

# 寿光市晟兴投资有限公司招聘笔试题库2024

## 一、第一部分 言语理解与表达（本部分包括表达与理解两方面的内容。请根据题目要求，在四个选项中选出一个最恰当的答案。）

1、科技是实现文化创意、放大文化效用的重要手段。特别是在文博行业，新技术不仅帮助文物从“抢救性保护”迈向“预防性保护”，还提供文创手段和思路。比如数字技术，相较于过去的胶片拍摄，敦煌数字壁画不会褪色，而且清晰度大幅提高。这些逐渐积累起来的数字素材，成为敦煌发展文创的资源库，不仅可以用来设计实物文创产品，还可以制作视频，让壁画中的人物动起来，更具观赏性。再比如利用数字化解析技术，在异地展览中再现代表性洞窟，人们徜徉其中，仿佛在真实的莫高窟中游览。

最适合做这段文字标题的是：

- A. 数字技术，令敦煌再次高光闪耀
- B. 科技赋能，让文物焕发时代光彩
- C. 敦煌文化，借技术加持破壁出圈
- D. 传统艺术，以别样方式创新讲述

《正确答案》

B

《专家解析》

文章开篇指出科技是实现文化创意的重要手段。接着说明新技术对于文博行业，不仅能保护文物，还能提供文创手段和思路。其后通过“比如”“再比如”以敦煌数字壁画等洞窟为例，列举了数字技术如何具体运用到文创产品中，发挥其优势作用。故文段为总分结构，强调科学技术对文创的重要作用，对应B项。

A项“敦煌再次高光闪耀”、C项“敦煌文化”对应文中举例论证部分内容，非重点，均排除；

D项，“以别样方式”对比B项“科技赋能”，表述不明确，排除。

故正确答案为B。

【文段出处】《用有“心意”的文创讲故事（创造性转化创新性发展纵横谈）》

2、茶的雅俗共赏体现了茶文化的\_\_\_\_\_，或许也正是因为这种特性，才发展出了包括炙茶、碾茶、罗茶、候汤、熳盏、点茶在内的各种传统茶艺之美，又衍生出了果味茶饮、碳酸茶饮、花果茶、花草茶、冰绿茶、大青茶等各种新式茶饮之趣。

填入画横线部分最恰当的一项是：

- A. 趣味性
- B. 再生性
- C. 延续性
- D. 包容性

《正确答案》

D

《专家解析》

根据后文“才发展出了……又衍生出了……”可知，横线处意在说明茶文化具有能够容纳各种各样的方式和味道的特性，D项“包容性”指容纳、宽容大度，体现了茶文化的开放、包容，符合文意，当选。

A项“趣味性”仅能体现有趣，与文意不符，排除；

B项“再生性”指重新恢复生长的能力，与文段语境不符，排除；

C项“延续性”侧重的是不中断，与文意不符，排除。

故正确答案为D。

【文段出处】《传统茶的“年轻态”何尝不是一种包容美》

3、很多人吃完饭有午休习惯，吃完饭立即出去晒太阳散步的人，估计不多。如果我问“请问您知道餐后犯困是什么原因吗？”很多人都知道，而且报纸电视上的专家都说：“吃完饭以后所有的血流都到胃上去了，大脑缺血而犯困。”其实，这句话极其荒唐！\_\_\_\_\_，这个解释似乎已经成了常识。

以下各项，与上下文衔接最紧密的一项是（ ）。

- A. 这不过是以讹传讹的谎言而已
- B. 这样的解释根本没有立足的依据
- C. 虽然大多数人愿意对此坚信不疑
- D. 甚至于一些医生也这样解释

《正确答案》

D

《专家解析》

由最后一句“这个解释似乎已经成了常识”可知，所填语句应说明为何这个解释成为了常识，原因即是“很多医生也这样解释”，导致群众误认为这似乎是一种常识。且“这样解释”与后文的“这个解释”相对应。因此D项正确。

4、这里有一座高塔，攀登本身没有任何困难，而在每一级上，从塔上的瞭望孔望见的景致都足够\_\_\_\_\_。每一件事物都是新的。\_\_\_\_\_近处或远处的事物都会使你依恋流连，但越往上走，攀登越\_\_\_\_\_，所以我们要学会坚持。

依次填入横线处最恰当的一项是（ ）。

- A. 扣人心弦 只要 快乐
- B. 扣人心弦 既然 困难
- C. 赏心悦目 无论 困难
- D. 赏心悦目 如果 快乐

《正确答案》

C

《专家解析》

AB两项错误，第一空，“扣人心弦”形容诗文、表演等有感染力，使人心情激动；“赏心悦目”指因欣赏美好的情景而心情舒畅。文中讲的是攀登高塔，应选“赏心悦目”。第三空，由后文的“学会坚持”可知，应该是攀登越来越“困难”，而不是越来越“快乐”。因此答案选C。

