

# 数字化转型下的营销策划方案PPT

制作人：来日方长

时 间：2024年X月X日

# 目录

- 第1章 数字化转型背景与营销策划概述
- 第2章 数字化转型下的营销策略
- 第3章 营销策略的实施与评估
- 第4章 数字化转型下的营销渠道与触点
- 第5章 数字化转型下的营销策划实践

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/118057013037006056>