

第10课

近代以来的世界贸易与文化交流的扩展

学习目标：

了解近代以来全球贸易网络形成及变迁，理解贸易活动在文化交流中扮演的重要角色。

目录



一 全球贸易网的形成

二 商品流动与文化交流国际化

一、全球贸易网的形成

1、发展演变

初步形成



(1) 时间：新航路开辟后到17、18世纪。

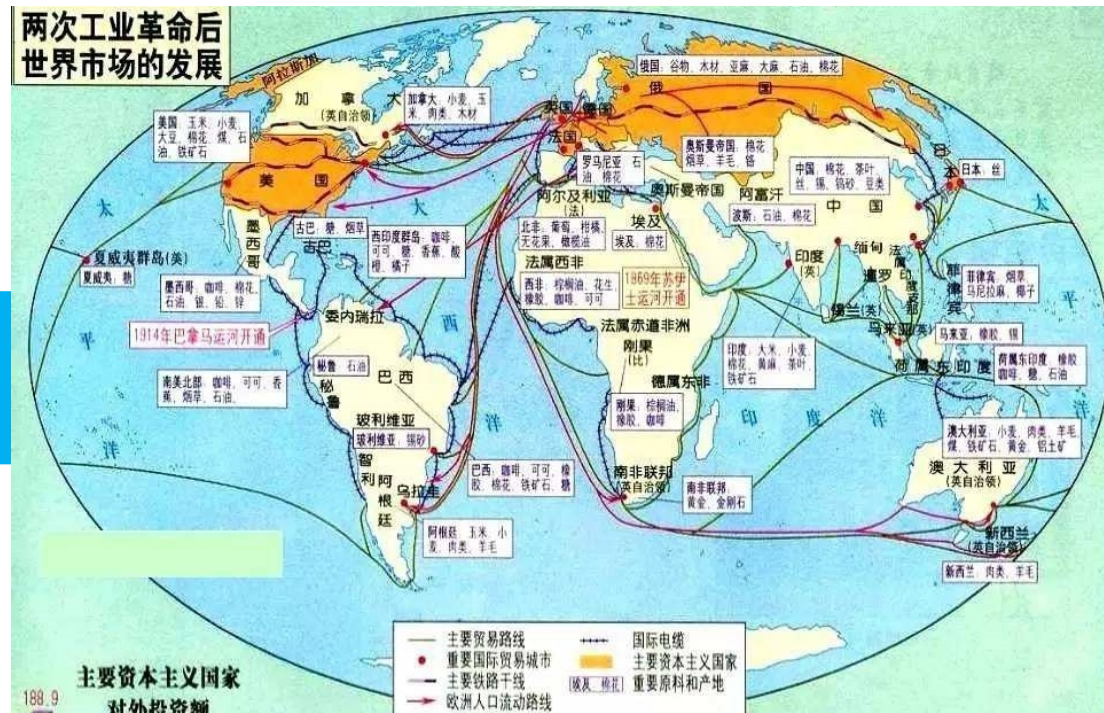
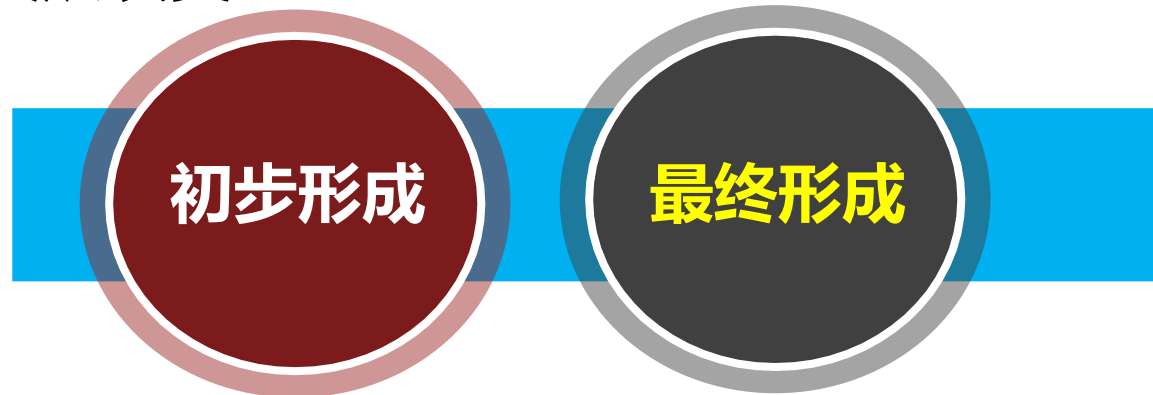
(2) 原因：新航路开辟和西欧各国的殖民扩张，各洲之间的贸易随之扩展。

