

# 调查问卷分析报告（共 13 篇）

## 篇一：调查问卷分析报告

### 一、调查目的

当前现代化生活的节奏越来越快，而且许多人养成了晚睡晚起的作息习惯，往往无暇顾及早餐。为使大家能够养成健康的饮食习惯，把最好的状态投入到学习和工作中去，我们展开了此次调查。

### 二、调查方法

本次调查共发放 100 份早餐情况调查问卷，对\*\*街道部分地方的人们进行了调查，这次调查的主要对象 90% 以上为 25-35 岁的职业女性。

### 三、调查分析

1、是否吃早餐方面：天天吃占 65%，不吃的占 3%，很少吃的占 14%，经常吃的占 18%。

2、早餐一般在哪里吃方面：家里占 59%，路边摊占 7%，小吃店占 21%，其它占 13%。

3、通常早餐吃什么方面：牛奶占 39%，鸡蛋占 16%，面包蛋糕占 32%，馒头占 20%，粥占 62%，米饭占 8%，其它占 17%。

4、早餐花费方面：1-1.5 元占 30%，1.5-2 元占 40%，2 元以上占 30%。

5、不吃早餐的原因：没时间占 74%，没食欲占 6%，麻烦占 4%，无所谓占 16%。

6、不吃早餐是否对健康有影响：是占 97%，否占 3%。

### 三、数据分析

我国长期以来就有轻视早餐的陋习，形成了不合理的早餐习惯和早餐结构。营养食品专家认为，良好的饮食行为对人的身体、智力发育和健康起着极重要的作用，特别是早餐是一天中最重要的一餐，对人一天的学习工作都有着重要影响。随着科学的发展，人们对于科学饮食已经有了很好的意识，在这次调查中我们发现近 65% 的人天天吃早餐，不吃早餐或很少吃早餐的人只占 17%，天天吃早餐的占到了 65%，经常吃早餐的占到了 18%，这是一个很值得高兴的结果，说明早餐的重要性已经被大多数人接受，人们对自身健康的关爱越来越受到重视。

### 篇二：调查问卷分析报告

#### 一、调查目的

进行小学生自主阅读能力问卷调查，是培养小学生自主阅读能力的需要，是语文教学的需要，是了解课题研究过程中学生学习现状的需要，也是为小课题“小学低段学生自主阅读能力培养的研究”获取第一手资料，了解他们的学习、阅读状况的，熟悉他们这个年龄段的心理需求，清楚他们实验研究前后的变化，以便更好地进行引导、总结，为今后教学做好工作。

#### 二、调查说明

1. 受访者：基于以上原因，我们精心设计了调查问卷的内容。由于一年级学生的识字和理解能力有限，本次调查不包括一年级学生。我随机向高二的两个班发放了 20 份问卷，回收了 20 份。

2. 调查形式：以调查问卷的形式为主，以课堂观察为辅，两个班独立发放、收回、统计，比对，分析。

3. 引言: 本次调查设计了 20 个小题目, 包括阅读兴趣和习惯, 自主阅读能力。通过本次问卷调查, 试图找出实验班和非实验班学生自主阅读状况和水平的差异, 了解学生的自主阅读能力, 自主阅读的优势和问题, 以及对帮助的需求和希望。

### 三、调查结果

#### 1、阅读态度:

两个班均表现出较高的阅读兴趣。当问及“对阅读的态度时”90%表示“很喜欢”, “不喜欢”和“无所谓”各占5%。而第二项调查“你在什么情况下会读书”, 一班65%表示“自己有兴趣时”, 二班为50%, 而余下的50%中一半是“父母要求”和“什么情况下也不读书”。从中可以真实地了解到低段学生阅读的一种现象, 即“呼声大, 行动小; 有表态, 没动态”。

