

2023 年注册会计师之注会公司战略与风险管理真题 精选附答案

单选题（共 40 题）

1、2007~2013 年，S 公司在作为 P 公司最大的元器件和闪存供应商的同时，推出了系列智能手机和平板电脑，成为 P 公司在智能手机和平板电脑市场主要的竞争对手。P 公司很想摆脱对 S 公司的依赖，但由于 S 公司在生产关键零部件方面的能力显著强于其他公司，在短期内 P 公司仍然离不开 S 公司。根据上述信息判断，S 公司对 P 公司的权力来源于（ ）。

- A. 对资源的控制与交换的权力
- B. 个人的素质和影响
- C. 参与或影响企业的战略决策与实施过程
- D. 利益相关者集中或联合的程度

【答案】 A

2、天华公司是一家大型家电企业。2011 年初，公司领导召开会议，集体通过以下决定：①将手中多余资金 1.5 亿元投资于国家发行的五年期国债、某汽车集团发行的五年期重点企业债券，以及业绩优良的公司股票。②预提一部分准备金用于可能发生的异地员工劳动争议。③在厂区内全面禁止吸烟。④针对公司存货加强投保，防止出现意外损失。根据以上信息可以判断，该公司以上决策中属于风险补偿策略的是（ ）。

- A. ①
- B. ②
- C. ③
- D. ④

【答案】 B

3、下列选项中属于风险规避的是（ ）。

- A. 甲公司将其应收客户 100 万元贷款向某投行以不附追索权的方式进行保理

- B. 从国外进口相关的原材料，这样可以用外币支付采购货款，抵消部分人民币升值带来的影响
- C. 丙公司停止生产可能存在安全隐患的产品
- D. 丁公司每年按照一定的比例计提风险准备金

【答案】 C

4、（2018年真题）以生物药品研发为主营业务的康力公司多年来不断完善科研管理体制建设，为科研人才的创造性活动提供了坚实的基础和保障，使公司在激烈的市场竞争中获得了明显优势。康力公司的竞争优势来源于（ ）。

- A. 物理上独特的资源
- B. 具有经济制约性的资源
- C. 具有路径依赖性的资源
- D. 具有因果含糊性的资源

【答案】 C

5、甲公司是一家铝罐生产商，他把自己的生产工厂建在啤酒厂的附近，用顶端传输器直接把产品传送到啤酒厂的装瓶线上，这样可为啤酒生产商节约生产安排、装运以及存货等费用。从企业资源能力的价值链分析理论看，该公司是运用了以下哪一点（ ）。

- A. 确认那些支持企业竞争优势的关键性活动
- B. 明确价值链内各种活动之间的联系
- C. 明确价值系统内各项活动之间的联系
- D. 明确那些对企业降低成本起关键性的活动

【答案】 C

6、全球价值链分工可以通过企业国际化经营的三种基本方式来实现。其中，领先企业与非股权供应商之间存在三种分工模式。下列各项模式中，不属于上述分工模式的是（ ）。

- A. 俘获型
- B. 模块型
- C. 关联型
- D. 市场型

【答案】 D

7、S公司是一家服装制造企业。S公司在劳动力成本较低的N国设立生产基地，在时尚之都F国设立设计中心，而会将最终的标准化产品销往全球多个国家和地区。根据上述信息判断，S公司采取的国际化经营的组织结构是（ ）。

- A. 国际部结构
- B. 全球区域分部结构
- C. 全球性产品分部结构
- D. 跨国结构

【答案】 C

8、飞力路桥公司拟在某省兴建一座大桥。这项工程将面临诸多不确定因素，如工程总投资、银行贷款、过桥费收入等。公司为了预测这项工程所产生的效益并防范可能发生的风险，组织相关人员分析了上述每一个因素的变化对该项目内部收益率的影响。飞力路桥公司所采用的风险管理方法是（ ）。