(3) 表现：①商品种类和数量大大增加。
②股份制公司出现和发展。

(4) 影响：西欧列强的殖民扩张客观上推动了洲与洲之间的贸易，以欧洲为中心的世界市场初步形成。

一、全球贸易网的形成

1、发展演变



(1) 时间: 19世纪末20世纪初。

(2) 原因: 工业革命后, 大规模的工业化生产使欧美国家需要寻求更多原料产地和商品市场。

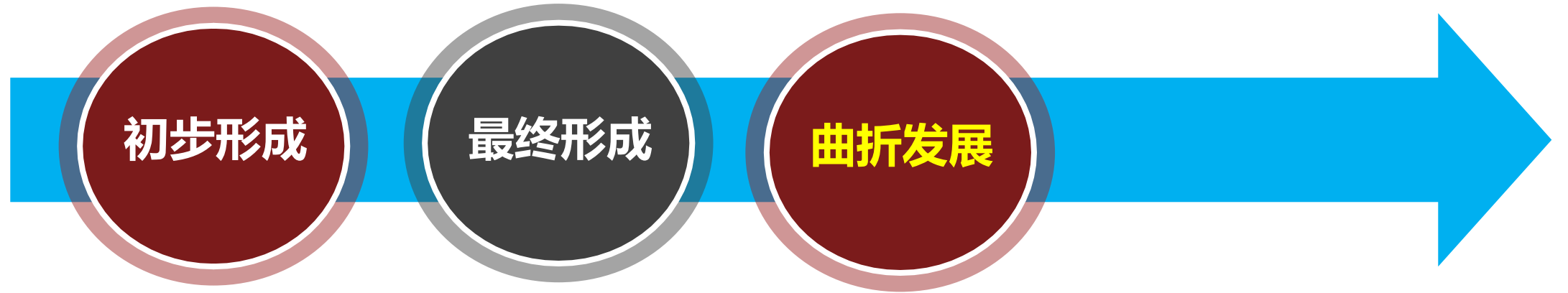
(3) 表现: ①形成了西欧、北美生产和出口制成品, 其余国家生产和出口初级产品的国际分工和贸易格局。