#### 2、阅读时间:

无论哪个班, 学生的阅读自觉性, 或者说阅读定时的习惯都为40%左右, 35%的学生都是在“父母和老师提出的要求”下读书, 30%不固定, 喜欢“闲时”读书。学生阅读时间不足半个小时的为25%左右, 可以说校内阅读有很好的保证, 而实验班在“半小时到一小时”的阅读时段比例(40%)是另一个班的2倍, 呈现出阅读效率高的特点。

#### 3、阅读方法:

实验班中80%的学生喜欢自己读书, 而仅有20%需要老师的带领阅读, 而非实验班, 喜欢在老师的带领下阅读比例为40%, 整体的自主性较低。而读书方式的调查可以看到低段学生多喜欢出声读, 为60%, 40%也已经逐步掌握默读的方法并应用。

#### 4、书目选择:

非实验班在书目选择上多集中于“科普类”“故事类”和“其他”，呈现各 30%的比例，同时也没有一名学生选择“绘本”阅读；而实验班则主要集中于“科普类”“故事类”和“绘本”，绘本普及率为 40%。而在买书的选择权上，“自己买”的比率也要高于“家长送”。实验班对于家长和老师推荐的书表示 100%的喜欢，而另一班则有 20%表示不喜欢。

#### 5、阅读习惯：

关于阅读作摘抄笔记一项，实验班 50%的学生都能做到经常性，而非实验班却有 50%的学生从来不做。对于精彩的品读都能表示通过“多读几遍”去体会。对于不懂得问题，多喜欢向父母寻求帮助，也有半数能通过自主查阅资料解决。

#### 6、阅读能力：

首先质疑能力方面，实验班的自主性与质疑度要高于非实验班，为 85%比 65%。与他人的交流分享比例也达到了了 90%，高出 20%，喜欢交换图书，交流思想。

#### 7、阅读认知：

对于“阅读可以给你带来哪些收获”，主要有以下方面：?可以学到更多知识?可以识字积累词语?可以放松身心?可以明白做人的很多道理?可以带来快乐。显然，实验班的认知度要比非实验班高很多，更深刻和知性。

### 四、反思总结

#### 1、小学生喜欢进行自主阅读

在问卷调查中，可见孩子们虽然年龄比较小，但是大多数还是喜欢自己阅读的。但两个班存在一定的差异性，学生兴趣与习惯取决于教师引导和家庭的氛围。

2、小学生自主阅读能力的提高是需要教师指导的。

因为学生年龄比较小，阅读普遍停留在浅层次，很多地方没有意识到。他们还是需要老师的分析和指导。特别是课外自主阅读，也需要老师及时提示、启发、提高。

3. 小学生自主阅读的方法还有待于进一步的强化。

实验阶段学生虽然掌握了一定的阅读方法，但在实际阅读和策略选择上，还是有大部分学生对阅读方法掌握的不熟练，需要教师的帮助，强化。

通过以上的分析和一定阶段的教学实践，培养学生兴趣，关注阅读实际，作为教师可以从以下方面做起：

1、保护学生自主阅读的兴趣，无论课内课外鼓励学生大胆的进行自主阅读，及时写出自己的感悟、体会。

2、努力寻找课内阅读与课外阅读的结合点，及时给学生推荐相关的、适合学生阅读的课外读物，以课内阅读带动课外阅读，

3、给学生自主阅读的时空，把大量的时间留给学生，让学生去读课外书。

4、教给学生自主阅读的方法，不能片面“自主”对学生的放任自流，而是要有针对性的对学生进行适时的点拨、启发、引导、提升，提高他们的阅读水平。

5、给学生提供读书交流的平台，开展多形式活动，引导学生在相互交流中学习、提高。

篇三：调查问卷分析报告

一、调查的目的：

小学作文教学是语文教学的重要组成部分，是语文综合能力的体现。通过合理的渠道给予正确的锻炼指导，对自己以后的锻炼会事半功倍。因此，我以问卷的形式调查学生对作业的兴趣。

