



## 第二章

行业分析和市场营销.....

.....10

一、

噪声污染防治的指导思想.....

.....10

二、

城市噪声污染源.....

.....10三、

我国控制噪声污染的措施.....

.....11

四、

噪声污染的危害.....

.....14五、

我国噪声污染现状.....

.....16六、

噪声污染的特点.....

.....17七、

噪声污染防治的指导思想.....

.....18

八、

绿色营销的兴起和实施.....

.....18九、

城市噪声污染源.....  
.....22十、  
营销调研的含义和作用.....  
.....23

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

十一、  
我国控制噪声污染的措施.....  
.....24

十二、  
企业营销对策.....  
.....27十三、

噪声污染的危害.....  
.....28十四、

价值链.....  
.....30十五、

我国噪声污染现状.....  
.....34十六、

噪声污染的特点.....  
.....36十七、

营销调研的方法.....  
.....36十八、

竞争战略选择.....  
.....40

### 第三章

人力资源方案.....

.....44一、

绩效目标设置的原则.....  
.....44二、  
人员录用评估.....  
.....46三、  
培训课程的设计策略.....  
.....46四、  
培训课程设计的项目与内容.....  
.....51

五、  
绩效指标体系的设计要求.....  
.....64

## 第四章

经营战略方案.....  
.....**66**一、  
企业经营战略控制的基本方式.....  
.....66

二、  
差异化战略的优势与风险.....  
.....68三、  
市场营销战略决策的内容.....  
.....71四、  
营销组合战略的概念.....  
.....72五、

企业经营战略方案的内容体系.....  
.....73

六、  
企业技术创新战略的目标与任务.....  
.....75

七、  
企业投资战略的概念与特点.....  
.....77

八、  
企业使命决策应考虑的因素和重要问题.....  
.....79

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

第五章  
公司治理分析.....  
.....**83**

一、  
决策机制.....  
.....83

二、  
证券市场与控制权配置.....  
.....87

三、  
控制的层级制度.....  
.....96

四、  
激励机制.....  
.....98

五、  
监事会.....  
.....104

六、  
专门委员会.....  
.....107第六章  
运营模式分析.....  
.....**113**

一、  
公司经营宗旨.....  
.....113

二、  
公司的目标、主要职责.....  
.....113

三、  
各部门职责及权限.....  
.....114

四、	
财务会计制度.....	
.....117	第七章
企业文化方案.....	
.....	<b>121</b>
一、	
企业文化是企业生命的基因.....	
.....	121
二、	
建设高素质的企业家队伍.....	
.....	124
三、	
企业文化管理的基本功能与基本价值.....	
.....	134
四、	
企业文化的选择与创新.....	
.....	143
五、	
企业文化管理与制度管理的关系.....	
.....	146
六、	
企业文化的研究与探索.....	
.....	150



七、	
企业文化的整合.....	
.....	169
第八章	
经济效益评价.....	
.....	<b>175</b>
一、	
经济评价财务测算.....	
.....	175
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	
.....	175
泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书	
综合总成本费用估算表.....	
.....	176
固定资产折旧费估算表.....	
.....	177
无形资产和其他资产摊销估算表.....	
.....	178
利润及利润分配表.....	
.....	179
二、	
项目盈利能力分析.....	
.....	180
项目投资现金流量表.....	
.....	182
三、	
偿债能力分析.....	
.....	183
借款还本付息计划表.....	
.....	184

## 第九章

财务管理.....

.....**186**一、

分析与考核.....

.....186二、

企业财务管理体制的设计原则.....

.....186

三、

营运资金的特点.....

.....190四、

财务管理原则.....

.....192五、

企业资本金制度.....

.....196六、

影响营运资金管理策略的因素分析.....

.....203

七、

决策与控制.....

.....205

## 第十章

项目投资分析.....