- A. 情景分析法
- B. 敏感性分析法
- C. 马尔科夫分析法
- D. 风险评估分析法

【答案】 B

9、甲企业为了判断企业自身的经营状况，决定先对企业的整个系统进行分析。从辨别核心能力的角度看，甲公司采用的识别核心能力的方法是（ ）。

- A. 功能分析
- B. 资源分析
- C. 过程系统分析
- D. 基准分析

【答案】 C

10、甲企业是一家处于成长期的健身公司，地处高校密集的大学城。公司实行会员制，顾客主要通过电话和网络预约方式来门店进行健身。甲企业决定采用平衡计分卡进行绩效管理，从顾客的角度考虑，其平衡计分卡的内容包括（ ）。

- A. 经济增加值
- B. 顾客续卡率
- C. 采购成本和周期
- D. 数字化技术采用率

【答案】 B

11、甲公司是一家餐饮公司。2020年，一场疫情使餐饮业进入“寒冬”，该公司进行风险分析后识别出了面临的几种风险。根据风险与收益平衡原则，下列不属于甲公司确定风险管理的优先顺序可以考虑的因素是（ ）。

- A. 风险事件发生的可能性和影响
- B. 合规的需要
- C. 风险管理有效性标准

D. 利益相关者的要求

【答案】 C

12、3 月份，某投机者认为丙公司股价在未来 3 个月内可能下跌。此时，丙公司股价为每股 30 美元；而 3 个月期限的看跌期权行权价为 23 美元，目前售价为每份 2 美元。如果该投机者 3 月份投入 30000 美元购买看跌期权，6 月份丙公司股价下跌至 21 美元，那么该投机者该项投资的净损益是（ ）。

A. 损失 30000 美元

B. 损失 5000 美元

C. 没有任何损益

D. 获利 30000 美元

【答案】 C

13、出版社进行书籍装订时，要求印刷厂按照一定的质量标准完成任务，而不限制书的内页和封皮在什么地方印刷，这种协调机制属于（ ）。

A. 直接指挥，直接控制

B. 共同价值观

C. 工作过程标准化

D. 工作成果标准化

【答案】 D

14、（2016 年真题）M 国的甲航空公司专营国内城际航线，以低成本战略取得很大成功。专营 H 国国内城际航线的 H 国乙航空公司，也采用低成本战略，学习甲公司的成本控制措施，在 H 国竞争激烈的航空市场取得了良好的业绩。乙公司的基准分析类型是（ ）。

A. 内部基准

B. 竞争性基准

- C. 一般基准
- D. 过程或活动基准

【答案】 C

15、为确保一流品质，W公司不惜血本全面引进来自欧美的反渗透设备、注塑机、制盖机等一流设备。表面看来，巨资引进，成本昂贵，但仔细分析，一流设备的生产效率更高，单位成本更低，只要有市场需求，确保生产设备满负荷高效率运转，分摊到每瓶饮料的设备折旧成本几乎可以忽略不计。W公司选择的竞争战略是（ ）。

- A. 差异化战略
- B. 成本领先战略
- C. 集中差异化战略
- D. 集中成本领先战略

【答案】 B

16、乐天钢铁公司是乐美公司的终极股东王某的私人控制企业，在乐天钢铁公司成立不久，就与乐美公司签订了一份长期购货协议，其将以高于市场价格20%的交易价格向乐美公司供应钢铁材料。上述内容属于（ ）。

- A. 滥用公司资源
- B. 直接占用资源
- C. 商品服务交易活动
- D. 资产租用和交易活动

【答案】 C

17、塑造良好企业形象，属于平衡计分卡的（ ）。

- A. 财务角度

- B. 顾客角度
- C. 内部流程角度
- D. 创新与学习角度

【答案】 B

18、甲公司是一家应用固定互联网技术的网络信息资源提供商，张某是这家公司的总经理。为两年内使公司主营业务收入达到在创业板上市的要求，他决定召开一次会议，研究是否开辟应用移动互联网技术的网络信息资源的业务方向。由此可见，这次会议的主题涉及的是该公司的（ ）。