## 二、调查的内容：

这份问卷主要是针对这个班的学生。问卷内容主要涉及学生对作业的兴趣、课外阅读和积累、注重观察质量、勤于写作和收集资料、作业分享和修改等。，但各有侧重，全面科学的了解了我们班学生作文学习的现状。

## 三、调查的方法及对象：

1、调查方法：调查采用集体开卷式，不记名问卷的方法。对学生发下问卷 59 份，收回有效问卷 59 份，所有数据全部采用人工统计处理分析，有效率达 100%。

2、调查对象：本班全体学生。

## 四、调查结果与分析：

根据调查结果了解到小学作文教学中存在的问题：

1、较大部分学生课外阅读习惯欠佳。

2. 有些学生的课外阅读和积累主要是为了完成老师布置的作业。

3. 大部分学生能把握作文的结构，但内容不够丰富，语言不够优美。

4、大部分学生能按老师要求摘录好词好句，但能巧妙地运用的学生较少。

5、学生认为老师对他们的作文教学帮助最大；只有极少一部分认为有点帮助的。

6、学生观察生活写出真情实感的习惯有待加强。

7. 学生非常重视老师对他们写作的评价。

8. 大部分家长工作都很忙很累，很少有家长能真正帮孩子做作业。

五、调查结果后的反思：

1、引导学生认识到阅读的重要性，布置阅读资料，指导阅读方法。

(1) 开展名人读书故事搜集活动，开展“我读过的书”展示活动，让学生都动起来，认识到阅读的重要性，也提高了阅读的积极性。

(2) 在班级开设图书角。常言道，“书非借不能读也”，读别人的书，一方面资源共享，另一方面引起读书兴趣。

(3) 每周利用一节课进行集体阅读活动，主要是阅读方法指导。同时，指导学生如何做读书笔记，要求学生读书时带一个小本子。一开始主要是摘抄好的词、句、段，逐渐写出自己的感受。

(4) 推荐学生阅读书目，《语文新天地》、《中华成语故事》、《中国名人故事》、《爱的教育》、《西游记》、《我要做个好孩子》、《希腊神话》、《水浒传》等。

2. 优化课堂结构，提高写作水平。把作文指导与阅读教学、口语交际教学结合起来。如果在阅读教学中渗透习题指导，我们教材中的课文可以说是最好的例子。学生在阅读课上经常可以吸收一些好的单词和句子，一些好的表达方式和一些丰富的

修辞手法。往往这样的语文课，让学生更加记忆深刻，意犹未尽。

3、引导学生善于观察，善于联系日常生活。为了引导学生学会观察，我让学生组合成几个小组，进行花盆种植，每天观察其变化，并将观察结果及感受写下来，学生兴趣盎然，成果颇丰。为了引导学生将习作与生活联系起来，我带领学生进行参观校园、打扫教室、兴趣活动、主题队会等活动，并适时进行作文指导，使学生思路更加清晰，语言更加自然丰富。

4、进行作文竞赛。学生写一篇自己最拿手的作文，选学生及几位语文老师当评委。因为不限题目，学生大多发挥自如，写作自信心更强，写作积极性更高。

5、改革作文评价方式。重于表扬和鼓励，激发兴趣，多让学生产生成功体验。对于写作能力强的学生除了赞扬以外提出更高要求，对于写作困难的学生除了指导以外发现其闪光点，哪怕只是一个句子、一个词语用得好。