.....**206**一、

建设投资估算.....	
.....206建设投资估算表.....	
.....	207
二、	
建设期利息.....	
.....207建设期利息估算表.....	
.....	208
三、	
流动资金.....	
.....209流动资金估算表.....	
.....	20
四、	
项目总投资.....	
.....	210
泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书	
总投资及构成一览表.....	
.....	210
五、	
资金筹措与投资计划.....	
.....	211
项目投资计划与资金筹措一览表.....	
.....	211

本报告基于可信的公开资料,参考行业研究模型,旨在对项目进

行合理的逻辑分析研究。本报告仅作为投资参考或作为参考范文模板

用途。

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

## 第一章 项目概述

### 一、项目概述

#### (一)项目基本情况

1、项目名称:轨道交通噪声污染防治项目

2、承办单位名称:xx有限责任公司

3、项目性质:新建

4、项目建设地点:xx(待定)

5、项目联系人:薛xx

#### (二)项目选址

项目选址位于xx(待定)。

### 二、项目总投资及资金构成

本期项目总投资包括建设投资、建设期利息和流动资金。根据谨慎财务估算,项目总投资4081.52万元,其中:建设投资2536.37万元,占项目总投资的62.14%,建设期利息33.99万元,占项目总投资的0.83%,流动资金1511.16万元,占项目总投资的37.02%。

### 三、资金筹措方案

#### (一)项目资本金筹措方案

项目总投资4081.52万元,根据资金筹措方案,xx有限责任公司计划自筹资金(资本金)2693.98万元。

#### (二)申请银行借款方案

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

根据谨慎财务测算,本期工程项目申请银行借款总额1387.54万元。

### 四、项目预期经济效益规划目标

- 1、项目达产年预期营业收入(SP):17900.00万元。
- 2、年综合总成本费用(TC):13294.55万元。
- 3、项目达产年净利润(NP):3380.00万元。
- 4、财务内部收益率(FIRR):64.45%。

5、全部投资回收期(Pt):3.07年(含建设期12个月)。

6、达产年盈亏平衡点(BEP):5141.22万元(产值)。

## 五、项目建设进度规划

项目计划从立项工程竣工验收、投产运营共需12个月的时间。

## 六、研究结论

该项目工艺技术方案先进合理,原材料国内市场供应充足,生产规模适宜,产品质量可靠,产品价格具有较强的竞争能力。该项目经济效益、社会效益显著,抗风险能力强,盈利能力强。综上所述,本项目是可行的。

## 七、主要经济指标一览表

### 主要经济指标一览表

序号 项目 单位 指标 备注

1 总投资 万元 4081.52

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

1.1 建设投资 万元 2536.37

1.1.1 工程费用 万元 1997.54

1.1.2 其他费用 万元 481.64

1.1.3 预备费 万元 57.19

1.2 建设期利息 万元 33.99



1.3流动资金万元1511.16

2资金筹措万元4081.52

2.1自筹资金万元2693.98

2.2银行贷款万元1387.54

3营业收入万元17900.00正常运营年份4总成本费用万元13294.55"

5利润总额万元4506.66"

6净利润万元3380.00"

7所得税万元1126.66"

8增值税万元823.23"

9税金及附加万元98.79"

10纳税总额万元2048.68"

11盈亏平衡点万元5141.22产值12回收期年3.07

13内部收益率64.45%所得税后14财务净现值万元9664.95所得税后

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

## 第二章 行业分析和市场营销

### 一、噪声污染防治的指导思想

坚持以人民为中心的发展思想,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,突出精准治污、科学治污、依法治污,以打好技术基础、补齐领域短板、强化机制弱项、紧抓责任落实为着力点,加快解决人民群众关心的突出噪声污染问题,持续推进十四五期间声环境质量改善,不断提升人民群众生态环境获得感、幸福感、安全感。

## 二、城市噪声污染来源

噪声是一类引起人烦躁、或音量过强而危害人体健康的声音,在生活中有四个主要的噪音来源,工业、交通、商业和生活噪音。随着近年来各地施工项目的增多,城市道路和轨道交通等基础设施不断完善,城市环境噪音污染环境越来越不容忽视。经数据分析,建筑的噪音会对公众产生更大的影响。噪音污染意味着环境噪音使国家排放标准超过了国家环境排放标准,妨碍了正常工作、生活和教育。深入的分析了解城市环境噪声污染的危害性,对于从源头和传播途径入手控制噪声污染有着莫大的帮助。

近年来,随着人们的生活水平的不断提高,城市道路、轨道交通等设施的不断扩充完善,使得城市机动车保有量不断增加,进而增加了噪声污染问题。经统计,一级城市道路交通噪声超标率普遍在10%以上,其中约56%的城市超标率超过了30%。二级到六级城市道路交通噪

