

竞争性招标业务操作 与案例分析



介绍方：中国机械设备进出口总公司
(CMEC)

Presented by
China National Machinery and Equipment Import
and Export Corporation (CMEC)

CMEC本次主讲人员

耿学勤 高级工程经理



交流内容目录

- ◆ 第一局部：招标的方式
- ◆ 第二局部：货物招标的程序
- ◆ 第三局部：国内与国外竞争性招标的差异点
- ◆ 第四局部：工程工程招标的程序
- ◆ 第五局部：各主要阶段中的一些注意要点
- ◆ 第六局部：招标工作的组织与管理



第一局部：

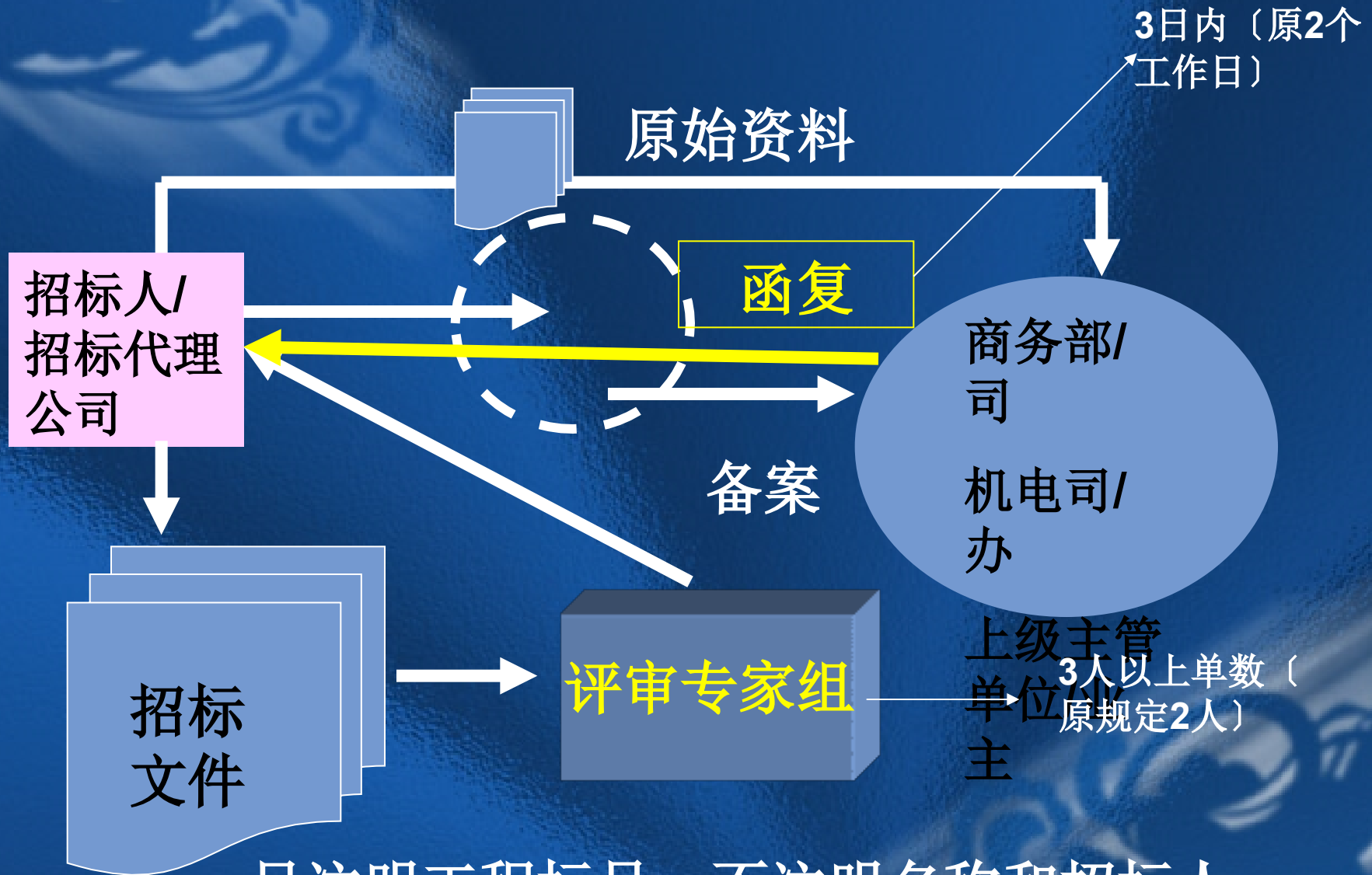