②类型丰富的工业产品, 通过快速的交通工具输送到世界各地。

③1870年到一战前, 世界贸易额增长近2.6倍。

一、全球贸易网的形成

1、发展演变

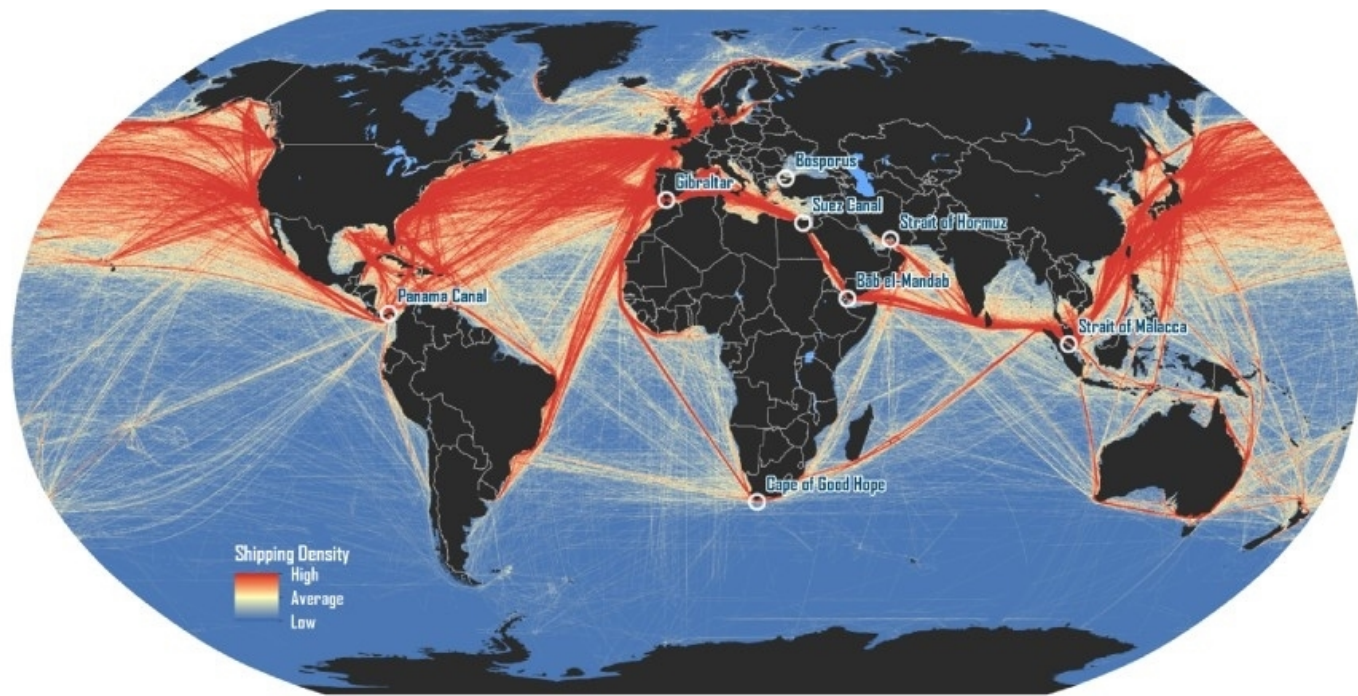


(1) 时间：两次世界大战及冷战期间。

(2) 原因：两次世界大战爆发；冷战的发生，世界形成两大对抗的阵营。

(3) 表现：
① 战争严重破坏了世界贸易的发展。
② 冷战的发生，社会主义与资本主义国家之间的贸易受到极大影响
③ 《关税与贸易总协定》签署和各国围绕贸易、关税的谈判，仍推动着世界贸易的发展。

世界海运航线及战略通道



曲折发展

突飞猛进

(1) 时间：20世纪90年代后。

(2) 原因：中国改革开放；冷战结束；世界贸易组织成立。

(3) 表现 ①全世界出口总值增长约100倍。

②生产的国际分工进一步向广度和深度发展。

一、全球贸易网的形成

2、特点及原因

★**问题探究**：阅读材料并结合所学，概括全球贸易网阶段特点，分析形成的推动因素。

(1) 特点：

第一阶段：控制航路，垄断贸易网络；
第二阶段：掠夺原料，扩张市场；
第三阶段：加强联系，建立全球贸易体系。

(2) 推动因素：

新航路的开辟；殖民扩张和掠夺；两次工业革命与科技革命的推动；交通、通讯工具的进步；区域集团化与经济全球化的发展；冷战结束与市场经济的普遍建立；跨国公司与国际贸易协调机制的建立。

材料：从历史看，全球化分为几个阶段，主导方式不停变化。第一阶段是1500年到工业革命时期，强国通过海上战争控制航路，击溃竞争对手商船船队寻求贸易垄断，建立主导性的全球贸易网络。第二阶段是英国工业革命后，强国以殖民方式在全球进行原材料掠夺和市场扩张，这个时期的全球化本质上是种“帝国模式”，英国是霸权国。第三阶段是二战后，世界各国间逐渐走向全球性相互依赖，国家间处理彼此关系的行为也发生了变化，最强大的国家认为以战争方式开疆拓土得不偿失，战争无异于自杀，美国靠贸易就能致富。
——摘自徐秀君、刘贞晔等《特朗普会大开经济全球化倒车吗？》

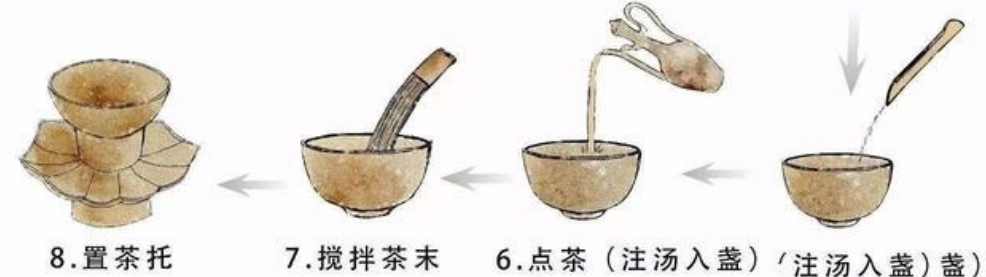
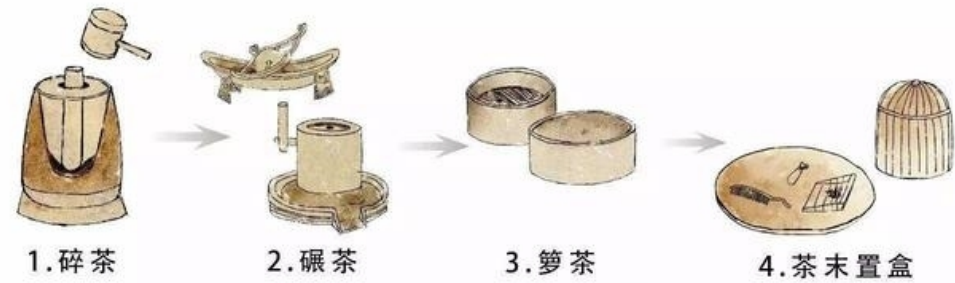
二、商品流动与文化交流国际化

