

春节活动方案集合15篇

为了确保工作或事情顺利进行，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是有很强可操作性的书面计划。你知道什么样的方案才能切实地帮助到我们吗？以下是小编精心整理的春节活动方案，希望能够帮助到大家。

春节活动方案1

活动1 新年好运来

凡是在元旦假日期间充值50元以上的顾客，除了获得原有的充值赠送以外，还将另外获得一张百分百中奖的抽奖券。（奖品包含：英雄联盟皮肤199元，Zippo火机99元，网费、饮料等）

活动目的：平常也有充值赠送，充20送10块，充50送30，充100送100。但平常充20块的人多，这次我想让他们都提高到充50块。刺激多点玩家充钱，刺激玩家多充点钱。

抽奖活动，将在1月4日、5日晚上21点~22点举行。凡是持有抽奖券的玩家都可以参与抽奖，100%能中奖。

活动目的：很多人充了钱，就会有一段时间不再充钱，我希望他们尽快过来消耗掉，抽奖那两天是星期三、星期四，而且抽奖那个时间段生意不好，我希望多点人在那个时间过来消费。

抽奖方式，掷骰子。

六个骰子相同

价值199元英雄联盟皮肤

六个骰子相连 价值99元英雄联盟zippo

五个骰子相同 x元网费充值金

四个骰子相同 x元网费充值金

三个骰子相同 x元网费充值金

两个骰子相同 x元网费充值金

点数大于13点 x元水吧饮品

还可以考虑适当调低赠送金额

很多玩家会觉得在线抽奖的方式中奖率低，不真实。这个方式现场抽奖，并且由玩家自己开奖，绝对真实，氛围相当好。

随便掷都能中奖，可要是掷到大奖怎么办？自己掷下就知道中大奖的概率了。但如果真有中了大奖的，就邀请他留下来合影，做成照片挂到墙上宣传，发到微信里面做宣传，整个抽奖的过程也要拍照做宣传。

兑奖时间，玩家中奖后，将领到一张兑奖券，可以在1月10~12日的12点~21点到网吧兑奖。

活动目的：兑奖那几天是星期二到星期四，生意不好，增加玩家过来的频次。当然也可以在这个时间进行第二轮的抽奖或是其他活动，继续强化活动效果。

活动2 新年许愿墙

凡元月份在网吧消费的玩家，下机的时候可以用便签纸写下自己的20xx新年愿望，贴到许愿墙上。许愿墙上每增加一条愿望便签，网吧将拿出1

元钱捐赠给本地最有名的寺庙或公益组织，在大年初一那天为玩家祈福。同时，愿望便签条还将作为正月十五元宵节活动的抽奖道具，贴的愿望便签越多，被抽中的几率越大。（便签条上需写上昵称和身份证后6位，用作抽奖识别，每周最多3张。）

活动目的：搞气氛。带动玩家的消费频率，让顾客帮助宣传，提升网吧的品牌形象。

活动3 新年烤肉趴

凡是元旦期间充值100元的玩家，可以参加由网吧组织的1月14号晚上的“俊男靓女自助烤肉趴”派对。网吧会自行邀请几个美女大学生参加活动派对，调动气氛，正好学生们都放假了。原有的充100送100将调整为充100送70，如果愿意参加的人多，每个月都可以搞一次。

