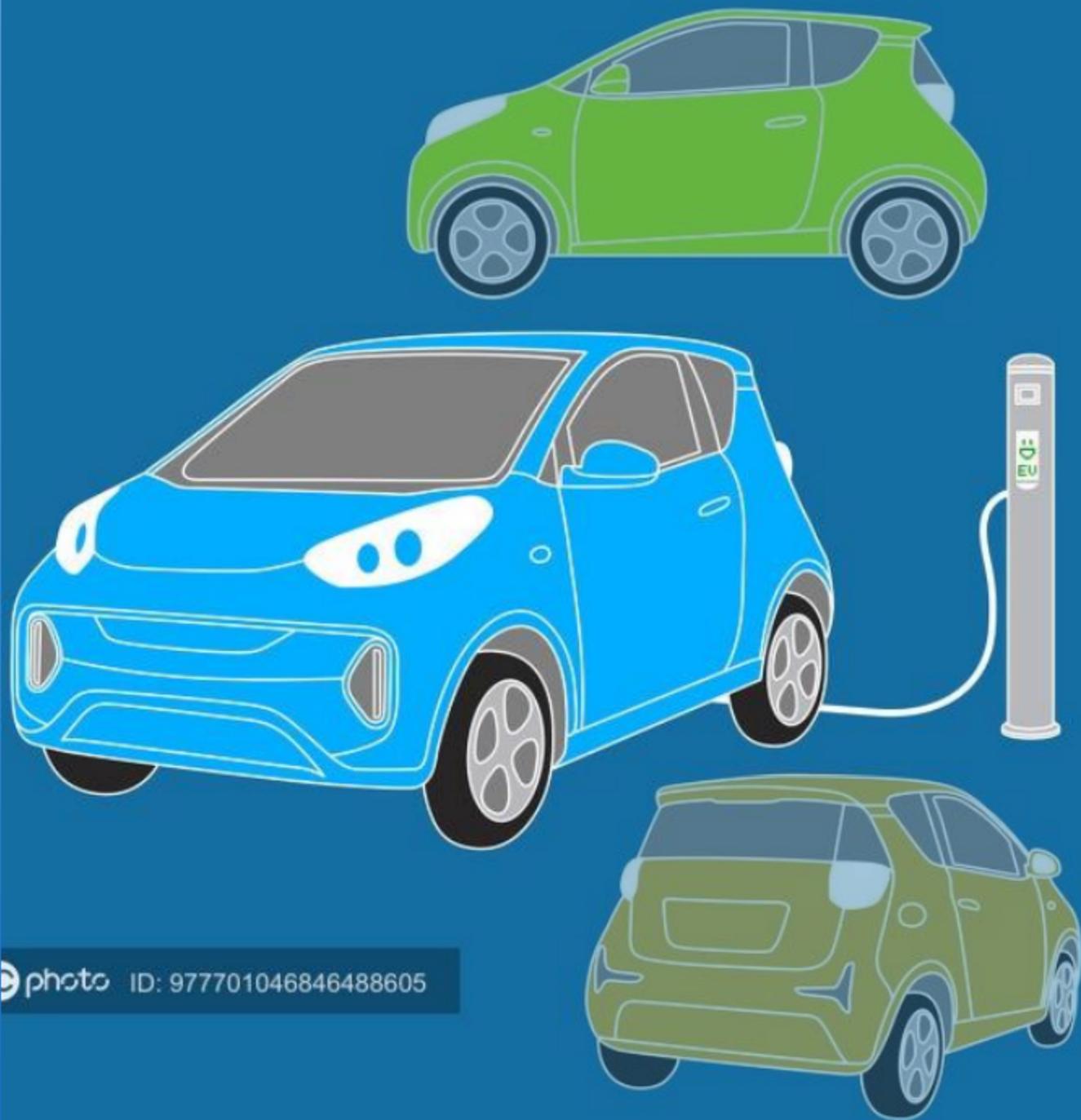


小微电动市场发展研究报告



如何从代步向精品化进阶



2024年4月



photo ID: 977701046846488605



目录



一、
小微
电动
市场
整体
发展

二、小微电动市场供给
端发展变化

三、小微电动市场用户
端发展变化

四、小微电动市场区域
发展变化

五、小微电动市场总结
及机会

报告说明

研究背景

碳中和政策下，全球对环保和节能日益关注，新能源在该环境下正经历前所未有的变革，迈入高速发展阶段，小微电动市场也在这一发展浪潮中崛起，成为新的增长点。针对新能源新的市场环境，汽车之家研究院对小微电动市场展开研究，从供给、需求、区域发展等多方面了解小微电动市场发展变化，以在多变的市场环境中发现新的发展机遇，为主机厂发展战略布局提供决策依据

