

目录

第一章 项目建设背景及必要性分析	6.....
一、行业技术水平及发展趋势.....	6.....
二、行业面临的机遇与挑战	7.....
三、中国市场行业发展趋势	9.....
四、建设创新发展动能强的科创中心.....	11.....
五、打造区域带动作用强的重要增长极	13.....
第二章 市场预测.....	
一、我国电声行业发展概况	15.....
二、全球市场行业发展趋势	16.....
第三章 项目基本情况	
一、项目名称及投资人	18.....
二、编制原则.....	18.....
三、编制依据.....	18.....
四、编制范围及内容	18.....
五、项目建设背景	19.....
六、结论分析.....	20.....
主要经济指标一览表	21.....
第四章 选址方案分析	
一、项目选址原则	23.....
二、建设区基本情况	23.....
三、项目选址综合评价	26.....

第五章 产品规划与建设内容.....	
一、建设规模及主要建设内容.....	27.....
二、产品规划方案及生产纲领.....	27.....
产品规划方案一览表	27.....
第六章 发展规划分析	
一、公司发展规划	29.....
二、保障措施.....	30.....
第七章 法人治理结构	
一、股东权利及义务	32.....
二、董事.....	33.....
三、高级管理人员	36.....
四、监事.....	38.....
第八章 工艺技术方案	
一、企业技术研发分析	40.....
二、项目技术工艺分析	41.....
三、质量管理.....	42.....
四、设备选型方案	43.....
主要设备购置一览表	43.....
第九章 组织机构、人力资源分析	
一、人力资源配置	44.....
劳动定员一览表.....	44.....

二、 员工技能培训	44
第十章 项目节能分析	
一、 项目节能概述	46
二、 能源消费种类和数量分析.....	46
能耗分析一览表.....	47
三、 项目节能措施	47
四、 节能综合评价	48
第十一章 进度计划方案	
一、 项目进度安排	49
项目实施进度计划一览表	49
二、 项目实施保障措施	49
第十二章 环保分析	
一、 环境保护综述	51
二、 建设期大气环境影响分析.....	51
三、 建设期水环境影响分析	52
四、 建设期固体废物环境影响分析.....	52
五、 建设期声环境影响分析	53
六、 环境影响综合评价	53
第十三章 项目投资分析	
一、 投资估算的依据和说明	54
二、 建设投资估算	54
建设投资估算表.....	56

三、建设期利息.....	56.....
建设期利息估算表.....	56.....
四、流动资金.....	57.....
流动资金估算表.....	57.....
五、总投资.....	58.....
总投资及构成一览表.....	58.....
六、资金筹措与投资计划.....	59.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	59.....
 第十四章 项目经济效益分析.....	
一、基本假设及基础参数选取.....	61.....
二、经济评价财务测算.....	61.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	61.....
综合总成本费用估算表.....	62.....
利润及利润分配表.....	63.....
三、项目盈利能力分析.....	64.....
项目投资现金流量表.....	65.....
四、财务生存能力分析.....	66.....
五、偿债能力分析.....	66.....
借款还本付息计划表.....	67.....
六、经济评价结论.....	67.....
 第十五章 项目风险评估.....	
一、项目风险分析.....	68.....
二、项目风险对策.....	69.....

第十六章 项目综合评价	
第十七章 附表附件	
主要经济指标一览表	72.....
建设投资估算表.....	73.....
建设期利息估算表.....	73.....
固定资产投资估算表	74.....
流动资金估算表.....	74.....
总投资及构成一览表	75.....
项目投资计划与资金筹措一览表.....	76.....
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	76.....
综合总成本费用估算表	77.....
固定资产折旧费估算表	78.....
无形资产和其他资产摊销估算表.....	78.....
利润及利润分配表.....	78.....
项目投资现金流量表	79.....
借款还本付息计划表	80.....
建筑工程投资一览表	81.....
项目实施进度计划一览表	81.....
主要设备购置一览表	82.....
能耗分析一览表.....	82.....

