

# 2019-2025 年中国智能控制系统及装置行业 发展趋势预测与发展战略咨询报告

运筹帷幄之中 决胜千里之外  
专业 · 权威 · 系统 · 优质



**盛世华研**

[www.china-zhiku.com](http://www.china-zhiku.com)

让每个人都能成为  
战略专家  
管理专家  
行业专家

.....

**深圳市盛世华研企业管理有限公司**

Shenzhen Shengshihuayan Business Management Co., Ltd.

## 报告目录

第一章 智能控制系统及装置行业研究方法、意义 .....	12
第一节 报告简介 .....	12
一、前言 .....	12
二、报告简介 .....	13
三、致读者 .....	14
第二节 智能控制系统及装置行业研究原则与方法 .....	16
一、研究原则 .....	16
二、研究方法 .....	16
第三节 盛世华研独创五大决策研究体系及两大方法论 .....	18
一、华研五大决策体系 .....	18
(一) 一切皆产业 .....	18
(二) 一切皆周期 .....	18
(三) 一切皆人性 .....	19
(四) 一切皆变化 .....	19
(五) 一切皆趋势 .....	19
二、华研两大方法论 .....	19
(一) 一切皆认知 .....	19
(二) 一切皆行动 .....	20
三、小结 .....	20
第四节 智能控制系统及装置行业研究的价值及意义 .....	21
第二章 市场调研：2018-2019 年中国智能控制系统及装置行业市场深度调研 .....	22
第一节 智能控制系统及装置概述 .....	22
一、工业控制系统简介 .....	22
二、行业分类 .....	23
第二节 我国智能控制系统及装置行业监管体制与发展特征 .....	24
一、行业主管部门、监管体制 .....	24
二、国家产业政策大力鼓励本行业发展 .....	25
三、进入本行业的主要壁垒 .....	26
四、行业利润水平的变动趋势及变动原因 .....	26

五、行业周期性、区域性或季节性情况 .....	27
六、本行业的上、下游行业影响 .....	27
(一) 上游行业变动对行业影响 .....	27
(二) 下游行业需求分析 .....	28
第三节 2018-2019 年中国智能控制系统及装置行业发展情况分析.....	28
一、我国工业自动化行业现状 .....	28
(一) 我国整体落后于发达国家，影响产业结构升级、节能环保工业自动化 .....	28
(二) 参照日本发展经验，我国目前已步入智能制造装备快速成长期 .....	29
(三) 内资品牌利用价格和灵活性优势在 OEM 细分领域取得优势 .....	29
(四) 我国 OEM 自动化市场的基本特点 .....	30
二、智能控制系统及装置行业主要产品市场分析 .....	31

---

（一）可编程控制器行业现状、市场容量和竞争格局 .....	31
（1）行业现状 .....	31
（2）市场容量 .....	32
（3）应用行业分布 .....	32
（4）行业竞争格局、国产品牌竞争策略 .....	35
（5）主要企业及市场份额 .....	36
（二）伺服系统行业现状、市场容量和竞争格局 .....	39
（1）行业发展现状 .....	39
（2）市场容量 .....	41
（3）应用行业分布 .....	41
（4）行业竞争格局、主要企业及市场份额 .....	42
（三）人机界面行业现状、市场容量和竞争格局 .....	43
（1）人机界面行业简介 .....	43
（2）市场容量 .....	43
（3）应用行业分布 .....	44
（4）行业竞争格局及主要企业 .....	44
（四）智能制造装备行业现状、市场容量和竞争格局 .....	45
（1）行业整体状况 .....	45
（2）智能制造装备 .....	45
第四节 企业案例分析：信捷电气 .....	48
一、信捷电气主营业务、主要产品及变化情况 .....	48
二、信捷电气在行业中的竞争地位 .....	49
三、行业主要竞争对手简介 .....	50
四、公司的竞争优势 .....	52
五、公司的竞争劣势 .....	54
六、信捷电气在研发和生产各产品系列中所体现的核心能力 .....	55
第五节 2019-2025 年下游需求应用行业发展分析及趋势预测 .....	56
一、纺织机械 .....	57
（一）纺织机械行业基本情况 .....	57
（二）纺织机械行业的自动化产品需求 .....	57
二、机床行业 .....	58
（一）机床行业基本情况 .....	58

(二) 数控机床普及率提高将带动自动化产品需求 .....	58
(三) 普通机床改造将带动 3,500 亿元市场需求 .....	59
三、包装机械行业 .....	59
(一) 包装机械行业基本情况 .....	59
(二) 包装机械行业的自动化产品需求 .....	60
四、电子制造设备行业 .....	61
(一) 电子制造设备行业基本情况 .....	61
(二) 电子制造设备行业的自动化产品需求 .....	61
第六节 2019-2025 年我国智能控制系统及装置行业发展前景及趋势预测.....	62
一、行业发展前景及趋势 .....	62
(1) 人工成本持续的上涨 .....	62

