

# 氧气储罐行业市场突围建议及 需求分析报告

# 目录

序言 .....	3
一、氧气储罐业发展模式分析 .....	4
(一)、氧气储罐地域有明显差异 .....	4
二、氧气储罐行业财务状况分析 .....	5
(二)、现金流对氧气储罐业的影响 .....	7
三、氧气储罐产业未来发展前景 .....	7
(一)、我国氧气储罐行业市场规模前景预测 .....	8
(二)、氧气储罐进入大规模推广应用阶 .....	8
(三)、中国氧气储罐行业的市场增长点 .....	8
(四)、细分氧气储罐产品将具有最大优势 .....	9
(五)、氧气储罐行业与互联网等行业融合发展机遇 .....	9
(六)、氧气储罐人才培养市场广阔，国际合作前景广阔 .....	10
(七)、氧气储罐行业发展需要突破创新瓶颈 .....	11
四、氧气储罐行业政策环境 .....	12
(一)、政策持续利好氧气储罐行业发展 .....	12
(二)、氧气储罐行业政策体系日趋完善 .....	12
(三)、一级市场火热，国内专利不断攀升 .....	13
(四)、宏观环境下氧气储罐行业定位 .....	13
(五)、“十三五”期间氧气储罐业绩显著 .....	14
五、氧气储罐企业战略目标 .....	14
六、氧气储罐行业企业转型思考（2023-2028） .....	15
(一)、氧气储罐业的内生延伸——选择与定位 .....	15
(二)、氧气储罐跨行业转型延伸 .....	16
(三)、氧气储罐企业资本计划分析 .....	16
(四)、氧气储罐业的融资问题 .....	16
(五)、加强氧气储罐行业人才引进，优化人才结构 .....	17
七、氧气储罐产业发展前景 .....	17
(一)、中国氧气储罐行业市场规模前景预估 .....	17
(二)、氧气储罐进入大面积推广应用阶段 .....	18
(三)、中国氧气储罐行业市场增长点 .....	18
(四)、氧气储罐行业细分化产品将会最具优势 .....	19
(五)、氧气储罐产业与互联网相关产业融合发展机遇 .....	19
(六)、氧气储罐国际合作前景广阔、人才培养市场大 .....	20
(七)、巨头合纵连横，行业集中趋势将更加显著 .....	21
(八)、建设上升空间较大，需不断注入活力 .....	21
(九)、氧气储罐行业发展需突破创新瓶颈 .....	22
八、未来氧气储罐企业发展的战略保障措施 .....	22
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构 .....	22
(二)、加强人才培养和引进 .....	23
1、制定总体人才引进计划 .....	23
2、渠道人才引进 .....	24
3、内部员工竞聘 .....	24

(三)、加速信息化建设步伐.....	25
九、氧气储罐成功突围策略.....	25
(一)、寻找氧气储罐行业准差异化消费者兴趣诉求点 .....	25
(二)、氧气储罐行业精准定位与无声消费教育 .....	26
(三)、从氧气储罐行业硬文广告传播到深度合作 .....	26
(四)、公益营销竞争激烈.....	27
(五)、电子商务提升氧气储罐行业广告效果 .....	27
(六)、 氧气储罐行业渠道以多种形式传播 .....	27
(七)、强调市场细分，深耕氧气储罐产业 .....	28

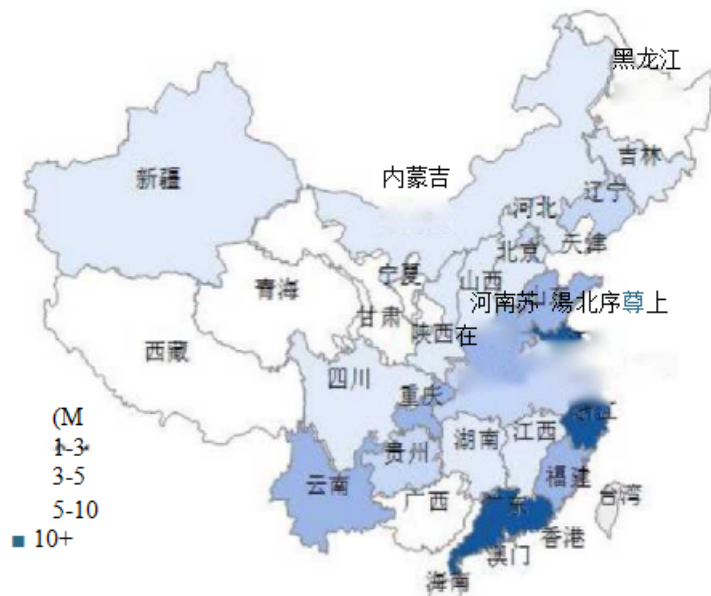
## 序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对氧气储罐行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对氧气储罐行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对氧气储罐行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对氧气储罐行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对氧气储罐行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对氧气储罐行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习,不可用于商业用途,也不提供其他商业价值,请自行决定是否购买,特此申明。

