

2025 年中央机关及其直属机构录用公务员考试

申论（副省级）

（全真模拟卷二）

参考答案及解析

2025 年中央机关及其直属机构录用公务员考试 申论（副省级）（全真模拟卷二）参考答案及解析

第一题：单一题

消费的热力，点燃了生活的火花，也提振着市场的信心。请你根据“给定资料 1”，简要说明 J 市是如何燃旺消费“烟火气”的。（10 分）

要求：全面、准确、有条理，不超过 200 字。

答题演示

第一步——审题

通过勾画题目关键点，明确题型、题目的主题、答题要素、资料范围和作答要求等。

消费的热力，点燃了生活的火花，也提振着市场的信心。请你根据“给定资料 1”（出现“根据”一词，提示我们只需阅读资料 1），简要说明 J 市是如何燃旺消费“烟火气”的（此题为单一题，作答时重点写“对策”这一要素。在阅读资料时，可以重点关注 J 市促进消费的相关对策，从中摘抄、概括出要点）。（10 分）

要求：全面、准确、有条理，不超过 200 字。

第二步——阅读资料，寻找要点，梳理逻辑

资料 1：

段 1：“5、4、3、2、1……我抢到了！”自 J 市 5 月 1 日开始发放餐饮消费券以来，市民马先生就十分关注。这一次，他抢到了“满 300 减 90”的餐饮消费券。“第一轮发放的时候经常错过点，这次特意定了时，上午 10 点一下就抢到了，真的很开心。”马先生说，“我已经预定了一份 500 多元的套餐，今晚打算和家人去吃，到时候能直接抵扣 90 元现金，太划算了！”

段 2：在餐饮消费券的推动下，J 市不少市民纷纷走出家门开启了“逛吃逛吃”模式。事实上，由于近两年经济形势的持续低迷，许多居民在花钱时变得更加小心翼翼。

为了让更多消费者卸下包袱、愿意消费，今年J市的相关部门牵头，在中、农、工、建、交、邮储六大商业银行的配合下，已累计发放了8000万元的数字人民币红包，用于大型商超、零售超市、文体旅游等领域消费。同时，对在该市新购汽车的消费者给予购车价5%（每台最高1万元）的补贴，对于2024年1月1日至12月31日期间出售自有住房，并在出售后3个月内、3~6个月内、6~12个月内购置新建商品住房的购房家庭，分别给予新房契税缴纳份额100%、80%、50%的购房补贴。

段1、2介绍了J市以各类消费补贴促进群众消费的相关内容，可合并阅读。段1中的“发放餐饮消费券”提示做法；段2中的“让更多消费者卸下包袱、愿意消费”“J市的相关部门牵头，在中、农、工、建、交、邮储六大商业银行的配合下，已累计发放了8000万元的数字人民币红包”说明J市为了提升消费意愿，通过政府和银行合作，向群众发放数字人民币；段2中的“给予购车价5%（每台最高1万元）的补贴”“100%、80%、50%的购房补贴”说明T市还向群众发放了购房购车补贴。综上，可概括出要点：政银合作，向群众发放餐饮消费券、数字人民币红包及购房购车补贴，提升消费意愿。

● 话题梳理

段1、2介绍了J市以各类消费补贴促进群众消费的相关内容，可提炼出概括性较强的“发放消费补贴”作为总括句前置。

● 要点总结

发放消费补贴。政银合作，向群众发放餐饮消费券、数字人民币红包及购房购车补贴，提升消费意愿。

段3：真金白银的支持，使得J市“烟火气”更加浓郁，不过，要让消费“热”起来，还离不开“新”场景的助力。

段3为承上启下的过渡段。“离不开‘新’场景的助力”说明要燃旺消费热力，还需创新消费场景，由此，可概括出要点：创新消费场景。

段4：“住了很多年的地方，这两年肉眼可见地‘潮’了起来。”家住未央区的陈女士说，“眼看着一个个原本土气的小门头，变成洋气的各色小店，深深觉得老街变时尚了、更有活力了。”

段 5：陈女士所说的是解放路街区的周边区域。如果问 J 市时尚达人哪里最多，解放路街区一定数得上，这里的国潮体验馆、特色风情街、心形红绿灯、各类美食小馆等已成为市民和游客的心仪之地。

