家，且大部分是国家出资建设的国营企业。2001-2003 年，国家逐步取消了消防产品销售备案登记制度，逐步建立消防产品市场准入制度，消防市场环境发生根本性变革，民营企业开始涉足消防行业，行业发展速度加快。随着中国国民经济快速增长，消防产业也逐渐发展成型。经过十余年的发展，目前我国的消防产品生产企业已超过 5,000 家，消防行业整体规模较大。消防行业的企业数量较多，但缺少行业领军企业，各家企业的市场份额较分散，行业集中度低。大多数消防企业生产的产品种类单一、技术含量较低，产品在外观、功能等方

面同质化严重，毛利率水平较低；少数具有技术优势、品牌优势的企业产品技术含量高，智能化、自动化功能强，毛利率水平较高，成长相对较快。在全球范围内，中国 GDP 近年来一直保持较快的增长速度，城市化进程的稳步推进。随着经济增长对消防体系建设的持续投入，消防产品的需求亦不断扩大。各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防产业面临良好的发展机遇。

2.行业竞争格局和市场化程度

自 2001 年公安部取消消防产品生产销售备案登记制度以来，消防产品市场准入制度逐步完善，国内消防产品制造业的市场化程度逐渐提升，行业内企业数量快速增长。目前，行业呈现以下竞争格局：

（1）市场集中度低 从行业整体情况来看，我国消防产品制造企业的规模普遍偏小，多数中小企业缺乏品牌认知度和技术优势，企业产品销售较为依赖于地区销售网络、消防工程施工企业等渠道，且同类产品的竞争者较多，销售局限于当地市场，难以获得大量的市场份额，从而形成行业总体集中度低的市场格局。

（2）低端市场竞争激烈，专业、中高端市场技术领先企业具备竞争优势 我国消防产品制造业产能存在结构性差异。通用领域、低端市场的产品技术门槛较低，生产企业较多，产能相对过剩。专业领域、中高端市场对产品功能、质量稳定性等要求较高，部分领域还要求企业取得相关专业资

质，如汽车发动机舱消防设备的生产企业须取得 IATF16949：2016 质量管理体系认证。专业领域、中高端市场具备较高的行业门槛，行业内合格企业数量较少，部分具备技术领先的企业通过自主研发不断提高产品的技术含量与附加值，进而形成品牌优势，积累优质用户。

（二）行业技术水平及行业特征

1.行业技术水平

我国消防行业构建了以公安部所属的天津、上海、沈阳、四川四所消防研究所为骨干，涵括大学、企业和产业部门研究机构，形成了相互沟通合作的消防科学研究体系，并将火灾科学、消防技术与消防软科学等领域作为消防科学技术研究的主要方向。我国消防产品制造业经过多年发展，行业技术水平与制造能力不断提高，在消防报警、自动灭火、消防抢险救援等方面都取得了长足进步。其中，自动灭火装置主要向多级启动、智能化、灭火提效、特殊领域应用等方向发展。

2.行业特有的经营模式

消防产品制造业不存在特有的经营模式。但不同的消防产品制造企业根据各自业务类型和下游客户特征，形成不同的采购、生产、销售模式。总体而言，消防产品制造企业通常根据销售预测和生产计划采购所需原材料，生产中采取以销定产、适量备货的生产模式。下游领域客户较为分散的企业通常采用经销为主的销售模式，下游领域客户相对集中的企业通常采用直销为主的销售模式。

（三）影响行业发展的有利和不利因素

1.有利因素

（1）城镇化水平和交通运输等配套投资不断提高，持续带动消防需求随着我国城镇化水平的不断提升，消防行业的发展也迎来重要契机。根据第七次全国人口普查公报，2020年11月1日零时全国人口中，居住在城镇的人口为901991162人，占63.89%（2020年我国户籍人口城镇化率为45.4%^[4]）；居住在乡村的人口为509787562人，占36.11%。与2010年第六次全国人口普查相比，城镇人口增加236415856人，乡村人口减少164361984人，城镇人口比重上升14.21个百分点。城镇化水平的提升带动城市交通运输、城市建筑、城市地下综合管廊等加大投资，拉动消防产品和消防工程投入的稳步增长。

