




旅游规划与开发(马勇等著)

演讲人

202x-11-11




o n e

01

前言

前言





o n e



02

第一章旅游规划与开发的概念 体系




第一章旅游规划与开发的 概念体系

第一节 旅游系统

第二节 旅游规划

第三节 旅游开发





o n e



03

第二章 旅游规划与开发的理论 基础



第二章 旅游规划与开发 的理论基础

- 01 第一节 旅游规划与开发理论的体系结构
- 02 第二节 区位理论
- 03 第三节 增长极理论的发展与启示
- 04 第四节 竞争力理论
- 05 第五节 旅游地生命周期理论
- 06 第六节 可持续发展理论的背景与历史演变

第二章旅游规划与开发的理论基础

第七节 旅游人类学理论方法与启示

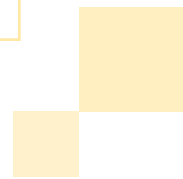




o n e

04

第三章 旅游规划与开发的发展 及趋势




第三章旅游规划与开发的发展及趋势

第一节国内外旅游规划与开发的历史回顾

第二节旅游规划与开发的发展趋势

第三节国内外旅游规划与开发研究的热点





o n e



05

第四章 旅游规划与开发的职能




第四章 旅游规划与开发的职能

第一节 旅游规划与开发的基本职能

第二节 旅游规划与开发的核心职能

第三节 旅游规划与开发的提升职能





o n e



06

第五章 旅游规划与开发的构建体系

第五章旅游规划与开发的构建体系

第一节旅游规划与开发的内容体系

第二节旅游规划与开发的目标体系

第三节旅游规划与开发的方法体系





o n e
07

第六章旅游资源的分类体系与评价



第六章旅游资源的分类体系与评价

第一节旅游资源的概念与特征

第二节旅游资源的分类

第三节旅游资源综合评价

第四节旅游资源综合评价方法

第五节旅游资源调查方法





o n e
08

第七章 旅游规划与开发的市场 分析与营销对策



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/126032233011010212>