活动目的：增加与玩家的互动，搞活网吧的氛围，同时让玩家慢慢习惯充100送70，调低原有的充值赠送比例。

活动，其实可以有很多玩法，重要的是明确做活动的目的是什么？

春节活动方案2

一、活动目的：

为庆祝元旦，丰富学生的文化生活，激发队员的兴趣，培养队员的广泛爱好，发挥队员的个性特长，提高队员的整体素质，拟于元旦前举行全镇性的文艺汇演活动。

二、活动内容：

以庆祝元旦，纪念改革开放40周年，歌颂祖国、歌颂人民、歌颂中国儿童的美好生活及社会现实生活的新人新事、新风貌等为素材。

三、表演形式：

舞蹈、小品、相声、歌曲、乐器独奏、合奏等。

四、参加活动对象：

全镇各小学文艺汇演代表队、中心校全体师生。

五、活动地点及时间：

地点：中心小学内校坪。

时间：12月30日上午9：00～12：00。

六、节目的分配及要求：

1、各校节目数；中心小学10个；村小1—2个。

2、各校节目的形式、名称、演员名单及人数、辅导老师名单于12月12日前交少先队总辅导员姚兰处，节目一经上报不作更改，到时未报节目作自动弃权处理。

3、每个节目的表演不少于3分钟，不超过6分钟。

4、表演的节目需要播放歌曲的，全部使用vcd或dvd。光碟于12月12日前交少先队总部，以便做好编排播放工作。

七、人员安排与分工：

1、领导小组：（负责活动的组织工作）

组长：

组员：

2、舞台、场地组：（负责舞台布置、场地规划）

组长：

组员：

3、音响组：（负责安装音响、收好光碟及编号）

组长：

组员：

4、秘书组：（负责舞台设计、编写台词、安排节目表、培训主持人等）

组长：

组员：

5、后勤组：（负责购买奖品、供应茶水、做好接待工作、兼医务人员）

组长：

组员：

6、评委组：

组长：

评委：

统计：（评分去掉最高分、最低分各一个，取平均分）

7、保安组：

组长：

组员：

8、会场组织：中心小学各班主任、村小各校校长

9、录像与摄影：

八、评比与奖励：

1、节目评出一等奖3个、二等奖6个、三等奖9个（奖品另定）。

2、各校推荐优秀演员。中心小学8名，村小6个，奖品另定。

3、评分：主题思想占20%，服装道具占15%，表情、动作等占55%，进出场占10%。

九、其它事宜：

1、节目使用的服装、道具原则上自行解决。

2、会场布置由舞台、场地组与六（1）班负责。

3、各校指定领导、老师带演员到演出地参加活动，安排演员的生活，抓好安全纪律。

4、每个节目提前2个节目到前场候场。

6、教育学生在观看期间，保证场地卫生及会场纪律。

7、其它未定事项待后通知。

春节活动方案3

第一部份 商品要求

1、年货一条街要求：

1) x年1月8日起开始销售， x年1月15日完成全部年货进场工作。

2) 应季推出各种年货、烟酒、礼品、礼篮、南北干货、茶叶、糖果、饼干、保健品等。

3) x年1月10日前完成年货礼篮一条街。

2、礼篮要求：

1) 以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。

2) 指定礼篮推出高档(1000元以上)，中档(300—800元)，低档(80—198元)。采购部指定礼篮数8种左右。(根据堆头大小指定)

3) 空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。

4) 自选礼篮商品价值180元以上可免费赠送10元礼篮。

3、烟酒要求：

1) 主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒(每店一个)。

2) 主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于“年货、礼篮”一条街当中。

3) 烟酒促销商品：长城红、人头马、各式红酒、诸葛亮、百年糊涂、其他白酒、红塔山、555、中华、玉溪、芙蓉王

4、南北干货

1) 南北干货为年货重点，可现金采购散装南北干货用于包装成中英自有品牌。

2) 主要海味特产、香菇、发菜、红枣等。

3) 多选礼盒装的南北干货。

5、保健品

1) 随着新品种大量引进，各店增加保健品陈列位置，规划保健品专区

2) 保证以下知名品牌在所有卖场内都有销售

——万基、康富来、喜悦、鹰牌、天成、太太系列等

6、冲饮、茶叶

冲饮、茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。每期促销品种数不少于10个。

建议促销商品：雀巢系列

7、糖果、饼干、曲奇饼

2) 糖果、饼干、曲奇促销商品可选蓝罐曲奇、嘉顿糖果、徐福记、雅克、金莎朱古力、德芙巧克力等

8、粮油、调味品，

粮油系列过年食品重中之中

，每期粮油均要求有深度特价商品推出，深度特价粮油且毛利率控制在5%以上。

调味品建议推出海天(或其他)系列专版, 要求支持特价

建议: 金龙鱼、花旗、金象米、海天系列等

9、日常用用、清洁用品、家杂正常特价

重点做清洁用品

10、水果要求:

1) 重点做进口水果, 新春期间要求引进大量进口水果

2) 不断推出水果特价销售, 突出量感, 如苹果、梨、新奇士橙、柿子、红提。

3) 做水果礼篮商品推介, 选择外型较为美观的水果, 主要为: 橙、西兰果、青苹果、李、黑美人西瓜、香蕉等。

(以上水果可不做特价或做少量特价)

4) 生鲜部提前和供应商做好沟通工作, , 要求供应商提供外型与质量最好的水果, 以保证水果礼篮包装的质量。

5) 门店要加强礼篮水果的验收。

6) 市场部将专门订做水果包装礼盒, 打“中英水果”

11、其他生鲜商品要求:

1) 蔬菜可推出超低价, 可考虑低单价蔬菜负毛利销售;

2) 鲜肉类商品建议每期推出一个;(必须有绝对优势才推出)

3) 鸡蛋可执行春节长期低价;

4) 水产需有特价支持，建议：河虾、鲈鱼。

第二部份 促销安排

I、鼠官送财之买年货大抽奖!再送新年礼篮!

目的：促进年货销售，增加购买量。

内容：

得到奖券就有机会发财了!

