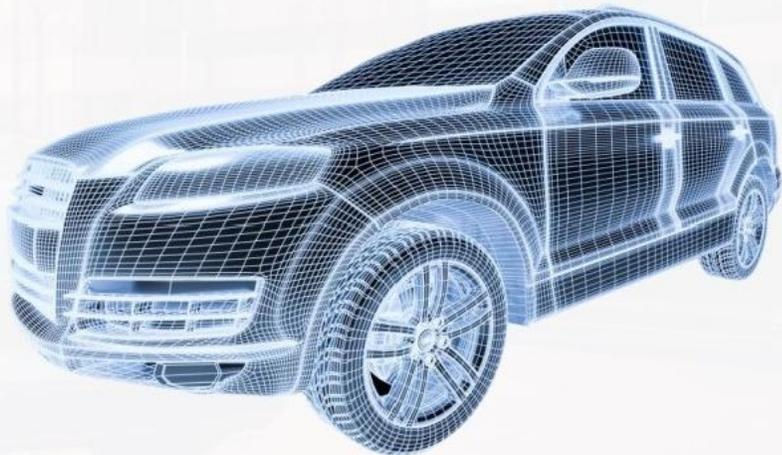


PERCENT 百分点

Mediaforce

# 2024年 新能源汽车营销月报

10月



# 报告说明

- **研究对象及定义**：本报告主要以新能源汽车品牌为研究对象，包括新势力品牌(国内独立品牌及特斯拉)、传统自主品牌、合资品牌，共计96个。新能源汽车指的是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，技术原理先进，具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、插电式混合动力汽车。
- **研究方法**：本报告以百分点舆情洞察系统的数据为基础，运用定量研究和定性研究相结合的研究方法，依托百分点科技长期服务政企客户积累的丰富行业知识，为相关领域用户提供行业分析参考。
- **数据来源说明**：本报告的舆情数据来源为百分点舆情洞察系统，该平台对网站、微博、微信、报刊、APP、视频、短视频等媒体提供7×24小时的全方位舆情监测。行业数据来源为政府机构网站、行业网站、第三方数据机构等，具体数据可参照图表左下方标注。