段 6：“场景消费已是当下主流，这几年，大家条件都好起来了，我们也按照‘一街一特色’的总体思路，对全市 21 条商业街区进行不同程度的改造提升。像不夜城步行街以文化体验消费为特征，东桥一条街主打特色美食和民俗文化，解放路老街区将国际时尚、现代科技、汉文化等理念融入街区中，成为年轻人吃喝娱游的新潮地。”J 市文旅局办公室王主任说，“夜幕降临后的街区可以说是流光溢彩，茶饮、小吃、儿童娱乐等层出不穷的新业态在这里纷纷呈现，当人们卸下一天的疲惫，可以在这里尽情逛夜市、吃夜宵、去夜游、听小曲……每逢春节、元宵等重要节庆及节假日，街区非遗集市还会给大家呈上一场场‘文化盛宴’，届时舞狮表演、汉服巡街、掌灯仪式、烟火秀等会拉满节日的仪式感。今年春节，21 个特色商业街区累计接待游客 658 万人次，客流同比提升 45%。如今月月有主题、周周有活动已经成为各街区的常态。”

段 4～6 继续介绍创新消费场景方面的内容，可合并阅读。段 4 中的“原本土气的小门头，变成洋气的各色小店……老街变时尚了、更有活力了”、段 6 中的“‘一街一特色’的总体思路……商业街区进行不同程度的改造提升”等说明 J 市不断改造商铺，打造特色商业街道；段 6 中的“层出不穷的新业态在这里纷纷呈现”说明 J 市不断培育消费新业态；段 6 中的“客流同比提升 45%。如今月月有主题、周周有活动已经成为各街区的常态”说明 J 市通过常态化开展各类主题活动，吸引更多游客。综上，可概括出要点：改造商铺，打造特色商业街区，培育消费新业态，常态化开展主题活动，吸引游客。

● 话题梳理

段 3～6 介绍了 J 市通过创新消费场景促进消费的相关内容，可将概括性较强的“创新消费场景”作为总括句前置。

● 要点总结

创新消费场景。改造商铺，打造特色商业街区，培育消费新业态，常态化开展主题活动，吸引游客。

段 7：此外，随着 5G 时代的到来，J 市也随之将目光转到了线上。过去一年，J 市社区直播电商孵化基地、沅东跨境电商直播基地、高新区农村电商直播基地等纷纷落地，每天多场带货直播在这里上演，数不清的产品正通过直播走向全国。

段 7 介绍了消费渠道的相关内容。“将目光转到了线上”“J 市社区直播电商孵化基地、沅东跨境电商直播基地、高新区农村电商直播基地等纷纷落地”说明 J 市开始拓宽消费渠道，建设多个电商直播基地。由此，可概括出要点：拓宽消费渠道，建设多个电商直播基地。

段 8：50 岁的服装店主姚亚平谈到，她从最初的“网络小白”，到如今拥有了自己的直播团队，是在社区直播电商孵化基地里经过几番培训的结果。“转型之路一步步走来不容易，第一次试播最害怕冷场，在镜头前和客户不停地互动，很累效果却不好。多亏社区帮助，我才系统学习了直播带货的相关知识，如今我们团队每场直播平均销量能达三万件。”姚亚平说，以后都认准了视频直播这条路。

段 9：除了像姚亚平这样的个体商户，万隆、咸亨等老字号企业也纷纷入驻直播基地。在 2024 年年货线上购 + 电商直播赛中，视频号直播、买手直播、品牌直播快速增长，市场的消费潜力持续释放，J 市直播网络零售额达到 1.85 亿元，同比增长 19.96%。

段 8、9 继续介绍消费渠道的相关内容，可合并阅读。段 9 中的“个体商户”“老字号企业也纷纷入驻直播基地”说明 J 市引导商户企业纷纷入驻直播基地；段 8 中的“经过几番培训的结果”“我才系统学习了直播带货的相关知识”、段 9 中的“年货线上购 + 电商直播赛中”“市场的消费潜力持续释放”等说明 J 市开展直播带货培训及营销活动，以激发消费潜力。综上，可概括出要点：引导商户企业入驻，开展直播带货培训及营销活动，激发消费潜力。

