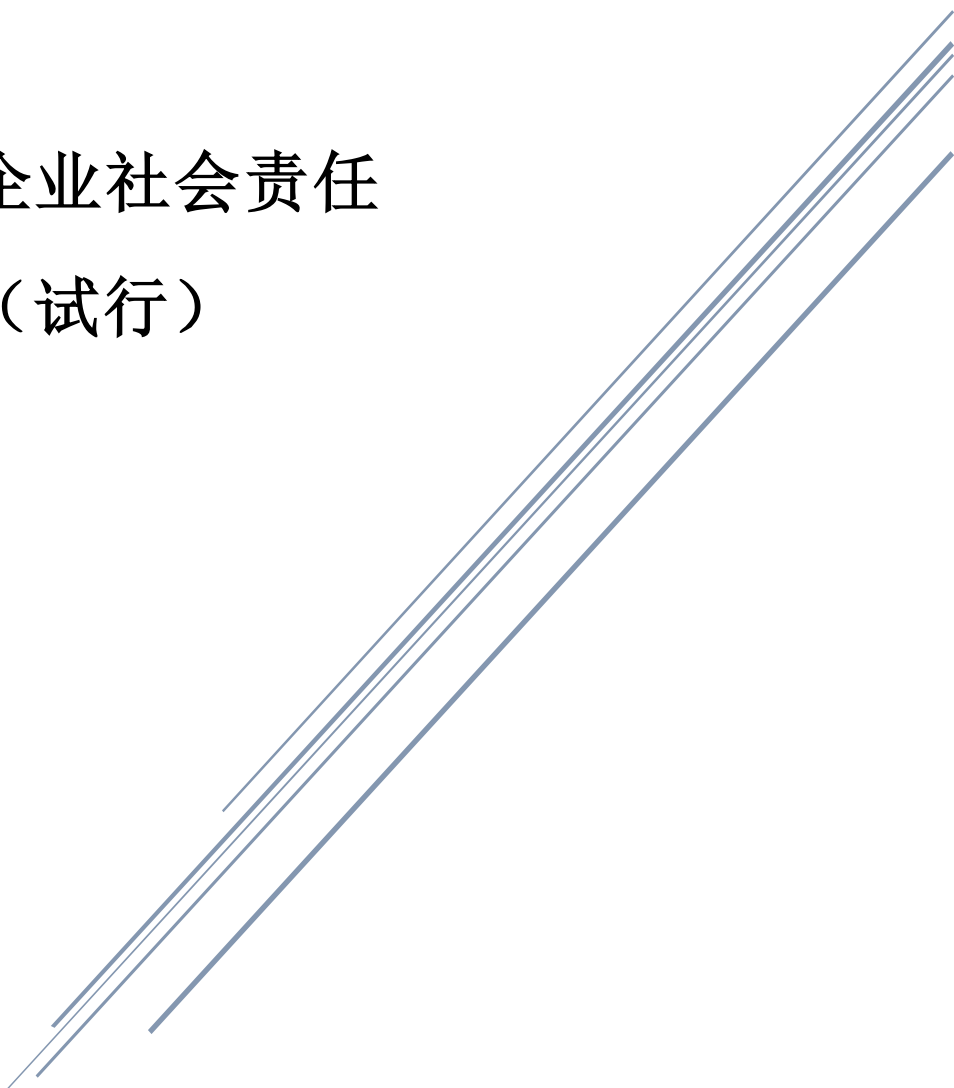


# 钢铁行业企业社会责任 标准指南（试行）



<b>前言</b> .....	<b>3</b>
<b>框架概览</b> .....	<b>6</b>
<b>1 范围</b> .....	<b>7</b>
<b>2 术语和定义</b> .....	<b>8</b>
2.1 社会责任 .....	8
2.2 利益相关方 .....	8
2.3 共生产品 .....	8
2.4 钢铁产品生命周期 .....	8
2.5 钢铁企业超低排放水平 .....	8
<b>3 钢铁行业企业社会责任标准指南（试行）</b> .....	<b>9</b>
3.1 基本原则 .....	9
3.2 社会责任标准指南体系框架 .....	10
3.3 责任治理 .....	11
3.3.1 社会责任管理 .....	11
3.3.2 社会责任目标 .....	12
3.3.3 利益相关方沟通 .....	12
3.4 创新发展与高质量运营 .....	12
3.4.1 创新能力 .....	12
3.4.2 产业升级 .....	13
3.4.3 知识产权 .....	13
3.4.4 产品质量 .....	14
3.4.5 产品应用与客户服务 .....	14
3.4.6 共生产品应用 .....	15
3.5 协调发展与诚信经营 .....	15
3.5.1 员工雇佣与权益保障 .....	15
3.5.2 职业培训和发展 .....	16
3.5.3 员工沟通与关怀 .....	16
