

# H 餐饮公司的工作满意度调查及其分析

## 目 录

前言.....	1
一、员工工作满意度概述.....	2
（一）员工工作满意度的概念.....	2
（二）理论基础.....	2
1. 需求层次论.....	2
2. 双因素理论.....	2
3. 成就需求理论.....	3
二、H 餐饮公司员工工作满意度现状.....	3
（一）H 餐饮公司的基本情况.....	3
（二）H 餐饮公司员工工作满意度的问卷调查设计.....	3
（三）H 餐饮公司员工工作满意度现状.....	4
1. 员工对物质回报和精神回报不满意.....	4
2. 员工对成长发展和奖惩管理存在不满.....	5
3. 员工对团队精神和人员素质不满意.....	7
4. 员工缺乏归属感和对公司关怀的不满.....	8
三、H 餐饮公司员工工作满意度低的原因分析.....	9
（一）没有合理的薪酬体系.....	9
1. 薪酬制度制定不合理.....	9
2. 工资结构设计不合理.....	10
（二）缺少完善的企业文化.....	11
1. 员工缺乏归属感.....	11
2. 公司对员工的关怀不够.....	11
3. 公司制度的不完善.....	12

(三) 缺乏科学全面的培训机制.....	12
(四) 没有合理的晋升体制.....	13
四、H 餐饮公司员工工作满意度提升方案.....	13
(一) 优化工资薪酬体系.....	14
1. 优化工资结构.....	14
2. 优化薪酬激励措施.....	16
(二) 建立完善的培训机制.....	18
1. 新员工的培训方案.....	18
2. 前厅服务人员的培训.....	19
3. 后厨员工的培训.....	20
4. 餐厅管理人员的培训.....	20
(三) 加强企业文化的建设.....	21
(四) 构建合理的晋升机制.....	23
1. 关于服务岗位的晋升设置.....	24
2. 技术类岗位的晋升设置.....	24
结论.....	25
参考文献.....	27

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/125022001242011130>