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

声超标率超过30%的城市占比,分别是

20,8%、13,3%、23,1%、8,3%、6,1%。造成交通噪声污染的原因有以下两种:一是现有的交通设施,距离学校和医院等距离比较近,而且没有预留出合适的噪声防护距离,使得噪声敏感建筑物使用的过程中,出现交通噪声污染。二是新建交通基础设施在运行过程中造成的交通噪声污染。

### 三、我国控制噪声污染的措施

#### (一)组织制定实施噪声污染防治行动

加强源头防控。从建设规划、淘汰落后设备、制定产品噪声限值等源头预防的角度,落实噪声污染防治相关措施。

完善管理措施。从工业、建筑施工、交通、社会生活等4个方面的噪声污染防治入手,聚焦突出问题,采取针对性措施,有效控制噪声扰民。

加强支撑保障。完善噪声监测体系,推动先进技术产业发展,组织宣传教育和科学普及,增强公众声环境保护意识,推进居民自治,鼓励创建安静小区。当前,湖北省已经发布了《湖北省声环境质量提升行动方案》,成都市发布了《2021年环境噪声污染防治攻坚行动方案》,北京、深圳等地也在积极推动编制相应的行动方案,形成了较为丰富的地方实践经验。

## (二)推进自动化建设

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

到2025年,地级及以上城市全面实现功能区声环境质量自动监测。声环境功能区是环境噪声管理工作的基础,功能区声环境质量监测结果能反映不同功能区的声环境质量状况。截至2020年底,全国地级及以上城市开展监测并向生态环境部报送监测数据的功能区声环境质量监测点位有2974个。

目前,我国声环境质量监测以手持式监测仪器为主,自动监测为辅。手工监测数据易受人为干扰、难以质控,时效性、代表性不强。与手工监测相比,自动监测在监测频次、数据质控、数据时效性等方面有优势,能及时预警和防范声环境风险,有效提升声环境管理水平,更好支撑声环境管理。《生态环境监测规划纲要(2020-

2035年)》(环监测〔2019〕86号)中提出推动声环境质量自动监测站点建设的要求。

十三五时期,在《生态环境监测网络建设方案》的推动下,我国在大气监测网络方面,数量和功能都走在了世界前列,监测预报预警、信息化能力与保障水平都有了极大突破,为我国环境噪声监测发展提供了经验。各地在噪声监测网络建设方面也先行先试,对网络布点、监测方式、监测功能做了部分基础的研究工作,截至2020年底,全国生态环境部门已设置了892个功能区声环境质量自动监测站点。在各方条件都基本成熟的情况下,推动地级及以上城市全面实现功能区声环境质量自动监测,将有助于全面收集、分析全国的声环境质量数据,为下一阶段噪声管理政策的制定提供数据支撑。

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

### (三)加强声环境功能区达标管理

2025年,全国声环境功能区夜间达标率达到85%。

长期以来,全国城市功能区声环境质量夜间总点次达标率远低于昼间总点次达标率。2016年-

2019年,每年全国城市功能区夜间总点次达标率比昼间要低18个百分点左右,2020年,昼间总点次达标率94,6%,夜间总点次达标率80,1%,夜间比昼间的达标率仍有14个百分点的差距。由此可见,声环境功能区夜间达标率直接影响了整体的声环境质量,我想静静日渐成为大家的渴望。这个指标的提出,基于在有限的时间内解决最为突出的声环境问题,让深受噪声困扰的群众睡个好觉。

从整个十三五情况来看,2016年-

2019年全国夜间总点次达标率较为稳定,2020年有了较为明显的上升,从2019年的74,4%上升到80,1%,说明全国整体夜间声环境质量还是在改善的,并且可以实现较大好转。而十四五期间,国家对于噪声污染防治工作更为重视,在新修订噪声污染防治法、噪声污染防治行动等重大法律政策和措施的推动下,全国声环境功能区夜间达标率从2020年的80,1%每年增长1个百分点是完全可以实现的目标。

