

# 2023 七夕节主题活动方案(集锦 15 篇)

## 七夕节主题活动方案 1

### 一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕

### 二、活动时间

\_\_月\_\_日——\_\_月\_\_日

### 三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

### 四、活动内容

#### 1、相濡以沫，最爱七夕“我与我的爱人”大型征集活动

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？\_\_“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片 5 张，每张照片的主人奖励\_\_价值 x 元的精美礼品；

最早的婚礼诺言 5 个，每个诺言的主人奖励\_\_价值 x 元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在\_\_广场活动现场展示。

#### 2、相濡以沫，最爱七夕，\_\_步行街穿着类现价基础上限时 x 折。

步行街负责谈判，执行。

#### 3、相濡以沫，最爱七夕——\_\_大型文艺演出，精彩现场活动。

\_\_月\_\_日，\_\_广场婚礼秀；

\_\_月\_\_日\_\_日，\_\_广场婚纱秀；

#### 4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

\_\_新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有\_\_员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的`祈祷，最后统一悬挂在步行街——\_\_广场的范围。

\_\_月\_\_日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤。

#### 5、相濡以沫，最爱七夕——\_\_七夕鹊桥会！

目的：借“七夕节”这一传统中国节日，举办具有社会公益性质的“鹊桥会”活动，吸引更多顾客进入并了解\_\_。

时间：\_\_月\_\_至\_\_月\_\_日

合作单位：\_\_电台

活动主题：相见你我，缘在泰华，\_\_七夕鹊桥会

媒体简介：\_\_电台下设新闻、经济生活、交通音乐、健康娱乐四个专业频率，目前采用10千瓦中波和5千瓦调频双覆盖发射，现在除了\_\_的十二个县市区之外，周边的青岛、日照、淄博、滨州、东营等部分地区都可清晰收听，直接受众1000余万人。新闻频率的主打节目《星空鹊桥》是一档开办近十年的老牌节目，现跟十五家正规婚介合作，每家婚介都拥有上千人的单身会员，《星空鹊桥》节目拥有上万人的特殊听众群。

方案内容：

形式：

相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表；

工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴；

活动阶段：

第一阶段：报名阶段8月10日到8月26日

有意向的人员可以到\_\_总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

\_\_月\_\_日，在\_\_举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

6、相濡以沫，最爱七夕，拿什么送给我的爱人！

\_\_月\_\_日，在\_\_购物满 x 元，送\_\_著名花店——\_\_花府特别优惠卡一张。共计 1000 张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

7、相濡以沫，最爱七夕，夫妻恩爱大比拼活动

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，\_\_广场举行：提前通过媒体发布，邀请 10 对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

## 七夕节主题活动方案 2

全市各区、各单位：

“我们的节日”系列活动是传承中华优秀传统文化、激发民族情感、培育和践行社会主义核心价值观的重要载体。为更好的展示中华优秀传统文化魅力，引导广大群众过好传统节日，增强文化自信，促进满洲里与俄、蒙毗邻地区人民的友好往来和文化交流，在七夕节来临之际，市文明办决定在全市开展“我们的节日”——七夕节主题活动。现将活动有关事项通知如下：

一、活动时间

8月6日—8月19日

二、活动意义

七夕节是我国传统节日之一，是国家级非物质文化遗产。通过开展七夕节活动彰显七夕节爱情忠贞、勤劳智慧、家庭幸福等文化内涵，深化文明家庭建设，引导广大人民群众认知传统、尊重传统、继承传统、保护传统、弘扬传统，形成积极健康的家庭观，倡导追求爱情美满、家庭和睦的美好生活。

三、活动内容

1、开展“相约七夕，情定终生”主题活动。市总工会、团市委、市妇联及各级文明单位要广泛开展联谊活动，通过举办交友会、联谊会等形式，为适龄青年男女搭桥牵线，宣传提倡举办隆重而简朴的集体婚礼，倡导勤俭节约办婚礼。

2、开展“七夕经典诵读”活动。吟诵古今中外歌颂忠贞爱情、勤劳智慧等内容的优美文学作品，征集歌颂美好生活、勤劳致富、家庭和谐的诗文，共同传递爱情甜蜜、家庭幸福、社会和谐的正能量。

