



HUISEN GROUP

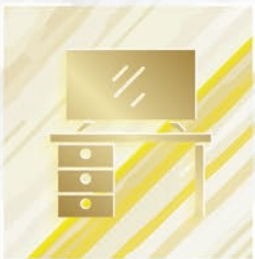
Huisen Household International Group Limited
匯森家居國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：2127



2022

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

關於本環境、社會及管治報告

匯森家居國際集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」及「我們」)董事會(「董事會」)欣然提呈截至2022年12月31日止年度(「2022年財政年度」)的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)，其總結本集團在環境、社會及管治上的倡議、計劃及績效，並展示其在可持續發展方面的承諾。

本集團是中華人民共和國(「中國」)家具產品製造商，主要專注於以原設計製造方式(「原設計製造方式」)設計、開發及生產功能性及經濟型板式家具、軟件家具、體育類家具以及其他家具等，為客戶提供全面的製造解決方案。我們的家具產品主要以批發形式銷往美利堅合眾國(「美國」)等市場，包括海外零售連鎖店直接銷售及透過家具貿易商銷售。於2022年財政年度，本集團有五個自有生產工廠，位於江西省贛州市龍南縣和南康區。

本集團在日常營運、策略性規劃及投資等業務層面，貫徹落實可持續發展規則。透過可持續發展的環境、社會及管治的管理方針，本集團承諾有效及負責任地處理本集團的環境、社會及管治事務，並以此作為本集團商業戰略的一個核心部分，因為本集團相信這是讓本集團在未來繼續取得成功的關鍵。

環境、社會及管治治理架構

本集團已制定環境、社會及管治治理架構，以確保環境、社會及管治與我們的業務策略保持一致，並將環境、社會及管治融入至其業務營運及決策過程當中。

董事會對本集團的環境、社會及管治相關事宜承擔整體責任，並需制訂環境、社會及管治管理方針、策略、優次及目標。董事會成員具備各項有關環境、社會和管治方面的技能及經驗。為了能更完善地管理本集團於環境、社會及管治方面的表現、相關問題和潛在風險，董事會定期評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險和機遇，並就環境、社會及管治相關目標檢討其表現和進展。董事會需設定本集團環境、社會及管治策略上的大方向，每年至少召開一次會議監管環境、社會及管治事宜，及確保其設定的目標及進度與本集團策略方向保持一致，以響應國家碳中和之願景，提升企業聲譽。董事會亦負責確保風險管理及內部監控系統的有效性，並審批本報告內的披露資料。

本集團已成立環境、社會及管治工作小組(「工作小組」)，其在董事會的授權下對環境、社會及管治議題進行系統管理。工作小組由本集團不同部門的核心成員組成，均具備有關環境、社會及管治的適當技能及專業知識。其負責搜集本集團在環境、社會及管治方面的相關資料以編製本報告，並每年至少舉行一次會議，討論相關事宜。工作小組亦會檢查、評估及提出本集團在環境、社會及管治範疇內環境、健康與安全、勞工標準、產品及服務責任等不同方面的表現，從而協助識別、評估、優次排列及管理本集團之重要環境、社會及管治事宜，及評估內部控制機制的有效性。工作小組需每年至少一次向董事會匯報其調查結果、決策以及建議。

環境、社會及管治報告

報告範圍

由於家具的製造及銷售為本集團的主要業務，除非另有所述，本報告主要涵蓋本集團所有直接管理控制之業務運作，其中包括位於中國江西省的五個自有工廠以及一個辦事處。本集團會持續評估不同業務或主要附屬公司的重大環境、社會及管治範疇，以決定是否需納入本報告範圍內。

報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則附錄二十七環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編製編寫。有關本集團的企業管治常規刊載於2022年報的「企業管治報告」內。

為編製本報告，本集團採用了環境、社會及管治報告指引中的匯報原則，如下所示：

重要性：本集團已於2022年財政年度進行重要性評估以識別重大議題，並將已確認的重大議題作為本報告的編製重點。議題的重要性已由董事會及工作小組審閱及確認。有關進一步詳情，請參閱「持份者參與」及「重要範疇評估」兩節。

