

水利调查报告

关于农田水利建设的调研报告

关于绵阳农田水利建设的调研报告

摘要:农田水利基本建设是农业生产的命脉,充分发挥农田水利设施的作用,是农业增效、农民增收的基本保障。本次调查主要以绵阳市周边乡镇为研究对象,对现阶段我国新农村建设中农田水利建设的现状进行了调研。通过此次调研,分析当前我国新农村建设中农田水利建设存在的问题,着重分析我国现阶段新农村农田水利建设存在问题的根源,并尝试性地提出了一些关于解决当前新农村建设征程中农田水利建设中存在问题的建议。

关键词:农田水利 调研 建议

近年来我国频繁发生严重的水旱灾害,特别是**2010**年西南地区的特大旱灾,暴露出广大农村农田水利设施十分薄弱的问题。**2011**年的中央“一号文件”《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》以农村水利建设为主要内容。“文件”提出实施最严格的水资源管理制度;加强农村水利基础设施建设;治理农村水资源面源污染问题;加强大江大河、大江大河支流、湖泊和中小河流治理;水库的加固、除险等”主题,规定土地出让金的**10%**将用于农田水利建设。

绵阳市在农田水利建设和管理中采用“以用水户协会为载体，一事一议”的模式，是探索末级渠系建设管理方式，组建农

民用水户协会比较早的地区之一。目前，全市已建成各类农民用水户协会**890**个，由协会管理的灌区面积达**65**万亩，占全市灌溉面积的**20%**。绵阳市在小型农田水利工程建设管理中，充分发挥用水户协会作为村民开展“一事一议”的载体作用，积极引导农民对直接受益的小型农田水利工程投工投劳，有力地促进了小型农田水利工程建设。

但同时，在不断地建设发展中仍存在一些问题，影响着新农村建设的前进步伐。此次调查研究选取绵阳市周边乡镇为调查对象，分析当前我国新农村建设中农田水利建设存在的共性问题，并进一步深入研究，查找问题根源，尝试性地提出解决问题的可行性建议。

一、农田水利建设的内容及意义

农田水利建设是指为发展农业生产服务的水利事业。基本任务是通过水利工程技术措施，改变不利于农业生产发展的自然条件，为农业高产高效服务。农田

水利建设就是通过兴修为农田服务的水利设施，包括灌溉、排水、除涝和防治盐、渍灾害等，建设旱涝保收、高产稳定的基本农田

水利是现代农业建设不可或缺的首要条件，是经济社会发展不可替代的基础支撑，是生态环境改善不可分割的保障系统，具有很强的公益性、基础性和战略性。兴水利，除水害，事关人类生存、经济发展和社会进步，是治国安邦的大事，农

田水利建设任重而道远，意义深远。

二、农村农田水利建设的现状

1、基础水利设施薄弱

农田水利工程特别是小型农田水利工程主要是依靠农民投工投劳、因陋就简兴建起来的，工程建成时就存在标准低、配套不全、质量差、设备及技术落后等问题，再经过几十年运行，现在大部分都到了工程设计年限，进入更新、改造时期，工程老化失修、设备报废严重。特别是绵阳涪江以东地区，十年九旱，水资源控制性工程缺乏，已成水利工程运行多年、年久失修、带病运行，水库、塘堰淤积量已达库容的**30%**左右，干支渠、斗渠、农毛渠分别有**40%**、**70%**、**90%**未衬砌防渗，工程效益难以充分发挥。随着人口的增加和城镇化、工业化进程加快，全球气候变化影响加大，全市水利发展面临的形势越来越严峻。

2、基础水利设施资金投入缺乏

改革开放以来，国家对农村基本建设投资的减少与加快农村经济发展的客观需求反差加大，部分地方乡镇政府脱离农村客观现实进行的各种各样的超前建设和达标活动等，逐渐加大了乡镇政府的财政负担。基层政府不能够有效地将有限的公共资源用于当地民众和当地经济发展最需要的基础设施，地方政府(或政府官员)基于自身利益的考虑，不愿进行花费资金多、短期显性效益不明显的农村基础设施建设，导致

农田水利等农村基础设施格局扭曲甚至主体缺位，影响了农村水利建设工程的实施。

同时，农村大批劳动力外出打工对促使劳动力市场化，提高农民现金收入的发挥了积极作用，农民不愿意在低效益的农田上投入更多的资金修建水利设施，导致农田水利建设的投入持续下降。