3、各区、各街道、各社区、各单位开展为辖区或单位的金婚老人送祝福活动，召开座谈会，邀请金婚老人家庭子女、文明家庭代表、最美家庭代表、“五好家庭”代表等讲述他们相亲相爱、幸福美满的家庭生活故事，弘扬忠贞纯洁、长长久久爱情责任观，引导广大青年人树立正确的人生观、爱情观、婚恋观。

4、组织慰问驻满军警部队、机关、企事业单位、学校等两地分居家庭，关注、关怀有困难的`两地家庭，为他们解决生活难题，组织“异地传家书”活动，用中国传统书信方式寄托思念，表达真切情感。

5、旅发委，国门、套娃等旅游景区，各旅行社，在中外游客中组织策划开展“七夕——中华传统节日之美”特色主题活动，向世界宣传中华优秀传统文化，展现中华民族传统文化之美，提升中国文化软实力。

#### 四、活动要求

1、开展“七夕节”主题活动是《全国文明城市测评体系》中培育和践行社会主义核心价值观的重要内容之一，各区、各单位要高度重视，把此项目标任务完成好。要结合实际，制定切实可行的活动方案，并认真组织实施。

2、各类媒体制定切实可行的宣传报道方案，在节日期间开设“我们的节日·七夕节”专题专栏，制作刊登各单位开展的七夕节活动，多层面、多角度地宣传介绍传统七夕节相关知识和习俗。

3、各区、各单位于8月19日前，将活动信息、图片上报创建科邮箱：\_\_，联系电话：zz

### 七夕节主题活动方案3

为了高质量、高水平地办好“首届中国七夕情人节”活动，整合x旅游资源，打造x旅游品牌，力争将“中国七夕情人节”活动办成中国非物质文化遗产。根据要求，为做好活动的各项筹备工作，特制定本方案。

今年是第一次举办“中国七夕情人节”活动。本次活动宗旨是“扩大开放、加快发展，提升形象、打造品牌”。通过开展丰富多彩的.系列活动，全面展示x口旅游形象，进一步深入打造“情爱”文化品牌，借助节庆活动，促销x(巨石山生态文化旅游区)x(中国活海欢乐世界)，宣传x，提升景区的美誉度和知名度，努力早日实现“情缘文化园区、休闲养生福地、文明和谐景区，综合拓展基地”的目标。

活动主题是：“聚在宣城x、缘在x”

主办单位：x 省旅游局 x 市人民政府

承办单位：宜秀区人民政府

x 市旅游局

区文体局

镇人民政府

协办单位：x 永先集团

x 小 x 旅游有限责任公司

x 纪念园

迎江寺

x 别墅度假村

为确保活动安全、秩序、文明、和谐、绝对无事故，特成立“第一届中七夕情人节”活动组织委员会。其组成人员如下：

名誉主任：

名誉副主任：

顾问：

主任：

副主任：

委员：

活动时间：x 年 6 月 30 日——x 月 31 日

整个活动分为四个阶段，具体如下：

(一)、活动筹备及宣传(x 月 30 日——8 月 7 日)

1、新闻发布会活动。7 月 8 日在 x 等地举行新闻发布会，邀请新闻媒体进行前期宣传活动。

2、新闻发布会召开的同时启动并贯穿整个活动始终，宣传 x “七夕情人节”的由来，进一步打造“情爱”文化品牌。

#### (二)主题日活动(8月x日——8月x日)

1、情人节主题日暨开幕式活动。8月x日上午9:09在x景区举行首届中国七夕情人节活动开幕式。

2、上海知青杂志、知青旅游联盟挂牌、陶行知爱国主义教育基地授牌活动。8月6日上午10:18在景区会议室举行。

3、旅游商品展活动。8月5日上午10:18在x景区举行。

5、“沐浴爱河”亲水活动。8月6日下午13:09在仙龙湖景区举行。

6、“风雨同行”登山比赛。8月6日上午9:09在x举行。

7、“龙凤呈祥，爱满天下”活动。8月7日上午09:09在x景区举行。

8、8月6日晚19:00在严凤英大舞台举行异域风情晚会活动。

#### (三)主题月活动(8月1日——9月30日)

1、“情爱”品牌主题月活动。各活动参与单位联合推出“寻爱”之旅，包装旅游产品联合促销，策划单位继续在新闻媒体、有线电视、网络上宣传，扩大影响。

2、企业论坛活动。9月23日上午8:30组织旅游企业在x别墅举行

(四)策划营销(9月30日——12月31日)各旅游企业联合推出旅游产品，重点策划营销。

## 七夕节主题活动方案 4

七夕情人节即将到来，为促进酒店经营，树立酒店品牌知名度，我部根据市场及酒店实际，拟推出如下活动：

### 一、活动时间：

x月x日

### 二、活动名称：

“情系七夕、相约星际”