- A. 战略
- B. 目标
- C. 预算
- D. 执行计划

【答案】 A

19、以生产空调为主的甲企业准备进入微波炉领域时，微波炉行业的龙头老大乙企业大幅度降低价格，以阻止甲企业的进入。对于甲企业来说，遇到的障碍是（ ）。

- A. 结构性障碍
- B. 行为性障碍
- C. 同业竞争障碍
- D. 替代品障碍

【答案】 B

20、华为的公司使命是聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信解决方案和服务，持续为客户创造最大的价值、最低的总体拥有成本(TCO)和更高的

工作效率，通过成功经营为其所有者带来经济价值。下列不属于华为的公司使命包含的方面是()。

- A. 公司目的
- B. 公司宗旨
- C. 公司的经营哲学
- D. 公司的目标

【答案】 D

21、（2019年真题）2012年政府颁布了《生活饮用水卫生标准》。然而，由于相关设施和技术等方面的原因，国内一些地区的自来水水质短期内还不能达到标准。同时，近年随着国内经济迅速发展，国民追求健康和高品质生活的愿望不断提高。通过对上述情况的分析，华道公司于2013年从国外引进自来水滤水壶项目，获得成功。本案例中，华道公司外部环境分析所采用的主要方法是()。

- A. 产品生命周期分析
- B. 五种竞争力分析
- C. PEST 分析
- D. 钻石模型分析

【答案】 C

22、甲公司是一家生产高档化妆品的企业，为了解竞争状况，甲公司决定进行战略群组分析。下列选项中，与甲公司存在直接竞争关系的是()。

- A. 属于同一战略群组的生产高档化妆品的企业
- B. 生产低档化妆品的企业
- C. 属于同一战略群组的生产高档服装的企业
- D. 生产日化用品的企业

【答案】 A

23、尚好佳是一家小型餐馆企业，主要靠顾客到店点餐和外卖赚取营业收入。上月尚好佳餐馆对经营模式进行了改革，顾客到店除了可以直接点餐，还可以跟厨师学习做菜，享受自己动手带来的快乐和满足感。这种经营模式吸引了不少顾客，尚好佳餐馆营业额由此高速增长。根据以上分析，尚好佳餐馆重建市场边界的路径是（ ）。

- A. 跨越时间
- B. 重设客户的功能性或情感性诉求
- C. 重新界定产业的买方群体
- D. 跨越战略群体

【答案】 B

24、Q公司是一家国际知名化妆品公司，收购国内某企业建立合资企业。双方谈判中，由于中方坚持保留自有品牌。Q公司最后同意在合资企业中同时采用外方和中方两个品牌。根据以上信息可以判断，Q公司的这种行为模式属于（ ）。

- A. 对抗
- B. 折中
- C. 协作
- D. 和解

【答案】 D

25、在管理风险时，最有效的做法是（ ）。

- A. 把所有已识别的风险进行应对
- B. 把所有经营的主要风险，即发生可能性较高的风险进行应对
- C. 把所有已识别发生可能性较大及对企业财务有较大影响的风险进行应对
- D. 把所有已识别发生可能性较大及其对企业影响较重大的主要风险进行应对

【答案】 D

26、甲公司是一家大型化工企业，产品的原材料主要来源于钛铁矿，同行业 7 家主要竞争对手则以金红石为原料。由于开采成本上升，金红石价格大幅上涨，而钛铁矿的开采成本不变。甲公司利用成本优势立即大幅度扩张生产能力，并且降低产品价格，使得 3 家竞争对手退出该产品领域，甲公司的市场份额因此提升到 50%以上，该行业很长时间内没有新的进入者。运用产业五种竞争力理论分析甲公司对五种竞争力的主要手段，表述正确的是（ ）。