研究范围

本报告主要以小微电动市场进行研究，包括A00级及A0级新能源市场

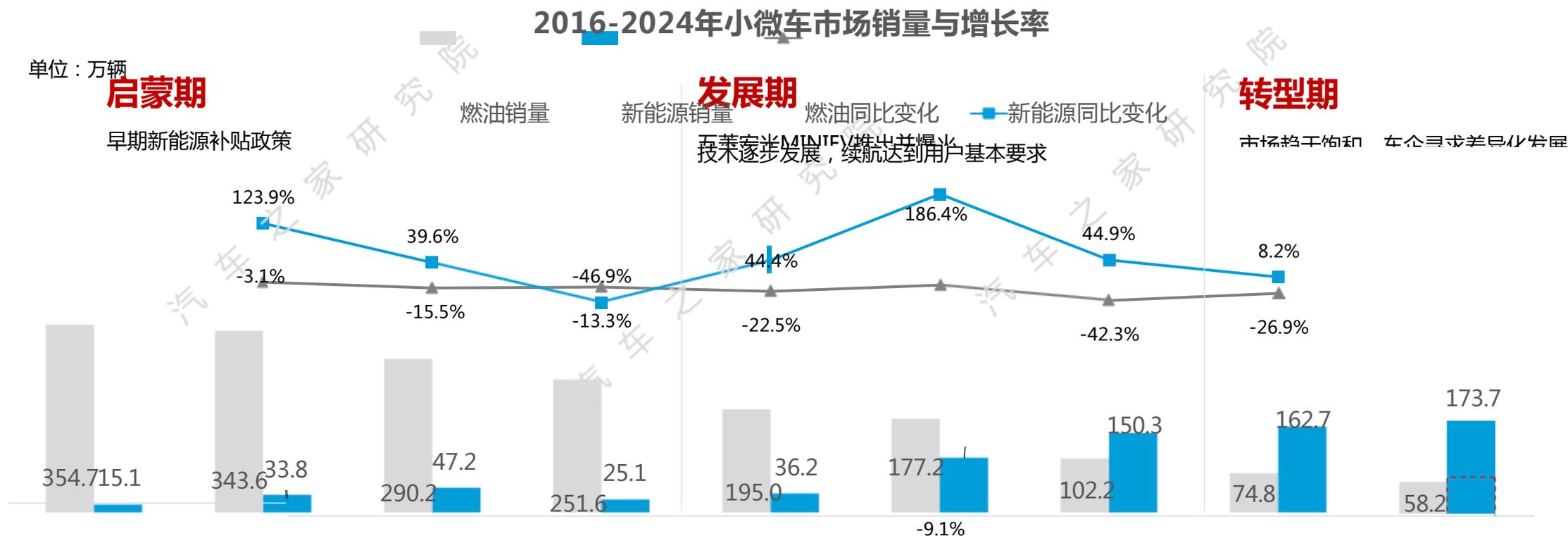


01

小微电动市场整体发展

小微市场经历多年蜕变，电动车已成为主流，并引领市场稳步转型

- 2019年以前，小微市场因不满足用户消费升级趋势，而逐步萎缩；
- 2020年，随着五菱宏光MINIEV的推出和爆火，小微新能源车成为市场主力，市场进入快速发展周期；
- 2023年，小微电动车市场红利期已过，竞争淘汰加剧，车企开始寻求差异化发展，逐步进入稳定转型发展阶段