### 三、活动内容：

#### 3.1) “愈夜愈美丽、七夕不孤单”大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场 x 平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、七夕商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取七夕意外惊喜大奖一份，价值 x 元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

#### 3.2) 客房：

活动当天特别推出“七夕”特价客房，一号楼高级大床房 x 元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

#### 3.3) 餐饮：

银河餐厅推出

x 元七夕情人套餐(包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、)

x 元七夕情人套餐(包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒)

x 元七夕情人套餐(包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、大河秀典门票 2 张)

凡活动当天，在\_\_食府消费满 x 元，即可获赠玫瑰花一支。

### 四、实施细节：

3.1) 请采购部联系购买活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

3.2) 请餐饮部出列不同的'套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3.3) 请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

3.4) 请前厅部针对步入散客积极销售七夕特价房，并介绍相关内容；请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

3.5) 策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，1 座、2 座大堂海报及相关宣传。

3.6) 请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

### 五、推广宣传：

酒店店内海报、单页

酒店官方及友好连接

商都信息港漂浮广告(一个月)

大河报四分之一彩版+600 字软文

时尚杂志硬广及软文

沿街灯箱胶片

目标客户短信

六、费用预算：

略

## 七夕节主题活动方案 5

一、活动主题

相濡以沫，最爱七夕。

二、活动时间

\_\_x 月\_\_日——\_\_x 月\_\_日。

三、策划主旨

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的`融合。

四、活动内容

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动(\_\_月\_\_日——\_\_月\_\_日)

还记得您们的第一张合影照片么?还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么?“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……(迎新晚会策划书)，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片 5 张，每张照片的主人奖励 x 价值 20x 的精美礼品;



最早的婚礼诺言 5 个，每个诺言的主人奖励 x 价值 20x 的精美礼品。

照片(征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人)/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

2、相濡以沫，最爱七夕——x 步行街穿着类现价基础上限时 77 折。( 月 日—— 日限时折扣，现场广播公布)

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——x 大型文艺演出，精彩现场活动。

月 日—— 日， 广场婚礼秀；

月 日—— 日， 广场婚纱秀；

月 日—— 日， 广场鸢都流韵—— 文化年系列活动；

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有 员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街—— 广场的范围。

月 日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤。

负责人： 。

第一阶段：报名阶段 月 日到 月 日

有意向的人员可以到 总服务台、 广场总服务台、 超市服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

月 日，在 举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

负责人： 。

6、相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人!

\_\_月\_\_-\_\_月\_\_日在\_\_购物满 100 元，送\_\_花店—芝兰花府特别优惠卡一张。共计 1000 张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

7、相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动(\_\_月\_\_日晚 19: 00)

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请 10 对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

邀请珠宝首饰类和化装品类厂家提高冠名赞助，以及活动礼品，背景版、演出，首饰类限时 6 折。

## 七夕节主题活动方案 6

今年的 8 月 28 日是中国的传统节日——七夕节。为深化我们的节日主题活动，推动中华民族共有精神家园建设，依据《黄山市精神文明建设工作要点》要求，各地各部门要在我国的传统节日七夕节来临之际，广泛开展以弘扬情爱文明为主要内容的主题活动，现将有关事项通知如下：

### 一、活动宗旨

通过举办“我们的节日七夕”主题活动，在全社会培育健康向上的爱情观与价值观，进一步增强中华民族的凝聚力和认同感，促进和谐社会建设。

### 二、活动内容

1、开展“文明家庭”网上展活动。在中国文明网联盟黄山站开设文明家庭专页，刊载“五好文明家庭”“十星级文明户”等典型事迹材料及和谐家庭的精彩图片，展示家庭美德建设的成果。各区县文明办、市妇联、市总工会各推荐不少于 5 个“五好文明家庭”或“十星级文明户”典型事迹材料，并配以精彩生动的图片，于 8 月 2 日前报市文明办。

2、开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。各级文明单位、党政机关、各企事业单位、各街道社区要以历代名人歌颂纯洁爱情经典爱情诗篇、千古流传的经典爱情故事、当代表现爱情忠贞、家庭和睦的感人故事为主要内容，广泛开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。引导人们传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛，续写高尚纯洁、忠贞不渝的‘爱情新故事。

