

食品加工项目 投资计划书

xxx 投资公司

项目投资计划书目录

第一章 概述

第二章 项目建设及必要性

第三章 产业分析

第四章 建设规模

第五章 土建工程

第六章 运营管理模式

第七章 投资风险分析

第八章 SWOT 分析

第九章 进度计划

第十章 项目投资估算

第十一章 经营效益分析

第十二章 项目综合评估

摘要

目前，我国农副食品加工的产业集中度和技术装备水平较低，相当一部分企业还处于小规模、作坊式、手工或半机械加工的落后状态，农副食品质量安全存在一定隐患，与人民群众日益提高的食品安全要求不匹配。随着食品安全、国家产业政策和市场竞争等因素的影响，行业对农副食品生产企业的要求将越来越高，只有拥有规模化运作能力的企业才具备必要的产品检测能力，能够采用现代技术装备、建立完善的食品安全管理体系，才能利用自身的产业运作能力和品牌影响力获得发展所需的资金和政策等重要资源，才可能具有抵御各种风险的能力和市场竞争能力，市场份额将会逐渐向规模以上的企业集中，行业集中度也将会进一步提高。

近年来肉、禽、蛋、奶制品消费量大幅增多，各类烘焙食品、速冻食品、休闲食品等快速发展。食品行业市场规模多年来保持 7%以上稳健增长。

食品工业是“为耕者谋利、为食者造福”的传统民生产业，在实施制造强国战略和推进健康中国建设中具有重要地位。到 2020 年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以

上食品工业企业主营业务收入预期年均增长 7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。

该项目计划总投资 6203.20 万元，其中：固定资产投资 4296.27 万元，占项目总投资的 69.26%；流动资金 1906.93 万元，占项目总投资的 30.74%。

达产年营业收入 13973.00 万元，总成本费用 11130.93 万元，税金及附加 110.86 万元，利润总额 2842.07 万元，利税总额 3344.94 万元，税后净利润 2131.55 万元，达产年纳税总额 1213.39 万元；达产年投资利润率 45.82%，投资利税率 53.92%，投资回报率 34.36%，全部投资回收期 4.41 年，提供就业职位 285 个。

报告从节约资源和保护环境的角度出发，遵循“创新、先进、可靠、实用、效益”的指导方针，严格按照技术先进、低能耗、低污染、控制投资的要求，确保投资项目技术先进、质量优良、保证进度、节省投资、提高效益，充分利用成熟、先进经验，实现降低成本、提高经济效益的目标。

第一章 概述

一、项目名称及建设性质

（一）项目名称

食品加工项目

（二）项目建设性质

该项目属于新建项目，依托 xxx 工业示范区良好的产业基础和创
新氛围，充分发挥区位优势，全力打造以为核心的综合性产业基地，
年产值可达 14000.00 万元。

二、项目承办单位

xxx 投资公司

三、战略合作单位

xxx 科技公司

四、项目建设背景

资金短缺问题一直以来就是困扰我国农副食品加工业发展的大难
题，也是今后需要长久面对的主要问题之一。主要原因在于：一是农
副食品加工行业普遍存在利润率低、资金周转周期长；二是农副食品
加工业融资渠道狭窄。资金短缺导致农副食品加工企业难以改善生产
设备、实现规模化生产。

食品工业是“为耕者谋利、为食者造福”的传统民生产业，在实施制造强国战略和推进健康中国建设中具有重要地位。到 2020 年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长 7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。

调味品是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖（另述）、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。调味品行业与居民日常生活息息相关，其原材料采购和生产过程中的质量控制关系到广大消费者的身体健康。我国政府对调味品行业的产品质量安全高度重视，陆续颁布了一系列法律法规和行业标准，建立了质量安全市场准入体系。

xxx 工业示范区把加快发展作为主题，以经济结构的战略性调整为主线，大力调整产业结构，加强基础设施建设，积极推进对外开放，加速观念创新、体制创新、科技创新和管理创新，努力提高经济的竞争力和经济增长的质量和效益。该项目的建设，通过科学的产业规划和发展定位可成为 xxx 工业示范区示范项目，有利于吸引科技创新型中小企业投资，吸引市内外、省内外、国内外的资本、人才、技术以及先进的管理方法、经验集聚 xxx 工业示范区，进一步巩固 xxx 工业示范区招商引资竞争力。

五、投资估算及经济效益分析

（一）项目总投资及资金构成

项目预计总投资 6203.20 万元，其中：固定资产投资 4296.27 万元，占项目总投资的 69.26%；流动资金 1906.93 万元，占项目总投资的 30.74%。