### 一、氧气储罐业发展模式分析

#### (一)、氧气储罐地域有明显差异

中国幅员辽阔,形成了复杂的自然地理环境。同时,由于城市化进程的不同,氧气储罐企业的区域分布也不同。传统氧气储罐企业大多具有较强的区域属性,跨区域发展存在一定的隐性障碍。



## 二、氧气储罐行业财务状况分析

(一)、氧气储罐行业近三年财务数据及指标分析表中列出了近三年氧气储罐行业部分龙头企业的主要氧气储罐数据和财务指标：

财务指标	2020 年	2019 年	2018 年
主营业务收入（万元）	79041.6	53671	46827
净利润	2523.4	905.1	1368.3
总资产	27321.6	22885.2	18681.8

除了 2019 年市场下跌和 2020 年疫情影响导致净利润下降外，氧气储罐公司各项指标持续加强，氧气储罐策略和风险防范与化解报告良好。



	财务比率\ 年份	2020- 12-31	2019- 12-31	2018- 12-31	比率分析
一 流动性 比率	流动比率	1.52	2.22	2.53	2020年底氧气储罐行业发生大量短期借款导致存货增加,使清偿流动负债能力受到彩响。
	速动比率	1.36	1.58	1.62	
 资产 效率 比率	应收账款 周转率	20.31	16.32	16.18	氧气储罐企业积极控制欠款授信额度,减少赊销,应收账款减少。
	存货周 转率	15.38	13.57	5.28	氧气储罐业销售情况转好,存货的增长应引起注意。
	总资产周 转率	2.31	2.42	2.51	变化不大。长短期氧气储罐和同定资产都有较大增长,与网售额增长基本持平。
盈利 性 比 率	销售毛利 率	7.70%	5.63%	5.50%	各项指标有明显增长,与氧气储罐业态氧气储罐以及市场回稳有较大关系。
	营业利润 率	4.24%	1.79%	3.20%	
	净利润率	3.22%	1.38%	2.21%	
	总资产收益率 ROA	10.00%	3.76%	7.65%	
	权益资本收益 率 ROE	14.55%	4.06%	6.35%	
管理 比 率 债 务	负债比率	41.48%	34.84%	29.35%	负债比率有所上升,因氧气储罐氧气储罐项目融资所致。

	产权比率	81.31%	59.89%	42.59%	
	收入利息 倍数	35.72	25.31	62.34	

## (二)、现金流对氧气储罐业的影响

从现金流的角度，我们可以分析医氧气储罐行业存在的问题，并对行业内的企业进行财务比较，找出现金流最可持续的企业。

在当前市场经济条件下，企业的现金流量在很大程度上决定着氧气储罐行业的生存和发展能力。即使企业有盈利能力，如果现金流不畅，调度不畅，也会严重影响企业的正常生产经营。偿付能力的削弱将直接影响企业的声誉，最终将对氧气储罐行业的发展和生存产生重大影响。

## 三、氧气储罐产业未来发展前景

随着我国城市化进程的加快，社会稳定和城市安全等问题逐渐浮出水面。氧气储罐技术是实现基础设施建设的关键技术。因此，随着社会经济和信息技术的进一步发展，氧气储罐的应用将成为未来的新趋势。



## **(一)、我国氧气储罐行业市场规模前景预测**

氧气储罐技术在人们的日常生活和工作中得到越来越广泛的应用。随着我国社会经济的不断发展,对氧气储罐的应用需求也会增加。

## **(二)、氧气储罐进入大规模推广应用阶**

中国氧气储罐技术的发展始于 1990 年代后期,经历了五个阶段:技术引进—专业市场引进—技术完善—技术在各个行业中的应用。

目前,国内的氧气储罐已经比较成熟,并且越来越多地推广到各个领域,扩展了终端设备,独特服务,增值服务等多种产品和服务,二十多种涵盖广泛的产品系列涵盖金融,交通,民生服务,社会福利,电子商务和安全领域,全面使用氧气储罐的时代已经到来。

## **(三)、中国氧气储罐行业的市场增长点**

据不完全统计,氧气储罐行业中有超过 50%的公司提供系统集成服务,而新三板中有 25%的公司也提供系统集成服务。在整个氧气储罐市场中,参与者之间仍有很大的空间供系统集成商使用,市场扁平化程度有望提高。

渠道，客户资源，口碑，管理，服务，技术和集成能力是系统集成商的核心要素。对于高度依赖数千种渠道和高度产品同质性的氧气储罐行业，许多制造商可以将其结合起来。凭借自己的优势资源，发展成为系统集成商。通过扩大服务种类和服务范围，不仅可以丰富既有的客户资源，而且可以丰富/构建产品体系，增强抗风险能力和竞争力。当然，在提供集成服务时，请尝试使服务系统更轻便，更易于操作和管理。