- 话题梳理

段 7 ~ 9 介绍了 J 市通过拓宽消费渠道促进消费的相关内容，可将概括性较强的“拓宽消费渠道”作为总括句前置。

- 要点总结

拓宽消费渠道。建设多个电商直播基地，引导商户企业入驻，开展直播带货培训及营销活动，激发消费潜力。

段 10: 消费的热力, 点燃了生活的火花, 而安全放心无疑是扩大消费的基本前提。“上个月, 有群众反映我区某连锁超市以‘全场 3 折’的文字进行价格宣传, 但上百种商品中, 只有 2 种商品按 3 折销售, 而且在这里买到的洗发水还是冒牌的。” J 市高新区市场监管局刘局长说道, “于是, 我们立即赶往现场, 经查群众反映属实, 便依据《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等, 责令该超市立即改正并处 2 万元罚款。随后, 我们与区公安、质监等部门经过共同排查, 锁定了涉嫌销售假冒洗发水的窝点仓库, 抓获犯罪嫌疑人 3 名, 查扣生产原料和生产工具等物品一批、货车两辆及 3000 余瓶假冒品牌洗发水。”

段 11: “如今, 为了让群众远离假货困扰, 我们将民情意见箱设在群众的‘指尖上’, 一旦遇到问题, 大家通过电话、留言都可以第一时间向我们反馈。而且针对辖区内大型商超、化妆品连锁店、美容美发机构等化妆品经营单位, 是否存在美白淡斑、染发烫发以及国家药品监督管理局公布的不合格化妆品, 我们已进行了多次全面排查。下一步, 我们会继续多向发力, 为百姓筑起消费‘安全墙’。”刘局长补充道。

段 10、11 介绍了 J 市保障消费安全相关内容。(1) 段 10 中的“安全放心无疑是扩大消费的基本前提”、段 11 中的“为百姓筑起消费‘安全墙’”提示 J 市着力保障消费安全, 由此, 可概括出要点: 保障消费安全。(2) 段 10 中的“群众反映”、段 11 中的“将民情意见箱设在群众的‘指尖上’……向我们反馈”说明 J 市畅通举报渠道, 段 10 中的“便依据《中华人民共和国价格法》……责令该超市立即改正并处 2 万元罚款”“与区公安、质监等部门经过共同排查”“抓获犯罪嫌疑人 3 名, 查扣生产原料和生产工具等物品一批”, 以及段 11 中的“让群众远离假货困扰”“进行了多次全面排查”等说明 J 市通过多部门联动, 共同排查风险隐患, 依法打击假冒伪劣等行为, 从而消除消费顾虑。由此, 可概括出要点: 畅通举报渠道, 多部门联动, 排查风险隐患, 依法打击假冒伪劣等行为, 消除消费顾虑。

● 话题梳理

段 10、11 介绍了 J 市保障消费安全相关内容, 可将概括性较强的“保障消费安全”作为总括句前置。

● 要点总结

保障消费安全。畅通举报渠道，多部门联动，排查风险隐患，依法打击假冒伪劣等行为，消除消费顾虑。

第三步——组织答案

梳理资料发现，要点围绕“发放消费补贴”“创新消费场景”“拓宽消费渠道”和“保障消费安全”这四个方面展开，属于并列逻辑，可依据资料顺序进行分条撰写。

💡 参考答案

1. 发放消费补贴。政银合作，向群众发放餐饮消费券、数字人民币红包及购房购车补贴，提升消费意愿。
2. 创新消费场景。改造商铺，打造特色商业街区，培育消费新业态，常态化开展主题活动，吸引游客。
3. 拓宽消费渠道。建设多个电商直播基地，引导商户企业入驻，开展直播带货培训及营销活动，激发消费潜力。
4. 保障消费安全。畅通举报渠道，多部门联动，排查风险隐患，依法打击假冒伪劣等行为，消除消费顾虑。

第二题：单一题

给定资料 2 中提到如今社会陷入了“招工难”和“就业难”的“怪圈”。请根据给定资料 2，分析这个“怪圈”产生的原因。（15 分）

要求：分析全面，逻辑清晰，不超过 250 字。

🌿 答题演示

第一步——审题

通过勾画题目关键点，明确题型、题目的主题、答题要素、资料范围和作答要求等。给定资料 2 中提到如今社会陷入了“招工难”和“就业难”的“怪圈”。请根据给

定资料 2 (出现“根据”一词,提示我们只需阅读资料 2),分析这个“怪圈”产生的原因(由“分析……原因”可知本题是单一题,本题主题是“招工难与就业难的怪圈”,其中“难”一般是负面词汇,故“怪圈”产生的原因可能也是负面的,所以作答时可能需重点关注负面词汇引导的句子)。(15分)

要求:分析全面,逻辑清晰,不超过 250 字。

第二步——阅读资料,寻找要点,梳理逻辑

资料 2:

段 1:在所谓的“招聘圈”,无论圈里圈外,似乎都有着同一种感受——有活没人干、有人没活干,即使是资深 HR 也时常叹息着人才越发难招、工作越发难做,与此同时,社会上普遍反馈就业竞争也越来越激烈。一边“招工难”,一边“就业难”,看似悖论却形成了当前就业矛盾的“怪圈”。

本段主要介绍了当前社会中招聘的现状,引出主题,无要点,可略读。

段 2:目前,许多企业尤其是中大型企业在招聘时都有学历要求,本科及以上几乎是标准配置。在这种背景下,某石化公司 2021 年一年仅招聘到了 39 名“新人”。

段 3:明明是当地非常好的企业,为何该公司招不到人呢?据公司人力部门负责人 H 介绍,每年招聘季,公司都有大批简历需要筛选,但是仅简历初筛这一步就会筛掉三分之二的应聘者。“在淘汰的简历中,大部分人没有迈过学历这道‘门槛’,还有一些则是因为其他原因被筛掉了。”H 说道。

段 4:据了解,目前许多企业在员工的招聘方面往往片面强调学历,要求本科以上、名校毕业,但这些人在其他方面又很难与岗位完全契合,就像 H 说的:“有些应聘者的从业经历与我们的业务方向完全不同,而且一点实操技术都不会,来了以后我们就得从头教起,所以,很多时候,我们和他们都很难。”

段 2~4 介绍了企业的招聘要求与应聘者条件之间存在的问题。阅读段 2 中的“企业在招聘时都有学历要求”、段 3 中的“大部分人没有迈过学历这道‘门槛’,还有一些则是因为其他原因被筛掉了”以及段 4 中的“在员工的招聘方面往往片面强调学历”“这些人在其他方面又很难与岗位完全契合”“从业经历与我们的业务方向完全不

同”“一点实操技术都不会”可知，现在企业的招聘门槛较高，存在学历、年龄等方面的限制，应聘者无法完全满足企业在经验以及职业技能等方面的要求，从而出现了岗位要求与人员条件不匹配的问题，由此可概括出要点：岗位要求与人员条件不匹配，招工门槛高，存在学历、年龄等限制，应聘者无法满足企业对于经验、技能等方面的要求。

- 话题梳理

段 2 ~ 4 主要介绍了企业的招聘要求与应聘者的条件之间存在的问题，所有内容都与岗位要求与人员条件不匹配有关，因此可以将“岗位要求与人员条件不匹配”作为总括词前置，其他内容按照资料顺序罗列即可。

- 要点总结

岗位要求与人员条件不匹配。招工门槛高，存在学历、年龄等限制，应聘者无法满足企业对于经验、技能等方面的要求。

段 5：其实，这种用工矛盾从本质上看无外乎是企业与就业人员之间久久无法达成一致的“供”与“求”问题，也就是双方所需出入较大。其中，两者间最“俗气”的矛盾无疑是“钱”的问题。

段 6：“上班时间 9：30—12：00&14：00—17：30，双休，一周的工作时间只有 30 小时，简直不敢相信。”

段 7：“我上司时常给同事们泡咖啡喝，而且同事之间的关系很融洽，办公室里日常笑哈哈。”

段 8：“我们公司时常有各种零食水果下午茶等日常福利，而且办公场地的公共休闲区特别多（这点太幸福啦），公司的装潢风格很漂亮，特别适合对工作环境有要求的小伙伴。”

.....

段 9：最近网络上出现了“在神仙公司工作是什么体验”等一众热门话题，大家时而羡慕“别人家的公司”，时而和发帖人共情。“现在‘打工人’心仪的梦中情司已经不仅仅是从钱上可以体现的了，真的羡慕那些神仙公司的工作。”网友 A 说道。

