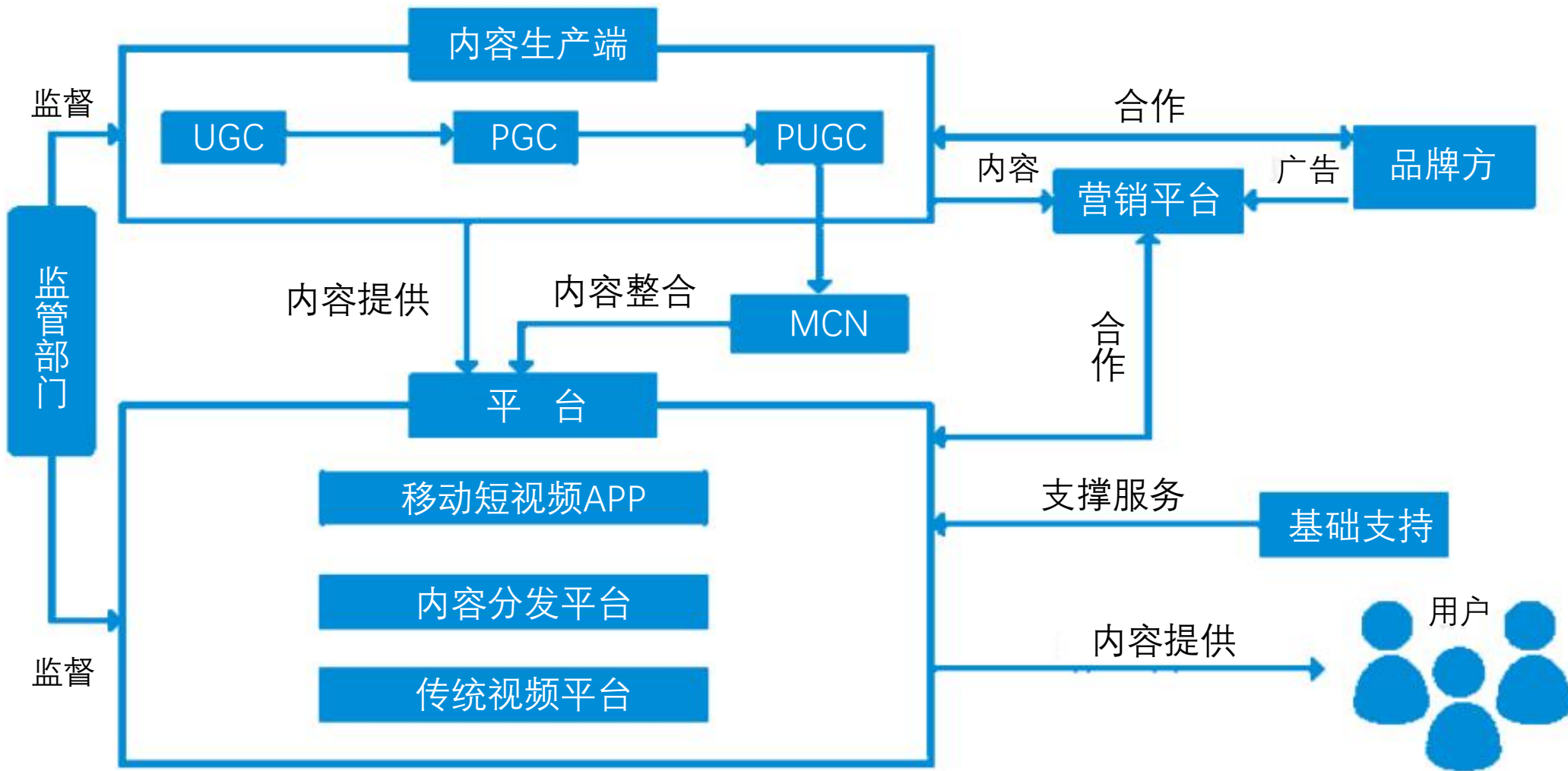


短视频运营 必备指南

短视频行业数据



短视频行业产业链





主流短视频应用TOP城市分布





场景

那些年被短视频带火的网红旅游项目
西安摔碗酒、重庆地铁、博物馆

被短视频重读的"人物"形象
“社会人”小猪佩奇

短视频里的国民老公
彭于晏？抖森？刘昊然？

短视频出现一些独特的“群体”
多才多艺的特警、能歌善舞的快递员
软萌可爱的狗狗

15秒的精彩

跳一段舞蹈
来一个表演
炫一下车技
撒一波狗粮
更多……

15秒的场景

舞动的校园
温暖的家
累并快乐的职场
远方的山和大海
更多……



资源

PGC/KOL/自媒体

明星资源

品牌商