第一章 项目建设背景及必要性分析

一、行业技术水平及发展趋势

1、ANC 主动降噪功能加速渗透

由于无线耳机（如头戴无线耳机、TWS 耳机、入耳式无线耳机）为便携式耳机，其应用场景大多在公共场所，如何降低外部噪音、提升音频的音质成为无线耳机的痛点。目前苹果、华为等手机厂商已经将降噪技术应用在了其无线耳机产品上，未来降噪技术将继续向中低端无线耳机覆盖。目前市场上主流降噪技术分为主动降噪和环境降噪两种。

主动降噪（ActiveNoiseControl）的工作原理是通过麦克风收集外部的环境噪声，系统根据收集到的噪声变换一个反相的声波加到扬声器端，最终人耳听到的声音是环境噪音+反相的环境噪音，两种噪音叠加从而实现感官上的噪音降低。

环境降噪（EnvironmentalNoiseCancellation）：也是目前市面上 TWS 耳机所普遍采用的降噪手段，其工作原理是通过双麦克风阵列，精准计算通话者说话的方位，在保护主方向目标语音的同时，去除环境中的各种干扰噪声。一般而言，环境噪音的声源离无线耳机上的两个麦克风的距离接近，所以两个麦克风接收到的环境噪音强度几乎相等，然后通过两个麦克风之间的差分放大器将两个麦克风接收到的信号相减并放大，这时强度相差不多的环境噪音就被过滤掉，留下了强度差距较大的说话声，从而保证了通话的清晰。

2、续航能力

蓝牙耳机由于普遍体积较小，其能够装载的电池容量小，续航能力不足，随着日常生活中人们对蓝牙耳机的使用频率、时间上升，要求蓝牙耳机拥有更高的续航能力，减少充电次数，提升人们的使用体验，在可穿戴设备性能增强、功能增多的同时，需要延长续航时间。

3、智能语音及健康检测等丰富功能

5G 时代无线耳机有可能成为物联网的智能语音入口，同时在智能家居、车联网、智能翻译等场景中，用户将可以直接通过无线耳机控制硬件设备，快速、准确地实现人机交互。健康监测功能也是可穿戴设备的重要趋势，随着传感器精度的提高及体积的缩小，各类传感器将在无线耳机中得到应用，从而实现运动状态检测与生理健康判断等功能。从谷歌、华为、三星等厂商最新公布的信息看，通过耳机中内置更多传感器，收集用户体征数据，提供健康检测和运动数据播报等功能将更广泛的出现在无线耳机上。

二、行业面临的机遇与挑战

1、国家政策的大力支持

电声行业属于消费电子的细分领域，属于国家鼓励发展的产业，我国相关部门制定了一系列相关政策推进行业的发展。随着信息化和智能化的迅猛发展，未来五年是我国电子技术和电子产品更新换代的核心时期，国家大力支持电子信息产业的发展。

从具体产业政策看，根据 2018 年 7 月国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，电声器件及零件制造被列为重点支持的产品和服务。2018 年 7 月《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020 年）》利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体系质量，推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化等一系列产业政策，支持我国消费电子在生物特征识别、新型人机交互等领域健康持续发展。

2、终端电声产品市场空间广阔

伴随蓝牙、芯片、传感器等技术的成熟，以及在线办公和在线学习需求逐日旺盛，蓝牙耳机行业将加速发展，中国蓝牙耳机市场规模逐年上升，从 2014 年的 13.1 亿元上升至 2018 年的 65.0 亿元，年复合增长率达到 49.1%。未来随着中国蓝牙耳机行业参与者的增加及蓝牙技术、耳机技术的不断发展，头豹研究院预测中国蓝牙耳机行业市场

规模将持续上升，2023 年将达到 425.9 亿元，蓝牙耳机渗透加速，有望成为智能手机的主流标配耳机类型。基于无线传输技术的发展、无线耳机的便携性优势、高端手机的无孔化趋势和无线充电技术的普及，未来无线蓝牙耳机将迎来高速增长阶段，是未来耳机市场增量的主要来源。