---

(2) 产业结构升级, 解决人口老龄化 .....	63
(3) 节能减排的硬约束 .....	63
(4) 国家产业政策的鼓励 .....	64
(5) 我国巨大的工业自动化市场, 为内资品牌的发展提供了机遇。 .....	64
二、影响行业发展的不利因素 .....	64
第三章 华研理论: 一切皆趋势 .....	65
第一节 研究行业趋势的重要性 .....	65
第二节 趋势的力量 .....	65
一、可怕的趋势之争 .....	65
二、永远别与趋势作对 .....	66
三、趋势的力量 .....	67
第三节 什么是趋势 .....	68
一、趋势到底是什么 .....	68
二、今天的优势会被明天的趋势代替 .....	68
三、趋势有时候是随机偶然不可测的 .....	69
第四节 最大的趋势——红利 .....	69
一、1999-2008 受益四大红利的十年 .....	69
二、2008-2018 经济繁荣但杠杆攀升的十年 .....	71
三、关于新时代的 3 大判断, 6 大机遇 .....	74
第五节 如何把握趋势 .....	76
一、把握趋势就是把握未来 .....	76
二、如何把握趋势 .....	77
三、趋势也会逆转、也会变化 .....	77
第六节 行业演变趋势研究 .....	79
一、行业的演化 .....	79
二、行业演化的实质 .....	79
三、行业演化的根本动力机制 .....	79
第七节 影响及驱动智能控制系统及装置行业未来演化的主要因素分析 .....	83
一、产品革新 .....	83
二、技术变革 .....	83
三、营销革新 .....	83
四、服务创新 .....	83

五、政府政策的变化 .....	84
六、产品使用方式的变化 .....	84
七、成本和效益的变化 .....	84
八、规模的扩展和缩减 .....	84
九、技术秘密的转移扩散 .....	85
十、行业日益全球化 .....	85
十一、关联行业内的结构变化 .....	86
十二、生活态度和方式的变化 .....	86
十三、竞争格局的变化 .....	86
十四、行业增长的长期变化 .....	86
十五、购买者偏好的变化 .....	87



十六、不确定性和商业风险的降低 .....	87
第四章 2019-2025 年中国智能控制系统及装置行业发展趋势预测.....	88
第一节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业市场及竞争发展趋势.....	88
一、市场竞争趋势预测 .....	88
二、智能控制系统及装置市场的竞争格局预测 .....	88
三、行业重组竞争趋势 .....	88
四、市场竞争形式趋势 .....	89
五、市场将进入战略竞争阶段 .....	90
六、创新竞争趋势 .....	91
七、人才资源竞争趋势 .....	91
八、高新科技工艺的竞争 .....	91
九、智能控制系统及装置企业的管理竞争趋势 .....	92
十、企业品牌竞争趋势 .....	92
十一、智能控制系统及装置产品服务竞争 .....	92
十二、现代化经营理念竞争趋势 .....	93
十三、渠道竞争趋势 .....	93
十四、资讯竞争趋势 .....	93
第二节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业生产制造及技术发展趋势预测.....	94
一、新制造 .....	94
二、多维度融合全面展开 .....	95
三、加快现代信息技术应用.....	96
四、智能化 .....	96
（一）人工智能等新技术被广泛运用 .....	96
（二）生产方式更加智能化 .....	96
（三）智能定制引领智能控制系统及装置消费新趋势 .....	97
五、数字化 .....	97
（一）产业数字化加速推进 .....	98
（二）大数据将改变客户体验 .....	98
六、规模化生产向定制化生产转变 .....	98
七、产业链条服务化趋势明显 .....	98
八、生产过程加速绿色化 .....	99
九、立体化 .....	99

十、新设计、新材料、新技术、新工艺发展趋势 .....	99
第三节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业智能制造发展趋势预测.....	100
一、智能制造是新工业革命的核心 .....	100
二、我国智能制造水平有望不断提升 .....	100
三、人工智能融入制造业 形成新一代智能制造 .....	101
（一）“人工智能+制造”本质是追求人机协同 .....	101
（二）“人工智能+制造”必然走向平台模式 .....	102
（三）互联网助力“人工智能+制造”的三类典型场景 .....	102
四、智能制造的一个应用：智能工厂 .....	103
五、大数据改造现有的生产线 .....	104
第四节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业+工业互联网发展趋势预测 .....	105

一、“互联网+制造业”是未来产业发展的必然趋势 .....	105
二、我国应主动争取工业互联网“话语权” .....	105
三、发展工业互联网需解决的问题及建议 .....	106
第五节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业+大数据融合发展趋势 .....	107
一、大数据在智能制造业的应用现状 .....	107
二、大数据在制造业的作用 .....	108
三、大数据与智能制造结合发展面临的问题 .....	109
四、大数据与智能制造结合发展趋势 .....	109
第六节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业+金融合作发展趋势 .....	109
一、制造业遭遇融资难融资贵 .....	109
二、如何满足制造强国的金融新需求 .....	110
三、不同的发展需要不同的金融支持 .....	111
四、探索实践金融与制造业的良性互动 .....	112
第七节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业服务型发展趋势预测.....	113
一、服务型制造是智能控制系统及装置制造业创新发展的重要方向 .....	113
二、发展服务型制造可以从高端环节重塑我国制造业价值网络 .....	113
三、服务型制造还是制造业实现创新发展、质量效益型发展的有效途径 .....	113
四、制造与服务实现高水平融合、互动、协同发展，将产生“1+1>2”的效应.....	114
五、制约因素有待破除 .....	114
六、多措并举推动发展 .....	115
第五章 2019-2025 年中国智能控制系统及装置行业发展前景与机遇预测.....	117
第一节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业消费需求前景预测.....	117
一、中国经济进入消费主导模式 .....	117
二、消费者越来越处于商业活动的中心 .....	117
三、全民进入崭新的消费时代 .....	117
四、新的消费形态正在逐渐形成 .....	119
五、消费人群变化趋势及消费特点 .....	119
（一）中产阶级重塑消费市场格局 .....	119
（二）富裕阶层推动消费升级加速 .....	121
（三）80/90 新生代群体崛起，更加追求个性化消费 .....	122
（四）90/00 数字新生代在消费品质方面有更高的标准 .....	123
（五）老龄人口的增长将产生新的需求 .....	124