招标的方式

- 1、 公开招标(竞争性招标)
 - 国际竞争性招标
 - 国内竞争性招标
- 2、 邀请招标(有限招标)
 - 国际有限采购
 - 国内有限采购

第二局部：

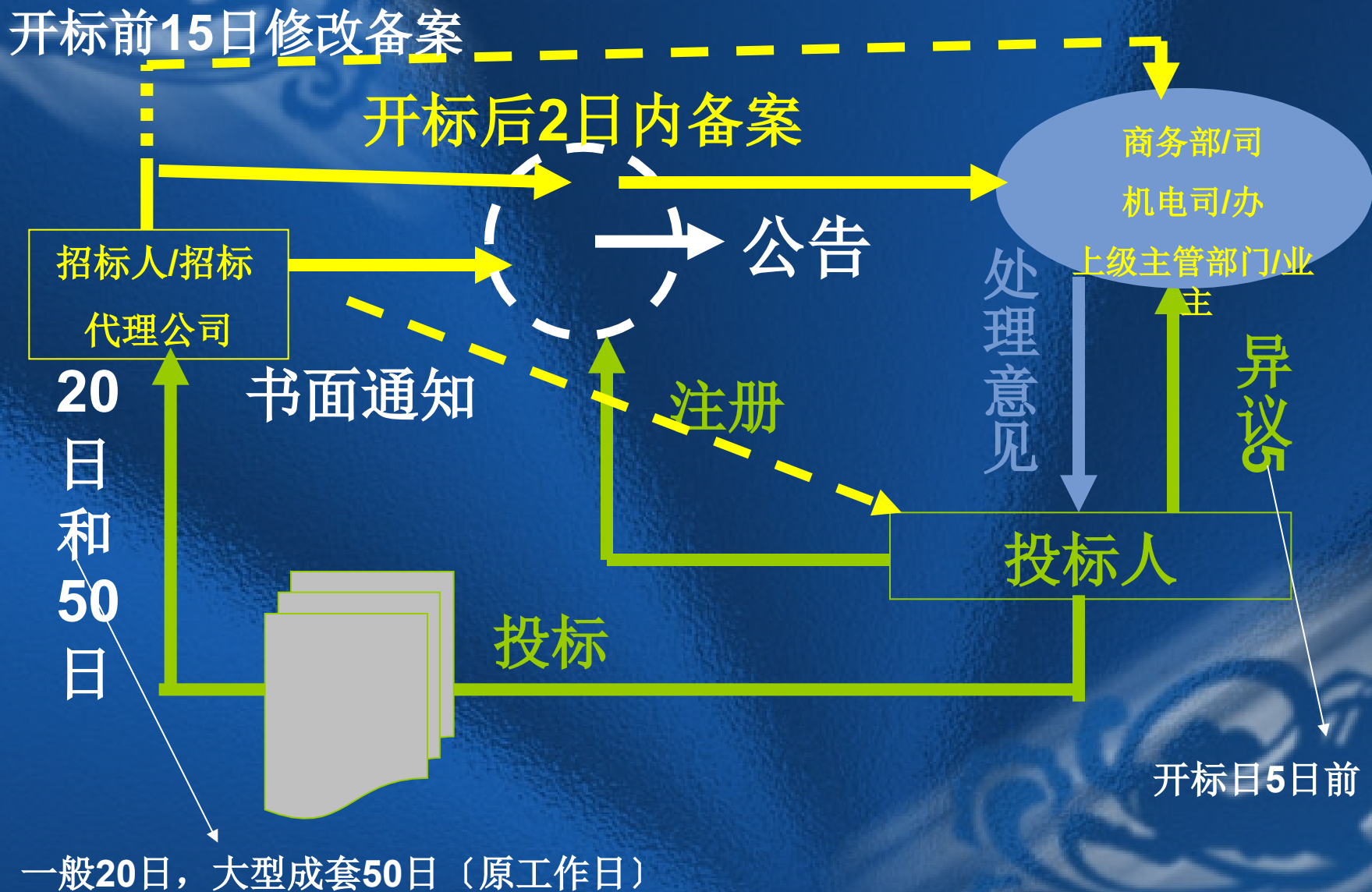
货物竞争性招标的程序

1、标书送审及发布招标公告