3、我国电声 OEM/ODM 制造业在全球产业链分工中长期优势稳定

我国电声制造业在全球产业链中成本、技术、质量、配套产业链等综合优势明显，并在可预见的未来将持续保持该优势。一方面，虽然近年来中国劳动力成本有所上升，但与发达国家劳动力成本相比仍然较低，在未来一段期间内较低的劳动力成本仍是我国电声制造业在国际贸易分工中的一大优势。另一方面，我国电声制造业上下游配套齐全，基础设施完善，营商环境不断优化，有助于产业链的整体发展，且未来我国电声制造业将整体面向智能化发展，在“中国制造 2025”等制造业转型升级的国家政策推动下，我国电声制造业的工业设计能力和研发能力将持续提升，为我国制造的电声产品在国际市场竞争中提供更为扎实的技术支持和行业优势。

4、音质水准、续航有待提升

由于蓝牙传输过程中采用有损编码压缩音频信号，而有损编码在压缩音频信号的过程中为了达到更大的压缩比从而实现较小的数据量，会舍弃原有音频信号源中的一些信息。这种舍弃部分信息的压缩方式容易在解压缩还原的过程中产生失真。因此蓝牙耳机的音质通常不如有线耳机。因此在中国蓝牙耳机行业的发展过程中，其音质水平一直受到许多消费者的质疑。大部分中国消费者认为蓝牙耳机音质普遍较差，只能满足日常通话和听歌的需求。对于一些对音质要求较高的消费者而言，使用蓝牙耳机的用户体验较差。

由于蓝牙耳机普遍体积较小，其能够装载的电池容量小。同时蓝牙耳机续航能力受到蓝牙技术的影响，导致初期蓝牙耳机续航不稳定且效率低下。尽管随着蓝牙技术的升级、锂电池质量的升高，蓝牙耳机续航能力有所提升，但蓝牙耳机的续航能力依然受到较多消费者诟病。未来随着中国消费者需求的进一步提升，蓝牙耳机的续航能力还

有进一步提升的空间。

5、智能耳机制造行业竞争加剧

智能耳机制造行业潜在进入者逐渐增多，导致行业竞争格局恶化与利润承压。目前以外资主导的智能耳机上游芯片供应商已呈现激烈竞争的态势，甚至开展价格战。这虽然有利于下游智能耳机产品成本下降，但却影响了芯片厂商的盈利能力和技术升级，从而不利于智能耳机行业整体发展。

三、中国市场行业发展趋势

1、研发能力提升，逐渐缩小与国际厂商差距

中国作为全球电声行业最大的生产制造与消费市场，给本土电声企业的发展创造了机遇，促使进一步提升 ODM 研发制造服务能力，拓展业务领域和丰富客户结构，进一步缩小与国际电声制造厂商之间的差距，赢得更多的市场份额。我国电声行业自 20 世纪 80 年代以来一直保持快速发展态势，目前已成为全球最大的电声制造基地，掌握了从电声部件到成品的全部技术，形成了较为庞大的产业规模和完整的配套体系。

国内领先的电声企业把握国际电声市场的变化趋势，以客户为中心，将声学技术融入到客户的整体电声解决方案，与国家级、世界级顶尖研究机构及企业密切合作，以满足客户对产品越来越高的技术含量要求，国际竞争力不断增强。在核心技术方面，国内电声企业主要电声底层芯片及涵盖声、光、电磁传动及精密结构件、微机电系统等方面，形成了较强的技术实力。目前，国内领先电声企业的研发能力与国际知名的电声品牌商的差距正在逐步缩小，部分企业已具备在国际市场展开竞争的能力。

2、国家政策支持 TWS 耳机发展，手机、传统音频与科技企业提前布局

信息化和智能化是当今世界经济和社会发展的的大趋势，未来几年正是我国电子技术和电子产品更新换代的关键时期，国家产业政策大力支持我国电子信息产品的发展，从 2016 年以来，国家出台较多与科