但同样也要认识到,声环境功能区夜间达标率是噪声唯一的一项量化指标,对于大城市来说,要实现这一目标还有一定难度。从城市人口数量来看,城市规模越大,功能



区声环境监测点次达标率越低。以2021年上半年为例，  
全国开展功能区声环境监测的114个小城市的

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

夜间总监测点次达标率平均为84,7%,115个中等城市为81,9%,79个大城市为80,5%,16个超大、特大城市为72,1%。所以,要实现85%的目标值,需要各地剖析自身城市特点,整合资源、勇于创新,采用降噪新技术、管理新思路。此外,还需要在现有基础上进一步优化监测点位、完善数据质控,确保群众感受与考核目标相一致。

#### 四、噪声污染的危害

##### (一)噪声对听力的损伤

噪声对人体最直接的危害是听力损伤。人们在进入强噪声环境时,暴露一段时间,会感到双耳难受,甚至会出现头痛等感觉。离开噪声环境到安静的场所休息一段时间,听力就会逐渐恢复正常。这种现象叫做暂时性听阈偏移,又称听觉疲劳。但是,如果人们长期在强噪声环境下工作,听觉疲劳不能得到及时恢复,且内耳器官会发生器质性病变,即形成永久性听阈偏移,又称噪声性耳聋。若人突然暴露于极其强烈的噪声环境中,听觉器官会发生急剧外伤,引起鼓膜破裂出血,迷路出血,螺旋器从基底膜急性剥离,可能使人耳完全失去听力,即出现暴震性耳聋。

##### (二)噪声能诱发多种疾病

因为噪声通过听觉器官作用于大脑中枢神经系统,以致影响到全身各个器官,故噪声除对人的听力造成损伤外,还会给人体其它系统带来危害。由于噪声的作用,会产生头痛,脑胀、耳鸣、失眠、全身疲乏无力以及记忆力减退等神经衰弱症状。长期在高噪声环境下工作

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

的人与低噪声环境下的情况相比,高血压、动脉硬化和冠心病的发病率要高2~3倍可见噪声会导致心血管系统疾病。噪声也可导致消化系统功能紊乱,引起消化不良、食欲不振、恶心呕吐,使肠胃病和溃疡病发病率升高。此外,噪声对视觉器官、内分泌机能及胎儿的正常发育等方面也会产生一定影响。在高噪声中工作和生活的人们,一般健康水平逐年下降,对疾病的抵抗力减弱,诱发一些疾病,但也和个人的体质因素有关,不可一概而论。

### (三)噪声对正常生活和工作的干扰

噪声对人的睡眠影响极大,人即使在睡眠中,听觉也要承受噪声的刺激。噪声会导致多梦、易惊醒、睡眠质量下降等,突然的噪声对睡眠的影响更为突出。噪声会干扰人的谈话、工作和学习。实验表明,当人受到突然而至的噪声一次干扰,就要丧失4秒钟的思想集中。据统计,噪声会使劳动生产率降低10~50%,随着噪声的增加,差错率上升。由此可见,噪声会分散人的注意力,导致反应迟钝,容易疲劳,工作效率下降,差错率上升。噪声还会掩蔽安全信号,如报警信号和车辆行驶信号等,以致造成事故。

## 五、我国噪声污染现状

## (一)噪声污染的概念

噪声主要是在生活中对人们的思考、学习、工作、交流等活动产生干扰,或者人们不喜欢的声音都能够称之为噪声。现阶段对噪声的定义尚未明确,依据人们对噪声认识的不同,可以做出不同的解释。

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

从现代声学分析中,能够清楚地分辨噪声,噪声主要是指物理上出现间接性的声音震动。或者,将其看作难听的声音。但噪声的判断不能够仅依靠声音的物理性质,还应以人们的心理素质为基础。主要是由于不同人们对声音的理解不同,会产生不同的心理感受。从物理学的角度看,噪声的声波没有固定的形状,长时间处于噪声的环境中会使人们产生烦躁的感受,影响心理健康。

## (二)噪声污染的影响

噪声污染主要是对人们的听力产生影响,人们的耳朵并不会对声音进行过滤任何不需要的声音出现在人们的听力范围内,会产生一定问题。如建筑施工的噪音,对人们的听力来说难以承受,从而会导致人们耳膜受损,并降低人们的声音的敏感度。同时,噪声污染还对人们的健康产生影响,在生活中,受到交通噪音、建筑噪音以及生活噪音的影响,对人们的心理健康产生影响。经过相关研究表明,人们的攻击行为以及高血压的发生都与噪声分贝过高有关。因此噪声污染对人们的生活以及健康都产生不良影响。

