

秦皇岛职业技术学院

课程设计论文

设计题目：网上购物商城

学生姓名：魏松情

指导教师：华艳辉

专业名称：计算机应用

所在院系：秦皇岛职业技术学院信息工程系

2011年3月1日

摘 要

伴随着计算机技术在各行各业日益广泛和深入的应用,网络的概念早已深入人心。网络在各行各业的发展战略中占据了重要的位置,成为商家不可分割的部分。商品的宣传已不只局限于电视与报纸,网络已成为商家展示自己的另一个舞台。商家建立网站,将商家各方面的宣传与服务展现于网络中,通过网络更可实现如网上购物、信息查寻等功能,这些在改变我们原有经营方式与经营理念的同时,也为商家带来了更高的效益。因此,对于商家来说,拥有一个属于自己的网站是至关重要的。

本论文研究了一种基于数据关联规则的网上购物系统。其开发主要包括后台数据库的建立、后台管理以及前台页面的 Web 设计。系统使用 Microsoft 公司以 C#为核心语言的 ASP.NET 开发工具,利用微软提供的 IIS 5.0 建立运行环境,再结合 SQL Server 2000 建立数据连接关系。利用其提供的各种组件,在短时间内建立数据库,对数据库进行分析与建立 ASP.NET 页面,不断改进,直到功能基本实现的可行系统。

本系统主要运用了系统开发生命周期法(System Development Life Cycle 简称 SDLC)和结构化方法(Structured Approach)来阐述该系统的开发过程,将计算机作为管理决策的支持手段,融入日常业务的各个环节,使得管理更加规范,同时也能够更好的为顾客服务,该系统大大提高了工作效率,为公司带来了更好的社会效益和经济效益。本系统采用 ASP.NET 和 SQL Server 2000 为开发工具,具有扩展性。

在此,我真诚的感谢对我的毕业设计进行耐心指导的华艳辉老师,以及对我的论文完成给予帮助的各位老师和同学。

关键字: ASP.NET; SQL Server 2000; 浏览器/服务器; 动态网站

目 录

第 1 章 系统设计分析及本次课程设计的任务	4
1.1 系统的总体设计思路	4
1.2 系统设计的建设原则	5
1.3 课程设计的任务	5
1.4 本次设计的重大意义	6
1.5 本章小节	6
第 2 章 设计实现的详细步骤	7
2.1 平台功能模块的设计	7
2.2 功能分析	7
2.3 系统流程分析	8
2.4 系统数据库需求分析	15
2.5 系统的可行性分析	16
2.6 本章小节	17
第 3 章 设计中遇到的重点及难点	18
3.1 重点模块分析	18
3.2 难点	18
3.3 本章小节	19
第 4 章 本次设计中存在不足与改良方案	20
4.1 设计中存在的不足	20
4.2 改良方案	20
4.2 本章小节	20
结 论	21
参考文献	22
致 谢	23
指导教师评语	24
答辩委员会评语	25

第 1 章 系统设计分析及本次课程设计的任务

1.1 系统的总体设计思路

随着科学技术日新月异的发展，崭新的传播媒体——因特网诞生了。在 Internet 和 Web 迅猛发展的今天，数字设计技术对 21 世纪的平面设计家提出了许多挑战。面对新时代的到来，人们无不感到社会经济和文化所经历着的快速而深刻的变化，一张结构合理、制作精美、创意独特、风格鲜明的网页，不仅能够传递最丰富的信息，同时还能给人以美的艺术享受，也树立了公司企业、服务机构等的良好社会形象，获取最大限度的经济效益。

电子购物商城设计是一种建立在新型媒体之上的新型设计，它与传统媒体相比有许多的不同，它在信息传播方面具有声、像、图、文、视觉、听觉、互动的特点，通过视觉传达各种各样的商品信息，而且更新和修正较为快捷方便，可以在任何时间更新，而不受时间和地域的限制。电子购物商城系统的总体设计思路：

1、需求的综合叙述：主要是说明建站的总体需求和期望的目标浏览者，并且确定希望浏览者所能看到的设计与所需购买商品的最终效果，建站需求是设计策划网站功能的第一步。

2、网站的基本功能描述：主要包括描述网站浏览者如何运用这个网站，网站管理员如何管理，具体到一步一步的功能细节描述，以及如何运用相应的技术去实现建设目标和商业需求。