量化：計算關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)數據所使用的標準和方法以及適用的假設均已於註釋補充。

一致性：除非另有說明，本報告的編製方法與截至2021年12月31日止年度(「2021年財政年度」)一致，以便進行比較。如披露範圍及計算方法有任何變化，並可能影響與過往報告的比較，本集團將對相應的數據進行解釋。

報告期間

本報告詳述本集團於2022年財政年度於環境、社會及管治方面的活動、挑戰和採取的措施。

聯絡及意見反饋

本集團高度重視持份者的意見及建議。歡迎閣下透過下列方式就本報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見及建議：

地址：中國江西省龍南縣龍南經濟技術開發區大羅工業園匯森大道
電郵：investorenquiry@jxhuisen.com
電話：+86 797 3559657 8023

環境、社會及管治報告

持份者參與

本集團十分重視持份者對本集團業務及環境、社會及管治事宜的意見。為了解及響應持份者關注事項，本集團與主要持份者（包括股東及投資者、董事會及管理層、僱員、客戶、供應商和地方社區及公眾等）保持緊密溝通。在制訂營運策略及環境、社會及管治措施時，本集團會考慮持份者的期望，透過彼此合作使本集團不斷改善其表現，為社會締造更大價值。

通過不同的持份者參與及溝通渠道，本集團會將持份者的期望帶入本集團的營運及環境、社會及管治策略當中。持份者參與、溝通渠道及期望如下：

持份者	溝通渠道	期望
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 股東周年大會及其他股東會議 財務報告 公告及通函 	<ul style="list-style-type: none"> 財務業績 企業管治 完善風險管理及內部監控
董事會及管理層	<ul style="list-style-type: none"> 董事會 例行會議 	<ul style="list-style-type: none"> 企業可持續發展 反腐倡廉 人才保留 發展與培訓
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 培訓和研討會 內部公告及通訊 	<ul style="list-style-type: none"> 職業發展 具競爭力的薪酬與福利 平等晉升機會 健康安全的工作環境
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務熱線 本集團網頁 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶權利及權益保障 客戶隱私保護 高質量的產品與服務
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 實地考察 電話會議 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合作 負責任的供應鏈管理 商業道德與信譽 公平公開競爭
地方社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 環境、社會及管治報告 	<ul style="list-style-type: none"> 履行環境保護 提供就業機會 支持公益事業 公開透明資料

環境、社會及管治報告

重要範疇評估

為更有效了解持份者對本集團之環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團採用有系統的方法進行年度重要範疇評估工作，邀請本集團的持份者參與重要範疇評估問卷，參考本集團業務發展策略及行業慣例，對潛在重大議題進行評級。綜合持份者的期望和意見，以及不同環境、社會及管治議題對本集團的影響，工作小組進行再次評估和確認，並交由董事會作最終確認。

環境、社會及管治事宜

重大議題		
低	中	高
<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體(「溫室氣體」)排放 • 能源管理 • 用水管理 • 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物管理 • 防止童工及強制勞工 • 社區參與及投資 	<ul style="list-style-type: none"> • 包裝材料使用 • 僱員招聘、晉升及解僱 • 僱員薪酬及福利 • 職業安全及健康 • 發展及培訓 • 供應鏈管理 • 質量保證 • 顧客滿意度 • 反貪污

環境、社會及管治報告

A. 環境

環境目標

隨著氣候變化對環境與社會的威脅與日俱增，各行各業逐漸知悉環境保護的重要性。本集團重視可持續發展方針，並將其納入業務策略當中，從而減少對環境的影響。

本集團已在2021年財政年度訂立了一系列環境方面的定量和定性目標。為此，本集團加強相關重大議題及可持續發展績效的管理，優化我們的業務實踐，並持續監控及審查目標的進展情況。相關數據和同比比較已於後續章節列出。下表概述了本集團已訂立的環境目標及在達成目標方面的進展：