□ **数据监测时间**：2024年10月1日-2024年10月31日

# 目录

1

总体概况

2

营销动态

3

案例分析-Smart 品牌全球粉丝嘉年华

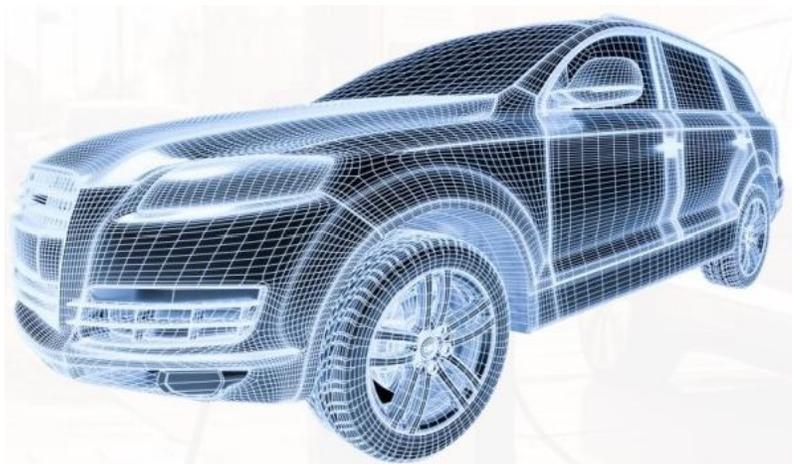
4

案例分析-奇瑞全球创新大会

5

营销策略建议





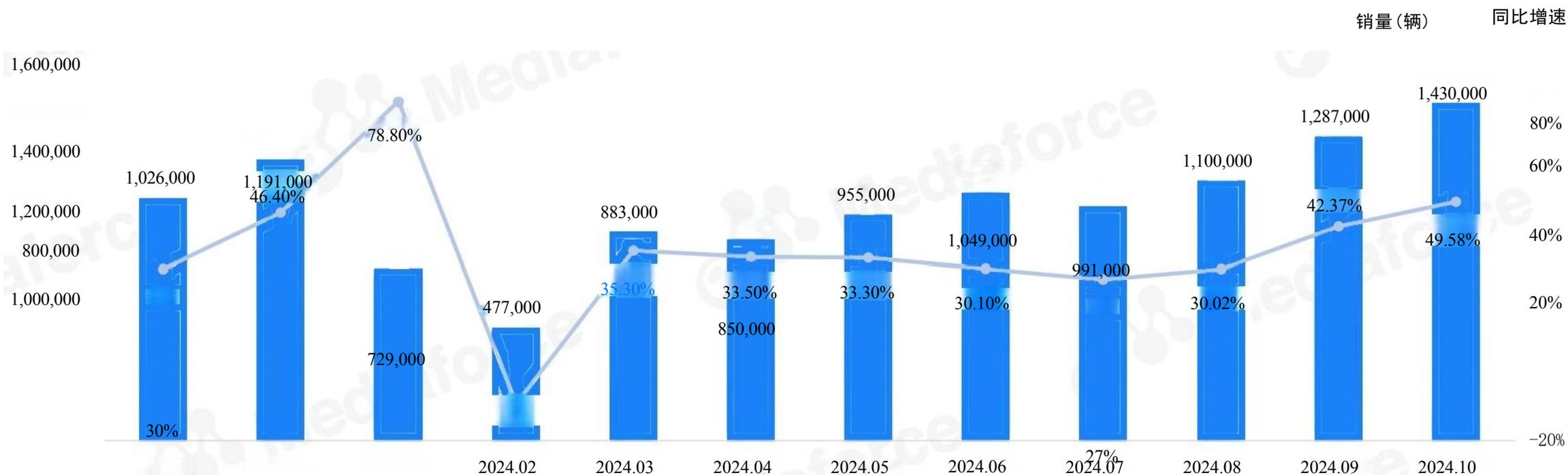
> 01

## 总体概况

## 市场规模：月销量达143万辆，整体增长迅速

- 10月，新能源汽车市场销量达到143万辆，环比上升11.11%，同比上升49.58%。各地落实新能源汽车补贴政策，叠加“十一”黄金周传统汽车销售旺季，整体市场销量高速增长。

新能源汽车市场规模



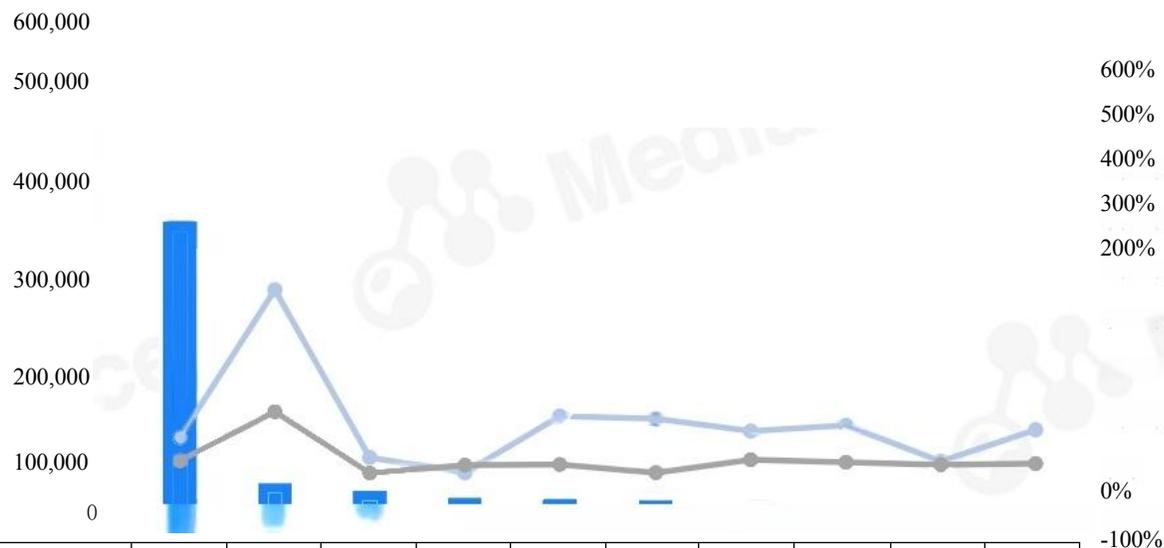


# 竞争格局：比亚迪打破全球销量纪录，吉利几何并入银河品牌

- 比亚迪王朝海洋系列以48万辆稳居销量第一，带领整个集团单月销量首次突破50万，创中国车企月销纪录及全球车企新能源月销纪录。尤其是海鸥，以5.13万辆获得车型销冠，并保持7%的环比增速，与另外7款车型进入月度销量TOP10。

10月吉利集团完成结构调整，几何品牌并入银河成为后者旗下的精品小车系列，过往销量同步并入，银河品牌跃升至销量第二。

10月新能源汽车品牌销量排名



	比亚迪	银河	理想	埃安	零跑	问界	深蓝	极氪	小鹏	领克
销量(辆)	483,437	63,492	51,443	40,052	38,177	36,011	27,862	25,049	23,917	19,992

同比	66.94%	363.07%	27.26%	-3.50%	09.74%	104.61%	79.60%	91.55%
一环比	20.39%	18.58%	-4.22%	11.94%	13.06%	-3.73%	22.69%	17.42%

排名		个4	↓1	-	-	↓3		个1
----	--	----	----	---	---	----	--	----

数据来源：各品牌官方数据，统计范围仅包含此前每月初按时公布销量数据的品牌，如一个企业内设多品牌，以品牌为单位排名，“-”为位次无变动，“个”为位次上升，“↓”为位次下降



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/088113037002007006>

### 10月新能源车型销量排名

排名	车型	销量	环比	位次变动
1	海鸥	51,288	7.04%	个1
2	宋PLUS新能源	43,192	1.91%	个1
3	秦PLUS	39,808	2.40%	个2
4	秦L	39,316	-0.44%	-
5	海豹06 DM-i	38,069	2.46%	个1
6	ModelY	36,204	-24.89%	↓5
7	元PLUS	28,676	12.12%	-
8	汉	28,382	48.83%	个6
9	理想L6	25,814	1.66%	↓1
10	宋L DM-i	25,198	11.12%	★

数据来源：汽车之家，统计范围为轿车(除微型车)、SUV、MPV，“”为位次无变动，

“个”为位次上升，“↓”为位次下降，“★”为首次入榜