

自媒体语境下涉农信息传播 风险的治理及规避研究

汇报人：

2024-01-21



| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 自媒体语境下涉农信息传播现状及风险分析
- 治理策略研究
- 规避措施探讨
- 案例分析
- 结论与展望

01 引言



研究背景与意义

01

涉农信息传播在自媒体时代的重要性

随着自媒体平台普及，涉农信息在传播速度、广度和深度上都得到了极大提升，对农业农村发展产生了深远影响。

02

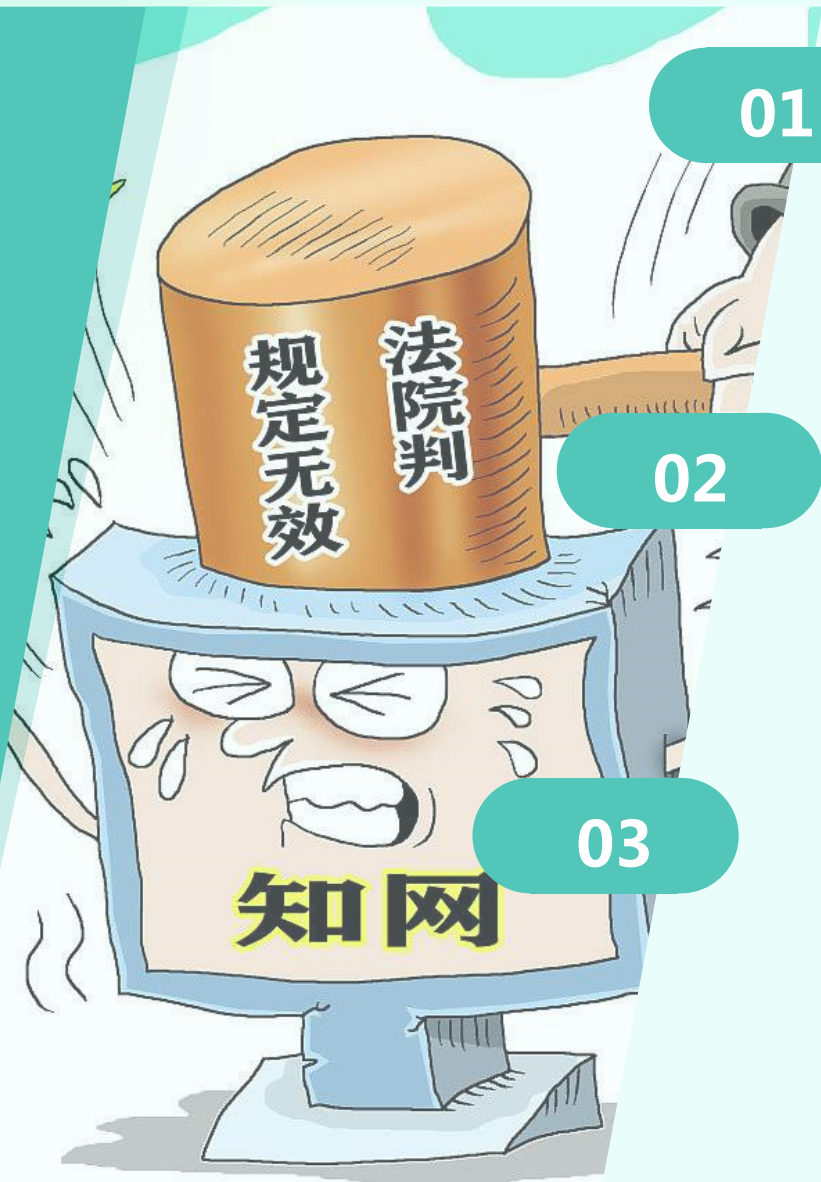
涉农信息传播风险及其危害

然而，自媒体平台上的涉农信息传播也存在诸多风险，如虚假信息、误导性宣传、舆情危机等，给农民、农业企业和政府带来严重损失。

03

治理与规避研究的意义

因此，对自媒体语境下涉农信息传播风险的治理及规避进行研究，对于保障农民权益、促进农业健康发展、维护社会稳定具有重要意义。





国内外研究现状及趋势



国内研究现状

国内学者在涉农信息传播领域的研究主要集中在传播模式、影响因素、效果评估等方面，对自媒体语境下的风险治理研究相对较少。

国外研究现状

国外学者在涉农信息传播风险治理方面，主要从政策法规、技术监管、行业自律等角度进行研究，形成了一定的理论成果和实践经验。

研究趋势

随着自媒体平台不断发展和涉农信息传播风险的日益凸显，未来研究将更加注重跨学科、跨领域的合作，探索更加有效的治理策略和规避措施。



研究目的与问题



研究目的

本研究旨在通过对自媒体语境下涉农信息传播风险的深入分析，提出针对性的治理策略和规避措施，为政府、企业和农民提供决策参考和实践指导。

研究问题

具体研究问题包括自媒体语境下涉农信息传播风险的类型、成因、影响及治理策略等方面。同时，还将探讨如何有效规避这些风险，保障涉农信息传播的健康有序发展。

02

自媒体语境下涉 农信息传播现状 及风险分析



自媒体语境下涉农信息传播现状

01

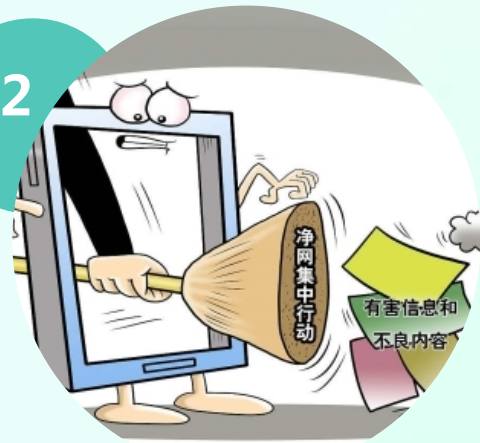


传播主体多元化



自媒体时代，涉农信息传播主体包括政府机构、农业企业、农民个人等，传播主体呈现多元化趋势。

02



