

12 篇)

第 1 篇

8 月 10 号上午，公司召开了《员工守则》宣读活动学习大会，明确提出了颁布《员工守则》的重要意义，通过认真学习和领会，我体会颇多。我感觉公司在这个关键时期颁布《员工守则》是非常及时和重要的。《员工守则》简单清楚，道理明晰，人人都能理解，她不仅涵盖了各项规章制度，还涉及到员工工作、生活、言行、礼仪等方方面面。

从大的方面来说，总经理颁布《员工守则》是为了规范员工行为，提高员工素质，塑造公司良好形象，促进公司的进一步的发展。从小的方面讲就是让员工学会如何做事、做人，真诚地希望我们全体员工通过认真的学习，能让我们自己的工作态度、思想观念、礼貌素养提升到一个全新的水平。

接到《员工守则》后，我走马观花般地浏览了一遍，当看到那些规章制度时，心想是不是在做表面文章，可听了总经理和各位领导推心置腹的从各个方面深入剖析了公司的实际情况，真是见仁见智，感触颇深。吃过午饭，我迫不及待地拿出《员工守则》一条条地仔细阅读、体会，我便深深的认识到《员工守则》的重要性，她内涵丰富，字语朴实，道理简单，这根本不是一本规章制度，而是一本育人的好教材。

《员工守则》里面的每一项内容，看似道理简单却蕴含深意。着装举

体现了公司的文化，她的出台对于树立外部企业形象和提高员工的素质有着重大的意义。企业文化是企业发展的不朽之柱，企业文化的建设有着潜在的凝聚力量，它能给企业带来一种精神，激发员工的自豪感和责任感，培养企业团队精神，为员工提供行为导向，提高企业的整体效益。所以说《员工守则》是公司企业文化的重要载体。

看着《员工守则》中一节节一条条共 175 句话，我感觉这些话好像是说家常，有很多条款既熟悉又陌生，熟悉是因为这些条款很平常，几乎都见过或是自己都知道的一些道理。陌生是因为这些自己感觉知道的道理真正能作到的条文却是寥寥无几，心感郁闷。自认为自己为人做事已经很不错了，可拿出来与《员工守则》上的条款对照起来真是感到惭愧。

在人类社会的历史长河中，我们勇敢、智慧和勤劳的祖先创造了丰富多彩的文明。随着时间的推移，这些文明有的成为了历史，有的生生不息地一直延续下来，还有的相互交融产生了新的文明。《员工守则》第一节中讲到了“文明友善，和谐共融”，这八个字就我想起了一句话，“友善产生幸福，文明带来和谐”。我们每个员工都守则好这十四条，公司便会是一个文明和谐的公司，我们也会在这个融洽的环境中快乐的工作。

有人说：“位不在高，爱岗则名；资不在深，敬业就行。”所谓“爱岗”就是热爱本职工作，所谓的“敬业”就是忠于职守，尽职尽责。爱岗敬业是员工职业道德的基础，表现为对事业的责任心。这一节我理解的最为深刻。在二十四年的工作经历中，我做农药产品技术配方和质检化验工作已

厚的情缘，我深深的爱上了这份工作。我曾多次为一个产品的配方设计、大田实验、分析方法投入很大的精力，使产品配方合理、田试效果明显、分析方法科学。一个个产品配方的成功让我欣慰，一份份成功的田试实验和分析数据报告是我的骄傲。平时工作勤奋，努力钻研业务，提高工作能力，善于发现问题并想方设法解决问题，有效的控制成本，自己能做的事情一定想办法保质保量的完成，做到更好。所说这些都是我爱岗敬业，尽职尽责的表现。我将本职工作内化为自身需要，把职业的责任升华为博大的爱心，在平凡中创造着业绩。

在分组对《员工守则》的讨论会上，员工个个都踊跃发言，各自谈了自己的看法与感受，发言都很精彩，说的头头是道，句句在理。我认为对于《员工守则》的认识，我们不应该是一时的冲动，而要长期坚持，把每一个章节的条款做为自己的一面镜子，工作之余拿出来照照，首先自检一下，看看做没做违规的事情，如果做了，应该自省，及时改正，诚心的接受自我批评，并引以为戒。我感觉能做到这样才能使自己有所提高。