層面	環境目標	進展
溫室氣體排放	本集團亦會積極響應配合「2030前碳達峰、2060前碳中和」的國家目標，力爭於目標期內完成碳達峰及減排任務，實現政府的減排計劃目標。以2021年財政年度作基準年，本集團將在截至2025年12月31日止年度（「2025年財政年度」）結束前降低總溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）／百萬元收益）5%，並每年作出進度檢討。	進行中
有害廢棄物	以2021年財政年度作基準年，本集團將在2025年財政年度結束前降低有害廢棄物總棄置密度（噸／百萬元收益）5%，並每年作出進度檢討。	進行中
無害廢棄物	以2021年財政年度作基準年，本集團將在2025年財政年度結束前降低無害廢棄物總棄置密度（噸／百萬元收益）5%，並每年作出進度檢討。	進行中
	每年開展活動（例如講座和交換物品活動）以提高員工的減廢意識，旨在更有效地減少廢棄物棄置量。	活動原定於2022年12月間舉辦，但由於部分員工感染2019新型冠狀病毒病（「COVID-19」），故本集團取消計劃活動。如情況許可，本集團將於截至2023年12月31日止年度（「2023年財政年度」）推行此目標。
能源管理	以2021年財政年度作基準年，本集團將在2025年財政年度結束前降低能源消耗量密度（兆瓦時／百萬元收益）5%，並每年作出進度檢討。	進行中
用水管理	以2021年財政年度作基準年，本集團將在2025年財政年度結束前降低耗水密度（立方米／百萬元收益）3%，並每年作出進度檢討。	進行中

環境、社會及管治報告

A1. 排放物

在本集團業務營運過程中，除了溫室氣體排放以及污水排放以外，家具生產過程中會產生固體廢棄物，對環境造成潛在影響，亦可能會讓本集團面對相關合規風險。因此，本集團制定了《環境健康安全政策》，確保所有業務所產生的排放物都符合國家安全標準，以防治和減少污染物對環境的污染，保護和改善環境及保障員工健康。同時，《環境健康安全政策》要求在所有車間都安裝排氣系統，以保證排出的廢氣都經過淨化過濾裝置，以符合安全環保衛生標準排出，並成立管理委員會以確保此政策的執行及成效、宣傳落實督促各部門執行此制度以及制訂相應的目標、方針及政策。

於2022年財政年度，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污以及有害及無害廢棄物的產生的法例及法規而對本集團造成重大影響的情況，相關法例及法規包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國噪聲污染防治條例》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及《中華人民共和國環境影響評價法》等。

粉塵排放

本集團的主要業務為板式家具生產，在木板處理過程中(比如開料和鑽孔等工序)無可避免的會產生粉塵及氣體排放。為監測我們營運造成的潛在環境影響，並確保相應排放水平符合相關法律及法規的要求，我們的製造廠已取得相關排放許可並每月最少檢查一次排放氣體的質量。

為了減少生產過程中產生的粉塵排放，本集團已制定了以下應對措施：

- 使用中央吸塵器或布袋處理開料及鑽孔產生的木粉塵；
- 保持室內空氣流通；

環境、社會及管治報告

- 確保抽風系統正常運作；
- 每週最少一次清洗地面粉塵；
- 每月最少進行一次粉塵檢測並詳細記錄檢測結果；以及
- 實行防塵區域化管理，要求各管轄區域的負責人進行灑水、清掃及維護防塵設施的運作效率。

廢氣排放

本集團商業運作過程中所產生的廢氣排放量主要來自車輛排放。本集團已制定《廢氣排放管理規定》，並採取了以下措施以減少廢氣排放，包括：

- 在車輛不使用時關閉引擎；
- 根據法律規定使用無鉛燃料及低硫燃料；
- 根據國家排放政策規定淘汰不達標車輛；以及
- 優化營運程序，以增加裝車率並減少汽車空轉率。

由於生產量下降導致車輛使用減少，本集團於2022年財政年度的三種廢氣排放量均較2021年財政年度有所減低。

於2022年財政年度，本集團的廢氣排放¹表現概述如下：

廢氣種類	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
氮氧化物(NO _x)	公斤	1,042.70	1,109.53
硫氧化物(SO _x)	公斤	2.27	2.76
顆粒物(PM)	公斤	76.63	80.78

