



”

基于现行基础会计教材存在问题的教改策略

略

报告人：

● 2024-01-15





- 引言
- 教材内容优化
- 教学方法改进
- 考核方式改革
- 教师队伍建设
- 配套资源建设

目录





01
引言





背景与意义



经济发展与会计人才需求

随着我国经济的快速发展，对高素质会计人才的需求不断增加，会计教育的重要性日益凸显。

会计专业特点及教学要求

会计专业具有实践性强、知识更新快等特点，要求教材及时反映最新的会计理论和实践成果。

教改策略的研究与实践

针对现行基础会计教材存在的问题，开展教改策略的研究与实践，对于提高会计教育质量、培养合格会计人才具有重要意义。



教材现状及问题



教材内容陈旧

部分现行基础会计教材未能及时更新，内容陈旧，无法反映最新的会计理论和实践成果。

知识体系不够完整

一些教材过于注重某一方面的知识传授，而忽略了其他相关知识的介绍，导致学生知识结构不够完整。

缺乏实践性和应用性

部分教材过于注重理论知识的传授，而忽略了实践性和应用性的培养，导致学生难以将所学知识应用于实际工作中。

与国际会计准则脱节

随着国际会计准则的广泛应用，我国会计准则也在逐步与国际接轨。然而，部分现行基础会计教材未能及时跟进国际会计准则的变化，导致教学内容与国际会计准则脱节。



02

教材内容优化





精简冗余内容



● 删除重复知识点

避免在不同章节中重复出现相同或相似的知识点，提高教材内容的紧凑性和连贯性。

● 简化理论阐述

减少过于繁琐和抽象的理论阐述，突出核心概念和原理，降低学习难度。

● 压缩篇幅

适当减少教材篇幅，突出重点内容，提高阅读效率。





更新陈旧知识



更新会计准则和制度

及时反映最新的会计准则和制度变化，保持教材内容的时效性和准确性。

引入新理论和新方法

介绍会计领域最新的理论研究成果和实践经验，拓宽学生视野。

更新案例和数据

采用最新的案例和数据进行分析和讨论，增强教材内容的现实性和针对性。

7.1 本
8. 投标费用
8.1 投标人
不管投标结果如何，

9. 招标文件的组成
9.1 本招标文件包括下列内容：
第一章 投标须知前附表和投
第二章 工程施工合同
第三章 工程建设项目廉政责任书
第四章 工程质量保修书
第五章 技术规范
第六章 投标文件格式
9.2 除本须知 9.1 条内容外，按本须知第 10.11 条
清或修改内容，均为本招标文件的组成部分，对招标人
9.3 投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的
有残缺、招标文件及其评标办法中存在含糊不清、自相矛盾、
题应在提交投标文件截止时间 3 日前向招标人提出，否则，由此
由投标人自己承担。投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事
条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按招标文件要求
料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应的，其风险由
担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

10. 招标文件的澄清
10.1 投标人若对招标文件有任何疑问，应于提交
前以书面形式向招标人提出澄清要求，并送至温岭
理中心或传真至 0576-86908926。无论是招标人
行必要的澄清，或是根据投标人的要求对招标
提交投标文件截止时间 2 日前以书面形式予
所有投标人发送，投标人在收到该澄清
标文件的组成部分，对所有投标人具
10.2 投标人对招标文件的任何
解释所造成的后果，均由投标人
11. 招标文件的修改
11.1 招标文件发出后
招标文件进行必要的澄
11.2 招标文件的
该修改文件后以书
成部分，对所有
11.3 招
当招标文件
出的书



增加实践案例



增加企业实例

引入不同类型、不同行业的企业实例，帮助学生了解会计实践中的具体情况和问题。

强化案例分析

通过案例分析的方式，引导学生运用所学知识分析和解决实际问题，提高实践能力。

增加模拟实验

设计模拟实验环节，让学生在模拟环境中进行实践操作，加深对理论知识的理解和应用。



03

教学方法改进





引入案例教学



01

案例筛选

选择具有代表性、与课程内容紧密相关的案例，确保案例的真实性和典型性。

02

案例讨论

组织学生进行案例讨论，引导学生分析案例中涉及的会计问题，提高学生的分析问题和解决问题的能力。

03

案例总结

对案例讨论进行总结，强调案例中的重点、难点和争议点，加深学生对相关知识的理解和记忆。



加强课堂互动



01



提问与回答



鼓励学生提出问题，通过回答学生问题，引导学生深入思考和探究相关知识。

02



小组讨论



组织学生进行小组讨论，促进学生之间的交流与合作，提高学生的团队协作能力和沟通能力。

03



课堂展示



邀请学生上台展示自己的观点和想法，锻炼学生的口头表达能力和演讲技巧。



利用多媒体教学资源



● 课件制作

制作内容丰富、形式多样的课件，包括图表、数据、动画等，提高学生的学习兴趣 and 积极性。

● 视频教学

利用在线视频资源或录制教学视频，为学生提供更加直观、生动的学习体验。

● 网络教学平台

借助网络教学平台，发布课程资料、作业和测验等，方便学生进行自主学习和巩固知识。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/086235043000010142>