- A. 通过差异化手段与竞争对手竞争
- B. 通过采用不同的原材料增强对于供应商的讨价还价能力
- C. 采用限制进入定价手段形成进入障碍
- D. 利用成本优势抵御产业替代品的威胁

【答案】 C

27、下列关于提名委员会的主要职责，说法错误的是（ ）。

- A. 分析董事会构成情况，明确对董事的要求
- B. 对内部审计人员及其工作进行考核
- C. 对股东、监事会提名的董事候选人进行形式审核
- D. 确定董事候选人，提交股东大会表决

【答案】 B

28、A 国一家旅游公司想增加 C 国的旅游项目，而当其了解了 C 国签证制度后，发现 C 国的签证制度对 A 国的要求异常严格，立即放弃了这一打算。A 国该旅游公司面对利益矛盾与冲突时采取的策略是（ ）。

- A. 对抗
- B. 和解
- C. 合作

D. 规避

【答案】 D

29、下列不属于钻石模型分析范畴的是（ ）。

A. 甲国 AI（人工智能）研究中心的技术达到世界领先水平

B. 乙国具有丰富的天然气资源

C. 丙国政府主导制定先进制造业产业政策

D. 丁国接受高等教育的人口比例达全球最高

【答案】 C

30、甲公司聘请咨询公司对公司所在产业进行研究。咨询公司给出如下结论：产品的客户群已经扩大，消费者对质量的要求不高，各厂家的产品在技术和性能方面有较大差异，此时是改变价格形象和质量形象的好时机。根据以上信息可以判断，该产业处于生命周期的（ ）。

A. 导入期

B. 成长期

C. 成熟期

D. 衰退期

【答案】 B

31、A 公司需要对某一项目下一年的收益进行预测。在充分考虑新环境的变化变化的基础上，A 公司利用本公司以前年度积累的数据进行分析，从而推算出该项目下一年的收益。根据以上材料，A 公司采用的风险管理的技术与方法是（ ）。

A. 前推法

B. 后推法

C. 侧推法

D. 旁推法

【答案】 A

32、主营快速消费品网上商城销售的海达公司在数字技术的促进下，随着“互联网+流通”的快速发展，公司加快线上线下 O2O 全渠道布局，通过线上线下融合对全渠道范围零售要素（店铺、产品、服务、渠道、技术、营业模式、业态）进行重新整合，从而推动公司业务发展。数字化技术对海达公司战略的影响属于（ ）。

A. 数字化技术对组织结构的影响

B. 数字化技术对经营模式的影响

C. 数字化技术对产品和服务的影响

D. 数字化技术对业务流程的影响

【答案】 C

33、万圣公司每年需要的最低运营资本是 10 亿元，但是有 8%的可能性需要 15 亿元维持运营，有 2%的可能性需要 18 亿元才能维持运营。请指出 98%的生存概率需要的风险资本为（ ）。

A. 5

B. 8

C. 10

D. 18

【答案】 B

34、北京华玺财富投资管理有限公司（简称华玺财富）成立于 2004 年，隶属于 GIO 华兴控股集团，是中国第三方财富行业的领先者。公司专注于财富管理，是一家为高净值客户服务的财富管理机构。华玺财富采用平衡计分卡衡量企业

业绩，并把主要顾客的收益率作为一项重要的考核指标。该指标属于平衡计分卡的（ ）。

- A. 财务角度
- B. 顾客角度
- C. 内部流程角度
- D. 创新与学习角度

【答案】 A

35、甲公司是一家大型炸鸡连锁餐饮企业，业务遍及全球多个国家。各家分店除经营传统产品炸鸡之外，还向顾客提供包括汉堡、薯条、饮料等在内的多种食品，并采用全球标准进行控制。考虑到各地饮食习惯上的差异，甲公司还在中国、墨西哥、日本等国家推出了具有当地特色的小吃，以吸引更多的顾客。这种国际化模式称为（ ）。