六、个性化产品与服务将成为主流市场的新取向 .....	124
七、消费者将会追求愈加丰富的体验形式 .....	126
八、中国消费者行为仍将呈现鲜明的中国特色 .....	126
九、注重健康已成为突出趋势 .....	127
十、消费者圈层化 .....	127
十一、其他两大潜在不利场景及其对消费的影响 .....	128
(一) “中等收入陷阱”场景 .....	128
(二) “向内转”场景 .....	129
第二节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业发展前景与机遇预测.....	130
一、智能控制系统及装置市场发展前景 .....	130
二、消费升级带来的机遇 .....	131

三、转型升级带来的重大机遇 .....	132
四、新兴技术带来的机遇 .....	133
五、由“大”向“强”转型的历史发展机遇期 .....	133
六、创新带来的机遇 .....	133
七、新型产融结合带来的机遇 .....	134
八、+服务带来的机遇 .....	134
九、智能+蕴藏无数机会 .....	135
十、内生式增长带来的机遇 .....	135
十一、新型城镇化带来的机遇 .....	135
十二、区域市场扩张带来的机遇 .....	136
十三、“一带一路”的新格局带来的机遇 .....	136
十四、强化品牌战略带来的机遇 .....	137
十五、新产业、新业态和新模式带来的机遇 .....	137
十六、新兴细分行业市场机遇 .....	137
十七、环保倒逼和政策加码是主要推动力 .....	138
十八、智能控制系统及装置产业进入“无界”时代带来的机遇 .....	139
十九、更多小而美的小众市场带来的机遇 .....	139
第三节 2019-2025 年智能控制系统及装置行业企业发展方向预测.....	140
一、后工业化时期企业经营成功的关键因素 .....	140
二、惟创新者进、惟创新者强、惟创新者胜 .....	140
(一) 基于消费升级的技术革新模式 .....	141
(二) 创新推动智能控制系统及装置业更高质量发展 .....	141
(三) 尝试业态创新和品牌创新 .....	141
(四) 自主创新+品牌 .....	142
三、掌握核心技术 .....	143
四、工匠精神 .....	143
五、优化生产要素的配置 .....	144
(一) 充分满足消费者需求与对接的能力 .....	144
(二) 产业之间生产要素的优化配置 .....	144
(三) 实现区域优化配置和结构调整 .....	144
(四) 全球化生产要素配置 .....	145
六、深刻理解和把握全球制造业数字化转型的新趋势 .....	145

(一) 数字化转型 .....	146
(二) 进行数字化转型升级，优化企业管理，提升消费体验 .....	146
(三) 运用大数据应对快速变化的市场需求 .....	146
七、融合：世界制造业巨头未来之路 .....	147
(一) 技术融合 .....	148
(二) 企业融合 .....	148
(三) 品牌之间的连接同样迅速 .....	148
(四) 国际化融合 .....	148
八、产业链发展方向 .....	149
(一) 从横向发展到纵向发展 .....	149
(二) 进行产业链上下游延伸，扩大价值链，实现协同发展 .....	149

(三) 通过并购来获取其他类型餐饮品牌, 实现品牌聚集和互补 .....	149
九、资本市场发展方向 .....	150
(一) 借力资本市场顺应扩张需求 .....	150
(二) 资本市场运作谋求上市 .....	150
十、组织方式日益网络化 .....	150
十一、平台化发展方向 .....	150
十二、未来企业应当具备的主要能力 .....	151
(一) 以客户为中心的价值取向及基于数据的个性化产品与服务 .....	151
(二) 价值链主要组成部分的数字化策略 .....	151
(三) 敏捷性及应对频繁变化的能力 .....	152
(四) 招揽合适的人才、留住合适的人才 .....	152
(五) 着眼于可持续发展, 承担企业社会责任, 重视社会参与 .....	153
(六) 在构建这些能力时, 企业应当考虑的关键因素 .....	153
十三、小结 .....	153
第六章 企业发展战略研究 .....	155
第一节 企业发展战略的重要性与特征 .....	155
一、有助于企业准确判断外在危机和机遇 .....	155
二、有助于明确企业核心竞争力 .....	155
三、有助于优化整合企业人力资源, 提高企业效率 .....	156
四、有助于建立品牌形象, 明确目标市场 .....	156
五、企业战略具有的特征 .....	156
第二节 发展战略的基本类型与选择 .....	157
一、按实施战略主体分 .....	157
二、按战略实施的时间长短分 .....	157
三、按发展战略的性质和特点分 .....	157
四、按发展战略的内容和形式分 .....	158
五、按公司战略目标分 .....	160
六、按公司成长路径分 .....	161
第三节 发展战略的主要途径 .....	162
一、发展战略可选择的途径 .....	162
二、外部发展(并购)战略 .....	162
三、内部发展战略 .....	165

四、企业战略联盟 .....	167
第四节 影响发展战略定位的主要因素 .....	169
一、影响发展战略定位的主要因素 .....	169
二、诱发企业发展战略失败的三因素 .....	170
三、企业发展战略规划需规避的误区 .....	171
第五节 构建发展战略研究与推进、保障体系 .....	172
一、研究体系构建与实施的内涵 .....	172
二、整合内外部资源做好顶层设计 .....	172
三、构建闭环的战略研究体系 .....	173
四、及时跟踪分析研判内外部形势 .....	174
（一）外部分析就是寻找机会与威胁 .....	174