段 10：事实上，对于大部分企业主而言，在工作中是不会给到如此“待遇”的，随着市场竞争日趋激烈，企业活下去难、养活千万个体更是难上加难，因此，他们往往希

望自己开出的每一份“薪资”，都能换回更高的“价值”，如果收益没有达到预期，大部分企业主都会想要从人力方面节省开支。当然，这样的“代价”就是招不到人。

段 5～10 具体介绍了应聘者与企业待遇方面存在的差异。(1) 段 5 中的“双方所需出入较大”说明应聘者期望的待遇与企业能够给出的待遇不一致，无法匹配，由此可概括出要点：期望待遇与实际待遇不匹配。(2) 阅读段 5 中的“两者间最‘俗气’的矛盾无疑是‘钱’的问题”、段 6 中的“工作时间只有 30 小时”、段 7 中的“同事之间的关系很融洽”、段 8 中的“日常福利”“办公场地的公共休闲区特别多（这点太幸福啦）”“特别适合对工作环境有要求的小伙伴”、段 9 中的“现在‘打工人’心仪的梦中情司已经不仅仅是从钱上可以体现的了”以及段 10 中的“对于大部分企业主而言，在工作中是不会给到如此‘待遇’的”“大部分企业主都会想要从人力方面节省开支”可知，现在的求职者们不仅希望有更好的薪资，还对于福利和工作时间、环境、氛围等都有更高的要求，但是企业为了压缩人力方面的支出，并不会完全满足这方面的要求，由此可概括出要点：求职者对于薪资、福利以及工作的时间、氛围和环境等方面的期望高，企业有意压缩人力成本，无法满足其要求。

● 话题梳理

段 5～10 主要介绍了求职者对于待遇的期望与企业实际待遇之间的差异，所有内容都与期望待遇与实际待遇不匹配有关，因此可以将“期望待遇与实际待遇不匹配”作为总括词前置，其他内容按照资料顺序罗列即可。

● 要点总结

期望待遇与实际待遇不匹配。求职者对于薪资、福利以及工作的时间、氛围和环境等方面的期望高，企业有意压缩人力成本，无法满足其要求。

段 11：前不久，在重庆的一家机械制造公司人力资源科科长 X 表示：“为了招到人才，我们已经去了包括工商大学、科技学院、交通职业学院在内的七所当地高校。因为我们是制造型企业，很多学生来参观了公司的生产车间后，觉得和自己想象的工作不大一样，都是重复的流水线，直接就回绝了。” X 说，到目前，只有 5 名高校毕业生有明确答复，计划 6 月来公司报到。

段 12：如今，社会中的主要劳动力集中在 90 后和 00 后，但是他们中的大多数人都不愿意“进厂”，即使是面对工厂开出的高薪资也无动于衷。“现在年轻人的想法跟我们的想法可完全不一样了，他们不想被约束，要的是自由，对一些充满挑战的工作更感兴趣，相比之下这些流水线工作对于他们来说就太枯燥了。” X 无奈地表示，在这个不可忽视的个性化时代，我们不可否认年轻人“爱自由”的心之所向，但对企业来说“心思活络”的员工并不好管，就像企业的反复面试也是为了检测求职者的稳定性，任何企业都希望招聘到的员工是个踏踏实实的人。

段 11、12 主要介绍了企业用人观念和求职者择业观念存在的问题。段 11 中的“觉得和自己想象的工作不大一样，都是重复的流水线，直接就回绝了”以及段 12 中的“大多数人都愿意‘进厂’”“现在年轻人的想法跟我们的想法可完全不一样了，他们不想被约束，要的是自由，对一些充满挑战的工作更感兴趣”“这些流水线工作对于他们来说就太枯燥了”“企业的反复面试也是为了检测求职者的稳定性，任何企业都希望招聘到的员工是个踏踏实实的人”，说明现在企业用人观与应聘者的择业观不一致，年轻人更喜欢自由和挑战，不愿意接受工厂等枯燥的流水线工作，但是企业则希望求职者更加稳定、踏实。由此可概括出要点：择业观与用人观不匹配，年轻人崇尚自由、挑战，不愿接受工厂等枯燥的流水线工作，企业则希望求职者稳定、踏实。

● 话题梳理

段 11、12 主要介绍了企业用人观念和求职者择业观念存在差异，所有内容都与择业观与用人观不匹配有关，因此可以将“择业观与用人观不匹配”作为总括词前置，其他内容按照资料顺序罗列即可。

● 要点总结

择业观与用人观不匹配。年轻人崇尚自由、挑战，不愿接受工厂等枯燥的流水线工作，企业则希望求职者稳定、踏实。

段 13：面对越来越不给力的招聘市场，用人单位如果不能完整、及时地将需求信息传达给求职者，两者也会出现擦肩而过的现象。某省人才市场相关负责人说：“去年省人才市场组织了一批周边市县重点企业与高校学生对接，学生们才知道当地还有全球 500 强企业，签约很踊跃。其实，企业和市民们都需要这么一座‘桥’，把这种供和求的信

息给统一集中起来、发布出去，尤其是一些中小型私营企业在缺工时往往习惯在企业门口或人口集聚区张贴招工海报等传统的方法招工，且不说过不过时，只是依靠这种方式又有多少人能看到呢？”

