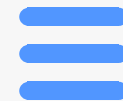


企业采购招标投标流程与规定



汇报人：XX

2024-01-04



contents

目录

- **采购招投标概述**
- **采购招投标流程**
- **投标与开标**
- **评标与定标**
- **合同签订与执行**
- **采购招投标风险管理与监督**

01

采购招投标概述



采购招投标定义与目的

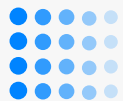


采购招投标定义

采购招投标是指企业为获取所需物资、工程或服务，依据一定的法律、法规和程序，通过公开、公平、公正的方式，邀请多个供应商参与竞争，并从中选择最优供应商的一种市场交易活动。

采购招投标目的

采购招投标的目的是确保企业能够以合理的价格、优质的质量和良好的服务获取所需物资、工程或服务，同时促进市场竞争，提高采购透明度和规范性，防范腐败行为。



采购招投标原则与要求

公开原则

采购招投标活动应当公开进行，包括招标公告、招标文件、评标标准、评标结果等信息的公开，确保所有潜在供应商能够平等获取相关信息。

公平原则

采购招投标活动应当遵循公平竞争的原则，不得对任何供应商采取歧视性措施或给予特殊待遇，确保所有供应商能够在同等条件下参与竞争。

公正原则

采购招投标活动应当公正进行，评标过程应当严格按照招标文件规定的评标标准和方法进行，确保评标结果的客观性和公正性。

诚信原则

采购招投标活动应当遵循诚实信用的原则，供应商应当提供真实、准确的资料和信息，不得有欺诈、串通等不正当行为。



采购招投标参与方及职责



采购人

采购人是采购招投标活动的发起方和需求方，负责制定采购计划、编制招标文件、组织开标和评标等工作。



招标代理机构

招标代理机构是依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织，接受采购人的委托，代为办理招标事宜。



供应商

供应商是响应采购人的招标邀请，参与投标竞争的法人、其他组织或者自然人，负责提供符合招标文件要求的物资、工程或服务。



评标委员会

评标委员会是由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，负责对投标文件进行评审和比较，确定中标候选人。



监督机构

监督机构是对采购招投标活动实施监督的部门或机构，负责监督采购招投标活动的合法性、公正性和规范性。

02

采购招投标流程

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/086153124031010112>