---

(二) 内部分析就是发现优势与劣势 .....	175
五、科学制定发展战略 .....	175
六、稳准推进公司战略实施 .....	175
七、增强公司战略管理和实施保障能力 .....	176
第六节 制定发展战略规划需注意事项 .....	177
一、企业发展战略制定的要点 .....	177
二、制定发展战略注意事项 .....	178
三、制定发展战略规划的注意点 .....	179
四、制定发展战略规划容易犯的错误 .....	179
五、不同阶段企业发展战略的规划 .....	180
六、制定企业发展战略要考虑的不同方面 .....	181
第七节 公司发展战略规划要点与准备工作 .....	182
一、公司发展战略规划要点 .....	182
二、规划企业发展战略前的准备工作 .....	183
第八节 公司发展战略规划的主要内容与方法 .....	183
一、公司发展战略规划的主要内容 .....	183
二、正确制定企业发展战略的步骤 .....	184
三、企业发展战略规划包含的不同内容 .....	185
四、市场发展战略规划的要点 .....	186
五、品牌发展战略的制定方法 .....	186
六、企业可持续发展战略核心内容 .....	187
第九节 完善发展战略的主要措施 .....	188
一、完善发展战略 .....	188
二、完善企业发展战略规划的有效措施 .....	189
三、企业发展战略创新的重要性 .....	190
第十节 阿里巴巴集团的发展战略分析 .....	190
一、阿里巴巴的战略和市场定位 .....	191
二、阿里巴巴的目标客户 .....	191
三、阿里巴巴的战略布局 .....	192
四、阿里巴巴战略保障体系 .....	193
五、发展战略借鉴 .....	195
第七章 2019-2025 年中国智能控制系统及装置行业企业发展战略建议 .....	197

第一节 智能控制系统及装置行业发展战略建议 .....	197
一、战略综合规划 .....	197
二、转型升级战略 .....	197
三、创新驱动战略 .....	198
四、竞争战略规划 .....	198
五、区域战略规划 .....	199
六、业务组合战略 .....	200
七、品牌升级战略 .....	203
八、技术开发战略 .....	205
九、低成本战略 .....	205
十、终端化战略 .....	206

---

十一、国际化战略 .....	206
十二、品牌化、标准化 .....	206
十三、资本化、上市化 .....	207
十四、信息化、高端化 .....	207
十五、产业链延伸战略 .....	207
十六、生产商向服务商转型 .....	210
第二节 智能控制系统及装置行业企业品牌发展战略 .....	210
一、企业品牌的重要性 .....	210
二、实施品牌战略的意义 .....	211
三、智能控制系统及装置制造品牌战略管理的策略 .....	212
四、智能控制系统及装置行业企业品牌实施战略措施 .....	213
(一) 时机把控 .....	213
(二) 战略突破 .....	213
(三) 结构突围 .....	214
(四) 定势至上 .....	215
(五) 品牌攻略 .....	215
(六) 快速销售 .....	216
(七) 终端竞胜 .....	216
(八) 价值创新 .....	217
(九) 模式倍增 .....	217
(十) 系统整合 .....	218
第三节 提升智能控制系统及装置企业竞争力的策略 .....	219
一、企业核心竞争力的含义 .....	219
二、企业核心竞争力的特征 .....	219
三、提升企业核心竞争力的策略 .....	219
第四节 智能控制系统及装置行业营销策略 .....	222
一、款式新颖策略 .....	222
二、成本优势策略 .....	222
三、品牌提升策略 .....	222
四、新产品通报策略 .....	222
五、动态营销策略 .....	223

六、服务销售策略 .....	223
第五节 智能控制系统及装置行业产品策略分析 .....	223
一、服务产品开发策略 .....	223
二、市场细分策略 .....	224
三、目标市场的选择 .....	225
四、智能控制系统及装置产品研发将融合互联网技术 .....	226
五、积极扩充产品品类及相关产业链，提供一站式购物服务 .....	226
六、从生产、销售、产品等多个层面推进互联网升级 .....	227
第八章 总结一：一切皆认知 .....	228
第一节 经营/投资的本质就是认知变现 .....	228
第二节 提高认知能力策略 .....	229
一、认识你自己 .....	229

---

二、向成功者学习 .....	230
三、理解经济规律 .....	231
四、建立自己的坐标系 .....	231
五、培养一眼洞穿事物本质的能力 .....	232
第三节 提升思维层次与深度思考能力策略 .....	232
一、思维方式决定人生高度与财富数量 .....	232
二、思路决定战略转型成功的本源 .....	233
三、如何建立正确的思维模式 .....	233
四、提升你的思维层次来解决问题 .....	234
五、深度思考可以改变人生 .....	236
六、学会研究最重要的问题 .....	237
第四节 认知需要人生沉淀 .....	237
第九章 总结二：一切皆行动 .....	239
第一节 一切皆行动 .....	239
一、立刻付之于行动 .....	239
二、敢想还要敢拼 .....	240
三、敢于下注——谁家的江山，不是借的？ .....	240
第二节 基于“行动”的策略 .....	241
一、行动计划是整个项目执行的关键 .....	241
二、行动时机很重要 .....	241
三、行动多并不一定就效果好 .....	241
四、重要的是方向、趋势 .....	242



## 第一章 智能控制系统及装置行业研究方法、意义

【本章着重陈述智能控制系统及装置行业的研究原则与常用的研究方法，并重点阐述了行业研究的价值及意义】

### 第一节 报告简介

#### 一、前言

我们每天都在面临各种可能性的变化，特别是当前经济、社会、技术等都处于剧烈变革的时代。企业要想在瞬息万变的市场竞争环境中立于不败之地，更好的生存与发展，就必须尽可能全面准确地了解与本行业有关的信息，从而做出最科学有效的决策。行业研究是揭示行业发展的重要工具，通过深度的行业研究报告，及时了解行业动态与未来发展趋势，对企业的经营、发展与壮大，起着越来越重要而关键的作用。

在十余年的咨询实践中，发现众多企业在发展中普遍存在：没有系统的研究方法、行业信息没人搜集、对政策不了解、对市场没有系统全面的调研、对行业趋势判断不清晰、没有成熟的战略规划、管理体系等闭门造车现象。

我们还发现，大部分企业：

风口来了，大家一窝蜂的涌入，结果短短几年就将一个行业作死；

风口没了，很多企业就开始变卖资产、破产倒闭，迅速离场；

行业热时，大家拼命扩张，实施并购、多元化、国际化等战略；

行业冷时，大家又拼命收缩，资产贱卖、大砍特砍等痛苦离场；

.....