3.5.4 诚信经营 .....	17

---

3.6 绿色发展与安全健康 .....	18
3.6.1 环境管理 .....	18
3.6.2 能源利用 .....	18
3.6.3 水资源 .....	19
3.6.4 废弃物管理 .....	19
3.6.5 空气质量 .....	19
3.6.6 气候变化 .....	20
3.6.7 职业健康与安全 .....	20
3.7 开放发展与合作共赢 .....	21
3.7.1 供应链责任 .....	21

3.7.2 贡献社会与行业进步 .....	22
3.8 共享发展与社会和谐 .....	22
3.8.1 企业与社区融合 .....	22
3.8.2 基层党组织组织 .....	22
3.8.3 社区职业技能发展 .....	23
3.8.4 承担社会事务 .....	23
<b>4 钢铁行业企业社会责任标准指南（试行）的应用 .....</b>	<b>24</b>
4.1 企业社会责任管理 .....	24
4.2 编写企业社会责任报告 .....	24
4.3 内外部企业社会责任管理评价 .....	26
<b>附录一：量化绩效指标 .....</b>	<b>27</b>
责任治理 .....	27
创新发展与高质量运营 .....	29
协调发展与诚信经营 .....	30
绿色发展与安全健康 .....	32
开放发展与合作共赢 .....	33
共享发展与社会和谐 .....	<b>34</b>
<b>附录二：钢铁行业企业超低排放指标限值 .....</b>	

