

第一章物流的概念与内涵3

汇报人：XX

2024-01-02



目录

- 物流基本概念
- 物流发展历史与现状
- 物流产业地位及作用
- 供应链管理与现代物流关系



目录

- 信息技术在物流中应用及影响
- 绿色低碳环保理念在物流中实践

01

物流基本概念





物流定义及特点

物流定义

物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

物流特点

物流具有复杂性、动态性、服务性、经济性等特点。复杂性表现在物流涉及多个环节和多个参与方；动态性体现在物流活动始终处于不断变化的过程中；服务性是指物流以满足客户需求为宗旨；经济性则要求物流活动在追求效益的同时，也要注重成本控制。



物流活动分类与内容

01



运输活动



包括公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输等，是物流活动中最基本、最重要的环节之一。

02



储存活动



包括仓库储存、露天堆场储存等，是物流活动中对物品进行保管和管理的环节。

03



装卸搬运活动



包括装货、卸货、搬运等，是物流活动中对物品进行空间位置移动的环节。



物流活动分类与内容



包装活动

包括工业包装和商业包装，是物流活动中对物品进行保护、美化、方便运输和销售的环节。

流通加工活动

包括分拣、配货、组装等，是物流活动中对物品进行简单加工和处理的环节。

配送活动

包括配装、送货等，是物流活动中将物品送达客户手中的环节。

信息处理活动

包括订单处理、库存管理、运输管理等，是物流活动中对信息进行收集、传递和处理的环节。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/106043242024010122>