2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024F

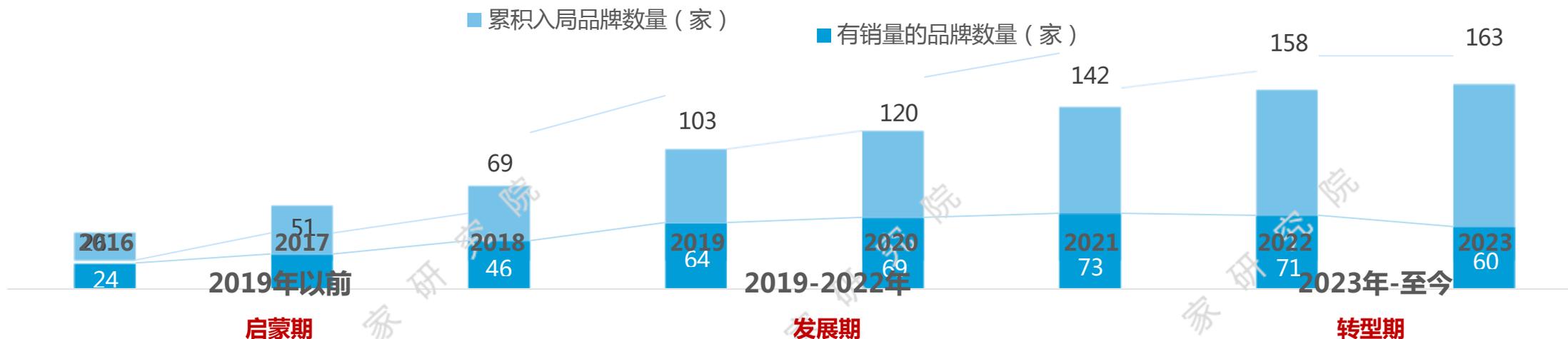
数据来源：上险量

02

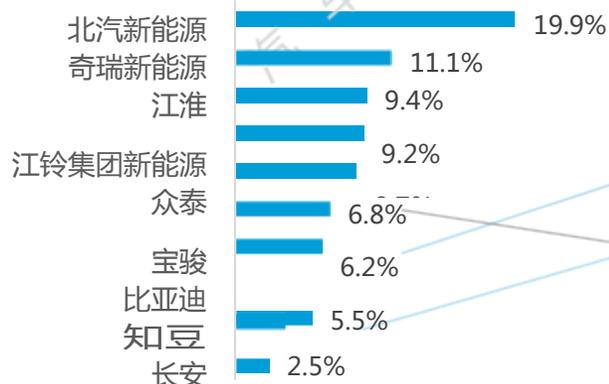
小微电动市场供给端发展变化

小微电动市场竞争加剧，不能适应市场变化的品牌逐步退出或淘汰

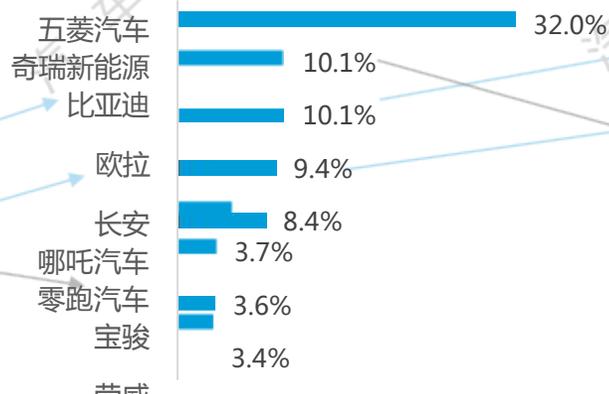
2016-2023年小微电动市场品牌数量变化



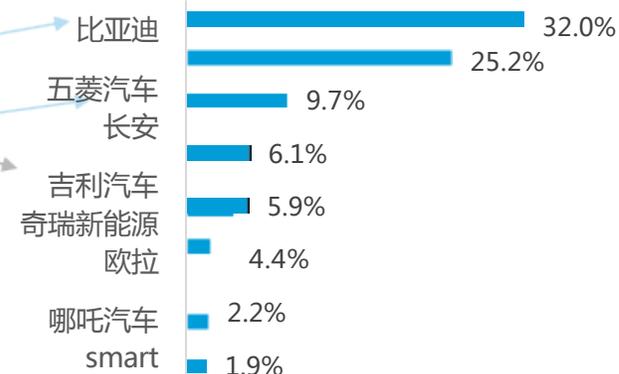
启蒙期品牌销量份额TOP10



发展期品牌销量份额TOP10



转型期品牌销量份额TOP10



2023年北汽新能源、江淮、众泰、知豆、全球鹰等车企在小微市场的销量份额近乎为0

奇瑞新能源、宝骏等车企在小微市场的领先优势逐步弱化

比亚迪在小微电动市场份额超越五菱，成为市场新领导者



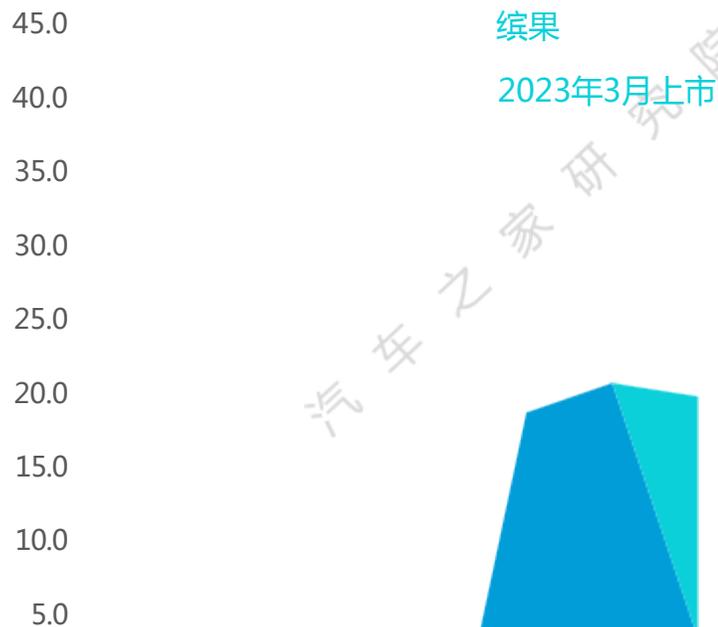
数据来源：上险量，不同发展阶段品牌销量份额 = 品牌在该阶段的累计销量/该阶段市场总销量

品牌为维稳市场及保持用户新鲜感，需要不断推陈出新

- 小微市场的领先企业如五菱、奇瑞、长安等，为进一步巩固市场地位，也需要不断创新和推出新产品，并对新产品进一步升级

五菱分车系销量

单位：万辆 ■ 宏光MINIEV ■ 五菱缤果



奇瑞分车系销量

单位：万辆 ■ 奇瑞eQ ■ 小蚂蚁 ■ QQ冰淇淋

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