（二）资金筹措

该项目现阶段投资均由企业自筹。

（三）项目预期经济效益规划目标

项目预期达产年营业收入 13973.00 万元，总成本费用 11130.93 万元，税金及附加 110.86 万元，利润总额 2842.07 万元，利税总额

3344.94 万元，税后净利润 2131.55 万元，达产年纳税总额 1213.39 万元；达产年投资利润率 45.82%，投资利税率 53.92%，投资回报率 34.36%，全部投资回收期 4.41 年，提供就业岗位 285 个。

十、项目评价

1、本期工程项目符合国家产业发展政策和规划要求，符合 xxx 工业示范区及 xxx 工业示范区行业布局和结构调整政策；项目的建设对促进 xxx 工业示范区产业结构、技术结构、组织结构、产品结构的调整优化有着积极的推动意义。

2、xxx 有限责任公司为适应国内外市场需求，拟建“项目”，项目的建设能够有力促进 xxx 工业示范区经济发展，为社会提供就业岗位 285 个，达产年纳税总额 1213.39 万元，可以促进 xxx 工业示范区区域经济的繁荣发展和社会稳定，为地方财政收入做出积极的贡献。

3、项目达产年投资利润率 45.82%，投资利税率 53.92%，全部投资回报率 34.36%，全部投资回收期 4.41 年，固定资产投资回收期 4.41 年（含建设期），项目具有较强的盈利能力和抗风险能力。

4、国家支持民营经济发展，是明确的、一贯的，而且是不断深化的，不是一时的权宜之计，更不是过河拆桥式的策略性利用。对于非公有制经济的地位和作用，总书记明确提出了“三个没有变”的判断：

“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。”同时，公有制为主体、多种所有制经济共同发展，是写入党章和宪法的基本经济制度，这是不会变的，也是不能变的。进入新时代，中国的民营经济只会壮大、不会离场，只会越来越好、不会越来越差。

第二章 项目建设及必要性

一、行业背景分析

（一）政策背景及产业发展规划

1、中国制造 2025

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。十八世纪中叶开启工业文明以来，世界强国的兴衰史和中华民族的奋斗史一再证明，没有强大的制造业，就没有国家和民族的强盛。打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。

新中国成立尤其是改革开放以来，我国制造业持续快速发展，建成了门类齐全、独立完整的产业体系，有力推动工业化和现代化进程，显著增强综合国力，支撑我世界大国地位。然而，与世界先进水平相比，我国制造业仍然大而不强，在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度、质量效益等方面差距明显，转型升级和跨越发展的任务紧迫而艰巨。

2、工业绿色发展规划（2016-2020 年）

绿色制造标准体系基本建立，绿色设计与评价得到广泛应用，建立百家绿色示范园区和千家绿色示范工厂，推广普及万种绿色产品，主要产业初步形成绿色供应链。

到 2020 年，绿色发展理念成为工业全领域全过程的普遍要求，工业绿色发展推进机制基本形成，绿色制造产业成为经济增长新引擎和国际竞争新优势，工业绿色发展整体水平显著提升。

3、关于促进食品工业健康发展的指导意见

食品工业是“为耕者谋利、为食者造福”的传统民生产业，在实施制造强国战略和推进健康中国建设中具有重要地位。到 2020 年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长 7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。

4、《全国绿色食品产业发展规划纲要》（2016-2020 年）

全面开展绿色食品市场营销服务体系建设，推动绿色食品步入“以品牌引导消费、以消费拉动市场、以市场促进生产”的发展轨道，支持多形式建立绿色食品电商平台，积极引导企业充分利用电商平台拓宽营销渠道、提高流通效率。

5、关于做好“十三五”时期消费促进工作的指导意见

培育和壮大消费热点，优化消费供给结构；推进内贸流通创新，拓宽消费供给渠道；加强流通基础设施建设，提升消费供给条件；整顿和规范市场秩序，改善消费供给环境四项主要任务，推动消费规模扩大和消费结构升级。

6、轻工业发展规划（2016-2020年）

轻工业是我国国民经济的传统优势产业、重要民生产业和具有较强国际竞争力的产业，承担着满足消费、稳定出口、扩大就业、服务“三农”的重要任务，在经济和社会发展中发挥着举足轻重的作用。

规划明确提出，“十三五”期间要实施“三品”战略成效显著。品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升。轻工产品特别是食品、婴童用品质量安全水平有效提升。轻工标准体系进一步完善，重点领域与国际标准一致性程度达到95%以上。市场环境明显优化。市场

监管力度不断加大，政府公共服务能力显著提高，市场竞争秩序和消费环境明显改善。

（二）食品加工行业发展概况

近年来肉、禽、蛋、奶制品消费量大幅增多，各类烘焙食品、速冻食品、休闲食品等快速发展。食品行业市场规模多年来保持 7% 以上稳健增长。

根据国家统计局数据显示，2016 年，全国规模以上工业企业食品制造业实现主营业务收入 2.36 万亿元，同比增长 8.0%，2012 至 2016 年复合增速达 10.6%。企业数量方面，截至 2016 年末全国共有规模以上食品制造企业 8,844 家。

