

ESG 信息披露对交通运输行业上市公司财务绩效的影响研究

目录

一、绪论	2
(一) 研究背景	2
(二) 研究目的	3
(三) 研究意义	3
(四) 研究内容	3
(五) 创新点与研究方法	4
1. 创新点	4
2. 研究方法	4
二、文献综述	4
(一) 国外综述	4
(二) 国内综述	5
三、理论基础与假设提出	7
(一) 理论基础	7
1. 利益相关者理论	7
2. 信号传递理论	7
3. 可持续发展理论	7
(二) 假设提出	7
四、实证结果与分析	8
(一) 样本选取与变量定义	8
1. 样本选取	8
2. 变量定义	8
(二) 模型构建	10
(三) 描述性统计	11
(四) 相关性分析与多重共线性检验	11
(五) 回归分析	12
(六) 进一步检验	13
1. 产权属性	13
2. 所在地区	14

(七) 稳健性检验	15
五、结论与建议	16
(一) 结论	16
(二) 建议	17
参考文献	18
致谢	20
附录	21

摘要：中国经济已由高速增长向高质量转变，在追求经济增长的同时，注重绿色发展、可持续发展。为此，中国提出“双碳”目标，不断加强生态文明建设。在此背景下，ESG 信息披露成为一种趋势，ESG 理念得到了有效地贯彻与落实。与国外相比，我国上市公司 ESG 信息披露水平有待提升，需进一步完善 ESG 信息披露的依据与制度。本文以交通运输行业上市公司作为研究对象，采用 2009-2022 年我国 A 股交通运输行业上市公司相关数据，以利益相关者理论、信号传递理论、可持续发展理论作为理论基础，实证检验 ESG 信息披露对企业财务绩效的影响，进一步探究 ESG 信息披露对交通运输行业上市公司财务绩效的作用机制。本文研究结果表明：（1）ESG 信息披露对企业财务绩效呈现正相关关系。（2）相较于非国企，ESG 信息披露对企业财务绩效的影响在国企中更为显著。（3）相较于企业所在地，ESG 信息披露对企业财务绩效的影响在东部地区最为显著。根据研究结论为交通运输行业上市公司提出 ESG 信息披露水平的建议，为投资者、管理者、监管机构提供决策支持和建议，对于交通运输行业的进一步发展有着深远而重大的意义。

关键字： ESG 信息披露；财务绩效；交通运输行业；上市公司

一、绪论

（一）研究背景

随着绿色低碳和可持续发展成为国际社会普遍共识，中国“双碳”目标的提出，以环境、社会、公司治理为主题的 ESG 理念逐渐进入我们的视野，相关监管部门对上市公司 ESG 信息披露极其关注，陆续出台相应的政策，不断推动企业 ESG 信息披露从被动向主动转变，引导企业积极披露 ESG 方面的信息，是因为 ESG 信息披露作为透明度和责任感的体现方式，对企业的可持续发展具有重要作用。就国内 ESG 信息披露现状而言，我国上市公司 ESG 信息披露情况整体偏低，披露水平有待提高，缺乏统一的依据与制度。简而言之，ESG 信息披露在我国起步较晚，正处于深化阶段。而交通运输行业作为我国的基础行业，在中国经济的发展中扮演着重要角色，但同时存在能源消耗、环境污染等问题。交通运输行业力争低碳转型、高质量发展，积极践行绿色环保理念，着重 ESG 信息披露，进而实现可持续发展的目标，进一步促进交通运输行业的发展。在这一研究背景下，选取交通运输行业上市公司作为研究对象，契合了 ESG 发展理念。

（二）研究目的

一个国家的发展离不开经济，经济的发展离不开交通运输，交通运输行业在国民经济的发展中扮演着重要角色，起着不可替代的作用。与此同时，还会伴随着环境、社会、公司治理等问题随之显现，要想推动交通运输行业的长远发展，需立足于交通运输行业上市公司。本文以交通运输行业上市公司为研究对象，进而探究 ESG 信息披露对企业财务绩效的影响及其作用机制，从而为交通运输行业上市公司、监管机构、投资者提供决策支持和政策建议，进而促进交通运输行业可持续发展、不断完善 ESG 信息披露。

（三）研究意义

现有文献中，ESG 领域对企业财务绩效的影响研究较为丰富，多数文献中选取能源行业、医药行业、制造业等上市公司作为研究对象，鲜有文献选取交通运输行业上市公司作为研究对象，本文从这一独特角度来研究二者的关系。本文进一步探究了 ESG 信息披露对交通运输行业上市公司财务绩效的影响及其作用机制，进一步丰富了 ESG 信息披露的研究视角、丰富了现有的研究成果，为后续研究者提供了一定的参考依据。建设交通强国在党的十九大与二十大中相继提出，交通运输行业的发展可谓是任重而道远。与此同时，交通运输行业高污染、高排放的特点，契合了 ESG 的可持续发展理念，其在环境、社会责任、公司治理三方面都有涉及。本文研究有助于企业提高 ESG 信息披露水平，并为上市公司、投资者、监管机构提供决策支持和建议，这于交通运输行业的进一步发展有着深远而重大的意义。

（四）研究内容

本文采用文献分析法与实证分析法研究 ESG 信息披露对企业财务绩效的影响。

第一部分，绪论。主要论述 ESG 信息披露对企业财务绩效影响的研究背景、目的、意义、内容、创新点与研究方法。

第二部分，文献综述。搜集国内外相关文献，将其分为国内、国外综述，并对二者进行简要的对比，在此基础上，阐述自己的观点。

第三部分，理论基础与研究假设。这部分基于利益相关者理论、信息传递理论、可持续发展理论展开阐述，提出研究假设。

第四部分，实证结果与分析。这一部分对样本选取做出了阐述，对相关研究变量进行定义，构建回归模型；运用 Stata17 等软件对数据进行描述性统计分析、相关性分析、基准回归分析等，实证检验研究假设。

第五部分，结论与建议。对本文的研究成果进行总结，得出结论；对交通运输行业上市公司 ESG 信息披露提出建议，为相关领域的决策者提供参考、借鉴的依据。

（五）创新点与研究方法

1. 创新点

本文的创新之处在于通过 ESG 信息披露对交通运输企业财务绩效的研究现状分析。一是，在研究方法上，本文将文献分析法与实证分析法相结合，能够发挥两种研究方法的优势，将理论分析和实证研究应用到论文中，进一步提高了数据的准确性、论文的科学性。二是，通过近年来的文献发现，在探究 ESG 与企业财务绩效的影响研究时，国内外学者在新能源行业、医药制造业等行业研究较多，对交通运输行业的研究较少；所以，本文结合交通运输行业上市公司对企业 ESG 与财务绩效展开深入研究，是一种新的尝试，为我国交通运输行业 ESG 领域的发展提供了一些新的思路和看法，丰富了 ESG 信息披露对企业财务绩效的影响视角。

2. 研究方法

在研究方法上，一是采用文献分析法，搜集国内外相关文献，梳理 ESG 信息披露与企业财务绩效的相关研究，基于利益相关者、可持续发展等理论，不断增强理论论证。二是采用实证分析法，收集交通运输行业 ESG 评级数据和财务绩效数据，将其进行整理与筛选，采用回归分析等方法来论证二者的影响关系及作用机制，不断增强实证论证。

二、文献综述

（一）国外综述

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/126152142012011011>