6、加强家校联系。学生每次写好文章都要读给家长听，并与家长共同修改，让家长更多地了解孩子的写作水平，也无形中加强了家长与孩子的沟通。

经过此次调查研究，我对学生习作指导问题的思考更多了，对学生习作现状更加了解了，在学生中开展的`习作指导更加频繁了，学生对阅读及习作的兴趣也较以前更加浓厚了。

#### 篇四：调查问卷分析报告

##### 一、调查背景

本次调查旨在提高中学生有理数运算能力。这个调查的目的是希望了解同学们养成良好的`运算习惯，然后我将对调查结果进行分析并得出结论。



## 二、调查目的

通过调查，了解初中学生运算能力情况，为以后的教学提供合理的数据分析。

## 三、调查方法

调查问卷

## 四、调查过程

本次调查发放问卷的对象是七年级全体学生，发放问卷的 79 份，回收 79 份，有效数量为 79 份，回收比率 100%。

## 五、数据汇总

1. 做有理数运算题喜欢 75%不喜欢 8%有一点 17%
2. 做有理数运算题需要理解法则、概念需要 92%不需要 8%
3. 背乘法口诀能 92%不能 5%会一点 3%
4. 你做有理数运算的速度非常快 18% 一般 68% 慢 14%
5. 做有理数运算题，你经常出错经常 10%偶尔 85%不会错 5%
6. 第六、七题都是运算顺序题会的 89%不会 11%

## 六、结论

1. 有些学生做数学题的兴趣需要激发。
2. 有理数运算的速度有待提高。
3. 学生做运算题的正确率有待改善。
4. 学生操作秩序的规范性有待加强。

以上调查分析反应，大多数学生的运算能力都存在着这样，那样的问题，运算能力的提高令人堪忧。

## 篇五：调查问卷分析报告

### 一、 调查背景

近年来，大学生学费问题成为许多社会、学校和相关媒体关注的焦点。作为新时代的大学生，我们不仅要知道如何赚钱，而且首先要知道如何省钱。据不完全统计，我国高校购买各种教辅等图书的费用一般在每学期 1000 元左右，这些图书大部分可以回收利用。因此，二手书的流通和利用将成为大学生解决书费高问题的新起点。二手书店会有很大的市场潜力。

### 二、 选题

#### 二手书市场调查报告

### 三、 调查目的

掌握在校大学生对二手书的了解和看法，了解大学校园二手书存在的问题。

### 四、 调查对象及其一般情况

调查对象：河南工程学院在校大学生、工贸学院和西亚斯学院  
一般情况：这部分人大金在 18 至 24 岁之间，其中以大概以 20 岁为中心的正态分布，有一定的闲置书本，且书本的处理方式成为他们的一大难题。

### 五、 调查方式

本次调查采取的是随机问卷调查。发放问卷是在河南工程学院校园随机选择证券投资者当场发卷填写，并当场收回的形式。我们共发放问卷 65 份，回收 60 份，本校学生随机发放 50

46份，回收率92%，外校学生随机发放15份，回收14份，回收率93.3%。调查主要涉及会计学院，土木学院，机械学院，安工学院经贸学院，工商学院等，工贸学校，西亚斯学校。覆盖一、二、三年级，数据全面翔实可靠。

## 六、调查时间：

20xx年11月11日——20xx年11月12日

## 七、调查内容

这份问卷有15个设计主题。调查问卷的内容主要是关于学生闲置二手书的现状、图书的处理方式、图书的销售情况、二手书的接受程度、价格以及对网络营销的接受程度。

## 八、调查结果

1. 在校大学生看过的书不卖，大约83.3%的人都会留着，16.7%的人不会留下。但这些人中大部分的人都不能够合理的处理好自己的图书，甚至有些人向我们抱怨不知道该如何处理没有用的图书，太占地方但扔掉又太过可惜
2. 在留着书的人中，有75%的人不会再看，放在寝室闲置。有8.3%的人送给下一届的小学弟、小学妹，但这部分的比例过少，根本不能满足需求量，有15%的人卖给收车站但这样需要自己运送，而且价位很低。正版书盗版书论斤卖，得不偿失。有1.7%的人选择扔掉这毕竟还是少的，我们的上门回收相信他们不会拒绝。
3. 在回答是否曾经想过把看过的书放在一个机构，让其他人看你的书，达到重复利用时，有68.3%的人想过但不知道给谁，23.3%的人从未想过，8.3%的人认为书都没用了，还是算了吧。我们建立一个这样的机构还需要大量的宣传，让不知道