长安分车系销量

单位：万辆 ■ 长安奔奔E-Star ■ 长安Lumin



25.0

20.0

15.0

QQ冰淇淋

2021年12月上市

2
5
0
10.0
5.0
1
0.0

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

小蚂蚁

2017年3月上市

eQ

2014年11月上市

2022年6月上市

.0

10.0

5.0

0.0

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

长安奔奔E-Star

2016年上市

汽车之家研究院

汽车之家研究院

数据来源：上险量

产品设计从满足基本出行需求向多样化、个性化设计转变

- 根据小微电动市场老款产品和新款产品各方面性能和配置等对比，新款产品在价格、续航等方面的差异不大，在智能化配置和安全性能配置以及智能化的主动增加智能驾驶辅助、智能语音交互等功能，安全性也进一步完善，配备有更坚固的车身结构、更完善的安全气囊配置。

老款产品

新款产品



产品售价	指导价	3.76-4.86万	2.98-5.38万	5.99-8.39万	6.98-8.58万	5.98-8.88万	2.99-4.69万	5.49-6.19万
	产品参数	功率	20KW	55KW	30KW	55KW	30-50KW	20-30KW
续航		120-170KM	150-301KM	301-408KM	305-405KM	203-410KM	120-205KM	155-301KM
产品形态	外观	小巧可爱 圆润 线条流畅			轻奢简约 精致个性 配色清新			
	车联网	-	-	-	●	-	-	●