備註：

1. 廢氣排放數據是參考聯交所頒佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

本集團溫室氣體排放主要是來自車輛柴油及汽油消耗造成的直接溫室氣體排放(範圍1)以及外購電力造成的能源間接溫室氣體排放(範圍2)。本集團積極採取節電和節能措施以減少溫室氣體的產生及排放，並已制定《減少溫室氣體及其他污染排放機制》，詳情將在層面A2的「能源管理」部分進行描述。

由於生產量下降導致能源消耗減少，本集團溫室氣體排放總量較2021年財政年度有所下降。但由於受產品降價及庫存等因素影響，全年收入減少的幅度超過生產量下降的幅度，本集團於2022年財政年度的溫室氣體排放總量密度較2021年財政年度有所上升。

本集團的溫室氣體排放表現概述如下：

指標 ²	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
直接溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	385.78	465.79
能源間接溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	17,749.22	22,572.51
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	18,135.00	23,038.30
溫室氣體排放總量密度³	噸二氧化碳當量/百萬元收益	6.01	4.48

備註：

- 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量為呈報單位，並參照(包括但不限於)世界資源研究所及世界企業永續發展協會刊發的《溫室氣體議定書：企業會計與報告準則》；溫室氣體議定書刊發的《跨部門工具排放系數》；政府間氣候變化專門委員會2014年發佈的《第五次評估報告(AR5)》的「全球暖化潛勢值」；聯交所刊發的《如何準備環境、社會及管治報告 - 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；中華人民共和國生態環境部刊發的《關於做好2022年企業溫室氣體排放報告管理相關重點工作的通知》以及《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》。由於電網排放因子有所更新，本集團已重新計算二零二一年溫室氣體排放相關數據。
- 於2022年財政年度，本集團的總收益約為人民幣3,015,191,000元(2021年財政年度：約人民幣5,139,157,000元)。此數據亦會用作計算其他密度數據。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

本集團相信最有效減少廢棄物的方法為源頭減廢，因此我們積極從產品設計、原料選擇、程序優化和生產控制著手，致力降低廢棄物的生產量。同時，本集團更制定了《廢棄物管理計劃》，向員工清楚說明處理廢棄物時的注意事項及處理方法，將環境影響降至最低。除此之外，本集團嚴格管理廢棄物處理，並就有害廢棄物及無害廢棄物分別制定了特定的處理方法以確保遵守所有相關法律及法規。本集團將每年開展活動（例如講座和交換物品活動）以提高員工的減廢意識，旨在更有效地減少廢棄物棄置量。

有害廢棄物

為適當處理有害廢棄物，本集團制訂了《廢棄物管理計劃》以確保僱員的健康及安全和環境的保護。本集團的有害廢棄物包括生產廢棄物（如廢白膠）及辦公廢棄物（如硒鼓碳粉）。為確保所有有害廢棄物得到妥善處理，本集團的《廢棄物管理計劃》及《護理室醫療廢物的管理程序》已向員工提供就有害廢棄物的分類、儲放、轉移及處置的指引。生產製造部門的負責人員會將有害廢棄物分類並丟棄於指定存放地點，然而委託由環保主管機關核准的合資格有害廢棄物處理單位收集該些有害廢棄物。同時，有害廢棄物的儲藏桶應有桶蓋、桶蓋箍以及桶塞以防止儲存桶翻倒時廢棄物外泄，並可防止雨水滲透。

為了減少廢棄物的產生，本集團致力於優化生產程序、加強管理工作及提供僱員訓練。本集團亦為各工廠制定《突發環境應急預案》，以預防及處理有害物質的任何涉及溢灑或洩漏的事故，從而提升員工對處理有害物質時的危機意識。

由於生產量下降，本集團有害廢棄物棄置總量較2021年財政年度有所下降。但由於全年收入減少的幅度超過生產量下降的幅度，本集團於2022年財政年度較2021年財政年度的有害廢棄物棄置密度有所上升。