3、农村水利基础设施管理难

一方面，我国农村地区特征差别很大，农民的需求差异不同。缺乏在组织与制度上与当地发展情况相适应的规划安排，农民和政府之间缺乏一个可以表达农民真实意愿和心声的“桥梁”。农民组织化程度低，不能很好的参与项目的管理，农民的声音在农田水利基础设施建设中得不到很好的体现，反映不出农民的需求。

另一方面，农田水利“重建设、轻管理”的现象普遍存在，由于大部分水利工程运行时间长，管护机制不健全，加之自然灾害破坏等因素影响，许多设施都出现了不同程度的破损，且得不到及时修复。

4、农村饮水安全形势严峻

绵阳市疾病预防控制中心在**2009—2010**年枯水期和丰水期，分别对绵阳市**9**个县市区**136**个已建成的集中式农村饮水安全工程点的出厂水和末梢水卫生质量进行监测检验分析。结果两年监测检验水样**1088**件，总合格率**40.81**，。2009年为

38.78，；2010年为**42.83**，。枯水期与丰水期合格率分别为**48(71)**和**32(90)**，；调查的**136**座农村饮水安全工程中，饮用水完全处理的占总数的**29.41**，，合格率**49.06**，；仅消毒处理的占**50**，，合格率**41.54**，；仅沉淀过滤处理的占**13.97**，，合格率**32.24**，；未经任何处理直接供水的占**6.62**，，合格率**16.67**，。在不合格项目中，以总大肠菌群、耐热大肠菌群、菌落总数超标为主。数据显示绵阳市农村集中式供水水质合格率较低，微生物污染是主要原因。工程水处理设施不完善，消毒处理不到位现象普遍，农村饮用水卫生监督管理和定期水质消毒工作不够到位。

5、农村水利建设制度缺失

税费改革和乡镇机构改革以来，农村的农田水利制度发生了巨大变化，农村水利建设制度的缺失使得农村水利基础设施缺少有效的保护，导致水利设施遭破坏和偷盗情况严重，而人民群众对于水利设施保护的意识淡薄，水利设施管理资金的缺乏，更是大大减少了水利设施的使用寿命。

三、农村水利建设的建议和对策

1、突出加强农田水利等薄弱环节建设

一是要大兴农田水利建设。政府应在金融支持的基础上，购买水利设备以及

钢材、水泥等水利建设所需，鼓励农民自力更生、艰苦奋斗，在统一规划的基础上，按照多筹多补、多干多补原则，加大

一事一议财政奖补力度，充分调动农民兴修农田水利的积极性。

二是要抓紧解决工程性缺水问题。政府应认识好自己主导地位，抓紧制定工程性缺水问题的解决方案，切实解决好工程性缺水问题。

三是要提高防汛抗旱应急能力。政府应加强水利资金和水利物质筹备，制定防汛抗旱应急方案。同时，农民也应做好水利物质和设备准备，提高防汛抗旱能力。

四是要推进农村饮水安全建设。推进农村饮水安全建设，应加大对饮水安全设施的资金和劳务投入，扩大饮水安全流动范围，促进更多农民饮水安全和受益。

2、全面加快水利基础设施建设

一是加强水资源配置工程建设。注入水利投资资金，加强水资源配置工程建设，积极推进政策支持和制度保障。

二是合理开发水能资源。根据地下水资源情况，拟定地下水资源开发幅度，限制大量开发和浪费水资源项目的投资，合理开发水资源，保护水资源。

四是强化水文气象和水利科技支撑。政府应做好水文气象预报，加强水文气象监测，加大水利科技支撑和水利知识宣传。

3、建立水利投入稳定增长机制

一是加大公共财政对水利的投入。政府应大幅度增加中央及地方财政专项资金，进一步完善水利建设基金政策，拓宽资

金来源渠道，增加收入规模。

二是加强对水利建设的金融支持，支持农业发展银行积极开展水利建设中长期政策性贷款业务。

三是广泛吸引社会资金投资水利。政府应鼓励符合条件的地方政府融资平台公司通过直接、间接的融资方式，拓宽水利投资、融资渠道，广泛吸引社会资金参与水利建设。

4、实行严格的水资源管理制度

一是建立用水总量控制制度。探测水资源储量，对于一些用水量较大，浪费严重的工厂，应控制其用水总量，发展水循环经济，合理利用水资源。

二是建立用水效率控制制度。水资源易污染，往往造成资源短缺，因此应提

高居民节水意识，减少水资源浪费，督促用水量较大的企业、工厂限期整改和技术创新，提高水资源利用效率。

三是建立水功能区限制纳污制度。应根据当地沟、塘、河、湖的纳污、净污能力，制定排污限制制度，确定净化排污指标，确保水功能区水源的循环更新能力，稳定水资源环境。

四是建立水资源管理责任和考核制度。政府应完善相关管理，落实管理责任人或单位，制定考核制度，对管理责任人或单位进行定期考核，对于考核合格的单位或个人进行奖励，设立相关惩处机制，严抓水资源管理。

