

# 目录

前言 03

与众不同的卓越力量 05  
今年报告的亮点

衡量卓越 06  
创新机构的衡量标准

2024 年度全球百强创新机构 11  
今年上榜机构的具体排名

2024 年度全景概览 16  
2024 年度的最新变化

不断变化的创新格局 21  
如何定义卓越的创新表现

可以衡量的创新前沿 25  
基准化分析的重要性



**刘扬伟**  
富士康科技集团董事长

**2024 年适逢富士康成立 50 周年，此时正是思索我们创新道路方向的理想时刻。**

我们深感荣幸能连续七年获选科睿唯安全球百强创新机构。专利是落实创新的一种形式，而其本质在于分享。所以我要求工程师在进行产品或流程设计前，必须要确认是否有相关专利存在。

富士康是开放创新网路（Open Invention Network，OIN）成员之一，因为我们相信保护知识产权就是鼓励知识分享的方式，让后继者无须闭门造车，可以在现有基础上进行创新，创造出新的价值。

创新一旦实现大规模应用，便能加速社会发展进程。

富士康及旗下子公司在全球共拥有超过 57,700 项专利，这不仅展现我们可为客户解决难题的强大能力，也证明我们拥有先进技术和制程研发的实力，更是承诺与世界分享创新的实证。

我们正迈向更智慧的未来。

从智慧城市、智慧制造到智慧电动车，富士康正从制造服务公司转型为平台解决方案供应商。走过半个世纪，我们的创新之旅正要启程。

致力创新，为善而行。

# 是什么让 创新机构 脱颖而出？



# 与众不同的卓越力量

创新仿佛总是笼罩着一层神秘的面纱，让人难以捉摸。创新不易定性，也很难定量评估。但是，创新的影响力和重要性无可争议。

创新离不开创造力，需要独出心裁的灵感乍现，并始终伴随着人类社会的持续进步。创新永无止境。

每当创新似乎接近尾声之时，创新的规则迅速转变。有时，转变仅在瞬息之间。

面对这样的转变，有些企业和机构表现出超凡的韧性。他们不仅以坚韧的毅力继续追求创新；更为难能可贵的是，他们勇于探索，愿意投入到差异化创新之路，不遗余力地探索具有突破性的创意创想。这就是再创造——随着市场需求的发展变化而改变自己的创新方法。

要发掘创新机构的力量所在，不仅需要严谨的方法和准确的数据，还需要一个不同的视角，才能对创新原本难以捉摸的本质有清晰的认识。创新能力和创新成果是可以衡量的。专利便是一个可以量化创新成果的指标。而对发明质量的衡量，尤其是通过大数据来衡量发明的质量，则可以更好地评估创新能力。发

明指标为我们揭示出创新格局的当前态势：随着知识的进步和新技术的不断涌现，参与者越来越多，贡献越来越大，研究越来越复杂。

**那么，是什么造就了卓越  
创新者的独一无二？**

**是什么让他们脱颖而出？**

十三年来，科睿唯安始终坚持遴选最卓越的创新机构。在之前的十二年，虽未着重提及，但我们一直积极探索并找出卓越机构的与众不同之处。随着技术和科研领域的创新竞争日益激烈，我们愈发需要采用更加细致、更为明确的观察角度。