食品行业中各主要细分市场发展均较快。近年来肉、禽、蛋、奶制品消费量大幅增多，各类烘焙食品、速冻食品、休闲食品等快速发展。目前食品行业分为农副食品加工业、食品制造业、饮料制造业、烟草制品业四大类。其中，食品制造业是仅次于农副食品加工业的第二大龙头产业。

通过对食品加工行业概况及现状分析，随着人们安全健康饮食观念的加深，以及多地明令禁止散装食用油的销售，小包装食用油市场稳步增长。2015 年西王食品的小包装食用油的销量为 14.39 万吨，同

比增长 48.45%，小包装食用油销售额达到 15.42 亿元，同比增长 36.66%，占主营业务收入的 69.74%。

2015 年开启的新一轮生猪及猪肉价格上行周期对肉制品加工企业的影响是双重的：一方面，生猪价格上涨直接抬升了肉制品加工企业的屠宰成本，使得屠宰业务毛利率下滑；另一方面，猪肉价格上涨也使得高温肉和低温肉随之提价，肉制品加工业务毛利率有望提升。

2017 年，我国经济仍处于探底阶段，同时行业处于供给侧改革攻坚阶段，经济面的不景气和行业供给侧改革双重效应导致我国农业和食品领域投资增速大幅下滑，同时行业下游消费市场体量较大、增速趋于平稳。未来，行业投资增速放缓，行业整体增长承压，内生式增长将成为行业发展主要动力。

近年来，我国政府不断提升食品安全管理的工作力度。预计至 2020 年左右，将是我国肉菜类食品溯源建设的加速推广期。一方面，试点城市的建设验收要加快；另一方面，各级政府推进构建全覆盖的流通溯源体系速度也有望加快。

（三）食品加工行业发展趋势

我国是一个农业大国，农业在我国的国民经济中有着举足轻重的作用。建国以来，我国在发展农业、增产粮食方面取得了巨大的成就，

农业生产条件大幅改善、农副产品产量大幅增长、农民生活水平显著提高。但是，我国农副食品加工业也存在诸多问题：一方面，我国农副食品加工容易受到自然条件的制约，呈现一定的季节性；另一方面，我国农副产品加工基本处于低级、粗放、零散的状态，技术含量低；此外，我国农副食品加工增值的比重较低、利润薄，农产品加工损耗大。据统计，我国每年的粮食产后损失超过 500 亿斤，损失率达到 8%-12%；蔬菜每年损失率超过 20%，特别是叶菜类损失超过 30%，远高于发达国家均值。以蔬菜为例，我国每年只有 60%-70%可以得到有效利用。

近年来，我国农副食品加工业的发展、建设取得了显著的成就，但同时也存在诸多问题，主要集中在以下几个方面：

我国农副食品加工技术水平与国际先进国家相比，还相对落后，特别是在技术储备方面严重不足。目前，农副食品加工业虽然从业者众多，但科技创新人才及其科技创新能力缺乏，尤其是高新加工技术。据有关资料统计，在 54,000 多个乡或乡以上食品加工企业中，食品加工技术达到国家二级企业标准要求的企业较少；在 500 多万名食品行业工作人员中，只有 8 万多名大中专院校毕业生从事专业的科技研发和管理工作，每万名行业从业者，只有不足 10 名科技人员。加工

技术水平的落后，已成为制约我国农副食品加工业可持续发展的重要因素之一。

资金短缺问题一直以来就是困扰我国农副食品加工业发展的大难题，也是今后需要长久面对的主要问题之一。主要原因在于：一是农副食品加工行业普遍存在利润率低、资金周转周期长；二是农副食品加工业融资渠道狭窄。资金短缺导致农副食品加工企业难以改善生产设备、实现规模化生产。

农副食品加工行业标准化即是农副食品加工生产过程中的标准化管理和产品质量标准化达标体系建立。由于我国农副食品加工标准化工作起步晚、标准规则陈旧、标准起点低等问题普遍存在，导致我国农副食品企业发展不能较好地与国际市场接轨。此外，我国农副食品加工企业生产的产品质量参差不齐，缺乏竞争力品牌。

目前我国的食储藏和果蔬产后损耗率 25%，远高于发达国家水平；农产品产后产值与采收时自然产值之比仅为 0.38：1；产品粗加工多；精加工少；初级产品多；深加工产品少；中低档产品多；高档产品少；而且农产品的深加工技术和装备普遍落后于发达国家 10-20 年，高新加工技术的应用较少。尽管近几年来，各级政府对农产品深加工越来越重视，逐渐加大投入。但由于基础薄弱，起步较晚，我国的农产品