“同心山成玉，协力土变金”。任何一个公司，如果是组织涣散，人心浮动，人人自行其是、集体一盘散沙，那又何来生机与活力何谈干事与创业何有形象与成绩那么同志们，让我们从现在开始，坚持学习好《员工守则》，做一个合格的好员工。我力争遵守《员工守则》的模范带头人，为推动公司的发展而团结友善，为开创自己美好的未来而努力！

第 2 篇

最具战斗力的队伍，一定是军纪严明的队伍。战争是这样，一个优秀的企业也是这样。没有规矩，不成方圆。军法严明利于作战，企业的守则有助于发展。中国石化集团公司下发的《员工守则》和我们每个人息息相关。首先要求员工忠诚企业，好的员工就是资产，就是创造利润的主体，就是宝贵的人力资源。诚实守信，爱岗敬业；在市场经济的浪潮下，奋力搏杀，为企业的强盛挥汗如雨。同样，企业利润的增值也会给自己的员工以回报。这都是互惠互利的，不可分割的统一体。任何一个企业都希望拥有优秀的员工，道理就是这么简单。

细读《员工守则》里面的每一项内容，都是从实际出发。让读者深切体会到员工守则是符合时代特征和价值规律的，道理简单但蕴含的实际意义却并不简单：小到员工的着装举止，大到国际通行的 hse 体系。还有每一页的温馨提示，都实实在在的体现了中国石化的企业文化。好的约束，就是一种促进。

石化建筑行业是高危行业，员工的安全就是企业的基础。守则中的 hse 目标追求的就是最大限度的不发生事故，不损害人身健康，不破坏环境，这不仅是企业的方针，更对是每个人生命的保障和对社会应尽的义务。认真遵守守则，不可存有侥幸心理。

《员工守则》中对员工关系的阐述，在现在企业中尤为重要。致力于维护彼此信任，平等沟通，团结协作，每位员工都是都是团队中的一员，

这不仅是企业发展过程中不可忽视的细节，同时也体现了以人为本的社会价值观。

守则中也强调了节约使用公司资源，有责任确保公司资源不被滥用、盗窃、浪费。我们是石化行业里的建设单位，这一点就更具有实际意义。控制成本，才能最大限度的获得利润，才能在此基础上让每一位员工体会到企业对大家的回馈。

《员工守则》中倡导建立学习型组织，结合工作需要，提高技能操作水平，或专业技术水平，或经营管理水平，并接受培训效果的检验和考核。培训的目的在于提高每个员工的素质，强化员工工作能力，自然就会促进企业向更高层次迈进，才能在竞争激烈的市场经济条件下站稳脚跟。

《员工守则》是保障我们企业整体协调运作的必要条件，也是维护我们员工自身权益的保障。我们每个人都应当把《员工守则》作为今后工作的行动指南，认真遵守。

员工行为守则 第3篇

“忠诚、敬业、勤奋、合作”是公司企业文化的精华；是公司员工守则的浓缩；是公司处于转型时期的指路明灯。移动交换中心围绕“忠诚、敬业、勤奋、合作”展开讨论，气氛热烈，畅所欲言，每个员工对照公司的员工守则一条一条的找差距。集中学习和讨论使个人的思想和思路得到了升华。

忠诚在企业文化中是处在首位的，在学习中深刻体会了“忠诚”的意

“做事先做人”。忠诚是一种人格特质，它能给人带来一种自我满足感，更加懂得自重，它是时时刻刻伴随着我们的精神力量。不能错误地把忠诚理解成对某人自始至终都忠诚不二，忠诚是对整个公司负责，不是去拉帮结派，忠诚是一种职业的责任感，忠诚是承担某一责任或者从事某一职业所表现出来的敬业精神。具体表现在要与公司共同进退，不钻尖营私，对公司的业务不应怀有二心，不从事间接或直接影响公司利益和业务的经济活动，不论身处何时何地不做有损公司利益的事，时刻为公司献计献策，公司荣我荣，公司衰我耻。同时公司对于每个员工也存在着“忠诚”，公平地对待每一个员工，使每个员工平等享受个人发展的机会。