5、不断创新水利发展体制机制

一是完善水资源管理体制。立足实际，不断完善水资源管理体制，加强水资源管理的制度保障。

二是加快水利工程建设和管理体制改革。抓紧落实水利工程项目建设和管理，不断进行体制改革和制度创新，确保水利工程服务于民。

三是健全基层水利服务体系。建立健全基层服务体系，进一步完善的水利基础设施的管理，水资源的合理配置，实现水利管理一体化。

四是积极推进水价改革。积极推进水价改革，通过市场经济手段合理调整水资源配置，持续推动农村经济发展。水是生命之源，生产之要，生态之基。

毛泽东同志说过：“水利是农业的命脉。”促进经济长期平稳较快发展和社会和谐稳定，夺取全面建设小康社会新胜利，必须下决心加快水利发展，切实增强水利支撑保障能力，实现水资源可持续利用。

水利调查报告篇二:关于全市水利工作情况的调查报告
关于全市水利工作情况的调查报告

市人大农业与农村委员会

根据市六届人大常委会第**26**次会议议程安排，市人大农业与

农村委员会对全市水利工作情况进行了调研。其间，召开座谈会，听取了市水利局的汇报，征求了各县区的意见建议，

实地察看了部分水利基础设施和工程现场。现将调查情况报告如下，供常委会组成人员审议时参阅。

一、基本情况

近年来，全市水利工作以科学发展观为指导，以服务黄河三

角洲高效生态经济区建设为重点，坚持依法管水、科学治水、节约用水，努力促进人水和谐，在水利基础设施建设、防灾减灾、供水保障、水土保持和水生态保护等各方面都取得了显著成效，水利对全市经济社会发展的保障、支撑和拉动作用明显增强。

(一)水利基础设施进一步完善。**2010年**，投资**9000**多万

元，实施了双河、麻湾等灌区的续建配套和节水改造，建设了宫家引黄闸前提水泵站等多项工程，投资**2300**多万元对**7**座病险水库进行了除险加固。“十一五”期间，全市水利投资达**14.6**亿元。目前，已建成高标准防潮堤**200**公里，全市**30**条、**981**公里骨干河道已周期性治理一遍，节水衬砌渠道达**517**公里，田间节水灌溉面积达**60**万亩，防洪除涝面积达**5363**平方公里。

(二)水利服务保障能力不断增强。严格落实防汛工作行政

首长负责制，健全防汛应急预案，建成覆盖全市的视频会商系统，确保了安全度汛。引蓄黄河水能力不断提高，最大限度地满足了居民生活和工农业用水需求。全市村村通自来水普及率达**100%**，入户率达**95%**，实现了城乡供水一体化目

标。实施生态绿化工程，绿化骨干河渠、海堤**1300**公里，面积达**7.7**万亩，水域生态环境显著改善。“十一五”期间，争取省及省以上各项水利补助资金**4.5**亿元，有力地促进了我市水利事业快速发展。

(三)依法治水工作水平稳步提升。加强水利法律法规宣传

教育，不断提高全民的水资源意识和、水商品意识和节水意识。切实加强制度建设，出台了《东营市农村公共供水管理办法》等一系列规范性文件。强化水资源和河道管理，认真落实涉水许可和水土保持“三同时”制度。加强执法队伍建设，建立健全了市县乡村四级执法网络。**2010**年，征收各项水利规费**1.93**亿元，查处水事违法案件**15**起。

(四)抗旱救灾工作扎实有效。当前，我市遭遇**40**年以来的大旱，受旱面积**316**万亩，其中，重旱面积**186**万亩。全市各级各部门积极应对，去年入冬前发动群众对**98.5**万亩小麦和蔬菜普浇了一次越冬水，春节前已将所有饮用水库蓄满。现已启动**III**级应急响应，全市共派出**129**

个督导组分赴乡镇、田间地头指导抗旱，已投入抗旱资金**2353**万元、设备**3001**台。

二、存在的问题

(一)全社会的水资源意识和水法治意识还不够强。部分干

部群众对我市水资源匮乏的现状缺乏应有认识，危机感、紧迫感

和忧患意识不强，节约用水、科学用水还没真正成为全社会共识。部分建设项目没有落实水保“三同时”制度，污染水源、侵占水域的现象时有发生。取水许可制度执行不够严格，部分取用水单位法治意识和水商品意识不强。