（2）消防安全意识逐步提高，消防逐渐成为主动需求近年来，随着社会经济的发展和电器数量增加，火灾发生次数较以前年度大幅增加，给社会造成大量生命和财产损失。同时，消防安全责任制度加速推行，消防宣传和管理力度不断加大，社会整体消防意识逐步提高。人们对消防安全保障的要求不断提高，消防产品的市场需求正从被动式需求逐渐向主动式需求转变。终端用户愈发关注消防产品质量和产品性能要求，具有品牌优势和市场口碑的消防产品竞争优势日益明显。

（3）消防市场秩序持续规范，企业经营环境不断改善
自2005

年全国范围内集中开展消防产品专项整治行动以来，消防行业监管部门不断加大打击假冒伪劣消防产品治理活动的力度，并于 2008 年起对灭火器等消防产品实行身份证管理，有效加强了消防产品的监督管理，为业内规范企业的发展提供了良好的经营环境，促进了消防产业的健康持续发展。

（4）新能源汽车发展，拉动配套消防安全需求 政府对新能源汽车的引导鼓励政策持续推出：国务院印发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020 年）》指出，到 2020 年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达 200 万辆、累计产销量超过 500 万辆。

2015 年 3 月，交通运输部公布《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》，明确提出了到 2020 年新能源汽车在城市公共服务用车中的比例不低于 30%，京津冀地区不低于 35% 的目标。2015 年 11 月，交通运输部、财政部、工业和信息化部印发《新能源公交车推广应用考核办法（试行）》，要求北京、上海、天津、河北、山西、江苏、浙江、山东、广东、海南，2015—2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 40%、50%、60%、70% 和 80%，安徽、江西、河南、湖北、湖南、福建，2015—2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 25%、35%、45%、55% 和 65%，其他省（区、市）2015—2019 年新增及更换的公交车中新能源公交车比重应分别达到 10%、15%、20%、25% 和 30%。

2016 年 2

月，国务院宣布中央国家机关、新能源汽车推广应用城市的政府部门及公共机构购买新能源汽车占当年配备更新消防装备总量的比例，由 30%提升到了 50%。2017 年 9 月，福建省人民政府印发的《福建省新能源汽车产业发展规划（2017—2020 年）》指出，到 2020 年实现省内新能源汽车产能达到 30 万辆，新能源汽车全产业链产值突破 1800 亿元形成一批拥有自主核心知识产权、核心竞争力强、在国内拥有领先地位，国际上拥有竞争力的新能源汽车整车和零部件龙头企业；支持厦门国安达动力电池安全系统等动力电池及安全系统生产企业发展和项目建设。政策鼓励与环保需求将有望推动新能源汽车市场发展，在城市公共交通、城际客运、物流配送、企业与私人出行等方面逐步普及应用新能源汽车，对应交通运输的安全需求，特别是大容量锂电池作为动力系统的安全应急需求，将拉动电池箱专用自动灭火装置的市场需求。