殊不知：当大家都能发现的机会，可能最好的时机已经错过；

殊不知：风口有可能是利益集团人为操控的，你进去就是买单者；

殊不知：行业最火热时，应该准备逆周期调节，开始收缩，保证现金流，为接下来的衰退做准备；

殊不知：行业进入寒冬时，才是逆势扩张的最好时机，因为这个时候成本最低，机会最多，可以为公司占据最有利的地位；

.....

---

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家.....

**12**



然而，行业研究与咨询管理，对学习能力和复杂问题分析能力、客观面对问题等能力要求越来越高，行业研究也变得越来越难。众多企业、特别是中小微企业享受不到很好的研究、咨询、管理、培训等服务，并为此付出惨痛而巨大的代价。

作为一个负责任、有情怀、有担当的企业，盛世华研结合自身打磨了十几年的行业研究体系与知识体系，开发出此系列报告，供企业家、经营者、投资者、政府等企事业单位参考决策和学习。

## 二、报告简介

企业要想在瞬息万变的市场竞争环境中立于不败之地，更好的生存与发展，就必须尽可能全面准确地了解与本行业有关的信息，从而做出最科学有效的决策。行业研究是揭示行业发展的重要工具，通过深度的行业研究报告，及时了解行业动态与未来发展趋势，对企业的经营、发展与壮大，起着越来越重要而关键的作用。

本智能控制系统及装置行业研究报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量数据，综合采用桌面研究法、行业访谈研究法、市场调查研究法、历史资料研究法、数理统计法、归纳与演绎法、比较研究法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，对我国智能控制系统及装置业发展进行详细的阐述和深入的分析。为智能控制系统及装置行业企业经营者及投资该领域的投资者提供重要的决策参考依据，为企业未来发展战略、投资布局等提供可参考的路径与方向。

本智能控制系统及装置行业研究报告遵循“真实、全面、客观、逻辑、思辨”五大基本研究原则，但与市场上大部分的行业研究报告不同，本智能控制系统及装置行业研究报告更注重行业研究的逻辑性与独立性。逻辑性是行业研究的灵魂，本行业研究重要的宗旨就是通过过去与现在的表现，在缜密的逻辑分析体系下去预测未来发展走势，为企业描绘一个可预见的未来。同时我们也注重报告的独立性。独立思考是行业研究中重要灵魂，“人云亦云”的做法始终是无法达到行业研究的目标。本报告站在客观公正、独立的角度，对智能控制系统及装置行业进行了深入、全面、系统的分析研究。

相信通过本报告对智能控制系统及装置行业全面深入的研究和梳理，您对行业的了解和把控将上升到一个新的高度，这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

与此同时，报告中还具有丰富的理论基础、研究体系、知识体系、决策体系以及方法论等丰富

---

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……

**13**

---

内容，让您在了解行业的同时，也掌握研究的方法和技巧。

### 三、致读者

人生和事业有很多相似之处：两者本质上都充满不确定性，但又都具有提升长期胜率的方法。决定人一生命运的，往往只是几个判断和决定，这很大程度上源自于你的认知；而认知能力的提升，往往需要你长远的成长和坚持。我们可能偶尔成功，但各种短期的偶然性终会被时间熨平，最终的结果基本是公平的。

人与人之间智商的差别并不大，那么为什么人与人之间在人生与事业的成就上会有那么大的差别呢？有一句话说的好：成功路上并不拥挤，因为坚持的人不多。人生和事业充满了一个又一个挑战，在前进的路途中，我们需要坚持不懈、勇敢顽强和沉着冷静，才能不断突破自我，超越极限。做企业也一样，如果没有坚定的信念，没有一种气魄和胆识，注定是无法成功的。

除了坚持，还有什么导致人与人之间最大的差距呢？天道并非一定酬勤，艰苦的坚持和勤劳固然重要，然而更重要的是认知。你的人生高度，包括你的财富能达到的高度，不会超越你的认知高度。认知能力的提升，是思维方式、思维层次的提升，是深度思考能力的提升，它能让你具备一眼洞穿事物本质的能力。花半秒钟就看透事物本质的人，和花一辈子都看不清事物本质的人，注定是截然不同的命运。而能否抓住行业本质，是企业的一大核心竞争力。

人之所以痛苦，常在于追求错误的东西。认知的提升，需要正确的人生观、价值观、世界观指引。只有正确的人生观、价值观、世界观，才能放大你的格局，才能让你的认知到达足够高的层次，你的人生才不会偏离方向，你才能获得真正的成就。正如：为客户创造了价值，企业也就从中分享了价值；为这个社会创造了多少财富，企业就有多么伟大。

亲爱的朋友，人生和事业就如逆水行舟，不进则退。人生和事业最痛苦的不是错过了，而是明白的时候已太晚。正如开头提及的——人生和事业有很多相似之处：两者本质上都是充满不确定性的，但又都具有提升长期胜率的方法。而巴菲特之所以这么成功，有个重大的原因就是他的早而且活的久，20 多岁就开始积累财富，一直到现在快 90 岁了还没有停止。