(二)水利基础设施建设还不适应发展需要。田间灌排工程

不够配套，重灌轻排的问题比较普遍，旱不能浇、涝不能排的问题仍不同程度地存在。防潮体系还不完善，仍有**150**公里防潮堤亟待建设。生态河建设刚刚起步，沿海区域受地下海水侵蚀、生态环境脆弱的问题还没有从根本上改变。油田部分水库被闲置或废弃，无法发挥作用，耿井水库和南郊水库在城市建成区内，不利于水源地保护。

(三)水务一体化管理需加快推进。在水资源管理上，城市与农村分割，水源调度与城市供水分离，管理机构职能交叉重叠，水资源费和污水处理费无法足额收缴，影响了水利事业的健康快速发展。

三、几点建议

(一)坚持依法治水，营造良好的水利发展环境。要坚持依法治水，大力加强水法律法规、水资源意识和水商品意识宣传教育，使水法律法规更加深入人心，营造全社会关注水利、重视水利、推动水利发展的浓厚氛围。要健全完善执法体系，推进水利综合执法，严肃查处涉水违法案件，做到执法必严、违法必究，为水利改革发展创造良好法治环境。要认真学习

贯彻《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》，深刻理解加快水利改革

发展的重大意义，进一步明确目标任务，切实制定实施好我市《加快水利改革发展的实施意见》，为全市水利事业发展谋划宏伟蓝图，创造有利条件，营造广阔空间。

(二)加快基础设施建设，提升水利支撑保障能力。要紧紧

围绕黄河三角洲高效生态经济区建设，抓住机遇，加快农田水利工程、水资源配置工程、防洪减灾工程、水资源开发利用工程建设，特别要按照“突出重点、因地制宜、量力而行、先急后缓”的原则，加快推进防潮堤、生态河等沿海重大基础设施建设。要采取切实有效措施，解决好库容闲置和水源地保护问题。要建立水利投入稳定增长机制，充分发挥公共财政的主渠道作用，尽快建立起以政府投入为主、全社会共同参与的多元化水利投入增长机制，切实加大对水利的投入，有效提升水利的支撑保障能力。

(三)创新体制机制，增强发展活力。要扎实推进水务一体化，实现城乡水资源统一管理，对城乡供水、水资源综合利用、水环境治理和防洪排涝实行统筹规划、协调实施。要不断深化水利工程建设和管理体制改革的，发挥市场机制在水利工程建设和运行中的作用，加快由传统水利向现代水利的转变，切实增强发展活力，推动全市水利实现跨越式发展，为黄河三角洲高效生态经济区建设做出更大贡献。

2011年2月

水利调查报告篇三:水利调查报告白倍

暑期社会实践报告

在**2014年7月2号**这一天我踏上了暑期社会实践的道路，顶着头上火辣的太阳去了水库加固管理局。这个单位表面看起来和我们专业不是太相关，但是如果你深入的了解以后你就会发现其实水库加固和我们环境科学专业是远亲。第一天去的时候完全摸不上手，看到别人做事自己也手痒痒但是只能干看着，过了几天以后才慢慢摸索出了一点东西。

我与市农村办、市水利局的同志一道，就新形势下特别是农村“两工”及堤防保护费取消后，如何加强农村水利建设，提高农业综合生产能力，实现人与自然和谐发展问题进行了一次专题调研。

通过调研，我们形成的一个基本看法与基本结论是：农村水利已经成为制约“三农”发展的瓶颈问题，成为构建和谐农村的严重问题，加快解决农村水利建设存在的突出问题迫在眉睫。

现状与问题：农村水利问题已到非解决不可的地步
经过多年治水努力，虽取得了重大成就，但“最大市情是水情，最大忧患是水患”这一问题并没有根本改观，而且近年来有些问题呈现更加严峻的趋势。

原因分析：制约因素日益凸现

导致目前这种现状，既有观念上的障碍，也有现实的原因，更有体制的因素。综合分析，

主要是四大影响：

1、政府投入不够的影响。多年来，各级政府轻视农村水利建设的问题一直存在，沿袭的是“农村水利农民办”的治水思路，始终把农民作为水利投入的主体，认为农民是一个最大的群体，“盆大好刮粥”，与水有关的事情，都是农民的事情，农村水利基本上处于一种自我积累、自我发展、自求平衡的状态。突出表现为“大灾大投，小灾小投，无灾不投”的被动投入多，各级政府自觉修水利的少。一是国家投资逐年减少。二是地方配套资金不到位。对于水利投资，国家在控制总投资的前提下，一般只按工程总造价的**40,60%**下达国债资金计划，其余部分由省市县配套或业主自筹。由于地方财政困难，配套资金很难足额到位。