- A. 多国本土化战略
- B. 跨国战略
- C. 全球化战略
- D. 国际战略

【答案】 B

36、（2018年真题）家电制造商东岳公司于2015年并购了一家同类企业，在保留被并购企业原有组织的同时实行了新的绩效考核制度，结果遭到被并购企业大多数员工反对。本案例中，东岳公司在处理被并购企业战略稳定性与文化适应性关系时正确的做法是（ ）。

- A. 以企业使命为基础
- B. 加强协调作用
- C. 根据文化的要求进行管理
- D. 重新制定战略

【答案】 C

37、甲公司是一家餐饮公司。2020年，一场疫情使餐饮业进入“寒冬”，该公司进行风险分析后识别出了面临的几种风险。根据风险与收益平衡原则，下列不属于甲公司确定风险管理的优先顺序可以考虑的因素是（ ）。

- A. 风险事件发生的可能性和影响
- B. 合规的需要
- C. 风险管理有效性标准
- D. 利益相关者的要求

【答案】 C

38、（2019年真题）瑞安保险公司依托医疗大数据智能化管理系统，将来自保险机构、医院和药房的诸如疾病发病率、治疗效果和医疗费用等方面的大数据及时进行“提纯”和整合，对潜在目标客户进行精细化管理，从而实现对健康保费的有效控制。本案例主要体现的大数据特征是（ ）。

- A. 大量性
- B. 多样性
- C. 价值性
- D. 高速性

【答案】 C

39、京东在2018年Q3季度活跃用户数首次出现下跌的公告公布后，公司的股价应声大跌导致企业出现并购危机。从外部治理的角度来看，这体现了（ ）对公司的监控和约束。

- A. 资本市场
- B. 经理人市场
- C. 产品市场

D. 期权市场

【答案】 A

40、（2016年真题）R国W公司于2002年发行了名为Pioneer的巨灾债券。该债券能够同时为北美飓风、欧洲风暴以及美国加利福尼亚和日本地震提供救灾资金保障。这种具有金融衍生品特性的债券，属于风险管理策略工具中的（ ）。

A. 风险补偿

B. 风险转化

C. 风险转移

D. 风险对冲

【答案】 C

多选题（共20题）

1、在企业经营风险与财务风险结合的几种方式中，同时符合股东和债权人期望的有（ ）。

A. 高经营风险与高财务风险搭配

B. 低经营风险与高财务风险搭配

C. 高经营风险与低财务风险搭配

D. 低经营风险与低财务风险搭配

【答案】 BC

2、甲企业为了扩大企业的规模，通过向银行和债权人借款实现企业可利用资金的不断增长。根据《企业内部控制应用指引第6号——资金活动》，下列属于甲企业在资金的筹集和营运的过程中可能面临的主要风险有（ ）。

A. 筹资决策不当，引发资本结构不合理或无效融资，可能导致企业筹资成本过高或债务危机

- B. 投资决策失误，引发盲目扩张或丧失发展机遇，可能导致资金链断裂或资金使用效益低下
- C. 资金调度不合理、营运不畅，可能导致企业陷入财务困境或资金冗余
- D. 资金活动管控不严，可能导致资金被挪用、侵占、抽逃或遭受欺诈

【答案】 ACD

3、甲公司是国内火力发电装备制造行业的龙头企业，拥有雄厚的资金实力和品牌优势。2012年，甲公司在国家政策支持下，投资开展了为核电企业提供配套设备的新业务，由于相关技术研发力量不足，且市场竞争激烈，该业务一直处于亏损状态。下列各项对甲公司所作的SWOT分析并提出的相应战略中，正确的有（）。