收购面和销售面。

4. 有 73.3%的人能接受一本二手书作为课本。有 26.7%的人不能接受。客户的接受度是我们公司可执行的检验。还是有大量的学生能够接受二手书，所以我们的市场还是很有潜力的。我们相信随着大量二手书涌入校园，本着节约，从众的心里，接受的人会不断增加，我们的顾客源也会不断上升。

5. 关于二手书的获得途径有 48.3%的学生选择向学长学姐借，有 51.7%的人选择在跳骚市场买，但是根据我们前面的统计数据 8.3%的人送给下一届的小学弟、小学妹，面对这样的一个供不应求的市场，我们的团队认为在校大学生需要这样一个平台，收取较低的手续费来获得想要的图书。而且还有大于百分之五十的人在市场上购买，我们需要提高自身的水平来增加竞争力。

6. 有 75%的学生能接受课本的盗版，有 25%的人不能接受，那么我们的课本收购不仅可以收购正版也可以收购盗版，但是要注意比例和数量，否则就会有存货滞留以及出现供不应求的现象。这种情况对于一个刚成立的公司没有雄厚的财力是一个致命的打击。这个在我们的实行中会多加注意。

7. 关于课本有 46%的人看重价钱。有 46%的人注重新旧程度，有 8%的人在意正盗版，那么我们必须增加我们公司的竞争力就必须从价钱入手，以较低的价格获得更多的客源，我们必须尽量减少我们的成本，在可控的范围内，从价格，服务，送货上门，收货上门等更便利的条件给公司带来跟好的收益。

8. 有 66.7%的人需要考研课本和课外读物，而 33.3%的人则表示不需要。因此我们必须将课本的收购量与考研书籍和课外读

77.3%，课外书籍的收购需要更加谨慎和注意，但同时这部分的市场也可以开阔。

9. 有 20%的人最低接受书是 90%新的书，38.3%的人接受度是 70%新的书，41.7 的人接受度是 50%新的书，没有人任意接受一本不够 30%的书。那么我们收购的图书需要看他的新旧程度。低于 30%新的书不能收购，在新旧程度 50%以上的书都可以收购，但是需要注意价位，太高的话会不会有人愿意购买，太低的话我们的书源就会过低，所以财务方面需要多加注意，定好它的规格与售价，保证我们的书源与客源。

10. 如果购买二手书，有 50%的人喜欢单本购买，有 50%的人喜欢配套购买。那证明我们不仅可以单本卖书，而且可以把课本和习题精解，或者课后题答案等进行配套出售，扩大我们的销售量，也给顾客以优惠。

11. 就喜欢买哪一类的二手书这个问题，有 30%的人觉得课外读物用二手的，有 18.7%的人认为专业书也可以，有 19.5%的人选择选修课本，有 18.7%的人想要考试辅导书，有 13%人对于考研书也感兴趣。我们看一下数据就可以知道基本是平均的，但是我们的课外读物更受欢迎，再次我们要注意书的版本，同一门课程的专业书和非专业书，书的改版，再版。考研书的需求量比较起来还是要小，而且还有专业的限制，政治还有时间的考量。这些采购和销售方都必须引起重视。

12. 如果想要买书，有 41.9%的人喜欢在固定摊位选择购买，有 58.1%的人喜欢网络上购买，不同的销售方式拥有不同的客户群，这个数据需要我们同时开通两个销售渠道，网络与固定摊位，这会导致预算的增加同时也是一种宣传，我们需要更加全面的看待。两种渠道齐头并进打开我们的市场。

