

《电子商务案例分析》选择题

1、电子商务的“四流”包括信息流、资金流、商流和（ ）。

- A. 人流
- B. 技术流
- C. 数据流
- D. 物流(正确答案)

2、广义上的电子商务表示为（Electronic Business），狭义的电子商务表示为（ ）。

- A. Electronic Internet
- B. Electronic Intranet
- C. Electronic Commerce(正确答案)
- D. Electronic Consumer

3、电子商务的概念模型由电子商务实体、电子市场、（ ）以及“四流”等基本要素构成。

- A. 网络市场
- B. 交易事务(正确答案)
- C. 交易市场
- D. 贸易市场

4、（ ）是个人消费者之间通过网络平台实现交易的一种电子商务模式。

- A. B2C
- B. C2B

C.B2B

D.C2C(正确答案)

5、《电子商务法》的正式实施日期是（）。

A.2018年1月1日

B.2018年10月1日

C.2019年1月1日(正确答案)

D.2018年10月1日

6、互联网上的每一台主机都有唯一的地址标识，它是（）。

A. IP 地址(正确答案)

B.统一资源定位器

C.用户名

D.计算机名

7、以下不是电子商务领域新兴技术的是（）。

A. 数据交换(正确答案)

B.大数据

C.人工智能

D.云计算

8、下列属于 B2C 网站的是（）。

A.天猫(正确答案)

B.阿里巴巴网站

C.慧聪网

D.环球资源

9、内贸型 B2B 是以（）进行交易服务为主的电子商务市场。

A.不同国界间的供应商与采购商

B.A 国供应商与 B 国采购商

C. 同一国界内的供应商与采购商(正确答案)

D.A 国供应商与 B 国供应商

10、B2B 平台的发展应以（）为中心。

A. 采购商海量采购信息(正确答案)

B. 采购商海量供应信息

C. 供应商海量供应信息

D. 供应商海量采购信息

11、消费者通过网络订阅企业提供的无形商品和服务的模式属于（）。

A. 广告支持模式

B. 网上订阅模式(正确答案)

C. 网上赠予模式

D. 付费浏览模式

12、根据消费者身份（非会员、会员等）定价、设置营销方式等是指（）。

A. 价格管理(正确答案)

B. 订单管理

C. 商品管理

D. 会员管理

13、下面关于网络营销，表述错误的是（ ）。

- A. 网络营销建立在互联网的基础上
- B. 网络营销是手段而不是目的
- C. 网络营销不等同于电子商务
- D. 网络营销等同于网络销售(正确答案)

14、企业根据竞品的定价来制订或调整自己产品定价的策略属于（ ）。

- A. 捆绑销售策略
- B. 自动调价、议价策略
- C. 竞争定价策略(正确答案)
- D. 个性化定价策略

15、企业利用人员推销，以中间商为主要促销对象，把产品推入分销渠道，最终推向市场的策略指（ ）。

- A. 拉式策略
- B. 线上策略
- C. 线下策略
- D. 推式策略(正确答案)

16、下列描述错误的是（ ）。

- A. 人口的数量、分布及其变化趋势不会对网络营销产生影响(正确答案)
- B. 科学技术对企业网络营销活动的影响很大
- C. 对于社会文化背景，应分析与企业发展相关的公众生活方式和价值观念的变化
- D. 经济环境，企业需要重点分析当地的经济状况、居民购买力水平等情况

17、微信公众号推文标题的命名方法很多，其中引起用户的好奇和思考，让用户带着思考阅读全文，在其中探索答案的标题称为（）。

- A. 证明式标题
- B. 号召式标题
- C. 悬念式标题(正确答案)
- D. 话题式标题

18、短视频营销中，将品牌标识、品牌名称等置于短视频中醒目的位置的做法称为（）。

- A. 夸张表现
- B. 专业测评
- C. 品牌植入(正确答案)
- D. 直接秀出商品

19、下面对于电子商务安全的说法正确的是（）。

- A. 电子商务安全就是指电子商务信息的安全，即信息的存储和传输安全
- B. 木马程序是一种特殊的病毒，具有病毒的所有特征，并能远程操控用户的计算机
- C. 网络钓鱼是电子商务面临的一种常见安全威胁，常通过假冒网站、手机银行和运营商向用户发送诈骗信息(正确答案)
- D. 应用程序和系统漏洞对用户使用的影晌不大，因此可以暂不更新