段 14：“营业执照 45 元一套”“某招聘平台认证包过”“网上找工作身陷传销骗局”……连日来，网络虚假招聘令人诧异。求职者满怀期待求一个就业机会，却没想到不仅薪资待遇、职位名不副实，背后还可能暗藏虚假公司，甚至是传销、诈骗等犯罪陷阱，真可谓防不胜防。

段 13、14 介绍了求职招聘信息存在的问题。阅读段 13 中的“用人单位如果不能完整、及时地将需求信息传达给求职者，两者也会出现擦肩而过的现象”“企业和市民们都需要这么一座‘桥’，把这种供和求的信息给统一集中起来、发布出去，尤其是一些中小型私营企业在缺工时往往习惯在企业门口或人口集聚区张贴招工海报等传统的方法招工……只是依靠这种方式又有多少人能看到呢”以及段 14 中的“网络虚假招聘令人诧异”“背后还可能暗藏虚假公司，甚至是传销、诈骗等犯罪陷阱”可知，求职的信息与招聘的信息难以对接，缺乏统一的岗位供求信息的发布渠道，现在的招工渠道比较单一且传播的效果差，招聘网站中的虚假信息 and 陷阱较多。由此可概括出要点：求职与招聘信息对接难，缺乏统一的供求信息发布渠道，招工渠道传统单一，传播效果差，招聘网站虚假信息、陷阱多。

● 话题梳理

段 13、14 主要介绍了招聘和求职信息存在的问题，所有内容都与求职与招聘信息对接难有关，因此可以将“求职与招聘信息对接难”作为总括词前置，其他内容按照资料顺序罗列即可。

● 要点总结

求职与招聘信息对接难。缺乏统一的供求信息发布渠道，招工渠道传统单一，传播效果差，招聘网站虚假信息、陷阱多。

第三步——组织答案

梳理资料发现，要点围绕“岗位要求与人员条件不匹配”“期望待遇与实际待遇不

匹配”“择业观与用人观不匹配”“求职与招聘信息对接难”四个方面展开，属于并列逻辑，可依据资料顺序分条撰写。

参考答案

1. 岗位要求与人员条件不匹配。招工门槛高，存在学历、年龄等限制，应聘者无法满足企业对于经验、技能等方面的要求。

2. 期望待遇与实际待遇不匹配。求职者对于薪资、福利以及工作的时间、氛围和环境等方面的期望高，企业有意压缩人力成本，无法满足其要求。

3. 择业观与用人观不匹配。年轻人崇尚自由、挑战，不愿接受工厂等枯燥的流水线工作，企业则希望求职者稳定、踏实。

4. 求职与招聘信息对接难。缺乏统一的供求信息发布渠道，招工渠道传统单一，传播效果差，招聘网站虚假信息、陷阱多。

第三题：单一题

随着旅游热潮的不断升温，各地文旅“互卷”引发网友热议。请根据“给定资料3”，谈谈文旅“互卷”背后存在哪些问题，并提出解决建议。（20分）

要求：

- （1）问题梳理全面、准确；
- （2）所提建议具体明确，有针对性，切实可行；
- （3）不超过400字。

答题演示

第一步——审题

通过勾画题目关键点，明确题型、题目的主题、答题要素、资料范围和作答要求等。

随着旅游热潮的不断升温，各地文旅“互卷”引发网友热议。请根据“给定资料3”（出现“根据”一词，提示我们只需阅读资料3），谈谈文旅“互卷”背后存在哪些问题，并提出解决建议（由“谈谈……问题，并提出解决建议”可知，本题是单一题，需要作

答两个要素：一是问题，阅读资料时，可以重点关注与“文旅‘互卷’”这一主题相关的负面表述，从中提炼答案要点；二是建议，即对策，阅读资料时，一方面，重点关注动词引导的句子，从中提炼出对策；另一方面，注意由问题分析推导出对策）。（20分）

要求：

- （1）问题梳理全面、准确；
- （2）所提建议具体明确，有针对性，切实可行；
- （3）不超过400字。

第二步——阅读资料，寻找要点，梳理逻辑

资料3：

段1：2024年1月5日，2024中国冰雪旅游发展论坛发布《中国冰雪旅游发展报告（2024）》，哈尔滨市荣膺“2024年冰雪旅游十佳城市”榜首。从“淄淄有味”到“滨滨有礼”，淄博和哈尔滨文旅的火热“出圈”，让各地文旅开启了“互卷”模式，由此，也引起了网友们的热烈讨论。