環境、社會及管治報告

本集團的有害廢棄物棄置表現概述如下：

有害廢棄物種類	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
生產廢棄物	噸	1.40	1.84
辦公廢棄物	噸	0.04	0.06
有害廢棄物棄置總量	噸	1.44	1.90
有害廢棄物棄置密度	噸／百萬元收益	0.0005	0.0004

無害廢棄物

本集團已制定《廢棄物管理流程》，致力管制無害廢棄物的管理程序。根據《廢棄物管理流程》，所有無害廢棄物應妥善分類，並按類別放置於適當的回收箱中，定期由負責人員檢查回收表現。

由於本集團員工人數稍有下降，本集團無害廢棄物棄置總量較2021年財政年度有所下降。但由於全年收入減少的幅度超過員工人數下降的幅度，本集團於2022年財政年度的無害廢棄物棄置密度較2021年財政年度有所上升。

本集團的無害廢棄物棄置量表現概述如下：

無害廢棄物種類	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
生活垃圾	噸	145.00	170.00
無害廢棄物棄置總量	噸	145.00	170.00
無害廢棄物棄置密度	噸／百萬元收益	0.05	0.03

污水排放

基於業務性質，本集團在生產過程中並不涉及排放大量污水。儘管如此，本集團仍積極地規管營運中的生活污水，以及分流雨水及污水以避免污染水體。同時，本集團嚴格禁止員工把非生活污水（例如：廢柴油、機油和食用油等）排進生活污水管道及雨水管道。

環境、社會及管治報告

A2. 資源使用

本集團以積極推動有效使用資源的宗旨，實時監察業務營運對環境帶來的潛在影響，並透過推廣綠色辦公及營運環境，致力將本集團營運對環境的影響減至最低，從而提高環境可持續性。本集團的人事部更會負責分析本集團水、電及其他資源使用趨勢，查找異常使用量，以及時調整改善，提升員工的環保意識。

能源管理

本集團致力優化業務營運的能源使用從而減少相應的溫室氣體排放。為了有效減少能源消耗量，本集團已制定了《能源使用政策》，以各種節能措施來增強能源效益。本集團亦採取了以下措施以減少能源消耗量，包括：

- 優先購買國家認證的節能設備或產品；
- 以節能燈取代傳統燈泡；
- 提升員工養成隨手關燈的習慣；以及
- 在工作時數外關閉電源開關，減少待機耗電。

由於生產量下降，本集團能源總消耗量較2021年財政年度有所下降。但由於全年收入減少的幅度超過生產量下降的幅度，本集團於2022年財政年度能源總消耗量密度較2021年財政年度有所上升。

本集團的能源消耗表現概述如下：

能源種類	單位 ⁴	2022年財政年度	2021年財政年度
直接能源消耗	兆瓦時	1,503.15	1,826.53
汽油	兆瓦時	602.80	635.09
柴油	兆瓦時	900.35	1,191.44
間接能源消耗	兆瓦時	31,122.60	38,851.14
電力	兆瓦時	31,122.60	38,851.14
能源總消耗量	兆瓦時	32,625.75	40,677.67
能源總消耗量密度	兆瓦時／百萬元收益	10.82	7.92

備註：

4. 單位轉換的計算是參考國際能源署發佈的《能源統計手冊》。

環境、社會及管治報告

用水管理

本集團的用水主要是廠房清潔用水及員工生活用水。本集團一直加強節水宣傳，並鼓勵所有員工養成合理以及自覺節約用水的習慣。為提升本集團的用水效益，本集團因而制定了《節約用水政策》以清晰列明目標及管理方法，並積極採取以下節水措施：

- 更換或改造較費水的水龍頭；
- 定期派人檢查自來水管道和水龍頭，防止漏水現象；
- 推廣節水的新技術，例如水重複利用、高效冷卻水、乾洗清洗和噴淋清洗等；以及
- 茶水間及洗手間均張貼節水標語以提醒僱員節約用水。

由於生產量及員工人數下降，本集團耗水量較2021年財政年度有所下降。但由於全年收入減少的幅度超過生產量及員工人數下降的幅度，本集團於2022年財政年度較2021年財政年度的耗水量密度有所上升。