5、亚洲金融危机的爆发深刻暴露了亚洲各国在协调经济政策、共同\_\_\_\_\_危机方面的苍白无力。一种流行的观点认为，正是由于亚洲各国存在着经济与社会发展方面的差异性、多样性和文化的多元性，缺少一种强有力的\_\_\_\_\_力量，才使亚洲各国在金融危机中吃尽苦头，元气大伤。因此，地区合作\_\_\_\_\_和大量的双边援助是十分必要的。

填入横线部分最恰当的一项是（ ）。

- A. 防御 整合 沟通
- B. 防御 整治 勾通
- C. 抵御 整治 沟通
- D. 抵御 整合 勾通

《正确答案》

A

《专家解析》

从语境看，对危机既应防也要抵挡，防御，既有“防”又有“御”的意思，“防”是戒备，预先做好应急的准备，“御”是抵挡；“抵御”中“抵”是挡，拒，用力对撑着的意思，不合句意；沟通是使两方能通连；勾通是暗中串通，勾结的意思。地区合作需要的是相互交流而不是勾结。因此A项正确。

6、质量\_\_\_\_\_是产出来的，\_\_\_\_\_是管出来的，\_\_\_\_\_是市场竞争出来的。这就要推动有效市场与有为政府更好结合，共助质量强国建设取得新成效。

- A. 不 不 而
- B. 既 也 更
- C. 首先 其次 再次
- D. 要么 要么 要么

《正确答案》

B

《专家解析》

根据“是产出来的”“是管出来的”以及“是市场竞争出来的”可知，这三方面内容均是质量发展的重要组成部分，故这三方面内容应为并列或递进关系。B项“既……也……更……”中，“既……也……”表示并列关系，“更”表示递进关系，可体现文段这三方面内容均是质量发展的重要组成部分，符合文段逻辑关系，当选。

A项“不……不……而……”为反义并列关联词，文段并未体现这三方面内容具有反义并列关系，不符合文段逻辑关系，排除；

C项“首先……其次……再次……”为承接关系关联词，文段并未体现这三方面内容的先后顺序，不符合文段逻辑关系，排除；

D项“要么……要么……要么……”为选择关系关联词，文段并未体现这三方面内容间的选择关系，不符合文段逻辑关系，排除。

故正确答案为B。

【文段出处】《质量强则国加强》

7、塑料袋消费者中的一些人不是因为缺乏环保意识，而是贪图个人方便。在他们眼中，“塑料袋”等同于“方便袋”——现买东西即送袋子，省事省力又免去了上班拎布兜、菜篮的尴尬。殊不知，环境保护是利人利己、造福子孙的大事，每人每天使用一两个塑料袋，享受一两次方便，十几亿人口的大国将产生多么庞大的白色垃圾，给后人造成多大的麻烦。消费塑料袋看起来不过是芝麻大点的小事，但却与祖国的环保事业息息相关。

最适合做这段文字标题的是（ ）。

- A. 不可因小失大
- B. 切莫贪图方便贻害环境
- C. 环保事业人人有责
- D. 从身边小事做起，保护环境是民族美德

《正确答案》

B

《专家解析》

文段指出一些塑料袋消费者并非因为缺乏环保意识，而是贪图个人方便而使用塑料袋，意在强调塑料袋消费者不应因个人小方便而牺牲大环境，即切莫贪图方便贻害环境，因此答案选B。

8、填入划横线部分最恰当的一项是（ ）。

《国家通用语言文字法》\_\_\_\_\_了，我们要认真学习、宣传和贯彻、实施它。国家鼓励各民族互相学习语言文字，国家\_\_\_\_\_普通话，\_\_\_\_\_规范汉字。

- A. 颁布 推广 推行
- B. 颁布 推行 推广
- C. 公布 推广 推行
- D. 公布 推行 推广

《正确答案》

A

《专家解析》

第一空，法律、法规和颁布、颁发是固定搭配；第二空，普通话需要扩大使用范围，应选“推广”；第三空，规范汉字强调“规范”，则应普遍实行，应选“推行”，因此A项正确。

9、在产品广告和自媒体营销号中，我们经常看到对“防癌食品”“抗癌保健品”的\_\_\_\_\_。许多营销文案还能列出一篇篇的科学文献，动不动就说“某著名大学发现”“某权威医学期刊证实”等，显得“很有科学依据”的样子。其实，科学领域说的“致癌”和“防癌”，跟广大公众心中所想的“致癌”“防癌”\_\_\_\_\_。

- A. 鼓吹 相去甚远
- B. 宣传 毫不相干
- C. 炒作 南辕北辙
- D. 正名 判若云泥

《正确答案》

A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/088031132121006106>