# 框架概览

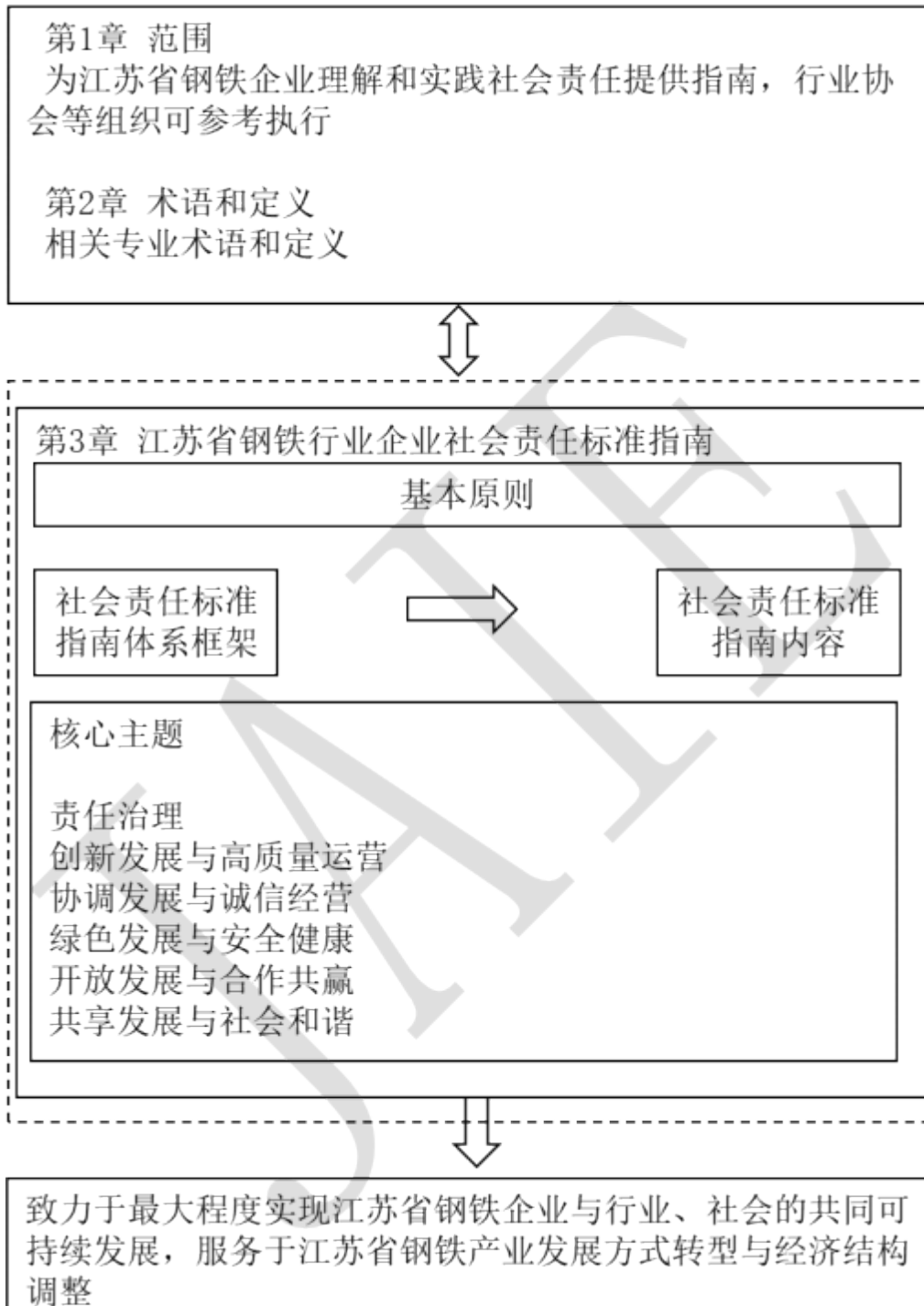


图 1 本标准指南内容概览

---

# 1 范围

本标准指南中钢铁行业是指中华人民共和国国家标准国民经济行业分类（GB/T 4754—2017）制造业中黑色金属冶炼和压延加工业（C31）。

本标准指南适用于钢铁行业的企业（主要指单一的法人实体、工厂、集团等），为其明确社会责任基本原则、社会责任核心主题和议题，提供社会责任领域的认知和行动标准指南。钢铁行业协会等组织可参照本标准指南执行。

。

本标准指南没有穷尽社会责任方面所有可能的要求，企业或组织可根据自身实际能力和发展需要适用更严格的社会责任行为要求或者补充适用其他的社会责任行为要求。

---

## 2 术语和定义

GB/T 36000-2015 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 2.1 社会责任

钢铁企业等组织在其决策中综合考虑经济、社会和环境因素，并对其决策和活动所造成的经济、社会和环境的影响承担责任，通过构建与利益相关方的和谐互动关系，促进自身和社会共同可持续发展。

### 2.2 利益相关方

在经济活动的全过程中，任何可能受到企业决策与活动的影响，或可能影响企业决策与活动的各利益个体或群体。钢铁企业利益相关方一般包括股东、员工、客户、供应商、制造商、销售商、消费者、政府、社区等，以及资源、环境、安全等与社会公众密切相关的方面。

### 2.3 共生产品

共生产品（也称“副产品”）是指与核心产品同步生产或者是伴随核心产品产生并具有潜在价值的材料，例如在生铁和粗钢生产过程中产生的主要固体共生产品是炉渣（按质量计占 90%）、粉尘和尘泥。