深加工工业距世界发达国家水平还有很大差距。未来，冷冻干燥、超高压灭菌、微波干燥、远红外加热、超临界流通萃取技术、无损检测、辐照保鲜、无菌包装等现代高新技术在农产品加工和食品工业中将逐步得到广泛应用。因此，深加工将成为我国农副食品加工业发展趋势之一。

近年来，国内部分企业存在使用劣质原料、滥用添加剂等诸多违法行为。由于本行业企业发展水平参差不齐，为数众多的小作坊企业的食品卫生和质量安全还有待进一步提高，因此，本行业的食品安全更加成为人们关注的焦点。国家先后制定了《食品生产许可管理办法》、《中华人民共和国食品安全法》、《国家食品药品监督管理总局关于监督食品生产经营者严格落实食品安全主题责任的通告》、《食品生产通用卫生规范》、《国务院关于加强食品安全工作的决定》等一系列法律、法规及规范性文件，意在加强食品安全管理工作，由此可见，农副食品安全的要求逐步趋严。

目前，我国农副食品加工业的产业集中度和技术装备水平较低，相当一部分企业还处于小规模、作坊式、手工或半机械加工的落后状态，农副食品质量安全存在一定隐患，与人民群众日益提高的食品安全要求不匹配。随着食品安全、国家产业政策和市场竞争等因素的影响，

行业对农副食品生产企业的要求将越来越高，只有拥有规模化运作能力的企业才具备必要的产品检测能力，能够采用现代技术装备、建立完善的食品安全管理体系，才能利用自身的产业运作能力和品牌影响力获得发展所需的资金和政策等重要资源，才可能具有抵御各种风险的能力和市场竞争能力，市场份额将会逐渐向规模以上的企业集中，行业集中度也将会进一步提高。

随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，消费者更加注重食品的安全、卫生以及口味，“放心食品”、“绿色食品”等安全、口感好、健康的产品成为消费者的首选。企业品牌的塑造将引导消费者对其产品的选择，良好的企业品牌将有助于提升企业核心竞争力，进一步提升企业规模和市场占有率。

二、项目承办单位背景分析

（一）公司概况

在本着“质量第一，信誉至上”的经营宗旨，高瞻远瞩的经营方针，不断创新，全面提升产品品牌特色及服务内涵，强化公司形象，立志成为全国知名的产品供应商。公司是一家集研发、生产、销售为一体的高新技术企业，专注于产品，致力于产品的设计与开发，各种

生产流水线工艺的自动化智能化改造，为客户设计开发各种产品生产线。

公司生产的项目产品系列产品，各项技术指标已经达到国内同类产品的领先水平，可广泛应用于国民经济相关的各个领域，产品受到了广大用户的一致好评；公司设备先进，技术实力雄厚，拥有一批多年从事项目产品研制、开发、制造、管理、销售的人才团队，企业管理人员经验丰富，其知识、年龄结构合理，具备配合高端制造研发新品的能力，保障了企业的可持续发展；在原料供应链及产品销售渠道方面，已经与主要原材料供应商及主要目标客户达成战略合作意向，在工艺设计和生产布局以及设备选型方面采用了系统优化设计，充分考虑了自动化生产、智能化节电、节水和互联网技术的应用，产品远销全国二十余个省、市、自治区，并部分出口东南亚、欧洲各国，深受广大客户的欢迎。公司是按照现代企业制度建立的有限责任公司，公司最高机构为股东大会，日常经营管理为总经理负责制，企业设有技术、质量、采购、销售、客户服务、生产、综合管理、后勤及财务等部门，公司致力于为市场提供品质优良的项目产品，凭借强大的技术支持和全新服务理念，不断为顾客提供系统的解决方案、优质的产品和贴心的服务。

（二）公司经济效益分析

上一年度，xxx 有限责任公司实现营业收入 10427.79 万元，同比增长 13.67%（1254.29 万元）。其中，主营业业务销售收入为 8729.39 万元，占营业总收入的 83.71%。

上年度主要经济指标

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	2189.84	2919.78	2711.23	2606.95	10427.79
2	主营业务收入	1833.17	2444.23	2269.64	2182.35	8729.39
2.1	(A)	604.95	806.60	748.98	720.17	2880.70
2.2	(B)	421.63	562.17	522.02	501.94	2007.76
2.3	(C)	311.64	415.52	385.84	371.00	1484.00
2.4	(D)	219.98	293.31	272.36	261.88	1047.53
2.5	(E)	146.65	195.54	181.57	174.59	698.35
2.6	(F)	91.66	122.21	113.48	109.12	436.47
2.7	(...)	36.66	48.88	45.39	43.65	174.59
3	其他业务收入	356.66	475.55	441.58	424.60	1698.40

