

第四单元 信息时代的语文生活



情境导引

身处信息时代，我们每一个人都要学会理性面对全媒体时代，善于运用各种媒介与人交流沟通，获取信息。学习本单元，能够让我们以正确的价值观审视信息，辨别真实与虚假，培养求真求实的态度，提高我们运用多媒介学习、工作、交往的能力，更好地适应信息时代的生活。



学习任务

1. 了解不同媒介的特点，学习综合运用多种媒介获取信息、表达交流的方法。
2. 理解、辨析、评判媒介信息，辨识其立场，多角度分析问题，逐步形成独立判断。
3. 学会正确面对海量信息，并恰当筛选；提高媒介素养，学会做清醒的媒介受众，自觉抵制不良信息的侵袭，更好地适应信息时代的生活。

01

学习任务一 认识多媒体



一、网络媒体的特点和缺陷

1.即时性：网络新闻传播时效性特别强，随着网络图文直播、音频直播和视频直播的出现，网络新闻的即时性日臻完善。对突发事件的报道有时甚至将新闻电头的时间精确到分钟。

2.海量性：网络媒体可实现全天 24 小时发稿，网络媒体的每日发稿量(包括条数和篇幅)远远大于传统媒体。



3.全球性：网络媒体的传播范围远远大于报纸、广播和电视，是全球性的。“网络传播无国界”，网络传播空间理论上没有国家和地区的限制。

4.互动性：网络媒体新闻传播是媒体与受众、受众与受众之间的多向性、互动性传播。一些即时通信软件吸引着大量网民积极参与传播信息、评论新闻、讨论新闻话题等活动，极大地提高了网络新闻传播的社会影响力。

5.多媒体性：网络传播采取文字、图片、音频、视频、动画等多种形式，丰富了报道手段，使新闻更为直观、形象、生动，增加了新闻的现场感和冲击力。

6.新媒体特性：网络媒体通过强大的信息技术把不同的媒体形态融合，体现了媒体变革最明显的特征。如网络报纸、网络电台、网络电视台、网络/手机短信、手机网站、博客等，基于互联网的新媒体层出不穷，异彩纷呈。



7.除了上述特点以外，网络媒体新闻传播也存在一些缺陷，如抄袭复制现象严重、公信力不高、容易侵犯知识产权、带宽瓶颈制约、信息垃圾泛滥等，还有很大的品质提升空间。



二、自媒体的主要特性和不足

现代自媒体形式的主要媒介是社交网络平台。其主要特点有：

- 1.个性化。无论是内容还是形式，自媒体平台给用户提供充足的个性化选择的空间。
- 2.碎片化。这是整个社会信息传播的趋势，受众越来越习惯和乐于接受简短的、直观的信息。



3.交互性。受众使用自媒体的核心目的还是为了满足沟通和交流的需求，自媒体平台给用户充分的分享、探讨、交流、互动等多元化体验。

4.多媒体。自媒体平台以文字、图片、音乐、视频等多种形式展示。

5.群体性。自媒体一般针对专门的群体创办，如针对游戏爱好者、音乐爱好者、影视爱好者、汽车爱好者、学生群体等。



6.传播性。如果无法有效快速传播，自媒体就没有价值和意义。

因此，自媒体平台有充足的传播手段和推广渠道。

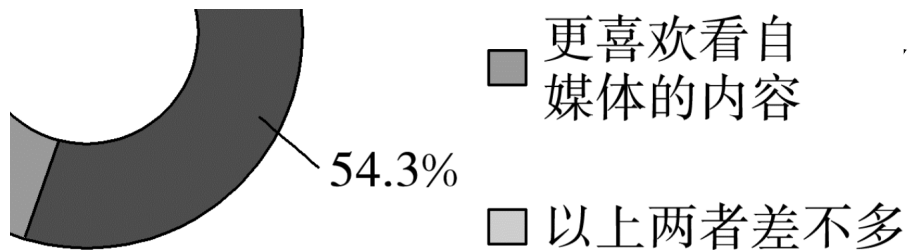
作为新生事物的自媒体，正处在一个摸索及成长的过程中，很多行业规范都还没有成型，有问题存在也是必然的。目前的自媒体存在以下几个方面的问题：