技智能相关的政策，大力支持电声产品在智能化领域的升级，满足消费者工作和生活中的多种复杂应用需求，提升了电声产品的潜在需求空间。预计未来 TWS 耳机的附加功能会越来越多，行业将迎来新一轮增长。

TWS 的 ODM/OEM 厂商分为两类，一是传统的电声产品 ODM/OEM 厂，二是追随大客户横向拓展至 TWS 组装领域的精密制造平台型公司。国内电声领域的 ODM/OEM 厂商有歌尔股份、天键股份、佳禾智能、朝阳科技、豪恩声学、共达电声等。TWS 耳机的零部件复杂程度和制造难度高于传统耳机，但得益于中国的劳动力成本、基础设施优势，以及人力密集的代工厂所需投资额较低，长三角、珠三角地区仍然有大量的中小型的 TWS 代工厂，中小 TWS 代工厂没有规模效应、完整产业链、客户粘性等竞争优势，难以长期与龙头 ODM/OEM 厂商竞争。

3、“大健康”时代，运动耳机需求上升

随着生活水平日益提高，中国消费者对健康的关注度不断升高。“健康中国”已经上升至国家战略层面，未来大健康理念将影响各行各业的发展。作为国家重点支持的产业，体育产业的影响力不断增强。从 2008 年北京奥运会开始，中国接连举办了冬奥会、大运会、亚运会以及篮球、乒乓球、羽毛球等国际赛事，各大视频网站也引入了英超、西甲、NBA 等赛事直播，体育赛事的影响力与日俱增。在中国政府和各大企业的努力下，中国国内体育氛围不断升高，越来越多的居民开始了健身锻炼。

国外已经有相关科学家进行了音乐与运动之间关联的研究，研究结果表明运动前听音乐能够改善人体情绪状态、提高运动时的速度。同时，运动中听音乐还能够显著降低人体的疲劳感。人体疲劳感主要有 RPE（主观疲劳感觉量表）进行判定，RPE 值越高，疲劳程度越强。国外科学家在实验过程中发现，参与实验的青壮年若在运动时聆听了音乐，其 RPE 值与运动中没有听音乐的情况有明显的降低。国外科学家还发现大多数运动员及教练员都表示训练时听音乐能够放松心情、克服训练时的单调感和疲乏感，增强训练效果。

如今随着技术的发展，一些运动耳机还增加了心率监测、语音识

别等功能。这些拥有附加功能的运动耳机不仅能够使消费者在运动时聆听音乐，还能够通过心率的监测保障消费者的安全。随着中国消费者对健身运动的参与度提升，未来中国消费者对运动耳机的需求也将上升，从而刺激中国蓝牙耳机行业市场规模的进一步扩大。

4、电竞产业的快速发展导致游戏耳机需求上升

电子竞技作为一项新兴竞技体育运动项目，已经成为世界性文化现象，以“英雄联盟”为例，2021年11月7日，中国战队EDG获得2021年（第十一届）英雄联盟全球总决赛冠军，受到全球广泛关注，国内官方直播观看次数达1.5亿次。电子竞技运动起源于上个世纪90年代初期风靡世界的电脑游戏。随着游戏产业的发展，电竞项目的不断更替，电子竞技早已不再是局限于IP直连或局域网的单机游戏了。电竞游戏具有高强度的对抗性，不同于传统网络游戏角色扮演的单一体验，加上国家政府的积极推动，游戏玩家的普遍关注，以及对赛事的推广与制度的完善，使得中国电竞发展进入飞速发展阶段。

2020年，全球电子竞技观众近5亿人。根据Newzoo《2020全球电子竞技市场报告》显示，2020年全球电竞观众高达4.95亿，其中电竞爱好者2.23亿，预计2023年达到2.95亿。得益于城市化和IT基础设施的进步，在拉丁美洲、中东和非洲以及东南亚等新兴市场，电竞的知名度与观众数量迅速增加，手游成为电竞普及的重要推动力。从电竞市场收入看，2020年全球电竞总收入达到11亿美元，中国市场份额最高，占全球总收入的35%。