我们要找到提高胜率的方法，最好还能如巴菲特般早开悟、早积累！

那么如何才能提高胜率？又如何早开悟、早积累呢？

---

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……

**14**

持续的学习和钻研，不断的实践和总结，是切实可行的方法。然而更重要的是如何学习，学什么？

基于此，盛世华研结合自身打磨了十几年的行业研究体系与知识体系，在借鉴了众多学者、专家以及前人的理论上，开创性的提出了五大战略决策体系“一切皆产业”、“一切皆周期”、“一切皆人性”、“一切皆变化”、“一切皆趋势”和两大方法论“一切皆认知”、“一切皆行动”。通过这些体系，盛世华研用通俗易懂的方式，把大部分的经济和产业运行规律进行总结，并提炼出相应的战略决策体系，让我们能系统的进行学习。

盛世华研据此开发出针对不同行业的一系列研究咨询报告，供每个热爱学习、研究的人学习，也供企业家、经营者、投资者、行业管理者、政府等企事业单位参考决策。同时也希望能让每个人都能更早的开悟，更早的理解经济和产业运行规律，并根据规律制定策略，更早的积累，从而获得伟大的成功。

盛世华研也怀着这样的情怀，创办盛世华研平台，致力于让每个人都能成为行业专家、管理专家、投资专家，成功企业家……

欢迎志同道合者共同打造这么一个平台！

另，此系列报告是盛世华研第一次开创性的提出与尝试，难免存在不尽完善和不足之处。后续我们将会继续努力、不断完善、推陈出新，不断迭代，研究出更多、更有用的知识体系和实操方法，让每个人都能成为行业专家、管理专家、投资专家，研究专家、知识专家、成功企业家……

另，此系列报告的撰写我们参考了众多专家、学者、研究机构公开的成果及理论，在此表示深深感谢。能找到出处的，我们都尽量注明出处；如侵犯了您的权利，请联系我们。

另，此系列报告属于非盈利性产品，我们仅收取非常低的费用，相对于一般几千、数万的研究报告，基本是免费开放供大家学习。在此也希望大家能尊重盛世华研的知识产权，不要盗用，如需转载部分内容，请联系我们，并注明出处。



---

## 第二节 智能控制系统及装置行业研究原则与方法

### 一、研究原则

#### 1、真实原则

只有真实的信息资料才能做出正确的判断，真实是研究分析的第一要素，因此我们在做研究中，需要辩证的去对待信息，需要大致判断信息来源的可靠性与真实性，尤其是对于过多的二手信息，我们需要筛选和确认其信息的真实性。

#### 2、全面原则

行业研究需要坚持全面原则，所谓的全面指信息搜集的全面性、分析过程与方法的全面性、思考的内容的全面性等等，只有做到全面思考与分析才能做出有价值的结论。

#### 3、客观原则

能够客观与准确的描述行业发展的过去、现在与未来并不易，但做研究需要谨记研究的客观是基础，是能够为投资者做决策的前提条件。

#### 4、逻辑原则

条理与逻辑清晰是行业研究的灵魂，没有逻辑的研究最多只能说是一堆资料的堆砌，毫无价值。只有在大的逻辑框架下，提供客观真实全面的观点支撑，才算是一个好的行业研究报告。

#### 5、思辨原则

行业研究要在各种可能性中选择未来必然性的结果，且在不断被验证中，是一个很有挑战的工作，行业研究的成果要经得起推敲。世界是可知的，所有结果，都是人的行为产生的，数据也是结果，要把人的研究，特别顺着产业从下游向上游逻辑顺序。

## 二、研究方法

本智能控制系统及装置行业研究报告综合采用历史资料研究法、调查研究法、归纳与演绎法、比较研究法、倒推法和穷举法、数理统计法等多种研究方法，结合盛世华研监测数据及知识体系，  
让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……



---

对智能控制系统及装置行业进行深入研究。

本报告主要研究方法有：

### 1、历史资料研究法

历史资料研究法是通过已有资料的深入研究，寻找事实和一般规律，然后根据这些信息去描述、分析和解释过去的过程，同时揭示当前的状况，并依照这种一般规律对未来进行预测。这种方法的优点是省时、省力并节省费用；缺点是只能被动地囿于现有资料，不能主动地去提出问题并解决问题。只要是追溯事物发展轨迹，探究发展轨迹中某些规律性的东西，就不可避免地需要采用历史资料研究法。各个行业都在不断地发展，如果从一个行业的发展历程来认识它，更有助于较为全面深刻地认识和理解该行业，并把握它的发展脉搏。

### 2、调查研究法

调查研究法是一项非常古老的研究技术，也是科学研究中一个常用的方法，在描述性、解释性和探索性的研究中都可以运用调查研究的方法。它一般通过抽样调查、实地调研、深度访谈等形式，通过对调查对象的问卷调查、访查、访谈获得资讯，并对此进行研究。调查研究是收集第一手资料用以描述一个难以直接观察的群体的最佳方法。当然，也可以利用他人收集的调查数据进行分析，即所谓的二手资料分析方法，这样可以节约费用。这种方法的优点是可以获得最新的资料和信息，并且研究者可以主动提出问题并获得解释，适合对一些相对复杂的问题进行研究时采用。缺点是这种方法的成功与否取决于研究者和访问者的技巧和经验。