传播内容多样化



涉农信息内容涵盖农业政策、农业科技、农产品市场等多个方面，信息内容多样化。

03



传播渠道广泛化



自媒体平台如微信、微博、抖音等成为涉农信息传播的主要渠道，传播渠道广泛化。



涉农信息传播风险类型及特点

信息失真风险

由于信息来源复杂、传播主体素质参差不齐等原因，涉农信息在传播过程中容易出现失真现象。



信息泛滥风险

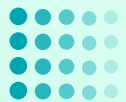
自媒体平台涉农信息数量庞大，但质量良莠不齐，存在大量重复、无效信息，干扰受众对有效信息的获取。



信息滞后风险

农业生产具有季节性特点，信息更新不及时会导致信息传播滞后，影响农业生产决策。





风险产生的原因分析



信息传播机制不完善

当前涉农信息传播机制存在诸多漏洞，如信息审核不严格、信息发布不规范等，导致信息传播风险增加。

信息传播者素质参差不齐

自媒体时代，人人都可以成为信息传播者，但传播者素质参差不齐，缺乏专业知识和媒介素养，容易产生误导性信息。



信息受众媒介素养不足

农民作为涉农信息的主要受众群体，其媒介素养相对较低，对信息的辨识能力和批判性思维不足，容易受到虚假信息的误导。

03

治理策略研究



政府监管与政策支持

1

完善法律法规

建立健全涉农信息传播相关法律法规，明确自媒体传播涉农信息的权利、义务和责任，为政府监管提供法律依据。

2

强化监管力度

加强对自媒体平台的监管力度，建立涉农信息传播的监测、预警和应对机制，及时发现和处置违规行为。

3

提供政策支持

加大对涉农信息传播的政策支持力度，鼓励自媒体平台积极传播涉农信息，推动农业农村发展。





行业自律与规范发展



01

建立行业自律机制

自媒体平台应建立行业自律机制，制定涉农信息传播的行业标准和规范，加强自我管理和自我约束。

02

提高信息质量

自媒体平台应加强对涉农信息的审核和管理，确保信息的真实性、准确性和完整性，提高信息质量。

03

推动规范发展

鼓励自媒体平台积极履行社会责任，推动涉农信息传播规范发展，为农业农村发展营造良好的舆论环境。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/116202101034010153>