
室内装饰设计师技能竞赛考试题库 300 题（含答案）

一、单选题

1. () 一般用来表示位置, 既无长度, 也无宽度。

- A、点
- B、线
- C、面
- D、体

答案: A

解析: 在几何学中, 点是一个基本的元素, 它用来精确地表示位置, 但不具有长度和宽度的属性。线是由无数个点组成, 具有长度但没有宽度; 面则是由线移动形成的, 具有长度和宽度; 体则是由面移动形成的, 具有长、宽、高三个维度。因此, 根据题目描述, “点” 是符合既无长度, 也无宽度这一特性的选项。

2. 从某图纸上看到三层地面标高为 6.30 米, 这个标高是 ()。

- A、建筑标高
- B、结构标高
- C、家具布局
- D、设备布局

答案: C

解析: 这道题考查对不同标高概念的理解。在建筑领域, 建筑标高是指包括装饰层厚度的标高, 结构标高则不包括。而家具布局会根据地面标高进行规划。题目中三层地面标高 6.30 米, 是用于家具布局的参考, 所以答案选 C。

3. 架隔墙的外观质量要求是()。

- A、墙面板无脱层翘曲
- B、接缝材料的接缝方法符合设计要求
- C、表面洁净、无裂缝
- D、孔洞、槽位置正确

答案：C

解析：这道题考查对架隔墙外观质量要求的掌握。在建筑施工中，架隔墙的外观质量至关重要。A选项墙面板无脱层翘曲只是部分要求；B选项接缝材料及方法是施工方法层面；D选项孔洞、槽位置正确并非外观质量重点。而C选项表面洁净、无裂缝能全面且直接地反映架隔墙的外观质量状况。

4. 平行于投影的圆, 其正投影图为()

- A、缩小了的圆
- B、实圆
- C、扩大了的圆
- D、扁圆

答案：B

5. 大众文化是指在大众中流行的通俗文化, 它反映的是一个社会某一时期大众的共同心态和审美趣味, 它最典型的特征不包括()。

- A、通俗性
- B、传播性
- C、流行性
- D、大众趣味性

答案：B

6. 新建建设项目的装饰装修工程与主体建筑共同发包的, 执行建设部()

- A、《工程建设报建管理办法》
- B、《建筑设计规范》
- C、《建筑施工管理办法》
- D、《建筑装饰装修管理规定》

答案：A

7. 室内地面砖镶贴可()方法施工。

- A、软底铺贴
- B、硬底铺贴
- C、架空铺空
- D、软底铺贴、硬底铺贴

答案：D

8. AutoCAD 公司推出 AutoCAD1.0 版本的时间是()

- A、1977
- B、1982
- C、1988
- D、1997

答案：B

解析：AutoCAD 是一款由 Autodesk 公司开发的计算机辅助设计软件，广泛应用于建筑、机械、电气等领域。其 1.0 版本正是在 1982 年推出的，这一时间点标

志着 AutoCAD 作为一款专业设计软件的正式诞生,并随后在行业内产生了深远影响。

9. () 之间可构成明度系列

- A、红、黄、兰
- B、黑、白、红
- C、黑、白、灰
- D、黑、黄、白

答案: C

10. 外墙面砖泛白污染防治措施是 ()

- A、勾缝要严密
- B、选用吸水率低的面砖
- C、砖接缝作防水处理
- D、以上都是

答案: D

11. 拉长命令 “lengrhen” 修改开放曲线的长度时有很多选项,除了 ()

- A、增量
- B、封闭
- C、百分数
- D、动态

答案: B

12. 中型办公空间对外联系方便,内部联系密切,面积在 () 左右。

- A、50-80 平方米

B、40-60 平方米

C、60-90 平方米

D、50-150 平方米

答案：D

解析：中型办公空间的设计考虑了对外联系的方便性和内部联系的密切性，其面积通常设定在 50-150 平方米左右，以满足办公需求并促进工作效率。

13. 双向交通的平面布局形式一般在需要双向交流的空间中采用。以下一般需要运用双向交流的空间的场所是（）。

A、车站

B、机场

C、码头

D、银行

答案：D

14. 餐饮空间的色彩多采用（），以达到增进食欲的目的。

A、冷色调

B、无彩色

C、暖色调

D、三原色

答案：C

15. 室内设计中大量使用镜面玻璃、不锈钢等材料及投射、折射等新型光源；在金属和镜面材料的烘托下形成绚丽夺目的室内环境。这类设计的艺术流派属于（）

A、高技派

B、白色派

C、光亮派

D、超现实派

答案：C

16. 德国建筑大师密斯·凡德罗提出()的设计理论。

A、实用功能

B、多既是少

C、解构注意

D、少既是多

答案：D

17. 陶瓷釉面砖的排列方式一般有()方式。

A、二种

B、一种

C、四种

D、三种

答案：A

18. 室内地面砖镶贴可()方法施工。

A、软底铺贴

B、硬底铺贴

C、架空铺空

D、A+B

答案：D

19. 时下流行的室内设计中多运用天然木、石、藤、竹等材质质朴的材料, 强调返朴归真, 追求悠闲、舒畅的室内环境。此中设计风格属于 ()