## 六、噪声污染的特点

### (一)局限性

噪声传播的范围是局部性的。声源发出的噪声能量向周围传播,随着距离的增加及受建筑物的阻挡。噪声的强度很快被衰减。它只影响声音附近的人,如工厂噪声影响工厂周围的居民,交通噪声影响道路两旁的人,不象大气污染和水质污染影响到一个大的区域。

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

### (二)瞬时性

噪声污染是瞬时性的。与其他污染源排污后污染物浓度长期残留积累起来不同,噪声源一旦停止发声,噪声立即消除,没有积累性。

### (三)感觉性

噪声对人的危害取决于受害人的生理和心理状态。同样响度的噪声对不同的人可能反映不一样,如夜间噪声对睡眠的影响,青年人与老年人,健康人与病人反映是不一致的。因此,制订噪声标准时要根据不同时间、不同地区、不同要求来确定,如疗养院、医院,学校附近,对噪声的限制应较为严格。

## 七、噪声污染防治的指导思想

坚持以人民为中心的发展思想,立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,构建新发展格局,突出精准治污、科学治污、依法治污,以打好技术基础、补齐领域短板、强化机制弱项、紧抓责任落实为着力点,加快解决人民群众关心的突出噪声污染问题,持续推进十四五期间声环境质量改善,不断提升人民群众生态环境获得感、幸福感、安全感。

## 八、绿色营销的兴起和实施

### (一)绿色营销的兴起

伴随着现代工业的大规模发展,人类以空前的规模和速度毁坏自己赖以生存的环境,给人类的生存和发展造成严重威胁。大自然的报复促使人类猛醒,绿色需求便逐步由潜在转化为现实,消费需求的满



足,转向物质、精神、生态等多种需求与价值并重。有支付能力的绿色需求,是绿色营销赖以形成的推动力,并决定了绿色市场规模的形成与发展。

1968年,在意大利成立的罗马俱乐部指出:人类社会的进步并不等于GDP的上升。1972年6月,联合国首次召开了斯德哥尔摩人类环境会议,通过了全球性环保行动计划和《人类环境宣言》,向全世界发出呼吁:人类只有一个地球。

进入20世纪90年代,一些国家纷纷推出以环保为主题的“绿色计划”。

20世纪80年代前,由于我国粮油食品农药残留量超标,出口产品因保护臭氧层的有关国际公约而受阻,因此,对实施绿色营销开始有紧迫感。中国的绿色工程始于绿色食品开发,1984年在广州出现了全国第一家无公害蔬菜生产基地。1992年11月,国务院批准成立了“中国绿色食品发展中心”,制定了《绿色食品标志管理办法》,开始实施绿色食品标志制度。1993年5月,中国绿色食品发展中心加入了“有机农业运动国际联盟”。除绿色食品外,我国绿色产品的研制与开发也已扩展到其他领域。1990年研制成功了大容量,胶体电池,1994年研制成功绿色农药苦参烟碱乳剂,获得日内瓦博览会金奖。1994年,农业部提出了发展绿色食品的三项基本原则,并正式决定采用由太阳、植物叶片、蓓蕾构成的绿色食品标志。1994年3月25日,国务院通过了《中国21世纪议程——中国21世纪人口、环境与

发展白皮书》,是从中国的具体国情和环境与发展的总体出发,提出的促进经济、社会、资源、环境以及人口、教育相互协调、可持续发展的总体战略和政策措施方案。1995年年初,全国已有28种绿色食品的生产和开发,除食品外,其他绿色产品也不断研制成功。随着绿色产品的开发,绿色商店已在一些大城市相继建立。从绿色意识的觉醒、绿色需求的发展、绿色产业的形成、绿色体制的建立到绿色理论的创建,《中国21世纪议程》在行动中。