段1介绍了文旅发展的相关案例，引出主题，但并未说明具体问题和建议，属于背景性资料，可略读。

段2：网友A：今年在“尔滨”的带动下，各地竞相“出招”宣传自己。但是，这股“风”刮得太“乱”了。别的不说，过去几年，多少位文旅局长“猛抄作业”，“局长变装秀”等视频千篇一律，看得人都审美疲劳了。

段2介绍了网友A的观点。负面信息“这股‘风’刮得太‘乱’了”“多少位文旅局长‘猛抄作业’”“视频千篇一律，看得人都审美疲劳了”提示问题，说明在各地文旅“互卷”的过程中存在许多的宣传乱象，各地都在盲目跟风既有的宣传模式，同质化现象严重。由此，可概括出问题：宣传乱象多，盲目跟风既有模式，同质化严重。

段3：网友B：很多地方用“美男计”和“赶尸舞”等庸俗的表演博关注，更有甚者使用“货不对板”的视频吸流量，把自己的城市培养成“网红”，大家看着挺热闹，但是过后根本也记不住，更不会将“心动”转化成“行动”。宣传自己的家乡是好事，但是凡事都有个“度”，选好角度更要把握好尺度，“流量至上”要不得啊，有些地方真

得改改这些“花式”宣传了，不然很难有“未来”。

段 3 介绍了网友 B 对于文旅宣传方面的看法。(1)“很多地方用‘美男计’和‘僵尸舞’等庸俗的表演博关注，更有甚者使用‘货不对板’的视频吸流量，把自己的城市培养成‘网红’”“过后根本也记不住，更不会将‘心动’转化成‘行动’”等负面信息提示问题，说明有的地方利用虚假、庸俗的内容进行宣传，博取流量，追求网红化的效果，实际上缺乏发展的后劲。由此，可概括出问题：利用虚假、庸俗宣传博取流量，追求网红化，缺乏发展后劲。(2)“凡事都有个‘度’，选好角度更要把握好尺度，‘流量至上’要不得啊，有些地方真得改改这些‘花式’宣传了，不然很难有‘未来’”提示对策，说明各地要优化自己的文旅宣传，把握好宣传的角度和尺度，警惕现在“流量至上”的现状，从而实现文旅的可持续发展。由此，可概括出对策：优化宣传，把握好宣传的角度和尺度，警惕“流量至上”，实现可持续发展。

● 话题梳理

段 2、3 围绕文旅的宣传介绍了两方面的内容，一方面，指出了当前文旅互卷存在的问题，所有的问题都是围绕文旅宣传的乱象展开的，可将概括性较强的“宣传乱象多”作为问题总括句前置；另一方面，针对部分问题给出了相应的解决办法。

● 要点总结

问题：宣传乱象多。盲目跟风既有模式，同质化严重；利用虚假、庸俗宣传博取流量，追求网红化，缺乏发展后劲。

对策：优化宣传，把握好宣传的角度和尺度，警惕“流量至上”，实现可持续发展。

段 4：网友 C：“花式”营销背后，真正为城市赢得口碑、留住游客的，到底是什么呢？是服务！但是很多地方都忽视了这一点，把重心都放在花样百出的宣传上。

段 5：网友 D：说到底，线上的宣传代替不了线下的体验，停车停不下、住宿住不起、吃饭排不上……把游客“引过来”，但是又“接不住”这“泼天的富贵”。有些地方逛来逛去就那么几样小吃，再就没有其他好东西了，游客当然不想“掏钱”了。

段 4、5 通过网友 C 和网友 D 的观点介绍了当前文旅服务方面存在的问题，可合并阅读。(1) 段 4 中的“是服务！但是很多地方都忽视了这一点，把重心都放在花样百出

的宣传上”以及段 5 中的“线上的宣传代替不了线下的体验，停车停不下、住宿住不起、吃饭排不上……把游客‘引过来’，但是又‘接不住’这‘泼天的富贵’”等负面信息提示问题，说明有些地区注重文旅的营销而轻视了文旅的服务工作，接待能力跟不上，停车难、住宿贵等问题影响了游客们的体验感。由此，可概括出问题：部分地区重营销、轻服务，接待能力不足，停车难、住宿贵等问题影响游客体验感。(2) 段 5 中的“有些地方逛来逛去就那么几样小吃，再就没有其他好东西了，游客当然不想‘掏钱’了”负面信息提示问题，说明当前，部分地区的消费项目比较单一，降低了游客的消费意愿。由此，可概括出问题：消费项目单一，降低游客消费意愿。

