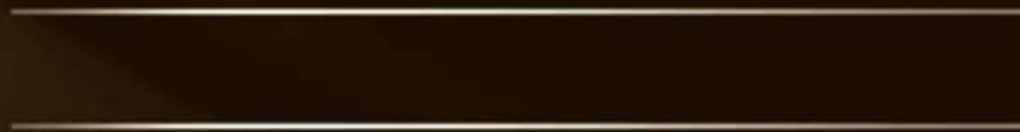


物流概论总复习课件



- 物流概述
- 物流系统
- 运输管理
- 库存管理
- 配送管理
- 物流信息管理
- 物流组织与管理

CHAPTER

01

物流概述



物流的定义与分类



总结词

物流是指物品从供应地到接收地的实体流动过程，包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等活动。根据不同的分类标准，物流可以分为多种类型。

详细描述

根据物品的流动性质，物流可以分为正向物流和逆向物流；根据物流活动的范围，物流可以分为国际物流、国内物流和区域物流；根据物流活动的主体，物流可以分为企业自营物流和第三方物流等。



物流的基本功能

- 总结词：物流的基本功能包括运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等，这些功能相互关联、相互制约，共同实现物品的实体流动。
- 详细描述：运输是实现物品空间位置转移的活动，是物流的核心功能之一；储存是保持物品有形实体不间断存在的过程，是物流中继性活动；装卸、搬运是将物品在运输或储存过程中进行的一系列活动；包装是对物品进行保护、整理、说明和美化的一系列技术处理；流通加工是在物品从生产领域向消费领域流动的过程中，为了提高物流效率和促进销售而进行的一系列加工活动；配送是实现在将物品送达目的地并完成一系列后续活动的全过程；信息处理是利用各种通信手段收集、处理、传递和管理物流活动过程中的各种信息。





物流的重要性

总结词

物流在现代经济和社会发展中具有不可替代的重要作用，它能够提高企业竞争力，促进区域经济发展，推动全球贸易和国际交流。

详细描述

物流是企业生产和销售的重要保障，能够降低企业成本、提高运营效率；物流是区域经济发展的重要支撑，能够促进产业集聚、优化资源配置；物流是全球贸易和国际交流的纽带，能够促进国际合作与交流、推动世界经济发展。



CHAPTER 02

物流系统



物流系统的构成

输入

物流系统的物质输入，包括原材料、零部件、半成品、包装材料等。



处理

物流系统的各种处理活动，如运输、仓储、装卸、包装、配送等。



反馈

物流系统对外部环境的反馈，以调整和优化系统运行。

输出

物流系统的物质输出，包括产成品、废弃物等。



物流系统的目标与原则

目标

高效率、低成本、高质量、高满意度。

原则

整体性、适应性、协调性、环保性。





物流系统的分析与设计



分析

对物流系统的现状进行评估，找出存在的问题和瓶颈，分析外部环境对系统的影响。

设计

根据分析结果，制定物流系统优化方案，包括流程优化、设施设备配置、信息系统建设等。

CHAPTER 03

运输管理



运输方式与选择

总结词

运输方式的选择是运输管理中的重要环节，需要考虑运输物品的特性、运输距离、运输时间、运输成本等因素。

详细描述

根据运输物品的特性，可以选择不同的运输方式，如公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输等。在选择运输方式时，需要考虑物品的重量、体积、形状、价值等因素，以及运输距离和时间的要求。此外，还需要考虑运输成本和可达性，确保所选的运输方式能够满足实际需求。



运输成本与定价

总结词

运输成本是物流成本的重要组成部分，运输定价则是确定物流服务价格的关键因素。

VS

详细描述

运输成本包括固定成本和变动成本两部分。固定成本包括车辆、仓库、设备等固定资产的折旧费用，变动成本则包括燃油、维修、人工等费用。在制定运输定价时，需要综合考虑成本和市场需求，制定合理的价格策略。此外，还需要考虑竞争对手的价格水平，以确保自身的竞争优势。



运输服务质量管理



总结词

运输服务质量管理是提高客户满意度和忠诚度的关键，也是提升企业竞争力的重要手段。



详细描述

运输服务质量管理包括运输时效性、安全性、准确性和便捷性等方面。为了提高服务质量，企业需要建立完善的质量管理体系，加强员工培训和教育，提高员工的服务意识和技能水平。同时，还需要建立有效的客户反馈机制，及时了解客户需求和意见，不断改进服务质量和客户体验。

CHAPTER

04

库存管理



库存的概念与类型

总结词

库存是企业生产经营过程中为销售或耗用而储备的物品，包括原材料、燃料、低值易耗品、在制品、半成品、产成品等。

详细描述

库存是物流系统中的重要组成部分，它能够满足生产和销售的需求，同时也能起到缓冲作用，平衡供需之间的波动。库存的类型可以根据不同的标准进行分类，如按经济用途可以分为商品库存、制造业库存和农业库存等。



库存管理策略

总结词



库存管理策略是指企业为了实现库存优化和控制目标而采取的一系列措施和方法。

详细描述



常见的库存管理策略包括**ABC**分类法、定量订货法、定期订货法等。这些策略的目标是降低库存成本、提高库存周转率、优化库存结构等，从而提升企业的整体竞争力。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/107044126003006121>