2、配套政策滞后的影响。农村税费改革后，农村“两工”和堤垸保护费被逐步取消。取消后，由于配套政策没有及时跟进，特别是需要各级财政解决的范围不明确，致使跨乡跨村的水利建设投入主体不清，水利建设和堤防管理的主要资金来源被切断。

3、水费挤占挪用的影响。

4、水利改革不到位的影响。一是水利改革缺乏统一的政策和标准。二是公益性水管单位的经费来源没落实。公益性水利工程编制内在职人员经费、离退休人员经费、公用经费以及工程维修养护经费、更新改造除险加固等建设费用，目前普遍没有落实到位，就连堤防工

程等纯公益性水利工程，无论属地方财政还是国家财政负担的，绝大多数没有落实到位。三是分级投入机制未建立。国家投入一部分后剩余交地方负责，地方能拿一点算一点，剩余的望着国家，导致许多工程国家无投入，地方也无投入。四是小型水利工程管理体制改革滞后。对于面上众多的小型水利工程，一个有效办法就是通过拍卖、租赁、承包等办法搞活经营管理权。我县虽然做了大量，但未形成气候，没有在大面上得到推广。

对策与建议：

1)

加大各级政府对农村水利的投入。各级政府要按照统筹城乡发展的方略，把加强农村水利建设摆在与城市建设同等重要的位置，广辟投资渠道，形成各级财政分级负担的公共财政投入格局。

2)

深化水利单位人事改革。一是尽快出台水利工程管理单位定编定岗实

施意见。对水利工程管理单位的人员编制、级别予以明确，精减富裕

人员，稳定水利技术骨干队伍。二是将纯公益性水管单位的人员工资等基本支出按国务院和省政府文件规定纳入县级财政统一发放。同时，要落实他们的养老保险和医疗保险，免除他们的后顾之忧，使他们真正能安心，劳有所得，老有所养，病有所医。三是要妥善解决好下岗人员的安置问题。

首先要从财政拿出资金补足补齐拖欠他们的工资，同时根据政策和实际情况，从财政安排一定的资金解决下岗人员安置经费，享受下岗职工的同等待遇，以解决他们的生活出路。 **3)**

强化依法治水管水。依法治水是农村水利发展的重要保障。一是要加强水法宣传，提高全社会的水法意识。二是要加强水利执法队伍建设，提高执法队伍的素质和水平。三是加大执法力度，依法保护水利工程的安全与效益。依法保护水利部门的权益，如依法收回应由水利部门管理的洲土和禁脚等。四是强化水利规费征收。

4)

创新水利发展机制。一是尽快出台市、县水利工程管理体制改革的实施办法。二是加快小型水利工程管理体制改革的步伐。三是加快发展经营性水利。

5) 改革农村水费征收办法。

以上是我此次暑期社会实践所得的调查报告及心得体会

，如有不足之处，以后我还会更加用心去做，力保全面到位。

生命科学学院

2011级7班

白倍

车主调查报告

交通事故调查报告

交通事故调查报告

1 ,

2 ,

3 ,

4 , 日期:2015年11月19日凌晨5:00

事故地点:湖南衡阳地区,京港澳高速路上。

天气(晴,事发凌晨有点雾),路面情况:高速柏油路面平整
涉及车辆/公司/人员:鄂H1A879/中陆港物流/

陈兵(驾照:完好。 B2D

,地址:湖北省钟祥市旧口镇灯塔村2组12号,领证时间
2004年11月26日,驾龄11年,有接受过雀巢交通运输
培训) 5 ,

意外经过:凌晨5:00左右,司机刚交接班完毕,正常行驶
100米左右,平均时速为40千米/小时,突然被后方车
辆(豫Q22385)半挂车追尾,致使装有贵公司产品的鄂
H1A879侧翻,当时货物局部分散落车外。

6 , 有没有人受伤:鄂**H1A879** 车主 陈兵
左手手臂轻微划伤 , 驾驶员:夏量
无损伤。肇事车辆(豫**Q22385**)挂车司机送往衡阳某医院检查无大碍。

7 ,
损失车辆货物:损失贵公司产品大约**180**件左右 , 鄂**H1A879**车辆维修费大约**9**万元左右、肇事车辆(豫**Q22385**)驾驶室基本报废目前维修无数据。