1.良莠不齐。因为每个人都有自己的想法和表达方式，而作为自媒体，因为是代表个人的观点，自然也就良莠不齐了。

2.可信度低。因为自媒体的门槛低，所以各行各业的人都可以建立自媒体平台，而网络的隐匿性又给了一些自媒体人“随心所欲”的空间。有些自媒体，为了追求高点击率，会急功近利发布一些新闻，从而忽略了新闻的真实性。

3.相关法律不健全。我国目前有很多关于自媒体平台的管制法令，可这些法令还都只停留在对网站的管理上，比起现在自媒体发展的势头，这些法令就显得不够全面。





的传播特点

开展一次有关“身边人获得信息的习惯”的调查，根据调查结果分析身边人获得信息的习惯特点，并指出多媒介的发展趋向。



明确：专业媒体机构的内容更受用户喜爱，主要是由于其权威性。但随着自媒体的发展，越来越多的用户愿意接受自媒体发布的内容。面对今天的资讯用户，一个全面覆盖的平台应该在兼顾自媒体的内容丰富性的同时，强化权威媒体的优质内容的创作与传播。



(二)对调查结果展开分析, 归纳不同媒介的传播特点

类型	优势	劣势
报刊	<ul style="list-style-type: none">①方便性;②保存性;③信息容量大, 信息较为详细且具有可选择性;④报纸成本低廉;⑤报纸分类比较齐全且较有权威性	<ul style="list-style-type: none">①时效性不强;②形式单一, 缺乏图声并茂的电视新闻的动感, 也不如广播报道亲切、活泼

类型	优势	劣势
广播	<p>①传递信息迅速，时效性强；</p> <p>②受众面广，渗透性强；</p> <p>③运用丰富的语言和各种音响感染听众；</p> <p>④制作成本相对较低</p>	<p>①广播内容保留性差，受众选择余地小；</p> <p>②只提供听觉形象，给受众留下的印象不如电视深刻</p>

类型	优势	劣势
电视	①视听兼备，图声并茂，感染力强； ②手段先进，信息传递快，超越空间的力量强	①电视画面转瞬即逝，既不容易选择也不容易查找； ②电视机价格较高，又不如收音机轻便易携带



类型	优势	劣势
互联网	<ul style="list-style-type: none"> ①交互性； ②多媒体与超文本链接； ③数字化及其带来的全球化； ④更强的针对性； ⑤高技术支持性 	<ul style="list-style-type: none"> ①体制不健全，网上信息真假难辨； ②信息量大，且有很多无用信息，利用率不高； ③电脑及相应设备投入较高

活动二 探讨不同媒介的语言特征

(一)活动设计

选择熟悉的传播媒介，对课本中发表于校报的“招聘启事”进行改写，并说明改写理由。

1.改为用广播发布。

同学们，下面广播一则招聘启事：



校报因为工作需要，招聘两名编辑，主要负责来稿筛选、文字编辑和部分校内新闻采写工作。招聘对象为高一、高二年级学有余力的同学。应聘的条件有三个：第一，热爱文学，热爱写作，有一定的文学鉴赏能力和较高的文字水平；第二，能够认真细致地做好文字工作，有较强的责任心；第三，具备良好的沟通能力。

有意向的同学可在3月25日前，将个人简历发至邮箱××@×



改写理由：广播传播方式灵活，声情并茂，故应将语言修改得口语化、形象化、大众化，做到通俗易懂，易于理解。



2.改为通过学校网络论坛或班级群发布。

校报招聘两名编辑

高一、高二学有余力的同学，如果你热爱文学，热爱写作，有一定的文学鉴赏能力和较高的文字水平，能够认真细致地做好文字工作，有较强的责任心，具备良好的沟通能力，请你在3月25日前把个人简历发到邮箱××@××。