### 2.4 钢铁产品生命周期

从铁矿石、煤炭等原料、燃料开采开始，经过焦化、烧结等原料加工过程，炼铁、炼钢、轧钢等制造过程，形成钢铁产品、产品包装、运输和销售、使用、维修直至废弃或回收再循环的整个过程。

钢铁企业排放水平达到国家生态环境部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、交通运输部等五部委联合印发的《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》（2019 年 4 月 28 日印发）中的标准要求。

---

## 3 钢铁行业企业社会责任标准指南

### (试行)

#### 3.1 基本原则

##### 道德行为原则

企业的行为应当符合诚实、信用、公正和廉洁的道德准则，即关切人、社区和环境，重视对利益相关方的承诺，包括在其他国家或地区运营或活动时尊重当地习俗。

##### 透明原则

企业要采取行动或制定制度，促使利益相关方能够以积极的方式了解、影响和参与到企业或协会运营活动中，包括量化原则及一致性原则。

**量化原则：** 企业应当采用关键绩效指标进行计量，监测社会责任执行情况，并在适当情况下提供比较数据。

**一致性原则：** 企业应使用一致的测量方法，进行每个时期的比较，并披露任何影响对比的更改。

##### 产品生命周期原则

企业应关注产品生命周期的全过程，包括其上游（如矿产、运输、原材料辅料开采等）、下游（如钢铁产品应用等）产业链的社会责任执行情况，保障产品的质量，关注产品对环境、社会等产生的影响。

产业发展、人口集聚和功能完善， 促进区域协同协调发展，促进资源优化配置和节约集约利用，促进企业与社区的协调发展。

##### 可持续发展原则



---

钢铁企业和 钢铁行业及其员工要积极维护人类社会和自然环境当前和未来的健康发展，充分考虑经济、社会 and 环境的协调性，统筹兼顾相关各方的利益和期望，切实推进企业与社会可持续发展。

### 3.2 社会责任标准指南体系框架

本标准指南共计责任治理、创新发展与高质量运营、协调发展与诚信经营、绿色发展与安全健康、开放发展与合作共赢、共享发展与社会和谐 6 项核心主题，26 项议题。本标准指南已覆盖 ISO26000、GB/T 36000-2015 所有核心主题（组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区支持与发展），世界钢铁协会企业社会责任体系所有议题（产品应用、副产品、水源、空气质量、循环利用、气候变化、供应链）。

本标准指南包含“共生产品应用、水资源、空气质量、社区与产城融合”等 4 项钢铁行业特色议题，以及“建立应急预案、员工心理健康关爱、产品生命周期管理、新工艺和新产品投入占营业收入比例、原料转换效率、工伤事故率”等多项钢铁行业特色指标。

本标准指南提供各项议题的指标（实践指标与量化绩效指标），实践指标作为企业社会责任管理与践行的参考，量化绩效指标为企业用作监测社会责任实践、衡量社会责任践行情况（量化绩效指标见于附录一）。

核心主题和议题
<b>核心主题：责任治理</b> 议题 1：社会责任管理 议题 2：社会责任目标 议题 3：利益相关方沟通
<b>核心主题：创新发展与高质量运营</b> 议题 4：创新能力 议题 5：产业升级 议题 6：知识产权 议题 7：产品质量

