

---

题目 电商节日促销对消费者购买意愿的影响研究

---

Research on the Impact of E-commerce Festival

Promotion on Consumers Purchasing Intention

---

-

---

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/078015117063007007>