## (二)绿色营销的实施

绿色营销实施的步骤,一般包括树立绿色营销观念、收集绿色信息、分析绿色需求、制定绿色营销战略和绿色营销组合。下面主要简述制定绿色营销战略和营销组合

。

### 1、制定绿色营销战略

在全球绿色浪潮兴起的时代,企业应基于环境和社会利益考虑,在搜集绿色信息、分析绿色需求的基础上,制定能够体现绿色营销内涵的战略计划,以便有利于长期发展。绿色营销战略应明确企业研制绿色产品的计划及必要的资源投入,具体说明环保的努力方向及措施。绿色营销战略应以满足绿色需求为出发点和归宿,既要满足现有与潜在绿色需求,还要促进绿色消费意识和绿色需求的发展。绿色营销战略要导入企业形象识别系统CIS,争取获得绿色标识,制定绿色企业形象战略。绿色营销将带来更高的边际收益,实现合理的“绿色盈利”,从长远看这是绿色营销战略实施的必然结果。

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

## 2、制定绿色营销组合

绿色营销强调营销组合中的“绿色”因素,首先要重视绿色消费需求的调查与引导,产品的开发和经营不仅对社会发展或环境改善有所贡献,而且能有效地树立良好的企业形象,冲破人为设置的“绿色壁垒”,适应“环保回归”热潮。产品生命周期分析主要考虑在产品生命周期各阶段产品与包装对环境所造成的干预和影响,力求在生产、消费及废弃物回收过程中降低公害,最大限度地减少资源消耗和对环境的污染。正确有效的绿色渠道是绿色营销的关键环节,不仅要慎选绿色信誉好的中间商,而且要选择和改善能避免污染、减少损耗和降低费用的储运条件。绿色价格应反映生态环境成本,包括产品消耗及环境改善支出,确立环境与生态有价的基本观点,贯彻“污染者付款”原则,促进生态化、低污低耗的绿色技术的开发和应用。绿色促销要利用传媒和社会活动,传播绿色企业及产品的信息,为企业的绿色表现作宣传。通过赞助、捐赠等对有关环保的组织及活动,给予经济上的支持。广告要突出绿色产品的特点,突出环保靠全社会的力量,靠每个人的贡献。广告投入和广告频率要适度,防止因广告而造成资源浪费和声、光等感官污染。绿色管理是融环境保护观念于企业营销活动过程中的管理方式,通过全员环保教育,提高环保意识,自觉地实施绿色营销,切实做好环保工作。

## 九、城市噪声污染来源

噪声是一类引起人烦躁、或音量过强而危害人体健康的声音,在生活中有四个主要的噪音来源,工业、交通、商业和生活噪音。随着近年来各地施工项目的增多,城市道路和轨道交通等基础设施不断完善,城市环境噪音污染环境越来越不容忽视。经数据分析,建筑的噪音会对公众产生更大的影响。噪音污染意味着环境噪音使国家排放标准超过了国家环境排放标准,妨碍了正常工作、生活和教育。深入的分析了解城市环境噪声污染的危害性,对于从源头和传播途径入手控制噪声污染有着莫大的帮助。

近年来,随着人们的生活水平的不断提高,城市道路、轨道交通等设施的不断扩充完善,使得城市机动车保有量不断增加,进而增加了噪声污染问题。经统计,一级城市道路交通噪声超标率普遍在10%以上,其中约56%的城市超标率超过了30%。二级到六级城市道路交通噪声超标率超过30%的城市占比,分别是

20,8%、13,3%、23,1%、8,3%、6,1%。造成交通噪声污染的原因有以下两种:一是现有的交通设施,距离学校和医院等距离比较近,而且没有预留出合适的噪声防护距离,使得噪声敏感建筑物使用的过程中,出现交通噪声污染。二是新建交通基础设施在运行过程中造成的交通噪声污染。

## 十、营销调研的含义和作用

### (一)市场营销调研的含义

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

市场营销调研就是运用科学的方法,有目的、有计划地收集、整理和分析研究有关市场营销方面的信息,获得符合客观事物发展规律的见解,提出解决问题的建议,供营销管理人员了解营销环境,发现机会与问题,从而作为市场预测和营销决策的依据。菲利普科·特勒认为:营销

调研是通过信息将消费者、顾客和大众与营销人员相互连接的过程。

## (二)市场营销调研的作用



市场营销调研是企业营销活动的出发点,其作用十分重要。

### 1、有利于制定科学的营销规划。

营销调研可以帮助营销者评估市场潜力和市场份额,根据市场需求及其变化、市场规模和竞争格局、消费者意见与购买行为以及营销环境的基本特征,从而科学地制定和调整企业营销规划。