3、开展情爱文化活动。以文明单位、窗口单位、企事业单位、妇联组织、共青团组织社区和社区村镇为基础，通过联欢会、联谊会、集体婚礼、金婚银婚钻石婚庆典活动等，搭建青年和情侣间相互交流沟通的平台，讴歌中华情爱文明营造家庭美满、社会和谐的氛围。

4、广泛开展家庭美德建设“四个一”活动。各地和各级文明单位要把“我们的节日七夕”作为家庭美德建设的有益平台，普遍开展“四个一活动”即开展一次家庭美德教育，开展一次爱情诗文和爱情故事及和谐家庭图片征集展示活动，进行一次文明家庭座谈活动，组织一次家庭联欢活动。

### 三、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日七夕”是中央文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各地各单位要结合“我以黄山自豪，我为黄山添彩”市民素质教育活动等策划活动内容，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式活跃、寓意深刻。

2、突出主题、活跃形式。要以陶冶青少年高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，引导广大青年和公民以积极健康的心态应对恋爱、婚姻、家庭，树立正确的恋爱观、家庭观，为和谐社会建设贡献力量；要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、因地制宜，务求实效。在按照贴近生活、贴近群众、贴近实际的要求的精心设计活动方案，做到既有声有色，又扎扎实实。要坚持从青年特点出发、适应群众的审美情趣，立足于群众乐于参与和便于参与，紧密结合本地民俗风情开展活动，增强“我们的节日七夕”主题活动的群众性、广泛性和吸引力。

4、广泛宣传，扩大影响。各地、各单位要注重活动总结，注重对外宣传，扩大影响，要及时收集活动开展的照片和图片，好的做法和资料图片等及时报市文明办。黄山日报社、黄山广播电视台、黄山新闻网、黄山文明网要及时以专栏、专版、专题的形式在“七夕”前后密集宣传“七夕”文化介绍、我市各地开展的节日活动、典型事迹，使“我们的节日七夕节”文化得到更广泛、更深入的传播。

## 七夕节主题活动方案 7

### (一)活动背景

“七夕”情人节对于都市中的爱情男女来说充满了神话色彩。七夕情人节城市俊男靓女表达心意的时间，各大商家都会在此期间掀起七夕送礼，美丽变身，情人配对，爱情宣言等各种活动高潮。

充分挖掘中国传统七夕情人节的特点有效的对企业的产品服务(包括公司同城活动|征婚交友，个人空间，商场美容产品都是良好契机)进行融合推广，将会起到意想不到的效果。

## (二)活动主题

浓情七夕锻造永恒之爱

## (三)活动目的

通过此次活动的成功的将个人空间向公众推出，在短时间内提高空间会员的活跃度，提升空间的人气，有效讲空间激活

通过此次活动的“为爱蜕变”环节有效的推广商城女士美容用品，及目前公司正在大力度推广的谿氏荷叶宝产品。

通过此次活动的有效的’打造同城活动中的征婚交友栏目，丰富栏目信息。

## (四)活动时间

7月18日—8月18日

## (五)赞助企业

\_\_美容产品企业\_\_春天摄影公司\_\_大酒家

## (六)活动内容

### 1、★线上部分★

#### 个人空间

①空间爱情宣言墙。在空间设置活动页面，活动页面设有爱情宣言墙，网友注册后可以在写下自己对爱情的期待，或者写下自己对爱人爱的宣言。填写后将有机会在活动首页显示。并且被网友推举为最经典的`一条爱情宣言有机会在《合作报刊》上刊出。此举对网友对都是一个不错的事件题材。

②网友注册后可参加“\_\_树下的爱情”博客创作大赛，博客大赛前十名我们将邀请到8月7、16、17日的派对活动现场，进行颁奖和才艺展示。

③注册成为\_\_×的会员，在活动中寻找查看其它网友的用户资料，找到自己心仪的对象。

④点击“和我约会”写下爱的邀请，相约参加\_\_×七夕上海也花红现场聚会，按照收到邀请的数量产生人气排行榜，受邀请最多的前6名(男女各3名)将成为人气王，受邀参加线下的交友派对，并有大奖等你拿。