因此，可以观察的与众不同，可以衡量的创新前沿，将是我们对伟大创新机构所给出的定义——放眼未来、思行致远。

接下来，我们将为您介绍科睿唯安 2024 年度全球百强创新机构。

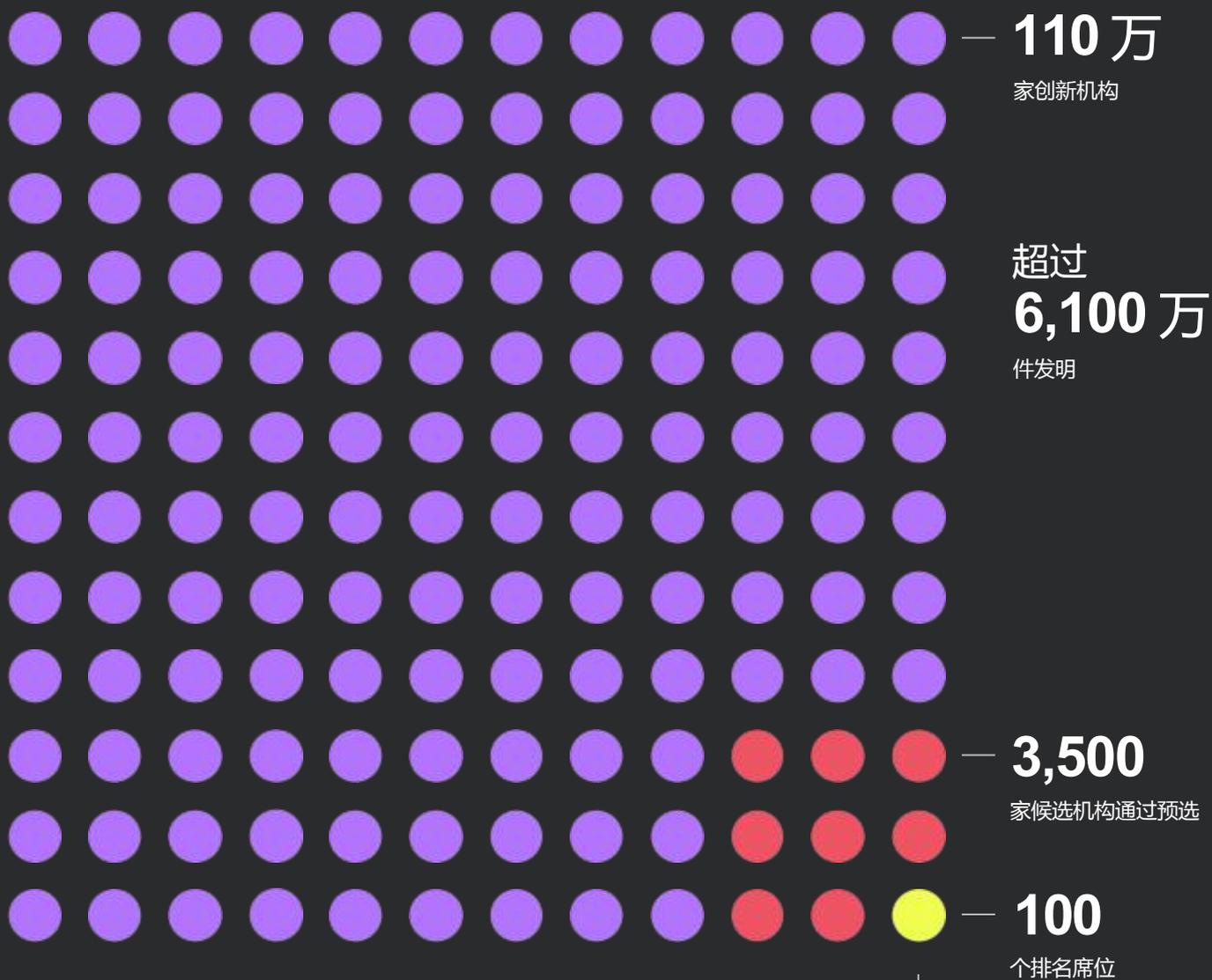
今年，我们对上榜机构进行了排名。

# 衡量卓越

在衡量创新表现并对创新机构进行排名时，不能只简单地考虑发明数量。为解决这个复杂难题，我们采用实时的差异化评估阈值——每天更新，使每一条新录入的记录都能进入我们的分析数据池。我们全面衡量发明专利的质量，以及它们在相应领域的贡献度和影响力。

我们有现代化的分析模型，还有 60 年来衡量全球创新活动的丰富经验，这二者的结合有着行之有效的战略意义。

创新机构需要跨过两个基于发明活动的入选门槛：2000 年以来公开的发明总量超过 500 项；在 2024 年的 5 年评估期内，授权发明的数量超过 100 项。候选机构必须达到以此发明活动数量为标准的基本要求。



\* 注：图片仅为示意图，并非按比例绘制。

全球前

**0.0001% 的卓越创新机构**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/125102011001011122>