### 2、有利于优化营销组合

企业根据营销调研的结果,度量定价、产品、分销和促销行为的效果,分析研究产品的生命周期,开发新产品,制定产品生命周期各阶段的营销策略组合。如根据消费者对现有产品的接受程度,以及对产品及包装的偏好,改进现有产品,开发新用途,研究新产品的创意、开发和设计,测量消费者对产品价格变动的反应,分析竞争者的价格策略,确定合适的定价,综合运用各种营销手段,加强促销活动、广告宣传 and 售后服务,增进产品知名度和顾客满意度,尽量减少不必要的中间环节,节约储运费用,降低销售成本,提高竞争力。

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

### 3、有利于开拓新的市场

通过市场调研,企业可发现消费者尚未满足的需求,测量市场上现有产品及营销策略满足消费者需求的程度,从而不断开拓新的市场。营销环境的变化,往往会影响和改变消费者的购买动机和购买行为,给企业带来新的机会和挑战,企业可据以确定和调整发展方向。

## 十一、我国控制噪声污染的措施

### (一)组织制定实施噪声污染防治行动

加强源头防控。从建设规划、淘汰落后设备、制定产品噪声限值等源头预防的角度,落实噪声污染防治相关措施。

完善管理措施。从工业、建筑施工、交通、社会生活等4个方面的噪声污染防治入手,聚焦突出问题,采取针对性措施,有效控制噪声扰民。

加强支撑保障。完善噪声监测体系,推动先进技术产业发展,组织宣传教育和科学普及,增强公众声环境保护意识,推进居民自治,鼓励创建安静小区。当前,湖北省已经发布了《湖北省声环境质量提升行动方案》,成都市发布了《2021年环境噪声污染防治攻坚行动方案》,北京、深圳等地也在积极推动编制相应的行动方案,形成了较为丰富的地方实践经验。

## (二)推进自动化建设

到2025年,地级及以上城市全面实现功能区声环境质量自动监测。声环境功能区是环境噪声管理工作的基础,功能区声环境质量监

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

测结果能反映不同功能区的声环境质量状况。截至2020年底,全国地级及以上城市开展监测并向生态环境部报送监测数据的功能区声环境质量监测点位有2974个。

目前,我国声环境质量监测以手持式监测仪器为主,自动监测为辅。手工监测数据易受人为干扰、难以质控,时效性、代表性不强。与手工监测相比,自动监测在监测频次、数据质控、数据时效性等方面有优势,能及时预警和防范声环境风险,有效提升声环境管理水平,更好支撑声环境管理。《生态环境监测规划纲要(2020-2035年)》(环监测〔2019〕86号)中提出推动声环境质量自动监测站点建设的要求。

十三五时期,在《生态环境监测网络建设方案》的推动下,我国在大气监测网络方面,数量和功能都走在了世界前列,监测预报预警、信息化能力与保障水平都有了极大突破,为我国环境噪声监测发展提供了经验。各地在噪声监测网络建设方面也先行先试,对网络布点、监测方式、监测功能做了部分基础的研究工作,截至2020年底,全国生态环境部门已设置了892个功能区声环境质量自动监测站点。在各方条件都基本成熟的情况下,推动地级及以上城市全面实现功能区声环境质量自动监测,将有助于全面收集、分析全国的声环境质量数据,为下一阶段噪声管理政策的制定提供数据支撑。

### (三)加强声环境功能区达标管理

2025年,全国声环境功能区夜间达标率达到85%。

泓域咨询/轨道交通噪声污染防治项目策划书

长期以来,全国城市功能区声环境质量夜间总点次达标率远低于昼间总点次达标率。2016年-2019年,每年全国城市功能区夜间总点次达标率比昼间要低18个百分点左右,2020年,昼间总点次达标率94,6%,夜间总点次达标率80,1%,夜间比昼间的达标率仍有14个百分点的差距。由此可见,声环境功能区夜间达标率直接影响了整体的声环境质量,我想静静日渐成为大家的渴望。这个指标的提出,基于在有限的时间内解决

最为突出的声环境问题,让深受噪声困扰的群众睡个好觉。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/085000212022011142>