⑤请注意查收个人页面里的小纸条，接受或者拒绝别人的邀请。

⑥另外，注册的前100名，在个人页面里还可免费获得为你量身定制的“真爱空间模板”一份，并且可以将爱情宣言设置在模板上。

### 同城活动

⑦在\_\_×同城活动聚会栏目中发布消息，公司将在七夕情人节期间举行大型“浓情七夕锻造永恒之爱”主题派对活动。

⑧同时会员可以在征婚交友栏目中发布求爱邀请信息，受邀之后直接可以打电话报名参加活动。

### 商城促销

⑨为配合此次活动推向高潮，邀请谏氏荷叶宝企业鼎力赞助此次活动，同时在活动中增加“为爱蜕变”活动环节，重点推出谏氏美容产品。

⑩当网友点击“七夕情缘为爱蜕变”线上活动环节，立即赚到商城的“七夕情缘为爱蜕变”活动页面，里面有公司为网友量身缔造的“蜕变”妙方，你可以送给自己最心爱的女人，或者你可以自己购买使用。活动期间购买都可以享受超值优惠价。

## 2、★线下部分★七夕璀璨之夜

### 活动思路

1、线下部分活动由也花红大酒家鼎力赞助，在活动现场即可以推广也花红大酒家也可以成功的推广谏氏荷叶宝成品，实现双丰收。

2、同时可以安排其他的美容产品企业参与现场活动“时尚秀场”。

3、与婚纱摄影公司取得联系，由婚纱摄影公司全程提供活动摄像及婚纱礼服。

4、8月1日之前统计所有参加派对的会员，并告知其参加派对的时间地点，8月3日再次联系参加派对会员最后确定时间地点，以确保活动万无一失。

5、线下聚会时间：8月7日16日17日下午(附：具体以工作人员电话通知为准!)

### 活动环节

1) 我们那样谈情说爱——\_\_树下的爱情

2) 那一刻走向永恒——婚纱秀

3) 默契相守朝夕相伴——精彩的游戏环节

4) 丑小鸭的华丽转身——时尚的秀场

5) 浪漫携手舞动真爱——现场派对

6) 眼花缭乱，精彩纷呈——领不完的小奖品，更有现场抽奖环节，价值元的高档化妆品套装大奖等着你。

主持人串词：(略)

场地布置及人员(略)

活动所需设备(略)

活动注意事(略)

3、★后期传播★

在《合作报刊》及各网络媒体发布\_\_：“通过\_\_×相识，百对新人走向了红地毯，锻造了永恒之爱”。

(七) 活动执行及流程(略)

网友活动流程(略)

(八) 媒体宣传(略)

合作报刊

其他合作媒体

(九) 费用预算略

## 七夕节主题活动方案 8

七夕节是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导

广大干部群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，办事处决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

### 一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导干部群众认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

### 二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

### 三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。街道办事处组织开展爱情诗词诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各部门组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

2、开展“爱在七夕”各类文化活动。街道办事处将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

### 四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是街道文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各部门要结合我街道正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各部门要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，各单位、部门深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

## 七夕节主题活动方案 9

档期：8月x日—9月x日（8开海报）七夕节

主要节日及促销：七夕节

促销主题：情系x爱传万家

促销内容：七夕是中国传统的情人节，由于中国人越来越珍视中国的传统

文化、民俗节日，在加上商家每年大张旗鼓的`宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣的节日之一。主要紧贴“七夕”主题的促销方案，以配合卖场促销活动，营造浓郁的情人节消费氛围。

促销活动：

浪漫七夕幸运 77

8月x日—x日凡在一层超市单笔购物满77元以上顾客可凭当日单张小票参加情人节幸运大抽奖。奖项有：

一等奖：情侣装一套（1套）

二等奖：巧克力一盒（5盒）

三等奖：心心相印抽纸一袋（20包）

参与奖：气球一个（1000个）单张小票最多累加3次

费用：情侣服一套 100元 巧克力 5盒 x0元=200元 心心相印 20包 x元=100元 气球 10包 x0元=200元 合计：600元

海报品项数安排：海报正反面（一层卖场）

报头：主题+活动

生鲜 20个 sku 粮油冲调 10个 sku 酒饮专版 7个 sku 休闲食品 8个 sku 日化 8个 sku 家居 8个 sku 家纺 8个 sku+打折活动。

各部门商品选项按照以上促销计划挑选品项，个别敏感商品价格要低，拉动来客，如有不扣主题商品，海报将不刊登。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/098017033052007005>