3、网站的信息布局图：网站的信息布局图是网站各模块或各网页的直观图，主要目的是提供一个明晰的网站导航直观图，以及分模块或网页的网站层次结构分布图。

4、数据流程图及数据库示意图：这是网站建设蓝图中的技术部分，主要直观地说明网站使用与维护的数据流程，分析数据来源；以及浏览者和网站管理者如何运用与更新网站数据。

1.2 系统设计的建设原则

为了达到电子购物商城系统的目标和功能，在系统建设的过程中应遵循以下原则：

1、统一规划、分步设计。

信息系统的建设是长期的和艰巨的，应根据用户对信息的需求和公司的经济承受能力，对系统进行统一规划，突出重点，逐步建设，尽可能的缩短系统开发周期。

2、坚持标准化和可行性。

利用当前市场上比较先进的技术和相对成熟的产品，并向国际标准、国家标准、工程标准、相关行业标准和暂行规定、以及其他通用规则靠拢，要尽可能避免使用非标准化的协议和软件，要贯彻模块独立、接口开放、遵循标准的原则。另外，还要根据行业的特殊性，尽可能的为用户考虑，但不能束缚新技术的发展。

3、保证系统的稳定性和安全性。

4、保证网络系统的先进性和有效性。

5、操作简单、人机界面友好，便于用户理解和使用。

1.3 课程设计的任务

本平台利用现在比较广泛的 ASP+SQL 数据库的架构实现的，进行系统分析，为将来进一步的实施打下一个坚实的技术基础。本平台将投入到实际的试运行之中，进行测试，如果测试满意的话，将进行平台的完善开发，从而实现信息化，规范化，系统化，网络化的平台，具有较好的适应性和推广性。

此系统分为前台管理和后台管理。前台管理是友好的操作界面，供用户注册、登录、浏览、查询、留言使用。包括：通过填写用户信息进行用户注册和登录，按鲜花分类浏览，通过商品名称、简介或厂商查询商品，购买、收藏商品、对各种分类进行留言等功能；后台管理是提供给管理员的，其中包括：首选服务、商品管理、用户管理、分类管理、信息管理、常规设置等。使管理员从繁琐的手工操作中解脱出来，并提高了办公效率。

1.4 本次设计的重大意义

网上购物商城系统，又称为信息发布系统。网站信息通过一个操作简单的界面加入数据库，然后通过已有的网页模板格式与审核流程发布到网站上。它的出现大大减轻了网站更新维护的工作量，通过网络数据库的引用，将网站的更新维护工作简化到只需录入文字。本系统主要探讨了电子商务中网上购物系统的作用、特点、功能及其实现。它在电子商务中是非常重要的的一环，对电子商务效果的提高起着重要的作用。

1.5 本章小节

20 世纪，随着计算机科学的发展，数据库技术在 **Internet** 中的应用越来越广泛，为广大网络用户提供了更加周到和人性化的服务。个性化已逐渐成为当今 **Wed** 应用的潮流。本文研究了一种基于数据关联规则采集技术的用户个性化页面动态生成方案，此方案与现今网上已采用的一些方案相比，具有用户使用更简单、反映用户更明显细致等优点。

网上购物商城系统适合在线销售衣服、生活用品等，具有商品多属性检索（支持多重属性分类）、购物车、订单提交和查询等网上购物商城所需的基本功能。

本系统采用 **ASP** 编写，在 **Windows** 的 **IIS** 的支持下运行。为了提高系统的效率，使用户浏览时候响应速度更快，本实例后台采用了缓存技术。

第 2 章 设计实现的详细步骤

2.1 平台功能模块的设计

网上购物商城主要由前台会员模块和后台管理模块两部分组成。

(1) 前台功能模块

前台模块主要包括会员注册、登录、修改个人信息、购物、查询购物情况和查看各种服务条款等功能。

(2) 后台管理模块

后台模块主要包括后台管理员对会员、商品、仓库、订单和管理员的管理等功能。

会员在登录进入该网上购物商城后，不仅可以查看其各种服务条款，还可以选择查看各种商品的详细信息并购买。管理员登录后，可以查看商品销售情况，及管理会员、商品、仓库和其自身的信息。管理员还可以根据实际情况添加其他管理员以维护该网上购物商城的购物环境 and 安全。

2.2 功能分析

互联网以前所未有的速度发展，成为与报纸、广播、电视相比肩的第四媒体，同时正以其更捷的信息传输形式改变这人们的消费模式，利用简单、快捷、低成本的电子通信方式，买卖双方不谋面就可以进行各种商贸活动，走向商业的互联网已经成为网络经济的大势所趋。眼下电子商务网站正如雨后春笋般大量涌现，企业网络化已经一种时尚。电子商务的发展可能大家都已经耳濡目染，上网的朋友对这已经不再陌生，电子商务确实确实出现在我们周围。