		-	-	-	●4G	-	-	●4G
		-	-	-	●	-	-	-
		-	-	-	●	●	●	●
		○	-	-	●	-	-	●
		-	-	-	●定速巡航	-	-	-
		-	-	-	●	-	●	-
		主●/副-	-	主●/副●	主●/副●	主●/副●	-	主●/副●
		-	-	-	●	●	●	●

数据来源：汽车之家车型库

注： 以上产品信息为基础款产品； ●标配 ○选配 - 无该功能

产品外观设计、智能化配置和操作性等方面改善得到用户认可，但在充电、续航、乘坐舒适性等方面仍待提高

- 用户对老款产品可爱的外观设计和性价比比较满意；随着产品设计和功能的持续优化，新款产品对比老款产品在外观个性简约风格、智能化配置实用性和操作便利性方面的升级得到用户认可；但新老款产品在续航、乘坐舒适性、仅支持慢充等方面仍存不足，这些方面亟待进一步改善和提升，以更好地满足用户的期望和需求

老款产品



新款产品



小蚂蚁
2021款

满意点



五菱缤果
2023款



QQ冰淇淋
2024款

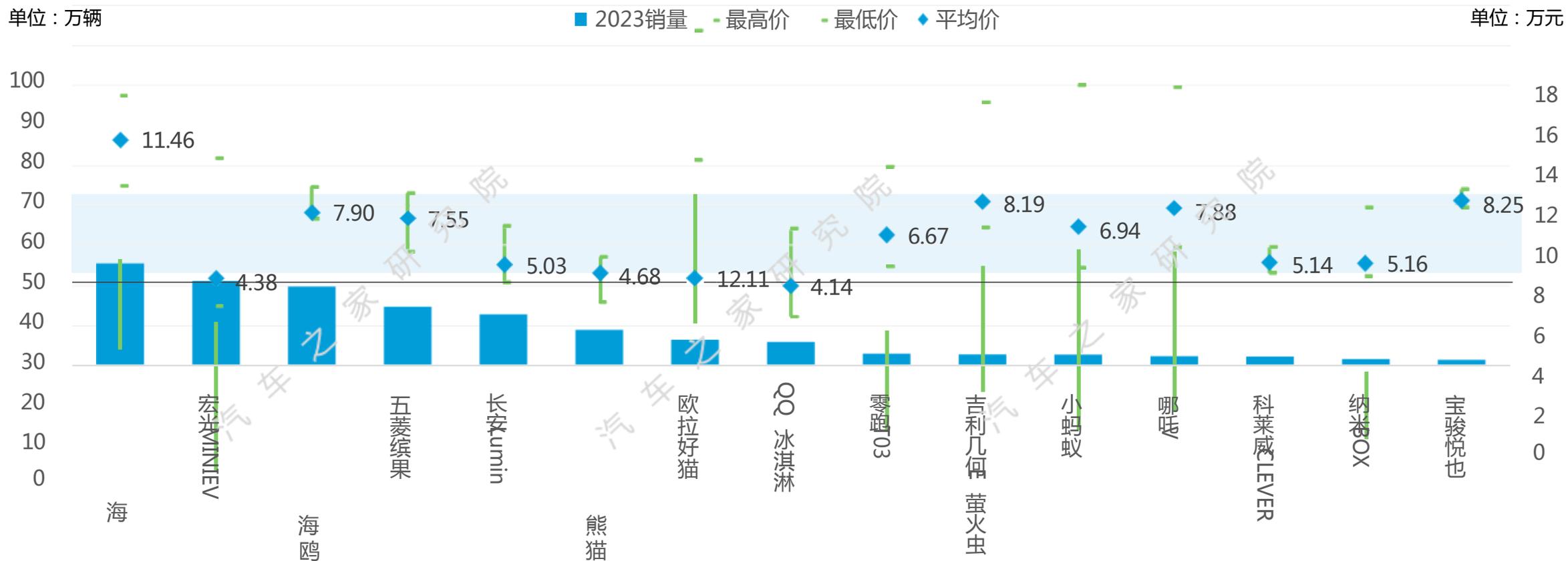


数据来源：汽车之家车智库

小微电动市场主要价位集中在5-8万

- 除海豚、欧拉好猫外，小微电动市场价格主要集中在5-8万价位区间，竞争激烈；
- 5万以下仍是以五菱宏光MINIEV为主导，吉利熊猫、奇瑞QQ冰淇淋也较受用户欢迎