不该讲的伤害人的话绝对不能去讲，随意的行动总是要思考再三，要把责任二字时刻写在头上，忠诚地对待人和事。广而泛之，以不同的身份涉及的责任也不同，表现的忠诚的方式也不同，处理的方法也不同。忠诚不是对某个公司或者某个人的忠诚，而是一种职业的忠诚，是对自己所从事的的职业的责任感，也就是对所承担的某一责任或某一职业所表现出来的敬业精神：忠诚就是忘我的工作热情。忠诚就是兢兢业业的工作态度。忠诚就是自觉自愿、自动自发的工作精神。忠诚体现在能以精益求精的态度、火焰般的热忱，充分发挥自己的特长。因此，不要满足于尚可的工作表现，要做就做最好，这样才能使我们成为单位不可或缺的人物。忠诚体现在工作主动，责任心强，能细致周到地体察领导的意图。

我们要做一个忠诚的人，做一个敬业的人，做一个勤奋的人，做一个

做一个时刻充满热情的人，矢志不渝地实现心中的理想，为公司及社会创造更多的财富，这样才能使得公司在激烈竞争的电信市场立于不败之地，不断发展壮大，成为国际一流的企业。

员工行为守则 第4篇

近日，我们收到了集团公司下发的《员工手册》。这是我们热电员工拿到的第一本《员工手册》，我们非常高兴并认真学习、讨论。他全面概述了集团公司的发展历程及发展方向，也展示了企业形象，传播了企业文化。同时深入涵盖全体员工日常工作的内容及行为规范的方方面面。

“没有规矩不成方圆”建立一套行之有效的约束机制是企业长久不衰的根本。企业的规章制度是一把尺子也是一种鞭策。从工作时间，考勤制度到企业绩效考核、人事管理等方面，是每厂员工行为规范的依据，也为员工提供公平，公正的平台，保障每厂员工的合法利益。

每位员工都渴望成为一名优秀员工，得到领导的肯定和同事的赞赏。《员工手册》就为我们指明了努力的方向。

从自我做起，认真遵守《员工手册》的各项规章制度，规范自身行为，做好本职工作，无论在何岗位，做何工作都应该竭尽全力，保持积极向上的态度，发挥自己的特点团结同事，密切配合，在最平凡的工作中圆满完成工作任务，成为企业优秀员工。为企业的跳跃发展做出自己应有的贡献

员工行为守则 第5篇

近日，全行员工共同组织学习了《中国农业银行员工行为守则》新版，

其中一些重要条款绘了生动的漫画，大提高了知识性和趣性。通过学习，我对《员工守则》有了更加全面的了解。下面我就说一说我学习《员工守则》的一点体会和认识。

《员工守则》从爱岗敬业、诚实守信到保密知识，从勤勉尽职到依法合规，对员工的行为进行了详细而人性化的规范。俗话说，没有规矩，不成方圆。有了《员工守则》，我们就有了行为的标准，有了努力的方向，企业的守则有助于农行发展。总行新下发的《员工守则》和我们每个人息息相关。

爱岗敬业和诚实守信是企业要求员工具备的最基本的素质，《员工守则》把爱岗敬业放在首位，要求我们热爱企业，不论身处何时何地都不做有损企业利益的事，与企业共同进退，不营私，积极为企业的发展献计献策。“敬业”是《员工守则》精神的集中体现。要我们热爱自己的岗位，在本职岗位工作中做到“严、细、实、恒”全身心地投入到工作中去。忠于自己的本职工作，发扬敬业精神，在平凡岗位中不忘刻苦学习，勇于解决工作中的难题，在企业提高效益的同时，自己也得到飞跃的发展。

企业职工只有遵章守纪才能保证企业健康良性发展，遵守社会公德有助于企业和谐发展，企业和谐有助于社会和谐，这样才能共同构建和谐社会。

行为规范是企业员工的行为准绳，企业的每一个员工都要严格遵守，

保证企业各项工作平稳有序进行；第二要维护正常的生产和工作秩序，不做任何干扰和破坏工作秩序的行为；第三是要做讲文明、讲礼仪的新型员工，树立企业的良好形象；第四要自觉遵守公司的保密要求，避免违规使用知识产权和泄密行为；第五致力于维护彼此信任、平等沟通、团结协作、公平竞争的员工关系，协作就是要团队精神、有配合意识；团结协作、相互包容是团队成员为了团队的利益和目标所应具有的意愿和要求。