8 ,
跟进行动:现我们一直在与交警和我方鄂**H1A879**驾驶员沟通 , 协助交警尽快处理。(豫**Q22385**)为躲避其车所在

货主追偿 , 将驾驶证交回交警后躲回河南老家 , 目前交警已

给鄂**H1A879**俩司机录完口供 , 待路检及(豫**Q22385**)司机

录完口供才能认定责任。 **9** , 有关照片:

车主调查报告篇二:杭州私家车主广播收听情况调查报告
(样
例)

杭州私家车主广播收听情况调查报告

报告目录

第一部分 调查背景及内

容

.....
..... **3**

一、调查背

景

.....
..... **3**

二、调查内

容

.....
..... **3**

三、调查主要发

现

.....
..... **4**

第二部分 调查方法及实

施

.....
..... **7**

一、调查范围及对

象

.....
..... **7**

二、取样方法及过

程

.....
..... **7**

三、样本特征分

析

.....
..... **7**

第三部分 结果分

析

.....
..... **10**

一、私家车主广播收听时间分

析
.....
..... **10**

(一)、私家车主每周收听广播情况分析

析
.....
11

1、私家车主每周收听广播总体趋势分析

析 **11**

2、不同特征的私家车主每周收听广播时间差异分析

析 **13**

(二)、私家车主每天收听广播情况分析

析
.....
16 1、私家车主每天收听广播总体趋势分析

析 **16**

2、不同特征私家车主每天开车收听广播时间差异分析

析 **17**

(三)、私家车主收听广播时段情况分析

| | | |
|-----------------------------|-------|-----------|
| 析 | | |
| 20 1、私家车主收听广播时段总体趋势分 | | |
| 析 | | 20 |
| 2、不同年龄段私家车主广播收听时段差异分 | | |
| 析 | | 22 |
| 3、不同教育程度私家车主广播收听时段分 | | |
| 析 | | 24 |
| 4、不同职业的私家车主收听广播时段分 | | |
| 析 | | 26 |
| 5、不同收入水平私家车主收听广播时段分 | | |
| 析 | | 29 |
| 6、不同性别私家车主收听广播时段分 | | |
| 析 | | 31 |
| (四)、早晚高峰时段听众构成 | | |
| 成 | | |
| | | 33 |
| 二、私家车主广播收听内容分 | | |

析

.....

.....

37

(一)、私家车主收听广播目的的分

析

.....

..... **38**

1、私家车主收听广播目的的总体趋势分

析 **38**

2、不同群体特征的私家车主收听广播目的的差异分

析 **39**

(二)、私家车主收听广播关注的信息内容分

析 **42**

1、私家车主收听广播关注信息内容总体特征分

析 **42**

2、不同群体特征的私家车主收听广播关注信息内容差异分

析 **44**

| | |
|---------------------------|-----------|
| (三)、私家车主对新闻类节目的收听情况及需要分 | |
| 析 | 47 |
| 1、私家车主对新闻类节目收听及需要的总体趋势分 | |
| 析 | 47 |
| 2、不同特征的私家车主对新闻类节目收听及需求差异分 | |
| 析 | 48 |
| (四)、私家车主对交通类节目收听及需要分 | |
| 析 | 52 |
| 1、私家车主对交通类节目收听及需要总体趋势分 | |
| 析 | 52 |
| 2、不同人群对交通类节目的收听及需要差异分 | |
| 析 | 53 |
| (五)、私家车主对音乐类节目收听及需求分 | |
| 析 | 57 |
| 1、私家车主对音乐类节目收听及需求总体趋势分 | |
| 析 | 57 |
| 2、不同特征私家车主对音乐类节目收听及需求分 | |

析 59

(六)、私家车主对财经类节目收听及需求分

析 63

1、私家车主对财经类节目收听及需求总体趋势分

析 63

2、不同特征私家车主对财经类节目收听及需求分

析 64

(七)、私家车主在交通堵塞时喜欢收听的节目类型分

析 68

1、私家车主在交通堵塞时喜欢收听的节目类型总体趋势分

析 68

2、不同特征私家车主在交通堵塞时喜欢收听节目差异分

析 69

三、私家车主对广播主持人的关注情况分

析

.....