2.不利因素

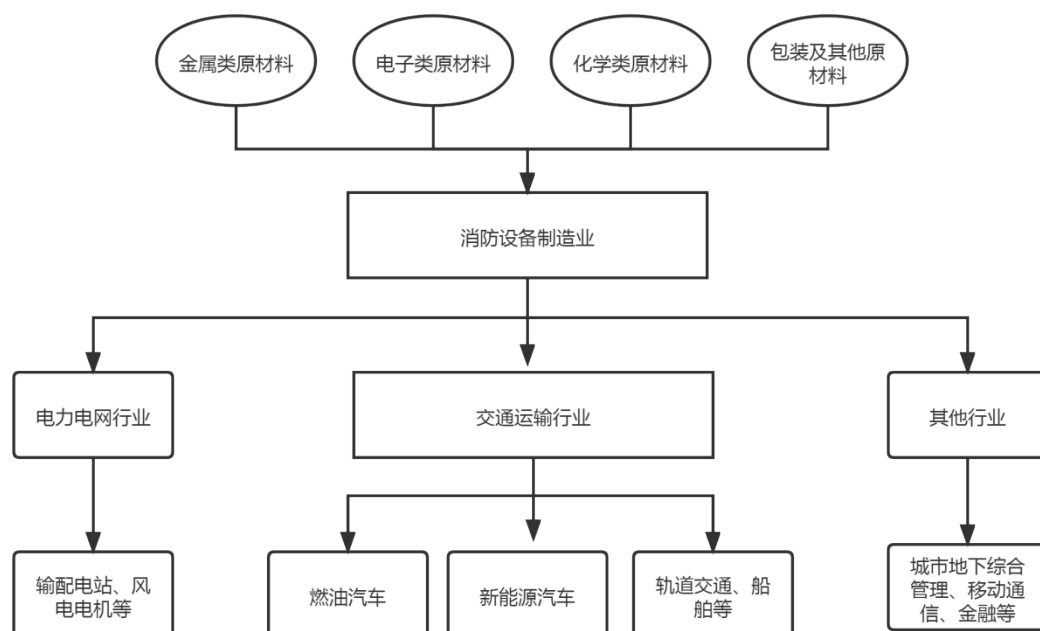
（1）行业研发投入不够，自主创新能力不足 技术水平有待提高我国消防行业内科研机构较少，科研人员较少，科研投入不足，缺乏多学科复合型人才，科技创新能力不足，创新性的产品开发工作匮乏，对行业的持续发展造成不利影响。

（2）行业集中度低，竞争激烈，发展仍不规范

近年来，在我国国民经济平稳快速发展的大环境下，消防产业也获得了快速发展，但我国消防企业普遍规模偏小，行业竞争激烈，行业缺乏市场秩序的建立者和领导者。在企业规模偏小，资信等级低，融资能力差，抗风险能力弱的情况下，消防企业无力进行充分的信息搜集和技术开发，难以迅速提高产品质量、技术含量和竞争力。

（四）本行业与上、下游行业之间的关联性及其上、下游行业对本行业发展的影响

本行业的上游主要为冷轧钢板等金属类原材料、线束等电子类原材料、各类化学灭火剂原料的生产企业，下游主要是交通运输、电网、风电、城市地下综合管廊等消防应用行业。行业上下游关系如下：



上游行业技术成熟，市场竞争充分，原料供应充足，产

品价格平稳，对消防产品行业发展影响较小。下游行业决定了市场容量。随着城镇化水平和交通、能源等配套投资不断提高，将带动相关专业消防需求增长。

特别对于交通运输行业，下游细分应用领域的消防需求正在处于快速增长阶段：

1.新能源汽车市场规模持续、快速增长

同时，我国陆续出台了多项国家政策及行业标准，对新能源汽车安装电池箱自动灭火装置的必要性做出明确要求，将带动新能源汽车消防产品需求继续得以持续增长；

2.客车市场的消防需求仍在不断增长

根据国家强制性标准要求，自 2018 年 1 月 1 日起，要求 9 座位以上新生产的客车的发动机舱、蓄电池舱等多部位应配置超细干粉自动灭火装置，对应消防需求将大幅增长；

3.自动灭火装置在交通运输行业的细分应用领域正在不断扩大

随着公共安全应急产品的需求提升，轨道交通、船舶等交通运输领域的专业消防需求正在逐步提升。

4.智慧消防推动被动消防向主动消防转变

移动终端和移动 APP 将在智慧消防应用中发挥重要作用。利用 NFC 技术、视频监控技术、消防宝智能维保等功能，可以对消防管理涉及的对象、事件等进行快速数据采集和自动过程记录。移动 APP 的普及应用，将进一步拓展消防监管手段，如消防执法环节轨迹核查、消防巡检过程记录、消防设施维修与排查等，可以有效保证数据质量。移动 APP 的应用，将使依托智慧消防开展的业务应用更加便捷、高效。

通过互联网，大数据，智慧消防，推动消防监督管理向消防安全治理转变，推动被动式消防向主动式消防转变，推动火灾驱动向风险驱动转变；最终实现传统消防向现代消防的转变。智慧消防是城市消防建设的必然趋势，智慧消防建设顺应智慧城市的建设潮流，是智慧城市和消防信息化建设的重要内容。作为一个新生事物，必然有其发展内涵和要求。