在以后的工作中，我决心以《员工行为守则》作为做事的基本准则，从我做起，从本岗位做起，自觉践行守则的要求，做一名爱岗敬业、诚实守信、勤勉尽职、依法合规的农行人。

一是树立职业自豪感，珍惜工作岗位，始终保持奋发向上的精神状态，忠于职守，争先创优，做一名爱岗敬业的农行人。

二是恪守诚实信用原则，保持个人品行正直，严格遵守劳动合同规定的各项条款，履行劳动合同规定的各项义务，做一名诚实守信的农行人。

三是主动加强学习，不断提高自身的工作技能和综合素质。勤奋努力，严谨审慎，精益求精，尽职尽责，做一名勤勉尽职的农行人。

四是牢固树立法律意识和合规意识，自觉遵守法律法规和银行内部规章，恪尽职守，合规操作，做一名依法合规的农行人。

《员工守则》是企业整体协调运作的保障，也是维护我们员工自身利益的保障，让我们共同践行《员工守则》，为把我们农行发展成具有较强

员工行为守则 第 6 篇

读完《员工守则》，首先想到的是少年时期在课本上学到的“劳动最光荣，劳动最美丽”、“学习雷锋好榜样，忠于革命忠于党”……等等内容，这些内容的回忆源自于他们和铁路员工守则，具有相同的精神内涵，那就是对一份事业的忠诚和热爱。“热爱”是成就目标的前提和动力，我们青少年时期所受的核心教育就是爱祖国、爱人民、爱劳动。

时代变迁中，社会的发展使经济利益成为了部分人生产生活的主要动力，但焦裕禄、孔繁森、任长霞等等无数优秀儿女，他们坚持舍小家为大家，一生为人民的福祉奋斗、贡献。在他们的身上闪烁着 xxx 人“为人民服务”的光辉。同样，在我们铁路系统也有一大批服务明星、先进个人、全国劳模等，如扎根巴山一隅的铁路人，克服重重困难，用汗水改变艰苦的环境，只为列车能安全顺利的通过；如合肥西站客运员刘明亮，把为旅客服务当做自己的事业；如杭州机务段火车司机黄跃君，把安全行驶每一天当做使命，履行着自己的岗位职责。他们是我们铁路职工的代表，他们敬业爱岗、遵章守纪、按标作业，内心充满了对铁路、对岗位的热爱和忠诚。

国家在前进，铁路在发展，中国铁路经历了六次大提速，高铁、动车的开行使列车速度和服务质量都有了很大的提高，到 2023 年，中国铁路营业里程也将增加到 12 万公里以上，电气化率、复线率达到 50%以上。

劳动最光荣、工作最美丽，

我认为全体铁路员工当以践行员工守则为目标，以铁路发展为己任，弘扬“安全优质，兴路强国”的新时期铁路精神，为国家富强，铁路发展做出自己的积极贡献。

员工行为守则 第7篇

从工商银行陆续发布《员工行为守则》《员工行为禁止性规定》《员工违规行为处理规定》以来，构成了“正面有规范、反面有禁止、违反有处罚”“三位一体”的员工行为从业规范和指引体系。做为工行员工，对职业道德、职业素养、职业纪律、职业安全等必须遵守的标准和规范及禁止性规定有了更进一步的提升认识和深刻感悟，表现在：

一是员工行为规范作为企业文化的组成部分深入人心。文化是人类社会历史实践过程中所创造的物质财富与精神财富的总和，是社会的意识形态以及与之相适应的组织机构与制度。员工行为规范文化是工行在长期的生产经营中积累并形成的优良作风、行为方式及价值观念，它提高工行的凝聚力和职工的归属感，为工行的发展壮大提供可靠有力的激励机制和精神动力。

二是员工行为规范内涵厚重。突出的特点是立体的，包括员工思想教育、理念培育、制度建设、系统硬控制。员工思想教育、理念培育是横坐标，涵盖“诚信、人本、稳健、创新、卓越”的价值取向，概括了员工工作做事为人的基本准则。职业道德、职业素养、职业纪律、职业安全是纵

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/088124024136006062>