奖项设置：

三等奖5名，奖微波炉1台+10元礼篮1个+利是封10个

幸运奖60名，奖10元礼篮1个

安排事宜：

1、 奖品陈列在服务中心前面，并标明奖品的价值。

2、 奖品外包装贴奖字和标明几等奖。

3、 礼篮要喷字《中英礼篮，贺年x》或加中英标志

4、 奖品旁贴活动喷绘

5、 宣传到位：卖场内挂画20张，场外喷绘，活动巨幅，dm宣传等

6、 抽奖注意事项：1-

4等奖念出全部号码，幸运奖是一等奖的后两位号码，只要号码中含有一等奖的后两位号码，即可中的幸运奖。

7、 奖品为双份，分两次进行。

目的：增进服装销售。

内容：

奖项设置同上。

安排事宜：

- 1、 奖券准备。送奖券由服装收银赠送。
- 2、 送现金登记表准备
- 3、 送现金负责人：服装部，防损监督。
- 4、 卖场宣传挂画20张。

III、鼠官送财之购物送财神！

时间：x年2月1日---6日

内容：

凡在中英商场购物前100名顾客，均送财神画1张，早来早送！鼠年运气！

安排事宜：

购买财神画600张。

IV、鼠官送财之全家逛中英，免费拍照全家福！每天送出前100个家庭

时间：2月1日---9日

内容：

全家福要求：最少人数3人，夫妻携带1名小孩，最多人数不限。

每户1张，无底板，可拷贝数码照片。

安排事宜：

1、

拍照背景：正门旁，设计“喜庆中国年!吉祥x!中英巨献!”字样和底图

3、A4过塑膜准备。

4、

辅助装饰准备，恭喜发财小挂画，财源广进小挂画，大元宝准备。

5、 负责人：企划部

V、鼠官送财之大年初一送现金利是!内有1个百元大钞!第一个消费者优先得到100元。

时间：2月7日

内容：

恭喜发财!红包拿来!大年初一来到中英购物广场消费任意金额，可得到现金利是1个，注意：第一个得到的是100元利是哦!其余的利是全部小于100元!先到先得!快来呀!

限前100名有效。

服装16个占1个p第八页(封底)

封面“活动主题”和“部分活动内容”以及广告语。

注意：内页排版方式：

DM准备：x年1月6日拍照

x年1月6日—8日设计

x年1月9日—11日印刷

由广告公司直接拍照设计和印刷。

第二期16个p(促销活动期)

DM投放范围：中山港店各大街、各居民区、工厂门口、车站

DM投放数量：发行2万份

发行模式：员工有纪律发放。

DM规格：大度16开、16个匹、105克铜板纸、彩色印刷装订本。

商品数量：

- 1、 DM投放范围：中山港店各大街、各居民区、工厂门口、车站
- 2、 DM投放数量：发行2 万份
- 3、 发行模式：邮政外派或员工有纪律发放。
- 4、 DM规格：大度16开、16个匹、105克铜板纸、彩色印刷装订本。
- 5、 商品数量：

生鲜30个占2个p第二页、第三页

食品120个占8个p 第四页、第五页、第六页、第七页

第八页、第九页、第十页、第十一页(包含年货和供应商专版)

用品20个占1个p第十二页

服装40个占2个p第十三页第十四页

封底14个，新年礼篮礼盒烟酒等。

注意：内页排版方式：

DM准备：x年1月17日拍照

由广告公司直接拍照设计和印刷。

封面“新年活动主题”和“活动内容”以及广告语。

由广告公司直接拍照设计和印刷。

第三期2个p(竞争跟进期)

DM投放范围：中山港店各大街、各居民区、工厂门口、车站

DM投放数量：发行0.5万份

发行模式：员工有纪律发放。

商品数量：

生鲜8个占0.5个p第二页

食品35个占2.5个p第二页、第三页和封底(包含年货)

封面“活动主题”和“部分活动内容”以及广告语。

注意：内页排版方式：

设计

x年2月1日—3日印刷

x年2月3日发行

促销期：x年2月5日---2月10日

由广告公司直接拍照设计和印刷。

春节活动方案4

活动名称：

欢欢喜喜庆春节。

活动目标：

- 1、能积极参与搓元宵、亲子表演等活动，体验与同伴集体过节的快乐。
- 2、知道春节是新一年的开始，感受节日的欢快气氛。在活动中提高幼儿的表现能力，鼓励幼儿敢于在集体中表现自己。
- 3、增进家长之间、师幼之间的情感，体验亲子活动的快乐。

活动准备：

- 1、糖、汤圆面。
- 2、盘子、一次性碗筷和手套、桌布。
- 3、红色卡片、彩笔、红绳子。
- 4、请我班家长委员会的成员和幼儿一起布置活动室。
- 5、发出邀请，家长参与。

