

企业数字化营销KPI设定

PPT

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

目录

- 第1章 企业数字化营销概述
- 第2章 企业数字化营销KPI设定
- 第3章 数字化营销案例分析
- 第4章 数字化营销的实践与操作
- 第5章 总结与展望
- 第6章 企业数字化营销的策略与方向



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/087130115026006104>