**核心主题：协调发展与诚信经营**

议题 10：员工雇佣与权益保障

议题 11：职业培训和发展

议题 12：员工沟通与关怀

议题 13：诚信经营

**核心主题：绿色发展与安全健康**

议题 14：环境管理

议题 15：能源利用

议题 16：水资源

议题 17：废弃物管理

议题 18：空气质量

议题 19：气候变化

议题 20：职业健康与安全

**核心主题：开放发展与合作共赢**

议题 21：供应链责任

议题 22：贡献社会与行业进步

**核心主题：共享发展与社会和谐**

议题 23：社区与产城融合

议题 24：基层党群组织

议题 25：社区职业技能发展

议题 26：承担社会事务

### 3.3 责任治理

#### 3.3.1 社会责任管理

## 实践指标

- ☞ 公司宜将社会责任管理融入企业经营管理的各个方面，构建董事会决策、管理层参与、各职能部门协调配合的社会责任管理架构。

- 
- 👉 企业宜建立明确的社会责任章程，包括社会责任汇报与社会责任践行的明确规定。

### 量化绩效指标

- 👉 评估期内发生的与企业有关的突发环境事件次数

## 3.3.2 社会责任目标

### 实践指标

- 👉 企业宜制定定性或定量的社会责任目标及实施计划。
- 👉 企业宜定期监测社会责任管理绩效，建立改进机制，及时并有重点的进行改善。

### 量化绩效指标

- 👉 社会责任目标设定个数
- 👉 社会责任目标达标比例

## 3.3.3 利益相关方沟通

### 实践指标


- 👉 企业宜建立社会责任信息收集渠道，完善社会责任信息体系，提高企业社会责任管理水平、为利益相关方沟通和参与提供支持。
- 👉 企业宜与利益相关方建立良好的沟通与参与机制，确保利益相关方的知情权、监督权和参与权。
- 👉 企业宜制定和落实利益相关方参与的实施方案，鼓励和支持利益相关方推进企业的可持续发展。
- 👉 企业宜定期梳理企业社会责任信息，确保信息准确、及时和完整，积极开展利益相关方调研，提高利益相关方沟通和参与度。

## 3.4 创新发展与高质量运营

### 3.4.1 创新能力

---

## 实践指标

-  企业宜制定服务经济社会可持续发展的技术创新战略规划与创新机制。

- 
- 👉 企业宜建立健全供产学研用创新合作机制，整合资源，开展有效的协同创新。
  - 👉 企业宜加强对研发人才的引进与培养，制定人才保障与激励制度。
  - 👉 企业宜加大技术创新投入，新工艺和新产品投入占营业收入比例宜占6%<sup>1</sup>。
  - 👉 企业宜形成具有自主知识产权的核心工艺与技术
  - 👉 企业宜积极采用先进的技术标准，提升产业竞争力。
  - 👉 企业宜开发技术领先的高端钢铁产品及服务，包括产品规划与系列化开发。

#### 量化绩效指标

- 👉 新工艺与新产品投入
- 👉 新工艺和新产品投入占营业收入比例
- 👉 研发人员占比（研发人员的学历分布）
- 👉 评估期内引进研发人才年度变化率
- 👉 获省级以上科学技术进步奖项数量

### 3.4.2 产业升级

#### 实践指标

- 👉 企业宜开展制造装备改造升级项目，推进工业发展智能化，数字化，提升发展效率。
- 👉 企业宜开展互联网等新一代信息技术提升项目，推进工业化与信息化深度融合，促进产业转型升级。
- 👉 企业宜与钢铁企业上下游形成紧密联系，形成可持续发展的产业链。

#### 量化绩效指标


- 👉 信息技术投入占营业收入比例
- 👉 信息技术项目的投入

### 3.4.3 知识产权

#### 实践指标

---

---

 企业宜制定知识产权保护的相关制度， 保护企业的知识产权。

<sup>1</sup> 来源于世界钢铁协会， 85 家钢铁企业 2018 年的新工艺和新产品投入占营业收入比例为 6%。



- 
- 👉 企业宜通过专利的定期检索等措施，保护企业自身与他人的知识产权。
  - 👉 企业宜执行国家关于产权保护的法律、法规和相关政策，不参与侵犯产权的活动，对于企业获得或使用的产权支付合理的补偿。
  - 👉 企业宜创新并树立品牌意识，提升自主产品品牌拥有量。