改写理由：网络传播信息丰富，故应将语言改得鲜明、简洁，且具有个性化，以此吸引人的眼球。

(二)不同媒介的语言特征

1.报刊

报刊语言具有真实可信、简短、精确、客观、通俗的特征。注重语言的独特性、深刻性、严谨性。



2.广播

广播语言具有口语化特征。应尽量减少书面语、冷僻词的运用，采用简单的句式。播音时，一些口语语气助词，甚至一些口头禅，还要自然地带出来，在说话时要自然地停顿，语气平易，态度平和。同时还要注意：

(1) 避免用同音不同义的词：如“期终考试”，因与“期中考试”混淆，应读为“期末考试”。



(2) 避免用半文半白的词语：如“间或配以玉石等饰物”，改成“中间再搭配上玉石等饰物”，听众在理解时就要容易得多。

(3) 避免用冗长的句子：听众对长句子不耐烦，也不容易理解；短句子，听众容易明白。

(4) 把单音节词改成双音节词：双音节词比单音节词广播起来更加上口，听起来更加顺耳。比如自—自从、前—以前、曾—曾经。



3.电视

电视语言至少有以下四个部分组成：画面语言、解说语言、现场语言和字幕语言。

(1) 画面语言，是用纪实拍摄与画面编辑的手段传递直接、有效信息的语言方式，是我们最常用，也是最能迅速掌握的电视语言。

(2) 解说语言，在信息学范畴内属于间接信息，也就是我们常说的解说词、画外音、旁白等。



(3) 现场语言，包括现场实况录音、记者现场口头叙述、提问，以及与采访对象的对话等，即我们通常所说的“同期声”。

(4) 字幕语言，是对画面语言、现场语言起补充作用的语言方式，有时也可以作为解说语言的补充。所以，有时候我们可以把它叫作补充语言。



4.网络

汉语网络语言主要分为以下几大类：用数字谐音表达意义；用中文谐音表达意义；用拼音表达意义；用英语的缩略语表达意义；用重叠词表达意义；用各种符号表达意义；用动物表达意义等。

根据汉语网络语言的分类，它具有以下的特点：趣味性十足；简单生动，容易使用。



但是，在日常的沟通交流中，不少人认为网络语言存在以下问题：存在个别粗鲁的词汇和短语；表意模糊不清；新词新句不规范；会使父母和子女在交流中产生代沟。



【应用训练】

1. 下面是某学校广播站的一份广播稿初稿，其中有多处不合语体要求，请找出五处并修改。

同学们：

大家好！欢迎聆听校园广播。今日的主题是“礼行天下”。中华文明已逾五千年，中国素享“礼仪之邦”美誉。作为新一代青年，我们要学礼、知礼、守礼，切勿做违背礼仪的事情。



答案：①“聆听”改为“收听”；②“今日”改为“今天”；
③“逾”改为“超过”；④“素享”改为“素有”；⑤“美誉”改
为“的称号”；⑥“切勿”改为“不要”或“请勿”。(写出五处即
可)



2. 下面是某校园广播站的一则广播稿，其中有五处表达不得体，请找出并修改。

《吕梁英雄传》(长篇小说)，作者系我国著名作家马烽和西戎。全书共80回之多，全部是吕梁革命史的真实写照。为提高同学们的阅读鉴赏能力，校广播站将播出专题节目，为大家解读这部小说，到时将开通热线，由王宏老师为同学们垂询相关问题。敬请关注！



答案：① “《吕梁英雄传》(长篇小说)”改为“长篇小说《吕梁英雄传》”；② “系”改为“是”；③ “全书共80回之多”改为“全书共80回”；④ “全部”删去，或改为“全都”；⑤ “垂询”改为“解答”。



02

学习任务二 善用多媒介



活动一 活动材料研读

1. 阅读教材“学习资源”1《不同媒介的语言特征与网络语言的发展》，梳理网络时代的交际特征。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/126234032200010141>