根据初步统计测算，公司实现利润总额 2371.00 万元，较去年同期相比增长 570.14 万元，增长率 31.66%；实现净利润 1778.25 万元，较去年同期相比增长 223.13 万元，增长率 14.35%。

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	10427.79
完成主营业务收入	万元	8729.39
主营业务收入占比		83.71%
营业收入增长率（同比）		13.67%
营业收入增长量（同比）	万元	1254.29
利润总额	万元	2371.00
利润总额增长率		31.66%
利润总额增长量	万元	570.14
净利润	万元	1778.25
净利润增长率		14.35%
净利润增长量	万元	223.13
投资利润率		50.40%
投资回报率		37.80%
财务内部收益率		21.89%
企业总资产	万元	10198.16
流动资产总额占比	万元	25.61%
流动资产总额	万元	2611.57
资产负债率		39.95%

二、区位环境分析

三、鼓励中小企业发展

国家支持民营经济发展，是明确的、一贯的，而且是不断深化的，不是一时的权宜之计，更不是过河拆桥式的策略性利用。对于非公有

制经济的地位和作用，总书记明确提出了“三个没有变”的判断：“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。”同时，公有制为主体、多种所有制经济共同发展，是写入党章和宪法的基本经济制度，这是不会变的，也是不能变的。进入新时代，中国的民营经济只会壮大、不会离场，只会越来越好、不会越来越差。

中小企业也面临着重大的发展机遇，中国经济长期向好的基本面没有改变，全面深化改革正在释放新动力、激发新活力。新技术的广泛应用正引发以智能制造为核心的产业变革，不断催生新产品、新业态、新市场和新模式，为中小企业提供了广阔的创新发展空间。降低中小企业成本，发挥减轻企业负担工作机制的作用，进一步推进合理降低企业税负，全面实施涉企收费目录清单管理，规范涉企收费行为，减轻中小企业负担。优化行政审批流程和企业投资项目相关审批程序，推进降低制度性交易成本。推进降低企业融资成本，推动降低企业用能、用地成本等。

四、宏观经济形势分析

要按照中央部署，把推动制造业高质量发展放到更加突出的位置，坚持并与时俱进地深化供给侧结构性改革，在“巩固、增强、提升、畅通”上狠下功夫，以促进技术变革、提升产业链条为重点，持续巩固“三去一降一补”成果，着力增强微观主体活力、畅通国民经济循环，采取有力措施，尽快改变比重下滑趋势，努力建设制造强国。

五、区域经济发展概况

地区生产总值 3279.39 亿元，比上年增长 6.90%。其中，第一产业增加值 262.35 亿元，增长 11.71%；第二产业增加值 2033.22 亿元，增长 11.15%；第三产业增加值 983.82 亿元，增长 9.64%。

一般公共预算收入 247.72 亿元，同比增长 9.15%，一般公共预算支出 531.37 亿元，同比增长 8.05%。国税收入 350.42 亿元，同比增长 9.11%；地税收入 47.24 亿元，同比增长 8.04%。

居民消费价格上涨 1.04%。其中，食品烟酒上涨 0.95%，衣着上涨 0.88%，居住上涨 0.65%，生活用品及服务上涨 1.11%，教育文化和娱乐上涨 0.97%，医疗保健上涨 0.83%，其他用品和服务上涨 0.69%，交通和通信上涨 0.95%。

固定资产投资完成 3946.51 亿元，比上年增长 10.79%。其中，建设项目投资完成 3472.93 亿元，增长 7.34%；房地产开发投资完成

473.58 亿元，增长 6.78%。在固定资产投资中，第一产业投资完成 197.33 亿元，同比增长 11.54%；第二产业投资完成 2999.35 亿元，同比增长 7.67%；第三产业投资完成 749.84 亿元，增长 10.50%。高新技术产业投资 1002.67 亿元，增长 5.32%。民间投资 3342.08 亿元，增长 9.77%。城市基础设施投资 537.77 亿元，增长 5.36%。重点项目 945 个，完成投资 2155.39 亿元，增长 11.12%。

全市实现社会消费品零售总额 1870.44 亿元，比上年增长 8.65%。城镇实现零售额 1134.75 亿元，增长 7.24%；乡村实现零售额 424.20 亿元，增长 11.59%。限额以上批发零售企业商品零售额 465.56 亿元，增长 7.48%。

实际利用外资 55810.65 万美元，同比增长 53.97%。外贸进出口总值 361.11 亿元，同比增长 58.03%。其中，出口总值 234.72 亿元，同比增长 54.00%；进口总值 126.39 亿元，同比增长 54.58%。