本集團的水源消耗表現(即污水排放量)概述如下：

	單位	2022年財政年度	2021年財政年度
耗水量	立方米	230,420.00	253,546.00
耗水量密度	立方米／百萬元收益	76.42	49.34

基於本集團的辦公室及工廠的地理位置，於2022年財政年度，本集團沒有任何求取適用水源上的問題。

包裝材料使用

本集團的生產過程包括使用包裝材料密封及保護產品，並制定《包裝材料使用政策》。為優化包裝方式，本集團的每項生產項目皆有材料清單，明確指定最合適及符合包裝效益的材料，旨在減少包裝材料的使用量。本集團使用的包裝材料主要為塑料及紙箱。密封及保護產品。由於生產量下降，於2022年財政年度，本集團的家具產品共消耗了約4,736.19噸包裝材料(2021年財政年度：約6,689.50噸)。但由於全年收入減少的幅度超過生產量下降的幅度，本集團於2022年財政年度的包裝材料使用量密度增加至約為1.57噸／百萬元收益(2021年財政年度：約1.30噸／百萬元收益)。

環境、社會及管治報告

A3. 環境及天然資源

本集團致力實踐企業社會責任以及可持續發展，並同時為社區及持份者創造長期價值。本集團努力減緩對環境造成的潛在影響，並以減少自然資源消耗及發展有效環境管理，追求最佳行業實踐。此外，本集團透過環境影響評估評價業務營運的環境風險，持續採用預防措施以減少潛在風險，並確保其嚴格遵守所有相關法律及法規。

噪音管理

本集團製造工廠的車輛、機器及設備不可避免地會在操作過程中產生噪音。透過進行每月的噪音水平檢查，我們承諾嚴格遵守相關法律及法規的噪音水平標準。為降低噪音水平及對生產設施周圍環境的干擾，本集團已制定《噪音管理政策》，清晰列明噪音管理相關措施。這些措施包括但不限於：

- 開機時要嚴格按設備的操作規程進行操作，減少操作不當引起的噪音；
- 嚴格按管理制度使用、維修和保養機器及設備；
- 外來運輸車輛在進入廠區禁止鳴笛；
- 監控外來施工人員以儘量減少施工噪音；
- 按規定要求採取防噪隔聲材料設置隔音和隔聲房；
- 使設備在完好狀態下運轉，發現問題及時排除，從而降低噪音；以及
- 委託專業的環境監測機構進行噪音監測。

環境、社會及管治報告

A4. 氣候變化

氣候變化為全球經濟帶來的風險和挑戰不斷升級，亦可能對本集團的業務帶來負面影響。因此，本集團深明識別和減輕氣候變化帶來的任何重大影響的重要性。根據金融穩定委員會成立的氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的國際建議，本集團管理層已評估並充分認識到對本集團業務有所影響的氣候相關風險及機遇。本集團已根據評估結果，將氣候風險納入企業風險管理流程，並已制定《危害因素識別和風險評價流程》以管理和審查氣候相關風險及把握相關機遇。參照TCFD的風險分類，本集團已識別的氣候相關風險及相應的管理措施如下：

實體風險

近年在江西省發生的極端天氣事件如暴雨的頻率及嚴重程度逐漸增加，已增加電力短缺的風險、中斷供應鏈以及損害本集團資產，使本集團辦事處及工廠的營運中斷並導致收入減少，也會使修復或恢復受損地點的成本增加。這些事件亦可能導致生產設施暫時停運，甚至可能造成人命傷亡。作為應對措施，本集團制定了《應急響應控制程序》，並為員工及生產設施購置保險，以在極端天氣影響本集團時減少或避免損失。日後本集團會持續優化應對極端天氣的應急管理流程，並在適當時開展應急演練。