活动时间:

20xx年xx月xx日上午9点整。

活动地点：

班级教室。

活动过程：

1、介绍春节。

开场歌曲《新年好》。

致新年贺词：祝爸爸妈妈、爷爷奶奶一帆风顺，双龙戏珠；三阳开泰，四季发财；五福临门，六六大顺；七星捧月，八面春风；九运当头，十全十美，恭喜恭喜。

2、做元宵。谈谈说说：我吃过的各种元宵。

介绍做元宵的材料，并示范制作方法。将搓好的元宵放在大盘子里，分享集体合作的快乐。在等待煮元宵的同时，进行亲子才艺表演。

3、亲子才艺表演。

师幼集体舞《桃花朵朵开》、歌曲《小海军》、手指游戏《土豆丝》

。

4、开开心心吃元宵。

5、制作新年许愿卡。

6、家长、老师、小朋友互动舞蹈《兔子舞》。

7、一起挂新年许愿卡。

春节活动方案5

设计背景：

伴随着冬日里温暖的阳光，新年的钟声即将敲响，20xx年春节将如约而至。春节历来被视作家人团圆、亲友欢聚的节日，这是一个属于所有中国人的节日。这也是一个进行情感教育的极好机会，通过一系列的活动，让孩子们在尽情享受活动大餐的同时充分感受春节带来浓厚的节日氛围。也让孩子在系列活动中学会关心，体贴爸爸妈妈，并激发爱爸爸妈妈的情感。

活动时间：

20xx年1月4日——2月20日

核心教育价值——喜庆、迎新、团圆、长大

一系列主题活动——寒假前开展一周活动

寒假后开展一周活动

大班：“春节年俗”、“十二生肖”、“欣赏年画”、“我们班一年的大事记”、“我的新年历”、“压岁钱怎么花”(重自主参与)

中班：“剪窗花”、“大拜年”、“贴福活动”(重体验)

小班：“做鞭炮”、“放烟花”、“说吉祥话”(重在让幼儿感受节日气氛)

活动一：画一画，剪一剪喜迎新春

时间：20xx年1月4日——1月10日为期一周

活动目的：

这次开展的美术活动，不仅让孩子丰富孩子艺术创作，也让他们更加直观地了解春节习俗，体验中国传统节日的欢乐，寓教于乐地引导他们传承中国传统文化。

活动二：教学活动《春节的来历》、《年的故事》、《春节习俗歌谣》等

活动时间：1月4日——1月10日

活动三：张灯结彩迎新春暨环境布置

活动时间：1月10日

参加人员：

邀请部分父母

活动四：迎新年——家园同乐会

活动时间：

20xx年1月11日—12日两天(上午、下午，时间控制在1个半小时内)

时间安排：

(下周一)公布

活动五：春节摄影展

- 1、记录20xx年春节的精彩瞬间
- 2、全家福
- 3、我和爸爸妈妈一起去采购

活动六：绘画——热闹的元宵节

活动时间：

20xx年2月7日——20日

通过与同伴、老师和父母的共同庆新年活动，体验亲情、友情和师生情。感受过新年的快乐，知道新年是我们的传统佳节，过了一年我们又长大了一岁，体验成长的快乐。

春节活动方案6

XX年1月31日是中国的传统节日“春节”，“过大年”是孩子们最喜欢过的节日，因为中国过春节的风俗非常多，都是好吃的好玩的，亲人团聚和红火是春节的主题，为了让孩子们过一个欢欢喜喜的大年，同时也让孩子们更多了解中国的传统习俗，特别策划这次春节活动方案来丰富1月份的教学活动。

一、活动目标：

1. 丰富XX年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。
2. 通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

二、活动时间：

XX年1月份

三、活动形式：

微型课程、手工美术活动。

四、活动内容安排：

美术手工课程：绘画——糖果 手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

附：该方案涉及活动：1. 搞好宣传，营造氛围2. 结合幼儿年龄特点进行新春环境布置3. 组织开展幼儿绘画作品参展活动4. 组织开展迎新年联欢庆祝活动 5. 花灯展示欣赏活动6. “安全在我心中”主题教育活动。

春节活动方案7

很多工会都会在春节左右举办活动，活跃氛围，下面是工会春节活动方案，为大家提供参考。

活动目的：

在新春佳节即将来临之际，为进一步丰富干部业余生活，全面提高干部素质，营造快乐、和谐的内部氛围，增进干部间的友谊，经分局研究，决定举办迎新春工会趣味活动。

时间安排：

xx月xx日 报名

xx月xx日

正式比赛

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：[https://d.book118.com/087030032045006
164](https://d.book118.com/087030032045006164)