

艾瑞咨询
艾瑞咨询

2024年中国汉堡行业分析报告

ABSTRACT

摘要



中国汉堡市场发展现状

西式快餐消费需求释放，连锁化发展推动行业增长。餐饮连锁化率的提升不仅提高了行业效率，也带动了品牌创新与经济发展。塔斯汀通过手擀现烤堡胚工艺开创中国汉堡赛道，以产品创新、品牌塑造和多维赋能助力行业升级。中国汉堡市场以64%的年复合增长率展现强劲扩张态势，预计2027年规模达704亿元。在政策支持、资本助力和供应链本地化推动下，产业链完善促进品类协同发展。塔斯汀凭借严格品控、灵活加盟模式及线上运营优势，打造全方位竞争力，并通过融合中国文化与潮流树立“国货之光”品牌形象，快速扩张全国市场并收获广泛消费群体。



中国汉堡用户消费洞察

消费者对中国汉堡的认知和需求不断提升，中式风味和手工现制成为吸引力核心。塔斯汀通过产品研发和营销创新强化品牌心智，建立了行业标杆地位。中国汉堡契合多场景用餐需求，以现做、健康、高性价比特点赢得市场青睐。消费群体的年轻化及地域化差异带来丰富的增长机遇，同时本土化创新和文化认同也为品牌提供了独特的竞争优势，助力中国汉堡进一步打开市场潜力。



中国汉堡行业趋势展望

随着中国汉堡市场需求不断增长，品牌开始加速供应链的智能化与数字化转型，提高了运营效率与市场响应速度。塔斯汀通过数智化技术加强食品安全和全链管理，从而实现更高效的风险监控和质量保障。在高线城市，消费者对中国汉堡的接受度增加，成为新的市场增长点。品牌将创新与本土文化相结合，塑造了中国汉堡独特的饮食文化，未来在全国范围内的布局和发展潜力巨大。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/096035235241011004>