轉型風險

為減緩全球暖化以及支持全球脫碳願景，各地政府和監管機構不斷收緊環境監管方面的要求並實施氣候變化披露的相關政策。例如聯交所要求上市公司在環境、社會及管治報告中加強與氣候相關的披露。如未能遵守氣候變化相關政策，可能會對本集團的聲譽及企業形象造成負面影響。有見及此，本集團將會定期監測與氣候變化有關的現有及新興趨勢、政策及法規，以避免因反應遲緩而導致的合規和聲譽風險。此外，為減少本集團對環境的影響及符合聯交所的要求，本集團已制定減少能源消耗和溫室氣體排放等目標。本集團將繼續評估本集團應對氣候變化行動的有效性，並增強其應對氣候相關問題的能力。

環境、社會及管治報告

B. 社會

B1. 僱傭

本集團認為員工是其最具價值的財富以及維持競爭優勢的核心，因此本集團不斷提升其吸引、培養及留住員工的能力。本集團堅持以人為本，尊重和保障每一位員工的合法權益，規範勞動僱傭管理，努力建立健康安全的工作環境。本集團充分尊重和重視員工的利益，本集團亦根據相關法律及法規制定了《員工手冊》，以保障員工的切身利益，構建和諧的勞動關係，並為員工提供良好的工作氛圍，將員工融入到本集團長遠發展的藍圖之中。

本集團已遵守所有與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規，包括但不限於中國的《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《勞動保障監察條例》。於2022年財政年度，本集團並無發現任何對本集團造成重大影響的當地相關僱傭法律及法規之違規事件。

截至2022年12月31日，本集團擁有合共3,028名員工（2021年12月31日：3,223名員工），且全部皆為全職員工。僱員人數及其百分比數據按性別、年齡組別及地區劃分概述如下：

	2022年財政年度	2021年財政年度
按性別		
男性	2,045 (67.54%)	2,186 (67.83%)
女性	983 (32.46%)	1,037 (32.17%)
按年齡組別		
30歲以下	423 (13.97%)	490 (15.20%)
30-50歲	2,039 (67.34%)	2,245 (69.66%)
50歲以上	566 (18.69%)	488 (15.14%)
按地區		
中國	3,024 (99.87%)	3,220 (99.91%)
其他	4 (0.13%)	3 (0.09%)

環境、社會及管治報告

僱員招聘、晉升及解僱

本集團相信僱員是本集團成功的關鍵，因此已建立完善人才招聘選拔制度，並制定了《僱傭合約範本》及《員工招聘及培訓控制程序》，以確保在招聘過程中規範錄用流程和招聘原則，以專業學識、能力、工作經驗和表達能力等作為招聘基準，堅持以公正、公平、平等及公開原則進行招募，從而不斷吸引和招攬優秀人才。

本集團制定的《員工手冊》清晰列明公司員工的權利和義務，明確列出每位員工晉升、調動和降級管理的依據及流程，並規範離職及解僱流程，以保護員工和本集團雙方的利益。

本集團依據公司各部門生產、經營及管理的考核制度，對工作績效、專業技能、工作態度、計劃目標的完成情況以及全年的功過記錄等，以客觀的態度，對所有員工予以評定，按照工作表現及內部考核結果，對優秀的員工加以獎勵，並提供晉升及發展的機會，以發掘其工作潛能。

本集團員工的解僱相關程序均在《員工手冊》中詳細列明。所有解僱手續必須根據相關法律及法規的要求，以及職業規定辦妥離職移交手續。解僱過程只會在合理基礎上進行，並於正式解僱前確保已就問題進行充分溝通。

於2022年財政年度，僱員總流失百分比⁵約為14.30%（2021年財政年度：約15.48%）。僱員流失百分比⁶數據按性別、年齡組別及地區劃分概述如下：

	2022年財政年度	2021年財政年度
按性別		
男性	13.45%	15.14%
女性	16.07%	16.20%
按年齡組別		
30歲以下	18.91%	14.69%
30-50歲	12.95%	15.99%
50歲以上	15.72%	13.93%
按地區		
中國	14.29%	15.50%
其他	25.00%	—

備註：

- 僱員總流失百分比乃將該財政年度總離職僱員人數，除以該財政年度末的總僱員人數，乘以100%。
- 僱員流失百分比乃將該類別於該財政年度離職僱員人數，除以該類別該財政年度末的僱員人數，乘以100%。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118042126074007006>