.. 72

(一)、私家车主喜欢的广播主持人类型分

析 72

1、私家车主喜欢广播主持人类型总体趋势分

析 72

2、不同特征私家车主喜欢广播主持人类型差异分

析 74

(三)、私家车主关注广播主持人微博情况分

析 83

(四)、私家车主关注广播主持人微博动机分

析 84

四、私家车主对广播广告态度及行为分

析

.....
..... 85

(一)、私家车主开车听到广告后的转台行为分

析 87

1、私家车主开车听到广告后的转台行为总体趋势分

析 87

2、不同特征私家车主听到广告的转台行为差异分

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 析 | 88 |
| (二)、私家车主广告转台前停留时间分 | |
| 析 | |
| 91 1、私家车主广告转台前停留时间总体趋势分 | |
| 析 | 91 |
| 2、不同特征私家车主广告转台前停留时间差异分 | |
| 析 | 92 |
| (三)、私家车主对两类广告接受度分 | |
| 析 | |
| 95 1、私家车主对两类广告接受度总体趋势分 | |
| 析 | 95 |
| 2、不同特征私家车主对两种广告形式接受度差异分 | |
| 析 | 96 |
| (四)、私家车主通过广播广告了解信息分 | |
| 析 | 99 |
| 1、私家车主通过广播广告了解信息总体趋势分 | |
| 析 | 99 |
| 2、不同特征私家车主通过广播广告了解信息差异分 | |

析 100

第四部分 总

结

.....

.....

..... 104

第一部分 调查背景及内容

一、调查背景

现今,随着经济的发展,城市规模的扩张,生活水平的提高,私人汽车正日益成为人们日常工作和生活中必不可少的交通工具。由于受到驾驶条件的限制,在开车时,通过车载收音机收听广播信息成为接受资讯最重要的方式。私家车主成了当前广播受众中非常重要的收听群体。

杭州地处长三角地区,经济发达,私家车保有量高。最新的市场调查数据显示,截止**2010**年底,杭州市私家车数量已经突破**99**万辆,每百户家庭私家车拥有量为**14.53**辆。这些私家车主已经成为广播受众中不可忽视的收听群体。

二、调查内容

本调查以杭州市私家车主作为对象，从私家车主在开车过程中的广播收听时间、广播收听内容、对广播主持人关注情况和对广播广告的态度与行为四个方面，多维度了解杭州市私家车主目前的广播收听行为特点及需求。

本调查对广播媒介机构制定针对私家车主的广播节目和广播策略具有重要的参考意义。

三、调查主要发现

本次调查获得如下几个重要的发现：

1、收听时间特征

(1)杭州私家车主开车时已经形成了收听广播的习惯，他们每周平均有**5**天都会在开车时收听广播；

(2)杭州私家车主每天开车时会经常收听广播，收听均值超过**1**个小时；

(3)在工作日，上下班早晚高峰时段，即早晨**7**点至**9**点和傍晚**17**点至**19**点，是杭州私家车主收听广播的最高峰时段；在节假日，上午**9**点至**12**点和傍晚**17**点至**19**点两个时段，是私家车主收听广播的高峰时段；晚上**19**点至**22**点，是杭州私家车主偶尔收听广播的高峰时段；