网上购物商城重要完成的功能如下：

用户注册：系统采用用户名申请的方式。为更方便地给客户的安全、快捷的个性化服务，便于交易的顺利完成，要求顾客填写真实信息，并对顾客信息保密。

用户登陆

查看我的账户信息：包括个人资料、修改密码、取回密码、我的订单（方便客户及时了解自己目前所订购的商品数量、名称，以及是否已经被

系统接受等)、收货人信息、统计信息。

购物车:可知道您购买的商品,显示商品名称、所属类型、商品价格、删除等。

购物信息查询:输入会员的ID号就可以查询该ID号会员的购物信息,可显示购物人的姓名、所购商品、商品类别、商品价格、是否结账等。

2.3 系统流程分析

本系统分为前台购物流程和后台订单处理流程

1) 前台购物流程图

前台中所有的功能模块只需用户单击相关超链接,便可进入信息展示页面。

- (1) 通过【会员管理】页面可以进行会员注册。
- (2) 通过【首页】页面可以查看商品信息及购买商品。
- (3) 通过【购物信息查询】页面可以查看购物记录。

注意:在“购物车”和“购物信息查询”模块中,用户需先通过首页进行“注册”,成为本站的会员后才能进行购物及查看购物记录。

用户注册:

新会员注册

会员登录名	<input type="text"/>
	<input type="button" value="检测会员名"/>
性别	男 <input type="button" value="v"/>
密码	<input type="text"/>
真实姓名	<input type="text"/>
密码问题	<input type="text"/>
密码提示答案	<input type="text"/>
电话	<input type="text"/>
E-mail地址	<input type="text"/>
所在城市	长春市 <input type="button" value="v"/>
住址	<input type="text"/>
邮编	<input type="text"/>
头像	../Image/图片/注册 <input type="button" value="v"/>

图 2-1 用户注册

用户登录:



图 2-2 用户登录

浏览商品:

服装

- ...衣服
- ...裤子
- ...鞋

电器

- ...电视机
- ...空调
- ...冰箱

家用商品

- ...毛巾
- ...牙膏
- ...牙刷

文具

- ...文具盒
- ...钢笔
- ...圆珠笔

查询条件: 关键字:

所属类别	所属仓库	商品名称	详细信息
衣服	服装	利*商务男装	详细信息
衣服	服装	雅*尔西服	详细信息
鞋	服装	乔*17代	详细信息
裤子	服装	纤*鸟西裤	详细信息
牙刷	家用商品	牛仔裤	详细信息
电视机	电器	创*维	详细信息
电视机	电器	长*虹	详细信息
空调	电器	海*空调	详细信息

1 2 3

图 2-3 浏览商品

选择商品

=== 商品详细信息 ===	
	商品 ID: 1
	商品名称: 利*商务男装
	商品类别: 衣服
	所属仓库: 服装
	商品价格: 380
	进货日期: 2010-6-21 13:15:52
商品介绍:	
名牌服饰...	
<input type="button" value="购买"/>	

图 2-4 选择商品

去购物车:



图 2-5 购物车

在此页面中如果单击“清空购物车”按钮将清空您所购买的所有商品，也可以通过“删除”按钮来删除商品；单击“继续购买”按钮，回到图 2-3 所示的页面；单击“结账”按钮，完成购买操作。

注意：在购买商品的同时请确保您的“会员充值”金额大于您的消费金额，否则提示您“您的余额不足，请重新充值后再购买！”。会员充值由管理员在后台进行设置

结账：



图 2-6 购买成功

后台购物流程图

后台主要对前台的会员注册信息、商品信息、订单等信息进行管理。

- (1) 通过【商品管理】模块可以对商品进行添加、修改、删除、查询。
- (2) 通过【会员管理】模块可以对会员信息进行修改、删除和查询。
- (3) 通过【仓库管理】模块可以对仓库信息进行添加、修改、删除和查询。

注意：“仓库管理”模块与前台的仓库类别没有建立连接。

- (4) 通过【订单管理】模块可以按订货人进行查看及删除订单。
- (5) 通过【后台管理】模块可以对后台管理员信息进行添加、修改、删除和查询。

后台登陆：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/107113012004006052>