三、消防行业现存问题及对策

随着社会经济的不断发展，消防产品的应用越来越广泛，由于其使用功能的重要性，产品质量已逐渐受到广大人民群众的关注，消防产品质量高低已成为一个城市公共安全水平和火灾抗御能力的重要体现。随着国家近几年来对消防产品管理的加强，作为一个消防监督人员，笔者深感到消防产品质量形势非常不容乐观，部分无证产品、伪劣产品、不合格产品充斥市场，已严重威胁到公共消防安全。究其原因，有法律体系问题、行政监管问题、市场调控问题以及国民素质问题，但最重要的原因还是消防产品生产、销售、安装、使用单位的质量意识和责任意识问题，就工作中的具体感受，下面谈些粗浅认识供大家探讨。

（一）目前存在的主要问题

1.对国家相关政策执行不力。

一是不能严格执行消防产品市场准入制度。目前，国家对火灾报警控制器等四大类产品、防火门等九大类产品分别实行强制性认证和型式认可市场准入制度，对防火卷帘等其它消防产品实行强制检验制度。这些产品必须在获得相应的强制性认证、型式认可证书或型式检验报告且在有效期内才能进入市场销售。目前，我们有些企业仍然在无证、证书到期或被撤销、暂停后仍然擅自生产销售，这些均是严重的不符合市场准入制度的行为；二是不能严格执行产品一致性要求。国家规定消防产品的外观标识、结构部件、材料、性能参数等必须与相关证书或检验报告描述相一致。但目前部分企业擅自变更产品结构、外观尺寸或性能参数进行生产销售，有的甚至更换主要零配件或内配器材，产品实物与检验报告严重不一致。

2.对产品质量把关不严。

一些获证企业按认证、认可要求建立的质量管理体系形同虚设，主要用于应付检查，有关质量管理要求、进货、生产、出厂检验均未能真正落实到位，相关记录也是弄虚作假。部分企业为接到工程项目，一味地压低产品价格、恶性竞争，有的供货价甚至低于生产成本价，为了获取更大的利润便置产品质量于不顾，在生产过程中偷工减料、以假充真、以次充好，片面降低生产成本。部分产品经销、使用单位，为降低经营成本或减少消防设施投入，故意购买、使用一些无证产品、不合格产品，完全不顾产品质量。

3.从业人员业务素质不高。

一是产品使用单位质量要求不高、消防业务知识不强。许多产品使用单位购买安装消防产品，仅仅是为了通过消防审核验收，拿到消防许可文件，对于火灾发生后消防产品是否能正常使用要求不高。同时，使用单位产品采购人员往往不懂消防产品质量，不具备辨别真伪的能力，对产品进货检验更无法落实到位。二是产品生产、销售人员业务素质不高。许多厂家为降低生产成本，往往招聘一些文化程度不高、劳动力价格便宜的务工人员，质量意识相对较低。销售市场放开以后，许多小商贩、小摊点也开始从事消防产品销售，他们未经相关消防知识培训，只知道买进卖出，完全不懂消防产品的准入制度、一致性要求，更无法控制产品质量。

4.产品标志标识使用不到位。

按国家规定，强制性认证和型式认可产品在出厂之后，必须贴有 3C 认证标志或型式认可标志。同时，按国家关于消防产品身份证管理的要求，自 2008 年 1 月 1 日起，灭火器、防火门、消防应急灯具等三类产品必须加贴“身份证”标识，并将销售、流通情况及时录入消防产品跟踪管理系统。但从近期市场抽检情况来看，执行情况很不理想，许多工程项目中的消防产品未张贴认证、认可标志，“身份证”标识更是使用较少。导致大部分产品无法从产品本身确认生产厂家和相关信息。