随着电竞产业的快速发展，对应的电脑外设需求也在不断增长。在网络游戏中，玩家需要听声辨位，及时辨别游戏中的枪声、车声、脚步声等等一系列的声音，因此低延迟、高灵敏度的游戏耳机能够还原游戏的现实感，也更具有立体感能够让玩家通过这些声音效果判断游戏中的声音，更能精准定位。

四、建设创新发展动能强的科创中心

强化创新在现代化建设全局中的核心地位，围绕建设国家创新驱动助力工程示范市、国家知识产权试点城市，深入实施创新驱动发展

战略，塑造更多依靠创新驱动、更多发挥领先优势的引领型发展。

（一）搭建科技创新平台

建立科技研发平台，聚焦现代产业发展，争取设立国家级和省级重点实验室、工程（技术）研究中心，加快建设产业创新中心、技术创新中心、制造业创新中心，打造高水平科技创新基地。建立协同创新平台，实施科技协同创新工程，主动融入西部科学城建设，加强与高校、科研院所对接，联合建立创新创业联盟、高新区联盟、大学科技园联盟。建立成果转化平台，发挥南充双创中心、军民融合产业园、创业小镇等引领作用，加快建设大学科技园、众创空间、星创天地等孵化平台，促进创新成果产业化。

（二）壮大科技创新主体

强化企业创新主体地位，完善企业技术创新政策支撑体系，支持企业牵头组建创新联合体和知识产权联盟，鼓励企业承担重大科技项目，促进各类创新资源向优势企业集聚。发展壮大高新技术企业，深入实施科技型中小微企业“奔腾计划”、专利倍增“奔涌计划”、创客南充“奔云计划”，大力培育国家高新技术企业和科技型上市企业。积极组建科技创新团队，引导驻市高校、科研院所开展基础研究和面向企业的应用研究、技术研究，提升政产学研用协同创新水平。

（三）引育科技创新人才

积极引进高端人才，以“嘉陵江英才工程”为统揽，深入推进高端人才领跑计划、高校人才聚集计划、优秀乡友归雁计划、名家名匠招引计划，积极引进战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才、基础研究人才和高水平创新创业团队。创新人才培养模式，落实创新型企业家和科技人才培养计划，大力开展校企联合招生、联合培养试点，鼓励驻市高校开设与南充实际紧密结合的专门学科，培养造就一批创新型、应用型、技能型人才。激发人才创造活力，健全创新激励和保障机制，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围。

（四）优化科技创新生态。

新体制改革，深化全面改革创新改革试验，系统推进职务科技成果权

属改革，扩大科研单位和科技领军人才自主权。优化创新创造环境，弘扬科学家精神和工匠精神，深入实施大众创业、万众创新工程，切实加强知识产权保护，促进创新要素加速集聚、创造活力竞相迸发、创富源泉充分涌流。

五、打造区域带动作用强的重要增长极

坚持把临江新区建设作为南充大事、百年大计、发展大业，推进高起点规划、高标准建设、高质量发展、高水平治理，全力打造具有国家气场、巴蜀气派、山水气质的现代新区。

（一）加快建设成渝北翼现代产业发展集聚区

发展壮大先进制造业，以南充高新区、航空港经开区、西充经开区等为载体，打造涪溪一搬罾装备制造及新材料、小龙一青莲电子元器件及航空零部件、涪溪一多扶食品精深加工及现代医药“三条产业轴线”。发展壮大现代服务业，以南充现代物流园、国际会展中心、川东北金融中心等为平台，推动现代物流、商贸会展、现代金融等产业集聚发展。发展壮大都市型高效农业，以国家现代农业示范区、国家农业科技园、中法农业科技园等为基础，大力培育休闲农业、智慧农业、创意农业，打造都市农业示范区，协同共建成渝现代高效特色农业带。