六、项目必要性分析

（一）符合产业政策要求

1、当前和今后一个时期是我市实现经济转型和跨越式发展的关键时期。一是国内经济发展进入新常态，国家支持发展的政策和力度持续增加，加快投资建设步伐，为县域经济发展营造了良好的外部环境。

在看到发展机遇和优势的同时，我们也要清醒地认识到存在的矛盾和问题。当前和今后一个时期，我们面临着发展的双重压力，既面临引进项目资金、加快发展速度、做大经济总量的艰巨任务，又面临调整产业结构、转变发展方式、提高发展质量的迫切要求。准确把握当前所面临的机遇和挑战，认真分析诸多有利和不利因素，坚定发展信心，增强忧患意识，努力推动经济社会实现跨越式发展。从国内发展环境来看，经济增速从高速增长转向中高速增长，传统比较优势弱化，要素供给增长放缓，化解产能过剩任务艰巨，宏观经济步入“新常态”。经济结构调整加快，进入工业化中后期阶段。城镇化深度发展，区域协调发展格局进一步优化。

2、扎实做好“六稳”工作，筑牢经济平稳运行基础。坚持质量第一、效益优先，深入推进供给侧结构性改革，切实打好高质量发展组合拳，加快推进我市经济提质增效、转型升级。

3、投资项目建成后将为当地工业发展注入新的活力，带动社会经济各项事业迅速发展；经济的繁荣需要众多适应市场需要的、具有强大生命力的、新的经营项目的推动；项目承办单位利用自身的经济、技术、人力资源优势，实施项目形成规模经济，可为企业增创效益，同时，可以带动相关产业的迅速发展；项目达产后对发展当地经济、

增加财政收入、引领相关产业发展和解决劳动力就业等方面将起到积极的推动作用。“十三五”时期，要以转变经济发展方式为目标，以科学发展、跨越发展为主线，顺应世界科技飞速发展带来的新机遇和新挑战，加快产业升级换代，积极谋划战略性新兴产业、高技术发展重点，培育壮大具有当地特色的产业集群；紧紧抓住加快培育发展战略性新兴产业的新机遇，跟踪世界高技术产业发展动态，立足现有产业基础，充分利用国际和国内资源，加强创新引领，不断改造提升传统优势产业，大力培育壮大区域特色和比较优势的战略性新兴产业，力争建成一批有自主核心技术、有一定市场规模和良好经济社会效益的产业集群，推动产业结构转型升级，为建设创新型先进制造业基地提供有力支撑。

（二）顺应宏观经济环境发展方向

1、要按照中央部署，把推动制造业高质量发展放到更加突出的位置，坚持并与时俱进地深化供给侧结构性改革，在“巩固、增强、提升、畅通”上狠下功夫，以促进技术变革、提升产业链条为重点，持续巩固“三去一降一补”成果，着力增强微观主体活力、畅通国民经济循环，采取有力措施，尽快改变比重下滑趋势，努力建设制造强国。

2、2019年上半年宏观经济的短期下行压力依然较大，特别是近期经济形势出现的一些值得高度关注的新变化，可能意味着负向产出缺口开始扩大，宏观政策需要再调整和再定位。正因如此，中央经济工作会议指出，宏观政策要强化逆周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，稳定总需求。积极的财政政策要加力提效，实施更大规模的减税降费，稳健的货币政策要松紧适度，保持流动性合理充裕。结构性政策要强化体制机制建设，坚持向改革要动力，深化国资国企、财税金融、土地、市场准入、社会管理等领域改革。中国经济告别旧常态，迈入新常态。所谓经济发展新常态，就是指我国经济向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化。从经济增长速度来看，正从高速增长转向中高速增长；从经济发展方式来看，正从规模速度型粗放转向质量效率型集约增长；从经济结构来看，正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整；从经济发展动力来看，正从传统增长点转向新的增长点。

（三）项目建设有利条件

项目投资环境优良，当地为招商引资出台了一系列优惠政策，为投资项目建设营造了良好的投资环境；项目建设地拥有完善的交通、

通讯、供水、供电设施和工业配套条件，项目建设区域市场优势明显，对投资项目的顺利实施和建成后取得良好经济效益十分有利。

（四）企业可持续发展的必然选择

投资项目建成投产后，项目承办单位将成为项目建设地内目前投资规模较大的企业之一，项目的建设无论是对企业自身的发展还是对促进当地经济和社会发展，都将起到明显的推动作用；投资项目的建设是项目承办单位自身发展的需要，随着国内相关行业的高速发展和客户需求面的不断增多，项目产品市场需求量日益扩大，因此，紧紧抓住项目产品市场需求动态，拓展投资项目丰富产品线及扩大生产规模已经显得必要而且紧迫。考虑到项目建设地的投资环境、劳动力条件和政策优势，项目承办单位决定在项目建设地实施投资项目建设，投资项目的生产规模和工艺技术装备将达到国际先进水平，有利于进一步提升产品质量，丰富产品品种并可以配合其他相关产品形成突出优势，使市场占有率以及竞争力得到进一步巩固和增强。