5.工程设计与产品实际选用相脱节。

部分设计单位在进行项目设计时，单纯从满足建设方的要求和符合技术规范的规定出发，未能充分考虑到设计选用

消防产品的实际情况，往往导致设计的一些产品无相关企业生产或生产企业非常少，给产品购买选用工作带来很大的难度。

部分设计人员对产品情况掌握不够，在一些设计方案中设计所谓的“甲级卷帘”、“甲级防火玻璃”等实际不存在的消防产品。在项目设计结束后正式施工前，不能与施工单位进行很好的技术交底，对设计的相关产品不能进行详细说明，导致施工过程中采用的消防产品与设计功能不能完全一致。

6.产品现场安装不规范。

由于消防产品的特殊性，许多产品都需要在施工现场合理、正确的安装才能确保其功能的正常发挥。目前许多工程项目的安装人员责任心不强、技术知识缺乏，不能严格按照产品施工工艺进行安装，严重影响了产品的正常使用。比如防火涂料，不同生产厂家、不同耐火极限要求的防火涂料在涂刷厚度和涂刷方法上均有不同的要求。但现场施工涂刷时，往往由于缺乏详细的施工组织方案，施工人员不按照产品说明书来进行施工，有的涂层厚度不够，有的涂刷明显不均匀，严重影响了涂料的防火性能。

（二）工作对策

1.进一步加大消防产品查处力度，打击生产销售不合格消防产品行为。

各级消防救援部门作为消防工作监督机构，要切实发挥监督管理职能，充分利用法律武器，从严查处生产、销售不合格消防产品行为，要将在建工程作为查处重点，以市场准入制度落实情况和一致性情况作为主要内容，同时加强抽样送检力度。所有涉及到消防产品的工程，均要进行产品检查，要将产品抽查作为验收前的一个必要环节，抽查情况作为申报验收的前置条件。要加大对生产销售不合格产品行为处罚力度，对不合格产品坚决予以没收并督促单位更换为合格产品，对达到刑事案件立案标准的必须移送司法机关追究刑事责任。要定期将查处情况上报公安部合格评定中心，对故意造假或存在严重违法行为的生产企业要暂停或撤销相关证书。

2.加强业务培训，提高相关人员业务素质和质量意识。

要加强消防产品生产、销售、使用、安装单位从业人员的消防产品知识培训，让他们掌握国家关于消防产品的生产、销售等相关规定，熟悉准入制度和一致性要求。相关人员要熟练掌握消防产品性能和安装使用方法，提高质量意识。生产企业要进一步完善质量管理体系，落实质量管理措施，加强各个环节的质量检验，杜绝不合格产品出厂或流入市场。

设计院要进行项目设计时要将国家规范与消防产品实际生产使用情况进行有机结合，避免脱节。使用单位要严格进行进货检验，督促单位进行规范安装和调试，并充分妥善保管生产销售单位的相关资质证书、检验报告和安装调试记录。在消防产品进场后正式安装前，要主动向消防部门申

报登记，积极配合消防部门进行现场检查和抽封样送检，避免到验收时因产品不合格而造成不必要的损失和影响建筑使用。

3.要建立诚信平台，让用户单位自觉选用合格消防产品。

各地消防监督机构要利用网络、报刊等新闻媒体中介，建立消防产品诚信平台，对日常消防产品监督检查情况进行公告，暴光抽查工程项目中消防产品生产企业、销售单位的名称、品牌、规格型号及对应的检查合格情况。同时建立红、黑榜制度，对多次抽查合格的消防产品生产企业和品牌上红榜，对多次抽查不合格的生产企业、销售单位及相关品牌上黑榜，并及时对相关数据进行更新，同时引导消防产品使用单位自觉按照诚信平台公告情况选用优质的消防产品，也促使消防产品生产企业、销售单位自觉提高消防产品质量。

第二节 项目概况

(根据项目实际情况修改)

一、项目基本情况

为切实解决 XX 单位消防服饰及消防工器具短缺等问题，根据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规，采购人按照 XX 政府工作安排，结合前期 XX 消防行业设备供货工作成果经验，择优选择一家“XX 消防产品及工器具供应项目”单位。政府采购财政预算额度根据项目运营情况确定。

二、项目需求

序号	名称	参数型号	单位	数量	图例 (供
----	----	------	----	----	----------

					参考)
--	--	--	--	--	-----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/077063062025006060>