#### 量化绩效指标

- 👉 获批专利数量
- 👉 自主产品品牌数量
- 👉 自主产品品牌价值

### 3.4.4 产品质量

#### 实践指标

- 👉 企业宜建立产品与服务质量保障相关机制与体系，确保生产高质量的产品。
- 👉 企业宜制定采购、生产、仓储、物流运输等各环节的产品质量检测体系与管控制度，全流程管控产品质量。
- 👉 企业宜建立产品有害物质管控流程与标准，对高附加值产品（如汽车用钢等）生产过程重点管控，保障产品质量安全。
- 👉 企业宜对产品标签进行规范化管理，保证产品信息真实准确。
- 👉 企业宜制定不合格产品处理机制，包括不合格品的评判、处理流程与处理方式等。
- 👉 企业宜建立产品召回机制、补偿机制，规范产品召回及客户/消费者损失补偿流程，避免产品上市后出现的危害，提供负责任的产品与服务。

#### 量化绩效指标


- 👉 市场投诉比率
- 👉 产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数

### 3.4.5 产品应用与客户服务

#### 实践指标

- 👉 企业宜建立多元化的客户/消费者沟通咨询渠道。

---

 企业宜开展第三方客户/消费者满意度调研，提高客户/消费者满意度。

- 
- 👉 企业宜为客户/消费者提供投诉渠道，建立健全的投诉处理流程与管理机制，保障客户/消费者的权益。
  - 👉 企业宜建立客户/消费者隐私保护制度。
  - 👉 企业宜在新技术和新产品服务推广应用过程中，与利益相关方就其相关社会与环境影响主动进行沟通宣传，保障利益相关方的知情权和监督权。

### 量化绩效指标

- 👉 接获关于产品及服务的投诉数目
- 👉 经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数
- 👉 在客户隐私方面发生违法违规事件的总数
- 👉 在市场推广方面发生违法违规事件的总数
- 👉 客户满意度
- 👉 投诉结案率

### 3.4.6 共生产品应用

#### 实践指标

- 👉 企业宜明确区分共生产品和废料，不断开发共生产品的新应用。
- 👉 企业的原料转化为产品与副产品的比例宜达到 96.3%<sup>2</sup>。

#### 量化绩效指标

- 👉 原料效率（原料转化为产品及共生产品的比例）
- 👉 新开发副产品应用项目数量

### 3.5 协调发展与诚信经营

#### 3.5.1 员工雇佣与福利保障

佣、薪酬福利等方面的歧视现象。

- 👉 企业应采取措施保证不招用或不支持招用未满 16 周岁或依法不可就业的未成年人。
- 👉 企业应确保按照法律、法规要求和行业惯例，在平等自愿、协商一致、诚实守信的基础上订立劳动合同或服务协议，并全面履行合同或协议义务。
- 👉 企业宜为全体员工缴纳社保。

---

<sup>2</sup> 来源于世界钢铁协会，85家钢铁企业2018年的原料转化为产品与副产品的比例。

- 
- ☞ 企业应执行最低工资标准，按时、足额发放工资，并且宜建立协商机制。
  - ☞ 企业应遵守法律、法规有关工作时间和休息休假的要求，并逐步减少加班时间（确因工作需要要在合理薪酬的前提下，遵循自愿原则）。
  - ☞ 企业不宜参与使用强迫或强制劳动或从中受益，任何工作或服务都不宜在惩罚威胁下或不自愿情况下进行。
  - ☞ 企业宜采取措施保护员工的个人信息和隐私。
  - ☞ 企业管理层中，女性比例不低于 20%<sup>3</sup>。

### 量化绩效指标

- ☞ 按性别、按类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的员工人数
- ☞ 按性别、按类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的员工流失率
- ☞ 劳动合同签订率
- ☞ 社会保险缴纳率
- ☞ 加班时间与规定工时占比
- ☞ 员工歧视事件总数

### 3.5.2 职业培训和发展

#### 实践指标

- ☞ 企业宜建立以人为本的人才发展战略和员工培训机制。
- ☞ 企业宜对员工进行职业技能培训，提高员工业务素质和技能水平。
- ☞ 企业应构建合理的员工激励和约束机制，根据自身发展战略为员工提供科学合理的职业生涯规划。
- ☞ 企业应定期对所有员工开展绩效考核。