2、收听内容特征

(1)了解社会动态是杭州私家车主收听广播最主要目的，其次是了解路况信息和获得实用信息；

(2)天气预报是杭州私家车主收听广播最关注的信息，其次是路况信息和本地新闻；

(3)时事新闻是杭州私家车主最经常收听的新闻节目，其次是社会新闻和娱乐新闻；时事新闻仍是杭州私家车主最希望增加的新闻节目，其次是社会新闻和评论与深度报导类新闻；

(4)交通路况信息是杭州私家车主最经常听的交通节目，其次是交通投诉及交通咨询；交通路况信息仍是杭州私家车主最希望增加

的交通节目，其次是交通政策信息和交通投诉；

(5)八九十年代港台流行歌曲是杭州私家车主收听频次最高的音乐类型，其次是内地流行歌曲和欧美流行歌曲；八九

十年代港台流行歌曲仍是杭州私家车主最希望增加的音乐类型，其次是轻音乐和古典音乐；

(6)经济报道是杭州私家车主最经常收听的财经节目，其次是股市及楼市分析；经济报道仍是杭州私家车主最希望增加的财经节目，其次是楼市分析和金融理财；

(7)交通信息是杭州私家车主在交通堵塞时，最喜欢收听的节目，其次为音乐节目和幽默笑话。

3、对广播主持人关注特征

(1)幽默风趣型广播主持人是杭州私家车主最喜欢的广播主持人类型，其次是亲切随和型和知性思辨型广播主持人；

(2)杭州私家车主对广播主持人微博关注较低，超过**80%**以上的私家车主表示没有关注过广播主持人微博；

(3)了解广播以外更多的信息是杭州私家车主关注广播主持人微博的最主要动机。

4、对广播广告态度特征

(1)杭州私家车主对广播广告总体态度比较消极，开车听到广告近半数车主不会马上转台，但也不再专心收听，且有四分之一的车主会马上转台；

(2)杭州私家车主对广播广告耐受程度不高，多数在**30**秒以内

车主调查报告篇三:长城哈弗**H6**之车主深度调查报告
长城哈弗**H6**之车主深度调查报告

来源:中国汽车质量网 时间:**2012-6-18 8:09**

作者:《品质汽车》编辑部 编辑:张静

《品质汽车》调查过程

本次调查共获得了**108**个有效车主样本，**45%**的车主进行的是面对面的访谈调查，主要包括北京、河北等地的车主，剩余**55%**的车主调查主要通过中国汽车质量网的调查平台进行，涉及北京、天津、内蒙古、河北、湖南、山西、甘肃、宁夏等地。调查时间为一个月。

调查执行方为《产品可靠性报告》杂志社的调查团队。

《品质汽车》的结论

在此次调查中，**108**位车主为哈弗**H6**打出了**82**分(满分**100**分)的满意度评价。《品质汽车》经过综合分析调查问卷、专业测试等结论，得出以下结论:强者恒强的竞争规律对弱势品牌显得极为残酷，但哈弗凭借其高品质口碑还是在竞争中脱颖而出。虽然自主品牌车型难定高价，难以通过品牌溢价获高利润的问题也同样摆在长城面前，而且内饰细节方面的提升也被车主提及，不过从长城哈弗**H6**来看，我们可以肯定的是，长城、哈弗在各方面的提升正在进行。外形最受认可 整车品质有提升

长城哈弗**H6**之车主调查分析报告

2011年，《品质汽车》曾就长城哈弗**H5**进行过车主调查，应该说，当时数据分析人员就期待着长城哈弗旗下的车型再

次入选时，能够呈现出一种成长的状态。

哈弗**H6**没有让我们失望，起码与之前**H5**的表现相比，让我们看到了长城哈弗品牌旗下产品整体品质的提升。在可靠性和舒适性上均有超过七成车主给予好评，已经是这种提升最好的注解。而外形、价格、功能三个方面没有车主表达不满，也为哈弗自主品牌**SUV**领导者的继续添加了最有力的燃料动力。

定位城市**SUV**的哈弗**H6**在长城位于天津的新工厂生产，并率先引入目前国内还未实施的试验项目，按照**E-NCAP**(欧洲汽车安全认证)碰撞标准设计开发进行安全测试，并提供业内最高的“**5**年或**10**万公里超长保修”以及“**4**次免费保养”服务政策，为车主的用车和养车提供了极大程度的安全保障和极为经济、便利的服

务。另外，通过装备**CAN-BUS**智能网络控制系统、**GPS**智能语音导航系统、触摸屏多媒体影音系统、定速巡航等科技配置，哈弗**H6**整车使用价值和性价比优势更明显，助推其销量的稳步增长。车主基本面

二次购车占比大 六成车主**40**岁以下

此次调查中，男女车主的占比依然延续了男性车主居多的特点，女性车主占比仅为**5.56%**(见表

一)。车主年龄方面，**40**岁以下车主超过了**60%**，这其中，又以**30~39**岁的车主为主体，所占比例为**38.89%**，值得注意的是，此次调查中还出现了**50**岁以上的车主，占比为**5.56%**。

长城哈弗**H6**的“记者观察”版块提到，**SUV**的销量在**2011**年逆势上扬，全然无视整体车市的疲软。至于其中的原因，除了消费者对**SUV**通过性、空间、视野等方面的优势更加看重外，车辆置换时代的到来也助推了**SUV**的销量攀升。确实，调查数据显示，哈弗**H6**成为了超过四成车主的二次购车之选，将其作为第一辆私家车的车主占比只有**27.78%**，还有两成车主将其作为了第四辆及以上购车之选(见表三)。

截至哈弗**H6**的调查结束时，它上市已有**8**个月，基于长城在**SUV**领域积累的口碑，购车时间在**1**个月以内的车主占比最少，仅为**6.48%**，购车**3~6**个月的车主占比最大，为**43.52%**，还有超过**11%**的车主已经购车半年以上(见表四)。与购车时间对应的是车辆的行驶里程，**1000**公里以内的车占比最少，**1000~5000**公里的车辆最多，超过五成，还有**34.26%**的车已经行驶**5000~10000**公里。

从长城哈弗**H6**的定位来看，它打破了哈弗系列以往硬派越野车的传统，而是以城市**SUV**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/107132161013006115>