第三章 产业分析

一、调味料行业市场分析

调味品是指能增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等，像食盐、酱油、醋、味精、糖（另述）、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。调味品行业与居民日常生活息息相关，其原材料采购和生产过程中的质量控制关系到广大消费者的身体健康。我国政府对调味品行业的产品质量安全高度重视，陆续颁布了一系列法律法规和行业标准，建立了质量安全市场准入体系。

据国家统计局数据显示，2010年以来我国调味品行业销售收入不断增长，截止到2017年收入规模已经达到了3322.1亿元。

2016年以来我国调味品行业销售收入增速有所提升，2016年增速达到11%左右，2017年增速略有下降，为8.1%左右。绝对量上，2016-2017年，调味品行业销售收入从3073.7亿元增长至3322.1亿元，首次突破3300亿元。

据国家统计局数据显示，2010年以来我国调味品行业总体利润规模呈现出阶梯式增长，2014年利润总额突破200亿元，达到225.5亿元，利润增速也维持在13%左右；2015年以来我国调味品行业的利润总额规模仍保持快速增长，2017年已接近300亿元。综合来看，我国调味品行业整体盈利能力正在不断提升。

二、复合调味料市场分析

中国复合调味品的市场规模从2013年的557亿元人民币增长至2018年的1091亿元人民币，年复合增长率为15.83%。随着城市化进程持续推进，消费者的生活步伐不断加快及连锁餐厅日益重视效率，预期复合调味料市场在未来将达致急速增长及进一步扩大。

根据中国调味品协会数据显示：2017年复合调味料产业的产量为49.5万吨，同比增长14.9%。在调味品行业的17大分支产业中，复合调味料产业的同比增长率仅次于蚝油，位居第二位。2018年我国复合调味料的产量约为55.9万吨。

复合调味料的发展顺应了生活方式的改变，符合消费者对方便快捷、风味多样性的烹饪要求。在中国，典型的复合调味品有鸡精、火锅调料(火锅底料和火锅蘸料)、中式复合调味品及西式复合调味品等。其中鸡精市场占比最大，达到28.5%。

随着城镇化程度的加深，中国城镇人口已超过农村人口，青年消费群体生活节奏的加快导致消费习惯的变化，家庭备餐时间大为减少，调理产品市场商机开始显现。首先，我国人口众多，国内消费需求旺盛，城镇化的快速进程使人们的工作效率不断提升，快餐市场、外卖市场的蓬勃发展为调理食品提供了前所未有的发展机遇。从日本等国的调理品发展历程来看，社会工作效率提升到一定阶段，人均调理食品的消费量会迅速上升。其次，在我国大中城市，调理食品的运输、配送、销售等物流环节所必备的冷藏和冷冻设施已十分普遍，具备了快餐调理品的流通条件。

我国居民收入水平的提高，人们生活节奏的加快，加之互联网经济、冷链物流的迅猛发展，共同推动着消费者消费习惯的改变，调理食品恰逢其时满足了市场的需求，因而具有极大的市场增长潜力。

三、火锅行业分析

（一）行业发展现状

吃穿住行一直是大众所关注的热点话题，作为以美食大国著称的“中国”，对吃方面是颇为讲究，这也让餐饮行业随之蓬勃发展。近年来，火锅成为餐饮上的一大盛行。据了解，目前火锅已壮大至仅次于本帮菜的第二大受欢迎菜系。近年来，我国火锅的种类日趋多样化，

大家越来越喜欢吃火锅，对火锅的需求日益旺盛，火锅行业市场前景一片光明。

近年来，中国餐饮服务市场近年来持续稳步增长。在国家城镇化率提升及中国人口的消费升级带动下，中国餐饮服务市场总收入从 2013 年 26368 亿元增长至 2017 年 39644 亿元，复合年增长率为 10.7%。2017 年全国餐饮收入 39644 亿元，比上年增长 10.74%。其中，限额以上单位餐饮累计收入 9751 亿元，同比增长 7.4%。据中商产业研究院预测，2018 年全国餐饮收入将突破 44000 亿元，增速约增至 11.26%。据了解，中式餐饮是中国餐饮服务市场最大组成部分，2017 年市场份额达 80.5%，总收入由 2013 年的 21846 亿元增长至 2017 年的 31920 亿元，复合增长率为 9.9%。