#### 量化绩效指标

- ☞ 员工培训覆盖率
- ☞ 人均培训时长（及当年变化率）
- ☞ 员工考核比例

### 3.5.3 员工沟通与关怀

#### 实践指标

---

---

<sup>3</sup> “管理层中女性比例不低于 20%” 指标源自于《企业社会责任评价基本指南》。

- 
- 👉 企业宜建立工会、职代会、厂务公开、集体协商等员工民主参与经营活动的渠道和机制。
  - 👉 企业应建有员工合理化建议及投诉举报渠道，并保持畅通。
  - 👉 企业宜为员工提供文体健康设施，定期开展文体活动。
  - 👉 企业宜建立困难员工的发现和帮助机制，开展员工帮扶活动。

### 量化绩效指标

- 👉 受集体协商协议保障的员工比例
- 👉 员工帮扶资金金额
- 👉 员工帮扶人数
- 👉 员工合理化建议采纳数量

### 3.5.4 诚信经营

#### 实践指标

- 👉 企业诚信文化与价值观中宜包含对社会和环境的友好关爱。
- 👉 企业宜将平等、诚信、透明等作为企业治理、生产经营和市场竞争的基本原则，并建立机制确保诚信理念融入日常运营之中。
- 👉 企业宜积极参与行业和区域层面的诚信（包括社会信用体系）建设，促进开放、竞争、有序的市场体系。
- 👉 企业应反对市场垄断等不正当竞争行为。
- 👉 企业应建立管理机制和责任制度，严格财务制度和审计制度，加强合规体系建设和培训，防范腐败风险的发生。
- 👉 企业应预防和惩治在商业经营和利益相关方关系中的商业贿赂和其他腐败行为。
- 👉 企业宜与合作伙伴和客户等相关方建立可持续发展的诚信经营模式，做到权益共享，风险共担。
- 👉 合规与反腐败培训覆盖率（按类别：高级管理层、中级管理层、基层人员划分）
- 👉 合同履行率

---

## 3.6 绿色发展与安全健康

### 3.6.1 环境管理

#### 实践指标

- 👉 企业宜建立环境管理机制，有效识别、监测和控制环境因素的风险。
- 👉 企业宜定期开展环境影响审计与评估。
- 👉 企业宜建立环境管理体系及环境预警应急机制
- 👉 企业应关注国家产业和环保政策， 制定明确的环境管理规划和目标。
- 👉 企业宜制定污染减排制度或计划， 采取高效先进的节能减排措施，降低污染物排放， 力争达到钢铁企业超低排放水平。（数据请见于附录二）
- 👉 企业宜建立清洁生产机制， 实施低碳节能技术改造， 做到全流程实现清洁生产， 并保持先进水平。
- 👉 企业宜积极开发和应用新技术、新工艺、新装备实现超低排放。

#### 量化绩效指标

- 👉 通过 ISO14001 与 GB/T23331 认证的核心业务占比
- 👉 达到超低排放指标的数量
- 👉 评估期内超标排放污染物次数
- 👉 重大环境污染事故次数
- 👉 排污总量达标率

### 3.6.2 能源利用

#### 实践指标

- 👉 企业宜建立能源管理流程，通过能源管理体系认证。
- 👉 企业宜制定提升能源使用效率的制度或计划，在各生产环节采取能源节约措施。
- 👉 企业宜实施节能技术改造，主动淘汰落后的和国家明令禁止使用的耗能产品、设备和生产工艺。



- 
- 👉 企业宜开展可再生能源（风能、太阳能、水能、生物质能、地热能、海洋能等非化石能源）利用项目，以可再生能源逐步代替传统能源的使用，提高资源利用效率。

#### 量化绩效指标

- 👉 综合能源消耗密度（及其年度变化率）
- 👉 可再生能源占能源使用比例

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/096021212021011005>