（二）加快建设国家产城融合发展创新示范区

按照拥江高品质宜居新城、先进制造业集聚区、空港现代服务业集聚区、都市型高效农业示范区、嘉陵江生态休闲带“一城三区一带”的空间布局，推动城市形态、城市业态、城市生态“三态合一”，形成以江为轴、合理分区、组团发展的良好格局。推动产城一体，创新以城兴产、以产促城新模式，协同推进城市功能与产业发展。推动园城一体，围绕产业功能需求、居住人群需求、长远发展需求，科学布局产业园区和城市新区，提高产业承载能力和城市综合功能。推动人城一体，加快建设轨道交通、信息能源、教科文卫、市场商圈等城市基础设施和公共服务设施，不断增强新区人口吸附力，建设品质高端、舒适宜居的城市新区。

（三）加快建设嘉陵江流域绿色发展引领区

构建绿色经济体系，严守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线，严格落实环境准入负面清单，加快建立科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业体系，积极推动新区循环发展、绿色发展、低碳发展。健全绿色基础设施，规划建设垃圾分类处置、污水无害化处理、环境质量监测等设施，补齐生态环保设施短板，推动生产系统、生活系统、生态系统有机衔接。打造绿色公共空间，依托山地、林地、水系资源，合理布局生态湿地、生态公园、生态景观，建设山水林田湖城生命共同体，打造绿色生态新样板。

（四）加快建设四川东向北向开放合作新高地

打造开放合作平台，依托中国（四川）自由贸易试验区南充协同改革先行区建设，积极申报综合保税区、跨境电商综合试验区和国家开放口岸，高水平运营中欧班列和陆海新通道南充国际货运站点，大力培育外向型产业园区、毗邻合作园区、“飞地园区”。提升招商引资实效，完善市县两级协作招商机制，聚焦总部经济、龙头企业、隐形冠军，大力开展强链、补链、延链精准招商、敲门招商，努力做强产业链、形成大产业、打造新集群。优化开放合作环境，加大简政放权力度，积极构建“亲”“清”新型政商关系，推动建立公开透明的政务环境、公平公正的市场环境、优质高效的服务环境。

第二章 市场预测

一、我国电声行业发展概况

1、我国电声行业取得了快速发展

我国电声行业自 20 世纪 80 年代以来保持了快速发展态势，已自行研发并逐步掌握了从电声元器件到终端电声产品的多项生产技术，形成了较为完整的电声工业体系和相关产业链。21 世纪以来，我国电声行业开始逐步从片面的追求规模型 OEM 厂商向质量效益型 ODM 厂商转变，国内电声企业在电声元件开发和应用、声学信号处理、嵌入式软件开发系统、产品测试等方面加大研发投入，形成了较强的技术实力，国内领先的电声产品制造商逐步从低端电声元器件市场竞争中突围，向中高端电声市场迈进。近年来，伴随着智能手机、平板电脑、笔记本电脑、便携式媒体播放器、虚拟现实设备等数码产品在全球范围内的持续发展和电声产业的大规模国际转移，代表电声行业高端水平的微型电声元器件和消费类电声产品在我国得到了快速发展。

2、我国 OEM/ODM 电声整机制造业优势显著

除了上游元器件外，OEM/ODM 整机是 TWS 耳机产业链中价值量最高的一环，成本占比高达 40%。TWS 耳机的降噪、音质及智能化带动功能复杂度的提升，对 OEM/ODM 企业的精密制造能力提出更高要求。受益于全球分工的比较优势和中国广阔消费市场的吸引力，中国消费电子企业多年来在承接国际产业和技术转移的同时，不断提高自身竞争力，逐渐掌握了 TWS 耳机的制造过程涉及大量的精密装配工艺和检测工序等主要的生产技术，在产品质量、技术水平、生产能力上基本保持与国际领先企业同步，已经形成了较齐全的产业上下游配套资源优势，促进了电声元器件、整机制造行业在我国的发展。

3、我国电声行业市场化程度较高，整体竞争激烈

中国是最大的耳机生产国家和消费市场，已经形成了包括耳机在内的完整电声产品产业链。电声行业的下游涵盖从高精尖军工产业到家用汽车、家用电器、手机及电脑等产业。电声器件几乎涵盖了人类

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/095333244243012010>