近年来，火锅餐厅市场增长迅速。据数据统计显示：我国火锅餐饮市场总收入由 2014 年 3167 亿元增长至 2017 年 4362 亿元，复合年增长率为 8.3%。火锅餐饮因受益于其受欢迎程度及其可扩张性与高度标准化的独特业务模式，预期在 2020 年收入增加至 5843 亿元。

近几年来，火锅行业发展迅速。火锅作为餐饮行业的一大重头戏，虽然 2016 年整体增长趋势略有下降，但火锅行业的营业额达到整个餐饮行业总营业额的 22%，2017 年占比约 20.5%。

火锅作为国民第一大美食，价格亲民，大众消费得起。据数据统计，餐饮业大众消费已达 80%。火锅价格亲民，属大众消费范畴。中国火锅人均消费价格为 64.8 元，34.4%的火锅消费集中在 60-65 元这一大众市场，80 元以上的高端火锅则很少。不同城市火锅消费水平有所差异，一线城市人均消费在 74.1 元左右，而火锅“大本营”西南地区仅为 55 元，兰州以 126 元位居人均火锅消费水平榜首。而根据口碑网统计，成都火锅消费者中约 65%为 18-30 岁年轻人，平均每单消费最高的是 30-35 岁 80 后消费者，溢价区间达 50-100 元，仅次于中餐。

目前，市场上火锅类型众多，主要分为食材类火锅，烹饪类火锅以及地域类火锅。其中，食材类火锅占比 54.6%，占火锅行业的半壁江山。

（二）市场发展预测

近年来随着中国宏观经济迅速发展，居民收入水平提高，城镇化进程加快以及人们消费观念和生活方式的改变，简单、快捷、经济、营养的火锅消费模式越来越受到消费者青睐，从而推动行业快速发展。2018 年全国火锅业市场收入 8757 亿元，较 2014 年增长 52%，预计 2020 年将超过万亿元。2018 年全国火锅店数量近 40 万家，其中“麻辣”为主的川渝火锅数量占比达 64.2%，而随着健康养生意识的提高，

以海鲜火锅、潮汕牛肉火锅、粥底火锅等为代表的粤系火锅也正在不断崛起。

近年来随着中国宏观经济迅速发展，居民收入水平提高，城镇化进程加快，人们消费观念和生活方式也发生了极大的改变，在外就餐的人员和就餐频率也越来越多。作为特色餐饮行业之一的火锅，以其简单、快捷、经济、营养的消费模式成为了大众化餐饮中的重要组成部分，受到了数以万计年轻人的青睐。

根据 2019 年 7 月 3 日发布的《2019 中国餐饮业年度报告》数据显示，2018 年全国火锅业实现收入 8757 亿元，较 2014 年增长超 52%，占全国餐饮业收入（42716 亿元）的 20.5%，成为全国规模最大的细分品类。预计未来将持续保持快速增长，2019 年达到 9600 亿元左右，2020 年突破万亿。

我国火锅派系众多，根据地域、工艺、口感等，大致可分为六大派系。即“麻辣”著称的川渝火锅，以“涮羊肉”为特色的北派火锅、以牛肉、海鲜为代表的粤系火锅，快捷小锅化的台式火锅、口感酸辣的云贵火锅，以及其他特色火锅。

北派和南派火锅在口味和特征上也差别明显，北派火锅汤底多为清汤、骨汤或鲜汤为主，蘸料多为麻酱等酱料，采用传统铜锅的形式，

而南派火锅则更多无辣不欢，调味料和食材均非常丰富。随着火锅业的区域扩张加快，为适应当地饮食习惯，各种火锅的风格也在不断融合。

尽管我国火锅派系众多，具有明显的区域特征。如在川渝火锅品类中，串串香因其受众相对年轻、人均消费低、选择多样等优势增长迅速，门店数量显著高于其他细分品类。数据显示，截至 2018 年底，全国火锅门店数量近 40 万家，川渝火锅占比高达 64.2%。作为麻辣火锅的发源地，四川和重庆火锅也是名不虚传，火锅门店数分别为 4 万家左右和 3 万家左右，分别占全国火锅门店数的 10.6%和 8.8%。

另外，近年来，随着人们对健康饮食关注度提高，因口味清淡更为契合消费者健康膳食的需求的，以海鲜火锅、潮汕牛肉火锅、粥底火锅等为代表的粤系火锅店数量也发展迅速。2018 年底，广东省火锅门店数超过 3 万家，全国占比达 8.8%，位居全国第二。

四、火锅底料行业分析

借助火锅餐饮繁荣高速发展，预期 2016-2020 年复合增速为 4.7%。2016 年中国火锅餐饮服务市场（按消费价值计）达 3647 亿元，根据预计 2020 年这一规模将达 5774 亿元。随着城市化进程的加快与人均收入的不断提升，火锅餐饮服务市场将不断增长。而借助火锅餐饮业

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/096215224233010212>