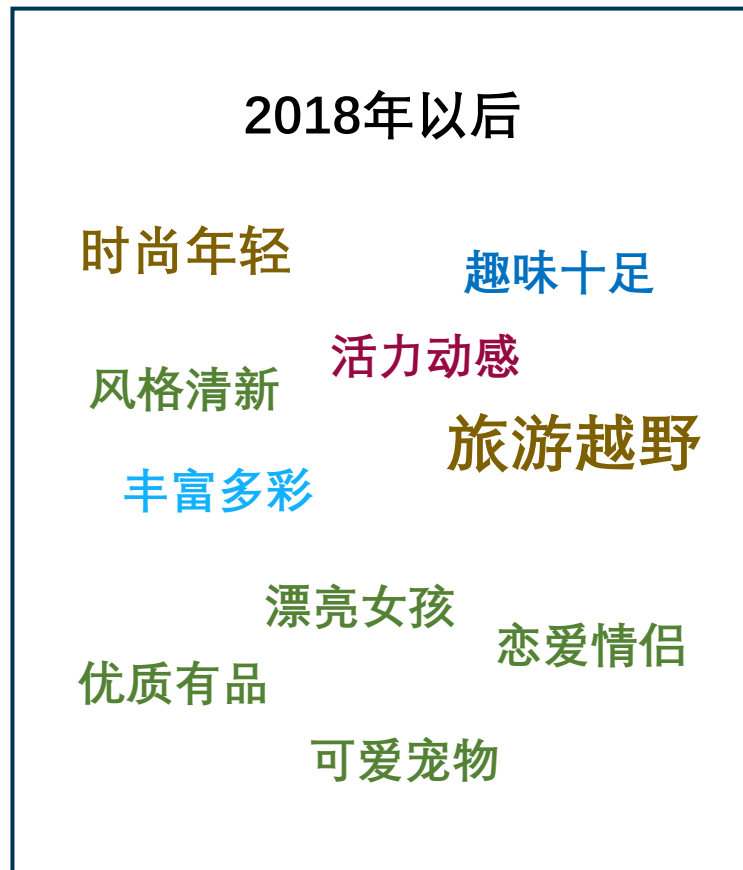
电商

旅游机构

更多……



短视频行业标签化





抖音短视频头部用户构成

49.1%



纯素人类

- 萌宠类纯素人
- 高颜值类素人
- 技术类纯素人
- 萌娃类纯素人
- 音乐类纯素人

.....

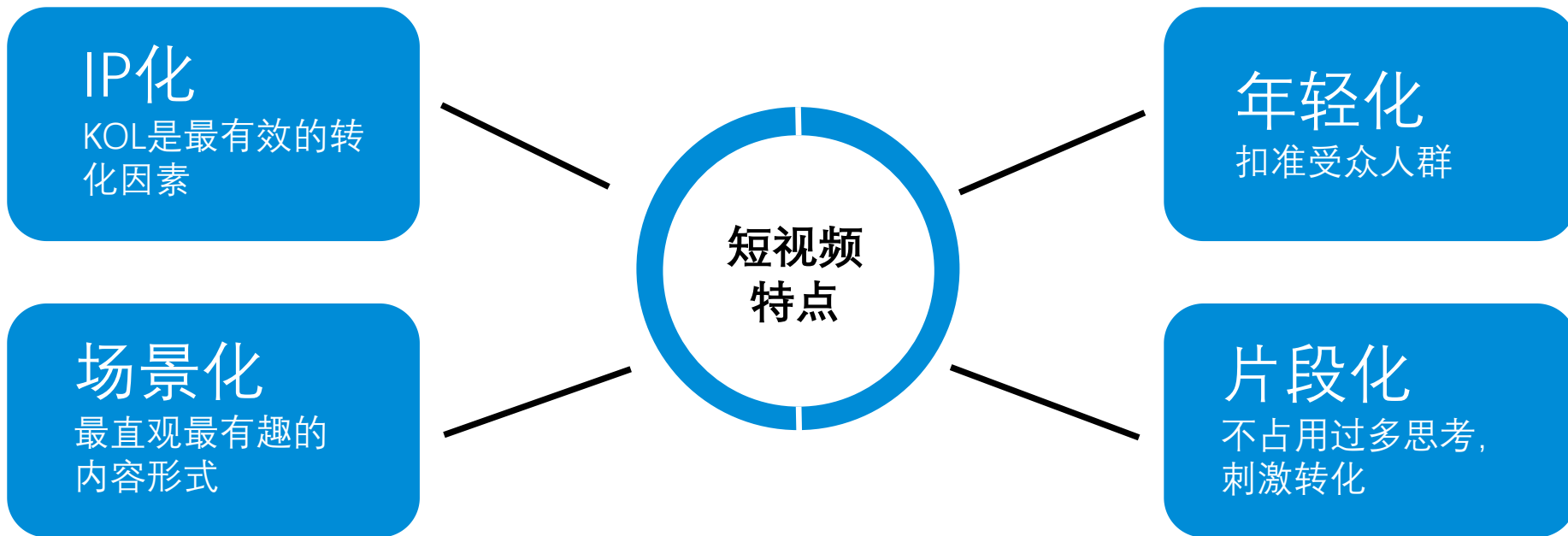
34.3%



网红
成熟KOL

- 明星
- 网络红人
- Coser
- 主播
- 自媒体

.....



受欢迎视频制序：个人IP>轻故事>场景>广告>使用介绍

看完即传播：消费决策在30秒内发生

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/107053161102006024>