- A. 甲公司新业务的相关技术研发力量不足，且市场竞争激烈，应将新业务出售。此为WT战略
- B. 甲公司虽然新业务的相关技术研发力量不足，但面对国家政策支持，应寻找有实力的公司，结成战略联盟。此为ST战略
- C. 甲公司拥有雄厚的资金实力和品牌优势，但自身研发能力不足，应寻求有实力的公司，结成战略联盟。此为WO战略
- D. 甲公司拥有雄厚的资金实力和品牌优势，应借国家政策支持东风，加强技术攻关力度，争取新业务尽快扭亏为盈。此为SO战略

【答案】 AD

4、某企业集团的下列业务单位中，适合选择成本领先战略的有（）。

- A. 甲业务单位，生产顾客需求多样化的产品
- B. 乙业务单位，生产购买者不太关注品牌的产品
- C. 丙业务单位，生产消费者转换成本较低的产品
- D. 丁业务单位，生产目标市场具有较大需求空间或增长潜力的产品

【答案】 BC

5、美意公司在电视机生产行业有很强的竞争力，并且由于质量稳定、价格适中，一直受到客户的普遍认可，在国内保持着较高的市场份额，每年无需大量的资金投入即可为美意公司带来稳定而可观的收益。近年国内总体市场增长缓慢，因此美意公司电视机这一板块的业务增长也较为缓慢。根据波士顿矩阵原理，下列各项中，对美意公司的电视机业务表述正确的有（ ）。

- A. 经营者最好是市场营销型人物
- B. 最好采用智囊团或项目组等形式
- C. 对这类业务应采取撤退战略
- D. 可采用收获战略

【答案】 AD

6、下列各项对审计委员会与外聘会计师事务所之间关系的表述中，正确的有（ ）。

- A. 审计委员会负责批准会计师事务所的聘请和解聘
- B. 审计委员会与外聘会计师事务所的注册会计师会面讨论审计相关事宜时，不需管理层参与
- C. 审计委员会应制定政策，明确外聘会计师事务所不得提供的服务类型
- D. 审计委员会应监督外聘会计师事务所的原雇员到本企业担任高级职务的情况

【答案】 BCD

7、乌镇最著名的景点是西栅和东栅，其向人们展示了“小桥流水人家”安逸闲适的生活。白缢客栈坐落在景区内，占据有利的地理位置，是景区内唯一的客栈，游客可以在房间内观赏美景，并且可以在住宿期间多次出入景区。关于白缢客栈，下列表述正确的有（ ）。

- A. 是一种经济制约性的资源
- B. 是一种有形资源
- C. 是一种物理上独特的资源
- D. 是一种无形资源

【答案】 BC

8、按照波特的价值链理论，企业的下列各项活动中，属于支持活动的有（ ）。

- A. 书店提供网络在线销售服务
- B. 家电生产企业利用自有仓库储存其产成品
- C. 快递公司重整其人力资源管理体系，提升员工的服务能力
- D. 制鞋企业设立特定研究中心专门从事人体工程学和产品生产的研究

【答案】 CD

9、H集团是集家用电器制造、销售和售后服务为一体的大型跨国公司，该公司的董事长从创业之初就一直强调产品的质量。随着企业的发展壮大，该企业形成了质量第一的企业文化，在世界上都享有盛誉。从企业文化成为维持竞争优势源泉的条件这个角度分析H集团的企业文化，下列说法中正确的是（ ）。

- A. 文化也可能损害企业的绩效
- B. 文化必须为企业创造价值
- C. 作为维持竞争优势的一个源泉，企业文化必须是企业所特有的
- D. 企业文化必须是很难被模仿的

【答案】 BCD

10、下列企业采取的收缩战略中属于转向战略的有（ ）。

- A. 甲公司采用招标的方式让其他公司生产本公司的主流产品
- B. 乙公司与银行签订债转股协议
- C. 丙公司开始尝试通过互联网渠道投放产品广告
- D. 丁公司一改高端路线，面向在校学生推出经济版笔记本电脑

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118122022041006035>