- A、传统风格
- B、现代风格
- C、混合型风格
- D、自然风格

答案: D

20. “在界定的空间内, 通过界面的局部变化而再次限定的空间, 如局部升高或降低地坪或天棚, 或以不同材质、色彩的平面变化来限定空间等。”这种空间类型属于 ()。

- A、动态空间
- B、模糊空间
- C、虚幻空间
- D、固定空间

答案: C

解析: 虚幻空间是利用界面的局部变化, 在已界定的空间内再次进行空间限定, 如通过局部升高或降低地坪、天棚, 或者使用不同材质、色彩的平面变化来实现。这种方式所创造的空间类型被称为虚幻空间, 因为它通过视觉和感知上的变化来划分空间, 而不是通过实体墙或隔断来完全分隔。

21. 加入不同量的 () 可得到不同明亮程度色彩。

- A、红色
- B、黄色

C、蓝色

D、黑色

答案：D

22. ()包括夜总会、舞厅、KTV包房和酒吧等休闲娱乐场所。

A、娱乐空间

B、办公空间

C、餐饮空间

D、公共空间

答案：A

23. 我国瓷砖胶粘剂按化学组成和物理形态分为()

A、二类

B、三类

C、五类

D、六类

答案：C

24. ()指为主要办公空间提供服务的辅助空间。

A、水平交通联系空间

B、公共接待空间

C、配套服务空间

D、垂直交通联系空间

答案：C

25. 餐饮空间的光环境大多采用()。

-
- A、白炽光源
 - B、彩色光源
 - C、冷光源
 - D、间接照明

答案：A

26. 定位轴线是表示构件尺寸与位置的基线, 定位轴线间的尺寸应是模数尺寸, 也就是构件中的()

- A、标志尺寸
- B、构造尺寸
- C、实际尺寸
- D、精确尺寸

答案：A

27. 在室内设计中, 利用光照效果来制造和丰富空间的(), 让空间更加有情调。

- A、视觉效果
- B、触觉效果
- C、整体效果
- D、氛围效果

答案：A

28. 营业厅的室内设计总体上应突出商品, 激发购物欲望, 即商品是()

- A、配角
- B、主角
- C、促销

D、都不对

答案：B

解析：这道题考查对营业厅室内设计重点的理解。在商业环境中，营业厅的核心目的是销售商品。室内设计应围绕突出商品来激发顾客的购物欲望。商品在这种场景中处于核心地位，是主角。A选项配角不符合，C选项促销并非重点，所以答案选B。

29. 花岗石质量检验所需的文件资料包括（）。

A、产品合格证

B、使用说明书

C、质量保证书

D、等级与质量标准

答案：A

30. 人体测量学是通过测量人体（）的尺寸来确定个人之间和群体之间在尺寸上的差别的学科。

A、实物空间

B、各个部分

C、家具之间

D、平面空间

答案：B

31. 中国古代家具, 因跪坐习惯, 比较低矮, 直到（）时期, 才随着起坐方式的改变, 家具尺度也相应地增高了。

A、商周时期

B、秦汉时期

C、隋唐时期

D、明清时期

答案：C

解析：这道题考查中国古代家具尺度变化的相关知识。在古代，人们的起坐方式影响家具尺度。隋唐时期，起坐方式改变，使得家具尺度相应增高。商周、秦汉时期家具仍较低矮，明清时期并非尺度变化的关键节点。所以答案选C。

32. 在建筑工程施工质量验收统一标准中，()是指对安全卫生、环境保护和公共利益起决定性作用的检验项目。

A、主控项目

B、一般项目

C、保证项目

D、基本项目

答案：A

33. 合成树脂乳液内墙涂料(又名内墙乳胶漆)的质量等级可分为()

A、合格品

B、一等品、合格品

C、优等品、一等品、合格品

D、特等品、优等品、一等品、合格品

答案：C

34. 滚压不完全直接造成水磨石()。

A、面层石粒不匀

B、空鼓

C、裂缝

D、强度偏低

答案：A

35. 建筑图不包括()。

A、平面图

B、立面图

C、剖面图

D、土方工程图

答案：C

36. 软木地板的保温隔热性, 表面经常保持()。

A、30°C

B、10°C

C、15°C

D、20°C

答案：D

37. 屋顶为薄壳结构展厅, 装修时应注意()。

A、结构的自重问题

B、声聚焦的问题

C、壳板承受的压力问题

D、壳板承受的剪力问题

答案：B

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/088116106030007005>