13. 如果想要买书，更喜欢用什么方式与卖家联系？有 29.5%的人选择，有 50%的人喜欢 QQ，有 19.2%的人认为电话更加

1.3%的人选择微博，那么我们的沟通平台就是要建立公司的群，QQ群还有时刻能联系到的电话。

14. 面对旧书 5%的人选择论斤卖，95%的人更喜欢论本卖。数据表明我们的收购方式按本进行收购，但是随之而来的正版，盗版，几成新的定位定价，厚度的定位定价，是一个难题，我们的财务方面必须做好。

15. 购买二手书所能接受最高价位，有 3.3%的人能接受正版的 8 折，有 20.19%的人接受正版的 5 折，35%的人更愿意正版的 3 折，而 11.7%的人认为正版的一折，我们这个只针对正版书，盗版书我们需要更多的趋市场上调查它们的售价再给予定位，定价。我们的正版图书的最高价限定在 50%左右，那么我们的收购价也要随之控制，财务方面也要随之控制。

综上所述，我们组得出的结论是：从采购渠道看，大部分学生的课本、课外书还是留在宿舍，并且这些书很多是不看的，书真正的价值没有实现。根据我们的调查——大学生屯留的书的新旧程度达到 70%，所以我们的采购对象是非常广泛的。其次从运营过程中来看，我们用微博，广播，拉条幅的方式做出广告，把宣传充分做到位，而且我们采取网上销售和地摊式销售，再以低价出售我们的书，广大学生还是很愿意接受我们的产品的，至于成本，仓库我们采取租用形式，以及宣传的费用，这些成本较低，增加我们的竞争力。所以二手书市场是极具有市场潜力的，我们的方案是可执行的且执行性较高。

## 篇六：调查问卷分析报告

为了切实开展好“农村留守学生学困生转化方法研究”这一课题，深入、真实地了解我校数学学困生的情况，以及学生有什么实际的需求，数学课堂教学改革对他们有什么样的影响；我们还应该在今后的课题研究过程中如何改进不足，真正地找到

匙。为此，我对我校部分学生进行了抽样调查。

## 一. 编写数学学困生调查问卷表

在编写时，我首先认真分析了影响数学学困生形成的几大要素，主要是家庭环境、数学教师和学生自身三大方面。于是我就从这三个方面分别进行编写，家庭方面的主要设计了反应家长的知识水平等题目；老师方面主要设计了教师的授课方法、教育观念、人格魅力等题目；学生方面主要设计了反应学生学习习惯、人生观、价值观等方面的题目。在编写的过程中，力求从学生的角度出发，深度挖掘学生内心深处。

## 二. 调查问卷的基本情况

### 1. 被调查对象基本情况

本次抽样调查的对象是：七年级 4 个班各 120 名学生，收回有效问卷 110 张。

### 2. 调查问卷内容基本情况

新课程理念强调指出：要关注学生学习的心理过程、情感、态度及价值观。现代意义上的“学困生”不仅是传统意义上的“学业不良”，还包括“学习失能”。这些“学困生”的智力属正常范围，但由于各自不同的原因，不能适应普通学校教育条件下的学习生活，最终导致“学业不振”或“学力不良”。我对有效问卷进行了认真统计，其结果如下：

