

旅游经济学视角下的 酒店式公寓分时定价 模式研究

汇报人：

2024-01-27



| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 旅游经济学与酒店式公寓概述
- 分时定价模式理论基础与实践
- 酒店式公寓市场需求与供给分析
- 基于旅游经济学视角的分时定价模型构建
- 分时定价策略在酒店式公寓中应用效果评估
- 结论与展望

01

引言



研究背景和意义

旅游业的快速发展

随着全球旅游业的蓬勃发展，酒店式公寓作为一种新兴的住宿业态，逐渐受到市场的关注和追捧。



分时定价模式的出现

分时定价模式作为一种新兴的定价策略，能够根据市场需求和消费者行为的变化，动态调整价格，提高收益管理效率。



消费者需求的变化

消费者对住宿体验的需求日益多样化，对于价格敏感度和时间灵活性的要求也在不断提高。





国内外研究现状及趋势

国外研究现状

国外学者在分时定价领域的研究起步较早，主要集中在航空、酒店等传统旅游行业。近年来，随着共享经济的兴起，分时定价模式在民宿、短租等非标住宿领域也得到了广泛应用。

国内研究现状

国内学者在分时定价领域的研究相对较少，主要集中在电力、能源等领域。在旅游领域的应用研究尚处于起步阶段，但近年来呈现出快速增长的趋势。

发展趋势

未来，随着大数据、人工智能等技术的不断发展，分时定价模式将更加精准、智能化，实现价格与市场需求的高度匹配。同时，随着消费者对个性化、定制化服务的需求增加，酒店式公寓等非标住宿的分时定价模式将更加多样化。



研究目的和内容



研究目的

本研究旨在从旅游经济学的视角出发，探讨酒店式公寓分时定价模式的应用及影响因素，为酒店式公寓的收益管理提供理论支持和实践指导。

研究内容

首先，对酒店式公寓及其分时定价模式进行概述；其次，分析酒店式公寓分时定价模式的影响因素；接着，通过实证研究探讨酒店式公寓分时定价模式的应用效果；最后，提出酒店式公寓分时定价模式的优化建议。

02

旅游经济学与酒店式公寓概述



旅游经济学基本概念及理论

旅游经济学定义

研究旅游活动及其相关经济现象、经济关系和经济规律的学科。



旅游需求与供给理论

分析旅游需求与供给的影响因素、均衡条件及价格机制。



旅游市场结构理论

探讨旅游市场的类型、特点及竞争态势。



酒店式公寓定义、特点及发展现状



酒店式公寓定义

提供酒店式服务和管理的，兼具居住、商务和休闲功能的租赁型公寓。

酒店式公寓特点

长租为主，提供全面服务，注重居住体验，价格相对较高。

发展现状

酒店式公寓市场逐渐成熟，竞争激烈，客户需求多样化。



旅游经济学在酒店式公寓领域应用



01

价格策略制定

运用旅游经济学理论，分析市场需求与供给，制定合理的价格策略。

02

营销策略优化

根据旅游市场结构特点，制定有针对性的营销策略，提高市场占有率。

03

服务质量提升

借鉴旅游经济学中的服务质量管理理论，提高酒店式公寓的服务水平。

03

分时定价模式理论基础与实践



分时定价模式概念及原理

分时定价模式定义

根据市场需求和供给变化，在不同时间段对酒店式公寓进行不同价格的设定，以实现收益最大化。

原理分析

通过灵活调整价格，适应市场需求的波动，提高资源的利用效率。





分时定价模式在国内外实践案例



国内实践案例

如途家、小猪等民宿平台采用的分时定价策略，根据季节、节假日等因素动态调整价格。

国外实践案例

Airbnb等短租平台也运用分时定价模式，结合大数据分析，实现精细化价格管理。

分时定价模式适用性分析

适用条件

酒店式公寓具备较高的灵活性和可变性，能够适应不同客户群体的需求。

市场需求波动

旅游市场存在明显的季节性、周期性波动，分时定价模式能够更好地适应这种波动。

竞争态势

在激烈的市场竞争中，分时定价模式有助于提高酒店式公寓的竞争力，实现收益最大化。



04

酒店式公寓市场需求与供给分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/078123035107006101>