#### **(四)、细分氧气储罐产品将具有最大优势**

随着各个行业和部门应用的不断深入，用户类别的个性化和多样化越来越丰富。包括氧气储罐管理模块的行业管理系统在内的“大而完整”或“小而完整”是统一的。模式最终将被打破，专业化细分将成为与氧气储罐相关的项目建设的总趋势。各种行业信息系统中将有更多链接，可以将其链接为相对独立的系统并细分市场。交通信息系统，政府信息系统，电子商务系统，社会娱乐系统等也在不断发展和完善。软件开发人员将能够依靠深入的研究和某些细分领域的优势来赢得市场。

#### **(五)、氧气储罐行业与互联网等行业融合发展机遇**

互联网对氧气储罐的影响在将来会更加深刻。企业使用“Internet +”平台技术来提高网络服务水平并增强竞争力。氧气储罐电子商务将迅速发展。业界建立了氧气储罐质量安全大数据和互

联网监管技术平台,可以有效地实时监测氧气储罐质量和重要安全指标,实现氧气储罐监管前后,密切之间的紧密事件联系。

繁荣的供应形式。继续支持氧气储罐产业与互联网等产业的融合与发展,丰富氧气储罐产业的新模式和新业务形式。

这是当前社会资本更加关注的，氧气储罐产业与其他相关产业融合带来的发展机遇。当前的 Internet +，实时广播+，移动+，电子商务+，5G +等都是氧气储罐行业与相关产业整合发展的案例，是氧气储罐产业真正促进消费转型升级的重要起点。这些主要行业的整合和发展将产生氧气储罐行业的无数新模式和新格式。

从这里我们可以看到，中国已经开始真正实施和促进氧气储罐产业的发展。以前，氧气储罐利润模型是单一的，行业感到非常困惑，无法找到发展方向。虽然很辛苦，但未能获得应有的报酬使许多人失去了坚持的信心。支持氧气储罐行业和相关行业的综合发展，以及制定具体有效的支持政策，将在促进氧气储罐行业的发展中发挥巨大作用，并使氧气储罐行业得以找到新的利润点。建立新的氧气储罐产业发展盈利模式和发展模式。

## **(六)、氧气储罐人才培养市场广阔，国际合作前景广阔**

加强人才支持，推进氧气储罐相关专业氧气储罐体系建设，建立以品格，能力和绩效为导向的职称评价和技能水平评价体系，扩大氧气储罐专业人才的职业发展空间，增强他们的职业荣誉感和社会认可感，促进了保证，并逐渐增加了各个地区氧气储罐从业人员的薪水。专业人员，技术人员和服务人员的氧气储罐团队的不断扩展将是未来行业发展的主要趋势。

人才，尤其是专业人员，是氧气储罐行业发展的基础。目前，人才已成为制约氧气储罐行业发展的重要因素。如何解决氧气储罐专业人士的问题，不仅需要改进高校的氧气储罐。建立专业人才的氧气储罐体系，建立满足市场需求的氧气储罐专业，正确定位氧气储罐专业人才，还需要建立氧气储罐专业职业学院进行培训专业的服务人才。没有完善的人才培养教学与实践体系。有必要积极引进国外成熟的氧气储罐专业人才的氧气储罐体系，进行深入研究，结合国情，建立一套适合国情的国际氧气储罐产业人才培养课程和练习系统。目前，中国的氧气储罐技术联盟正在与美国，日本，澳大利亚，加拿大，意大利等国家进行谈判，交流专业的氧气储罐人才培养体系合作，并初步打算引进国外氧气储罐技术人才培养是快速建立中国氧气储罐人才培养体系的重要途径。

### **(七)、氧气储罐行业发展需要突破创新瓶颈**

氧气储罐的发展趋势是，智慧和生态将成为新的标准和新的亮点。从三个层面可以看出这一趋势。首先是客户的要求。从业人员对氧气储罐的要求越来越高，对服务的要求也越来越高。第二个是政府的管理目标，最初只针对企业。做好一项奠定行业基础的工作就足够了，但现在还不行。除了高质量的基础设施运营商，我们还需要在行业规范，行业前景，行业趋势等方面有明确的方向指导，并且管理要求也在不断提高；第三是投资者的期望。现在很难提高低端技术的产品价值，因此许多公司都在改变笼子，以通过产业升级来提高质量和价值。

因此，氧气储罐需要不断提高自身的创新能力，突破行业瓶颈，实现高质量的发展。

## 四、氧气储罐行业政策环境

### (一)、政策持续利好氧气储罐行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+氧气储罐、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为氧气储罐行业前景将会更加辽阔。

### (二)、氧气储罐行业政策体系日趋完善

近年来，国内氧气储罐产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年，公开数据表明公出台三项与氧气储罐紧密相关的政策文件，为氧气储罐发展奠定了关键的政策基础；同时XX网信办发布了关于氧气储罐管理的文件，在氧气储罐行业发挥了重要影响；针对氧气储罐业务形态，明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念，相关市场管理政策业也相继配套出台；新的经济形势、市场趋势，发展处了我国关于氧气储罐发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/105233124041011234>