段 6：网友 E：每到旅游旺季网上就一堆吐槽，有些城市在热搜上挂那么多天，难道城市的管理部门就不能看看这些真实的“声音”吗？我们出去玩也是奔着消费去的，得让我们有地方花钱啊。我去年去淄博，在海岱楼的钟书阁买了好多小玩意，有印象淄博明信片、淄博文化套章、海岱楼文创雪糕、立体便签、通关文牒、书灯等，都特别好看。在这里，游客们不仅可以在书店中得到阅读享受，还能享受到空气中飘散着咖啡与茶的香气，甚至小朋友们还可以在稷下学堂学习齐文化课程。能在不到一年的时间，接待近 450 万的客流，它的爆火确实是有道理的，下次我还要再去买买买。

段 6 介绍了网友 E 的观点。“难道城市的管理部门就不能看看这些真实的‘声音’吗”“得让我们有地方花钱啊”“游客们不仅可以在书店中得到阅读享受，还能享受到空气中飘散着咖啡与茶的香气，甚至小朋友们还可以在稷下学堂学习齐文化课程”“下次我还要再去买买买”提示对策，说明针对段 5 中消费的问题，要广泛听取群众的意见，丰富消费的场景，以此来吸引游客消费。由此，可概括出对策：广泛听取群众意见，丰富消费场景，吸引游客消费。

● 话题梳理

段 4～6 围绕文旅服务工作介绍了两方面的内容，一方面，指出了当前文旅互卷存在的问题，所有的问题都是围绕配套服务展开的，可提炼出概括性较强的“配套服务差”作为问题总括句前置；另一方面，针对部分问题给出了相应的解决办法。

● 要点总结

问题：配套服务差。部分地区重营销、轻服务，接待能力不足，停车难、住宿贵等问题影响游客体验感；消费项目单一，降低游客消费意愿。

对策：广泛听取群众意见，丰富消费场景，吸引游客消费。

段 7：网友 F：这几年，旅游市场不断扩大，有些地区就希望能有更多的旅游企业和投资者在本地市场“卷”起来，这样固然能够带动旅游经济的发展，然而，这也间接地引发了不少“恶毒”的商战，一些旅游企业为了在竞争中脱颖而出，不仅在网上市上恶意诋毁同行，还会用“低价团”的噱头吸引游客，过后再狠狠地“宰客”，这些行为不仅造成了市场秩序的混乱，而且给当地的旅游形象带来了不利影响，也为未来的发展埋下了一颗“定时炸弹”。

段 7 介绍了网友 F 对于旅游市场的看法。“有些地区就希望能有更多的旅游企业和投资者在本地市场‘卷’起来”“这也间接地引发了不少‘恶毒’的商战，一些旅游企业为了在竞争中脱颖而出，不仅在网上市上恶意诋毁同行，还会用‘低价团’的噱头吸引游客，过后再狠狠地‘宰客’”“造成了市场秩序的混乱”“给当地的旅游形象带来了不利影响，也为未来的发展埋下了一颗‘定时炸弹’”等负面信息提示问题，说明有些地区的文旅互卷扰乱市场的秩序，引起市场的恶性竞争，从而破坏当地的旅游形象，影响行业的健康发展，由此，可概括出问题：扰乱市场秩序，引起市场恶性竞争，破坏当地的旅游形象，影响行业健康发展。

段 8：网友 G：其实，在这波文旅“互卷”的浪潮中，许多地方文旅局的定位就错了。说到底，旅游业还是要靠市场自身进行调节，一旦违背了这样的规律，哪怕是作为“优等生”的淄博也会吃亏。爆火之后，淄博烧烤营业额降至四分之一，不少火爆时期的人局者难以承受损失，不得不亏本转让。这背后固然有烧烤行业的季节差异，但也与火爆期间政府直接干预资源配置不无关系。所以，文旅局长们只把精力放在换装、排舞等表面的推介上，对于那些该管的事情充耳不闻，“只卷不管”哪怕是尖子生也会退步的。

段 8 介绍了网友 G 对于文旅市场的观点。“文旅局的定位就错了”“旅游业还是要靠市场自身进行调节，一旦违背了这样的规律”“但也与火爆期间政府直接干预资源配置

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118126047031007007>