### 3、归纳与演绎法

归纳法是从个别出发以达到一般性，从一系列特定的观察中发现一种模式，在一定程度上代表所有给定事件的秩序。值得注意的是，这种模式的发现并不能解释为什么这个模式会存在。演绎法是从一般到个别，从逻辑或者理论上预期的模式到观察检验预期的模式是否确实存在。演绎法是先推论后观察，归纳法则是从观察开始。

在演绎法中，研究的角度就是用经验去检验每一个推论，看看哪一个在现实(研究)中言之有

理，从而获得理论的验证。而在归纳法中，研究的角度则是通过经验和观察试图得到某种模式或理论。由此可见，逻辑完整性和经验实证性两者都不可或缺。一方面只有逻辑并不够；另一方面，只有经验观察和资料搜集也不能提供理论或解释。

4、比较研究方法。每个行业、每个公司都有人的行为产生，没有普适的法则套用，通过比较研究方法，发现差别、解释差别过程中对已经发生的现象合理的解释。同时研究影响结果的因素和作用机制，探寻哪些因素在发生变化，从而实现了对未来的预测。

5、倒推法和穷举法结合。首先假设有 N 种可能的结果，假设 A 结果发生，倒退 A 结果发生会有哪些具备条件，如果目前条件不具备，即可排除 A 结果。通过不断筛选，得出最大可能性的判断。同时，正推穷尽法和二叉树三叉树结合，与倒推法配合。

### 第三节 盛世华研独创五大决策研究体系及两大方法论

盛世华研结合自身打磨了十几年的行业研究体系与知识体系，以及借鉴了众多学者、专家以及前人的理论，开创性的提出了五大决策体系“一切皆产业”、“一切皆周期”、“一切皆人性”、“一切皆变化”、“一切皆趋势”和两大方法论“一切皆认知”、“一切皆行动”，供每个热爱学习、研究的人学习，也供企业家、经营者、投资者、行业管理者、政府等企事业单位参考决策，让每个人都能更早的理解经济和产业运行规律，并根据规律制定策略。巴菲特之所以这么成功，有个重大的原因就是悟的早而且活的久，20 多岁就开始积累财富，一直到现在快 90 岁了还没有停止。也致力于让每个人都能成为行业专家、管理专家、投资专家，研究专家、知识专家、成功企业家……

#### 一、华研五大决策体系

##### （一）一切皆产业

盛世华研发现，我们在开始研究智能控制系统及装置行业之前，我们必须先明白产业的本质是什么，有哪些特征，发展逻辑和影响因素有哪些，产业驱动力是什么。任何行业的发展，都不能脱离产业的本质，不然就有可能导致企业的失败。我们也要先明白行业有哪些特征、发展逻辑和影响因素、当前的驱动力，这样我们才能更好的把握规律，制定可行的发展战略。基于此，盛世华研提出“一切皆产业”的行业研究理论和战略决策体系，解决以上问题。

##### （二）一切皆周期

盛世华研发现，随着我国市场经济不断完善，经济周期影响越来越大，成为理解宏观经济与行业运行的重要逻辑。经济周期都有哪些？有什么规律特征？它的影响因素有哪些？产能周期的理论基础和规律是什么？我们怎么判断行业当前所处的周期？基于此，盛世华研提出“一切皆周期”的

行业研究理论和战略决策体系，通过周期理论，来更充分的理解目前行业发展现状、市场格局、市场规模、发展速度、经营效益、行业景气度、产业供需、价格走势等信息，让企业对整个产业周期及产业结构有一个清晰、深入的了解和把控，从而制定科学可行的战略决策。

### **（三）一切皆人性**

盛世华研发现，经济的运行深刻反映了人性，然而人类的非理性恐惧和疯狂无法计算，人性在某些时候也成为理解宏观经济与行业运行的重要逻辑。人性的弱点都有哪些？有什么规律特征？它的影响因素有哪些？我们怎么根据人性判断行业当前所处的问题？基于此，盛世华研提出“一切皆人性”的行业研究理论和战略决策体系。通过人性理论，来更充分的理解目前行业发展存在的困境、问题、面临的制约、风险等信息，让企业对整个产业存在的问题有一个清晰、深入的了解和把控。

### **（四）一切皆变化**

这是个高速变化的世界，我们的产业在变，我们的环境在变，我们自己在变，我们的对手也在变，……充满着各种变化和不确定性。盛世华研发现，我们周围的一切全在变化之中！面对各种无法控制的变化，我们该如何去拥抱变化，如何在变化中发现关键变化，如何在变化中找到新的发展机会？基于此，盛世华研提出“一切皆变化”的行业研究理论和战略决策体系。并通过变化理论，来更充分的理解目前行业政策、经济、社会、技术等领域正在发生的深刻变化，让企业对整个产业以及整个宏观环境有一个清晰、深入的了解和把控。

### **（五）一切皆趋势**

盛世华研发现，行业的发展过程不是一成不变的，在不同阶段会呈现不同趋势。对于企业来说，把握行业趋势，及时做出调整，才能迎来更大的发展。那么影响及驱动智能控制系统及装置行业未来演化的主要因素有哪些？未来智能控制系统及装置行业发展前景如何？有些什么样的变化趋势？投资机会在哪里？影响企业生产与经营的关键趋势是什么？基于此，盛世华研提出“一切皆趋势”的行业研究理论和战略决策体系。

## **二、华研两大方法论**

### **（一）一切皆认知**

人与人之间最大的差距是什么呢？很多人认为是执行力，即使规划再好，那也是在扯淡。但经

---

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……

19

历了一些事情后，人与人之间最大的差距，并不是执行力，而是认知。一个人厉不厉害，就看有没有认知。这也是为何越优秀的人反而越努力的原因，因为优秀的人接触的人和事层次越高，越能看清自身的差距，就越想去充实自己。有了这样的认知，才会产生执行力，所以真正优秀的人，是停不下来的。越平庸的人，越自以为是。