20、电子支付最基本、最关键的要求是（）。

- A. 技术
- B. 安全(正确答案)
- C. 成本

D. 交互

21、消费者收到货物、检验商品并确认后（）。

- A. 通知商家货款到账并要求商家发货
- B. 通知第三方支付平台向商家付款(正确答案)
- C. 第三方支付平台将款项划转至商家账户上
- D. 使用注册的第三方支付平台账户支付货款

22、基于移动终端，通过接入通信网络或使用近距离通信技术完成电子支付的方式是（）。

- A. 网上支付
- B. 手机支付
- C. 移动支付(正确答案)
- D. 电子支付

23、下面属于第三方支付平台的是（）。

- A. 淘宝
- B. 京东
- C. 微信
- D. 支付宝(正确答案)

24、用户身份认证可以采用下面哪种方法（）。

- A. 年龄
- B. 姓名
- C. 信用卡

D. 指纹(正确答案)

25、下面对于物流中的“物”的说法，正确的是（）。

- A. 人们生活所需的生活物资
- B. 进行生产活动的劳动资源
- C. 一切拥有经济意义的物质资料(正确答案)
- D. 用于社会生产和消费的自然资源

26、下面不属于物流的基本功能的是（）。

- A. 运输
- B. 配送
- C. 储存
- D. 制造(正确答案)

27、下面不属于电子商务物流特点的是（）。

- A. 信息化
- B. 自动化
- C. 程序化(正确答案)
- D. 智能化

28、物流在电子商务环境中的地位越来越重要。一些大型的电子商务平台为了使消费者有更好的购物体验，保证商品的物流配送时间以及配送品质，会选择（）模式。

- A. 外包物流
- B. 自营物流

- C. 第三方物流
- D. 仓储物流(正确答案)

29、GIS（Geographic Information System）是指（）。

- A. 全球定位系统
- B. 地理定位系统(正确答案)
- C. 智能交通系统
- D. 信息管理系统

30、CRM（Customer Relationship Management）是指（）。

- A. 客户关系管理(正确答案)
- B. 供应链管理
- C. 企业资源计划管理
- D. 客户信息管理

31、下面哪一项不属于书面形式（）。

- A. 电子邮件
- B. 口信(正确答案)
- C. 电报
- D. 信件

32、下列描述正确的是（）。

- A. 电子商务经营者提供服务无需出具纸质发票或者电子发票等服务单据
- B. 电子发票和纸质发票不具备同等法律效力
- C. 电子商务经营者应当保障消费者的知情权和选择权(正确答案)

D. 第三方支付企业不属于电子商务经营者

33、相对于传统政府的垂直化层次结构，电子政府体现的是（）。

A. 金字塔结构

B. 扁平化辐射结构(正确答案)

C. 饼状结构

D. 集中化结构

34、下面对于企业域名命名的说法，错误的是（）。

A. 域名最好与企业的名字联系起来，以突出企业的名称或产品

B. 域名对字符没有要求，可以选择任何自己喜欢的内容进行组合(正确答案)

C. 域名的长度要适中，尽量不超过 5~6 个字符

D. 对于某些地域性很强的企业，可以在域名中添加代表地区的内容

35、下面对于新零售的说法，错误的是（）。

A. 新零售是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态

B. 新零售与零售本质上是不同的(正确答案)

C. 新零售是以消费者体验为中心，进行人、货、场三要素的重构

D. 新零售是对产品的生产、流通与销售过程进行升级改造

36、下面对于农村电商的说法，错误的是（）。

A. 农村电商能够推动农业的生产和销售

B. 农村电商能够加速农业信息的流通

C. 农村电商不能优化农业生产资源配置(正确答案)

D. 农村电商拓宽了农产品销售渠道

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/118133012117006040>