在数学课堂上，你对老师讲的`内容感兴趣吗？

非常感兴趣

比较感兴趣

不感兴趣

非常讨厌

42%

49%

9%

你喜欢怎样的学习方式？

老师讲，我听

按自己喜欢的方式学习

同伴合作学习

其他

15%

52%

12%

21%

你在数学课上问过老师什么问题吗？上课提问时，你属于以下哪种情况？

有欲望，并主动提出问题

有欲望，但不感提问

想提问，但没有机会

老师没有要求我们提问



18%

42%

20%

20%

你愿意探索未知的数学问题吗？你在课堂上开展过探究活动吗？

经常

偶尔

从来没有

其他

5%

37%

53%

5%

当你学习上遇到困难时，一般采用的方式是

向老师请教

回去问家长

求助于同学

等待老师讲解

2%

5%

90%

3%

没有老师、家长的督促，你能好好学习吗？

能

不一定

不能

其他

70%

10%

10%

10%

课外时间，你喜欢看课外书吗？

非常喜欢

比较喜欢

一般

非常讨厌

11%

25%

54%

10%

讲新课之前，先预习一下。课后能坚持认真复习吗？

能坚持

有时能

偶尔

从来不

2%

45%

43%

10%

你常用数学知识去解决日常生活中的实际问题吗？

经常用

偶尔用

不会用

10%

85%

5%

你能按时完成数学作业的情况

A.能及时完成

B.偶尔不能时

C.经常不完成作业

26%

70%

4%

数学成绩考差了,你会如何

没有信心

更加努力

和以往一样

70%

20%

10%

当你在数学学习遇到困难或成绩落后时,你会如何

克服困难,迎头赶上,

开始的劲头很足,慢慢懈怠了

无所谓,得过且过

4%

61%

35%

当你回答错误时,你希望老师如何做?

严肃批评

提示后仍让你回答

肯定回答正确的地方,再指明错误

26%

74%

你喜欢下面哪一种老师的讲授方法

每题都讲

每题都讲,但每节课都会留时间给学生反思和训练;

先征求意见,针对学生提出的想法进行重点讲解

50%

23%

27%

平时,数学老师对你如何?

很关心

一般

不关心

12%

78%

10%

上数学课时,你能很专心地听讲吗?

能

偶尔

从来不

20%

70%

10%

### 三. 从调查表中的启示

#### 1. 家庭环境

家庭是人生的第一所学校，是学校教育的重要补充。我们学校位于城乡插花区，学生家长大多来自附近的工厂和农村。从问卷中可以看出，家长的文化程度普遍不高，缺乏校外数学辅导。但大多数学生关心孩子的学习，却因为辅导能力不足而力不从心。这个问卷主要是针对学生的，很多涉及家长的问题没有设计。我认为在家长中做一些调查是非常有必要的，这样才能全面了解数学学困生的成因，所以接下来，我想重新设计一份针对家长的调查问卷。但是，我有些担心。有些家长会承认自己的孩子是学困生，这可能会激化家长和数学老师的矛盾。

#### 2. 学校因素

学校教育作为一种有目的的育人活动，在中学生的成长中起着不可替代的作用。然而，中考的指挥棒却让教育偏离了轨道。除了学习还是学习，忽视学生的个性发展和漠视，把学生封闭在狭小的生活空间里，学生根本没有兴趣。一个老师的孩子在澳门当中学老师。她说，在澳门，每个班都有两个老师，一个是主教，一个是助教。如果所有学生都愿意听这节课，助教就没问题了。如果有学生不愿意听，助教会把不愿意听的学生带出去。当然不是严厉批评学生，而是和他们一起玩。她说，在澳门，学生的个性是被提倡的，家长的抱怨是被压制或

批评的。每每听到这些，我都不禁为身边那些因为沉重的学习负担而失去灵性的孩子们感到惋惜。所以，只有在师生和谐快乐的合作下，只有在学困生努力学习、认真听讲、永不放弃的前提下，学校教育才能绽放出灿烂的花朵。

### 3. 教师

从调查表中，我们看出，学校数学老师基本上能认真授课，对于学困生并没有置之不理，而是能晓之以理，动之以情。但在教学过程中，仍受以升学为中心的“应试教育”的困扰，升学考试竞争激烈，班与班之间的竞争、校与校之间的竞争、区与区的竞争，压得老师喘不过气，有时老师可能只重视知识的传授，忽视了学法指导和自主探索等能力的培养。有的教师没有根据学生的个体差异与教材的要求认真指导学生掌握有效的学习方法。导致学生学习困难，学困生本身内心就很脆弱，“一出激发”可能老师一句无心的话，或是一个不经意的眼神，也会让他们感到老师是在侮辱他。