1、茶文化国际化

(1) 茶与茶文化

材料1：唐代饮茶之风遍及大江南北。陆羽的《茶经》提出饮茶“宜精行俭德之人”，标志着茶文化的正式形成。唐代的茶文化包含了和谐、中庸的思想；强调饮茶字字内省和超然物外、安详、平和的审美境界追求。

——萧风声《试论中国国民性与中国茶文化精神》



材料2：泉甘器洁天色好，坐中拣择客亦嘉。新香嫩色如始造，不似来远从天涯。停匙侧盏试水路，拭目向空看乳花。

——北宋欧阳修《尝新茶呈圣俞》

①中国先民的伟大发现，饮茶风俗在中国有着悠久的历史。

②蕴含了含蓄内敛的东方哲学和娴静淡雅的东方美学，是中国文化符号之一。

二、商品流动与文化交流国际化

1、茶文化国际化

(2) 茶叶贸易

材料：北宋政府认识到茶叶贸易在国民经济中的地位越来越重要，通过准许在北方进行对外贸易，推动中国茶叶对外贸易进一步发展……到了1757年，清政府又将广州作为中国对外通商的唯一口岸。茶叶出口市场市场涉及日本以及欧洲大陆各国和美洲，从此中国茶叶成为世界各国争相贩运和销售的重要商品。

——闻云峰《近代中国茶叶对外贸易经济效益的综合分析》

①最初，中国茶主要在中国周边传播。

②16世纪以后，中国茶广泛传播到欧洲、美洲、非洲和大洋洲等地区。

二、商品流动与文化交流国际化

1、茶文化国际化

(3) 交流与互鉴

材料：下午茶在英国刚诞生的时候，还是一种在家里喝的茶，因此也被叫做“在家”茶……到了爱德华时代（1901—1910年），随着人们旅行欲望的不断增加，“在家”的茶派对逐渐消失。下午茶改成每日下午四点钟在高级酒店和高档商店的新茶室里进行的活动，而且经常伴随着轻音乐，有时人们甚至还会跳一些舞。

——摘编自夏理《英国的下午茶文化》

①俄上流社会把中国茶具作为最珍贵的室内摆设，中俄形成著名的“万里茶道”。

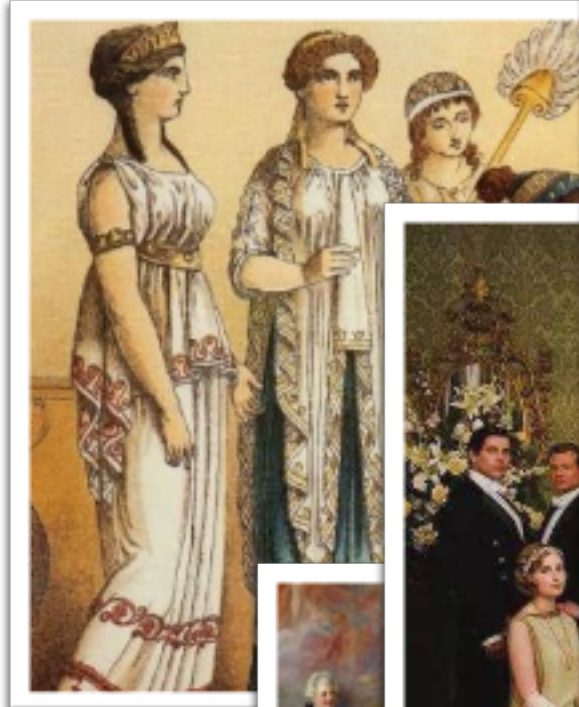
②英国茶会上用中国茶和中国的茶具来招待客人成为主人炫耀的方式。

③荷兰许多富裕家庭都设有专门的“茶室”。

④日本形成“日本茶道”，英国形成“下午茶”。

二、商品流动与文化交流国际化

2、服饰文化国际化



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/097043104054006144>