2023年小微电动市场主销产品市场价格



豚

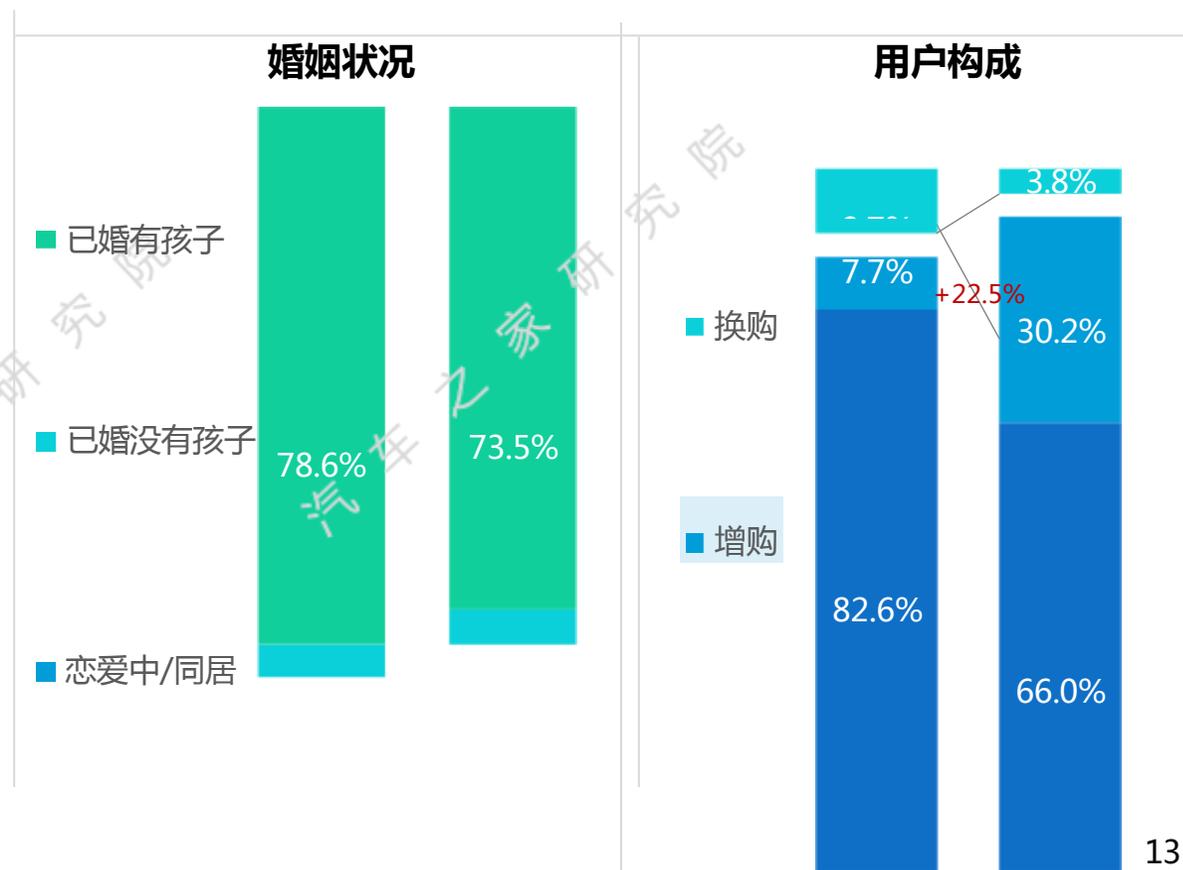
数据来源：上险量，开票价

03

小微电动市场**用户端**发展变化

与同级燃油相比，小微电动用户以年轻女性为主力，增购比例高

- 小微电动车用户超一半为女性，相比燃油女性比例更高；80/90后为主，相比燃油90后比例更高；
- 近8成为已婚；66%为首购用户，这些用户主要为家庭中女性个人名义下首购行为，从家庭家度来讲仍是是家庭为丰富出行选择的一次增购行为。另外也有30%为增购用户且比燃油增购比例更高



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/116210113135010132>