盛世华研发现，投资很难赚到你不信的那份钱，经营也一样。投资经营即决策，而决策差异背后的根本是认知水平。一人一世界，每个人看到的世界都是不一样的，每个人对同一机会的认知也分不同的维度，不同维度的认知意味着各自完全不同的胜率选择。所以问题的本质其实是你是否超越市场大多数人的认知，适时的判断出市场的机会，以高胜率去做高赔率的决策。马云所说的，任何一次机会的到来，都必将经历四个阶段：“看不见”、“看不起”、“看不懂”、“来不及”，也是同样的逻辑。

基于此，盛世华研提出“一切皆认知”的方法论。

## （二）一切皆行动

人生的尴尬往往是理想太伟大，能力太卑微。或者是天天做大梦，但永远不行动。

在决策中，知识、常识和胆识都很重要。知识能让人有效的分析，通常来讲知识越扎实能力也就越强。但知识再多，永远还是要面对不确定性，常识能让人看问题更简洁和直击核心规律，无论环境怎么变都不改基础的原则。而无论知识还是常识，最终还是要靠行动力变为真正的决策结果，所以光有“识”而无“胆”只能空谈。

基于此，盛世华研提出“一切皆行动”的方法论。

## 三、小结

盛世华研提出的五大决策体系“一切皆产业”、“一切皆周期”、“一切皆人性”、“一切皆变化”、“一切皆趋势”、和两大方法论“一切皆认知”、“一切皆行动”，是在前人的基础上总结出来的新的知识体系和方法论，理论部分通俗易懂，战略决策亦具有非常强的可操作性和实战成果。

另外这五大决策体系和两大方法论具有相互验证、相互有勾稽关系的逻辑闭环体系，也能独成一体系。

此理论是盛世华研第一次开创性的提出，必然存在不尽完善之处，但仍然是不可多得的新的研究咨询理论体系和战略决策方法论，具有非常强大的理论创新和逻辑。

---

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……



后续我们将会努力完善、推陈出新，不断迭代，研究出更多、更有用的知识体系和实操方法，实现**盛世华研的使命：让每个人都能成为行业专家、管理专家、投资专家，研究专家、知识专家、成功企业家……**

注：由于本报告侧重点不同，在报告可能只会采用到部分知识体系，要看全部内容，可查看华盛世华研其它报告。

## 第四节 智能控制系统及装置行业研究的价值及意义

行业研究的价值在于：通过对产业趋势、风险、机会等的研究，能够帮助企业准确地把脉产业发展轨迹，规避风险，进而可以为产业做出更大的贡献，这就是行业研究的真正价值。

主要有以下方面：

1、了解行业发展周期以及目前所处的阶段，分析影响行业发展的关键因素有哪些，判断和预测行业未来发展趋势，发现行业发展价值，揭示行业发展风险，进而提供投资决策依据。

2、以定量及定性的方法深层次地剖析了中国行业发展环境、产业特征、市场规模、发展布局及发展热点，帮助客户系统、准确地把脉产业发展轨迹。

3、通过对行业产业链环节的梳理，对整个产业链价值流向和升级演化进行详细阐述及分析，理清产业发展方向。

4、从产业规模、经营状况、SWOT 分析等多个维度进行分析，对于企业的发展提供有力的参考。

5、通过深入分析行业的投资机会、进出壁垒及投资风险，给出更加科学和完整的投资建议，帮助投资者精准地进入市场，获取利益最大化。

6、以科学合理的计量经济学方法建立行业的预测体系，确保得出具有前瞻性、价值性的预测趋势及结果。

其他……

---

让每个人都能成为行业专家、管理专家、研究专家、投资专家、成功企业家……

21

## 第二章 市场调研：2018-2019 年中国智能控制系统及装置行业市场深度调研

市场及竞争环境是制定企业竞争策略的基础

市场及竞争环境分析包括行业现状分析、市场需求分析、市场增长速度、客户群分析、竞争态势分析、技术发展、影响因素、发展趋势分析、政策环境分析等各方面。

### 第一节 智能控制系统及装置概述

#### 一、工业控制系统简介

工业制造设备以及自动化生产流水线，都可以分成机械部分以及电气控制系统两大组成部分。

机械部分一般可分为：静止结构和运动结构。运动结构部分一般会受电气系统的执行部件控制，如电机、气缸等。

电气控制系统，通过检测各种信号，接收外部操作人员的指令，实现对机械部分的完全控制，从而实现工业制造设备或者自动化生产流水线的完整功能。

完整的电气控制系统，一般包含如下几个部分：1，主控制器；2，人机交互界面；3，电动执行部件（电机及其驱动器）；4，气动执行部件（气缸及电磁阀）；5，信号检测（传感器）。

主控制器，这是工业制造设备的核心控制部分，内部运行控制程序，控制程序由设备设计人员编制，常见控制器的类型有可编程控制器（PLC）和工业控制电脑。主控制器的输入一般为：外部传感器传送的信号，操作人员输入的指令等。主控制器一般输出信号至电动执行部件（电机及其驱动）、气动执行部件（气缸及电磁阀）、设备显示器上显示的画面或信号灯等。

人机交互界面，一般为工业触摸屏，实现设备操作人员和设备之间的交互功能，基本功能有：显示设备的状态画面，接收操作人员的指令。工业触摸屏上显示的画面、指令按钮、显示的图表等交互内容，也是设备设计人员设计和编制的。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/077126053113010005>