教学方法单一，教学观念陈旧，对学困生缺乏关爱，甚至伤害了孩子的自尊心，导致成绩越来越差。

我校有一位女物理老师，她对学生总是面带微笑，从没见过她骂学生，可是不管是重点班还是普通班物理成绩总是名列前茅，即便是很差的学生都喜欢上她的课。我想从她身上可以验证教育家霍懋珍说的话：没有教不会的学生。作为与学生直接交流的人，教师本身的人格魅力也是我们值得深究的。

### 4. 学生自身

在实际教学中我发现往往初一时，学生可能还可以，但到初二时是数学学习分化最明显的阶段，就这样拖一年，初三成绩如何能好呢？

从调查表中我们可以看出，学困生中有很多学生的预习和复习工作极差，长期以来，他们养成了等待、依赖的坏习惯。学习不积极主动，尽管书就在身边，也不愿意翻一下，学困生在数学学习中基本概念、定理模糊不清，比如平方根和算术平方根，轴对称和轴对称图形、完全平方公式和平方差公式等等。

学困生自学能力差，找不到问题的重点和难点，阅读理解能力慢，不能理解某些题目的基本意思，自控能力差，容易受外界干扰，被动学习。作业练习马虎，遇到问题没有克服困难的信心。而是采取不问的态度，甚至抄袭东西。解决问题的过程杂乱无章，毫无逻辑可言。与小学相比，初中数学难度更大，教学方式变化大，部分学生适应能力差。这是部分学生和家长的疑惑。有的孩子成绩很好，但是到了初中就跟不上了。同时也反映出学生学习情感薄弱，意志薄弱，不够坚强。当你遇到困难和挫折时，你会退缩，甚至失去信心，导致学习成绩下降。

学习情绪很低调，大多数学生在课堂上不积极开动脑筋思考，觉得老师的问题和自己不相关，常常做一些和学习无关的事情，久而久之产生知识脱节，成绩自然下降。

#### 四. 解决问题的办法

1. 教师要积极参与解困工作，主动帮助学困生，让其能够迎头赶上强调学生上课认真听讲、作业保质保量完成，遇到学习上困难向同学和老师请教。规范学生的行为，往往这些学困生都有不良的学习习惯，因此要通过各种途径和手段，规范其行为，才能使学困生真正解困。

2. 教师要引导学生树立正确的学习动机，从思想上扭转部分学生的观念，帮助他们培养良好的学习动机，使他们能主动养成积极的学习。



3. 加强数学与生活的联系，提高运用数学解决实际问题的能力，在教学中，要让学生学有用的数学，要尽可能让数学与生活联系。扭转学生的“数学无用论”，让他们从内心喜欢数学、佩服数学。

4. 加强教师个人修养，培养感情，尊重、爱护学生，建立融洽的师生关系。老师用自己的人格魅力去感染学生。

## 五. 结束语

总之，学困生之所以“后进”，非一时一日造成的，正所谓“冰冻三尺，非一日之寒”，因此如何解决数学学困生问题是一项大工程，我们要恢复数学学习后进生的学习信心，从上述多个方面多做耐心、细微、充满爱心的教育工作，持之以恒，相信数学学习学困生会迎头赶上的。

## 篇七：调查问卷分析报告

### 一、调查背景

ONLY品牌于在丹麦创建；ONLY来到中国，为所有生活在世界各大城市的独立、自由、领导流行、对时尚和品质敏感的现代女性设计。ONLY的定位是15岁至35岁之间的都市女性；ONLY所采用的新型高科技面料，最时尚的设计，将带您体验时尚的一部分。虽然ONLY女装进入中国市场已经好多年了，但是还是存在一些问题，比如价格较高，知名度较低。为了更好的了解ONLY女装的经营状况，提高其知名度，于是组织了这次问卷调查。

### 二、调查目的

本次市场调查的目的是了解江阴学院的学生对ONLY女装的了解程度，以及他们的购买行为和消费偏爱。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/115310224241012013>