只注明工程标号，不注明名称和招标人

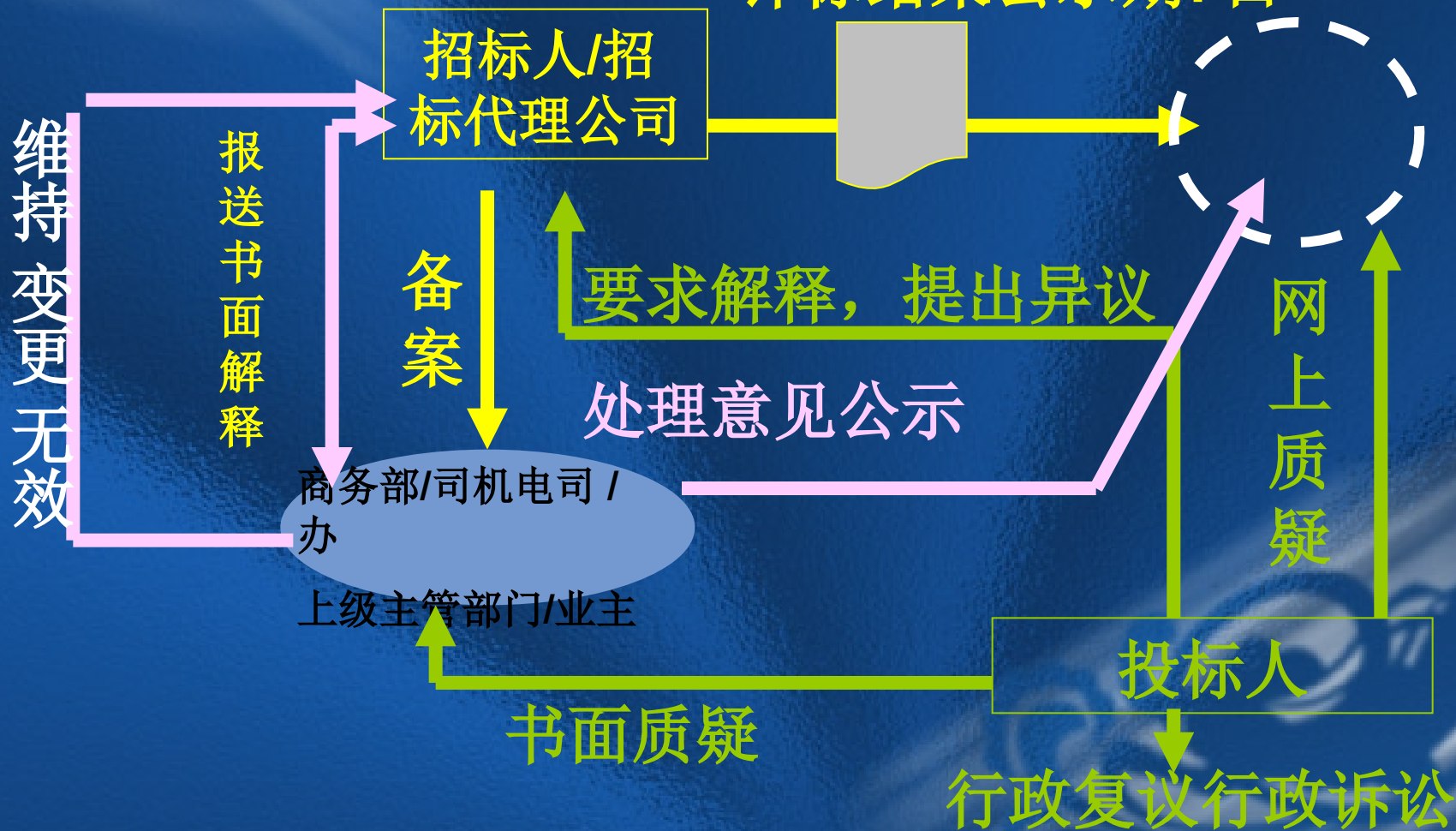
2、发布招标公告、出售标书



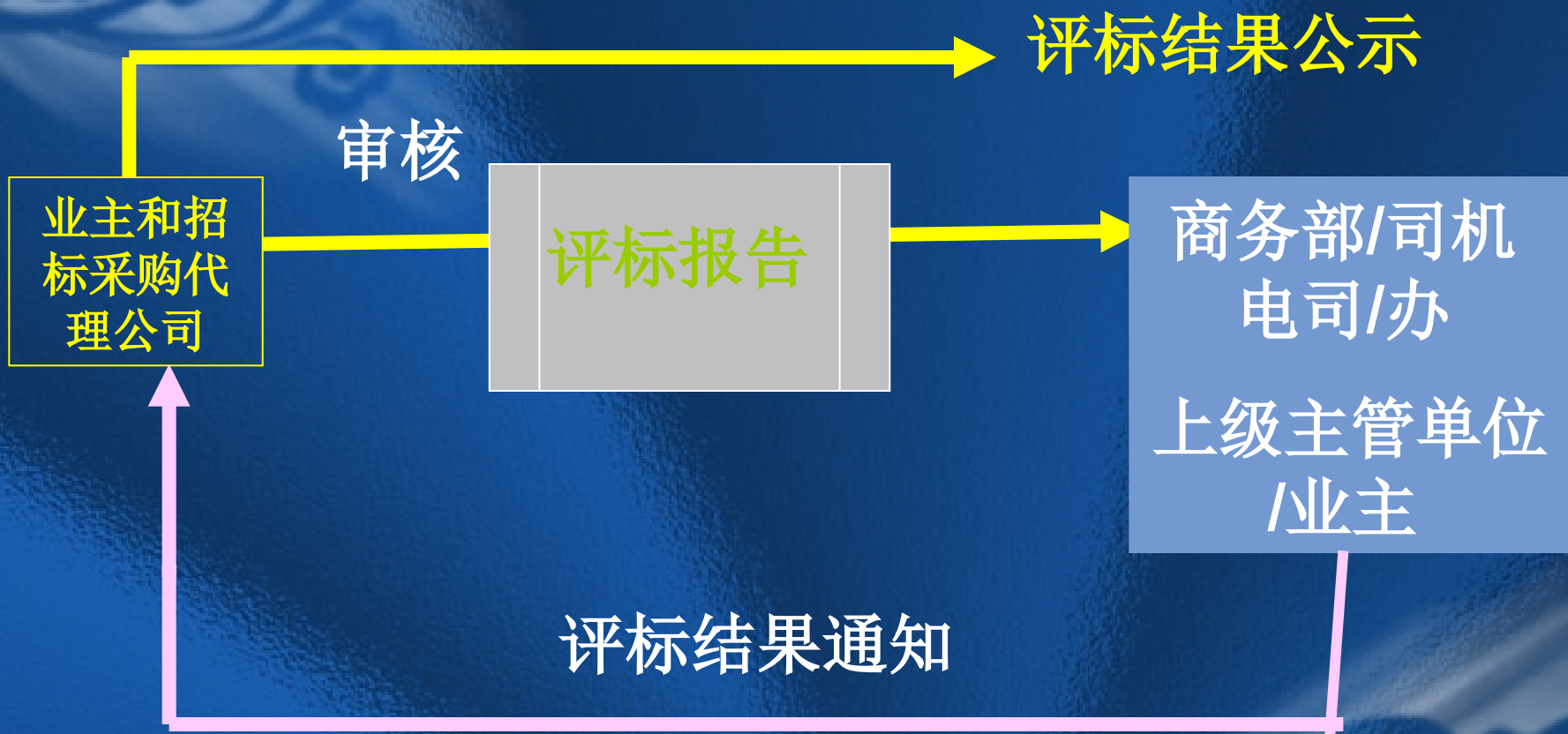
3、公示和质疑

质疑处理归档

评标结果公示期7日



4、评标结果上报程序



第三局部：

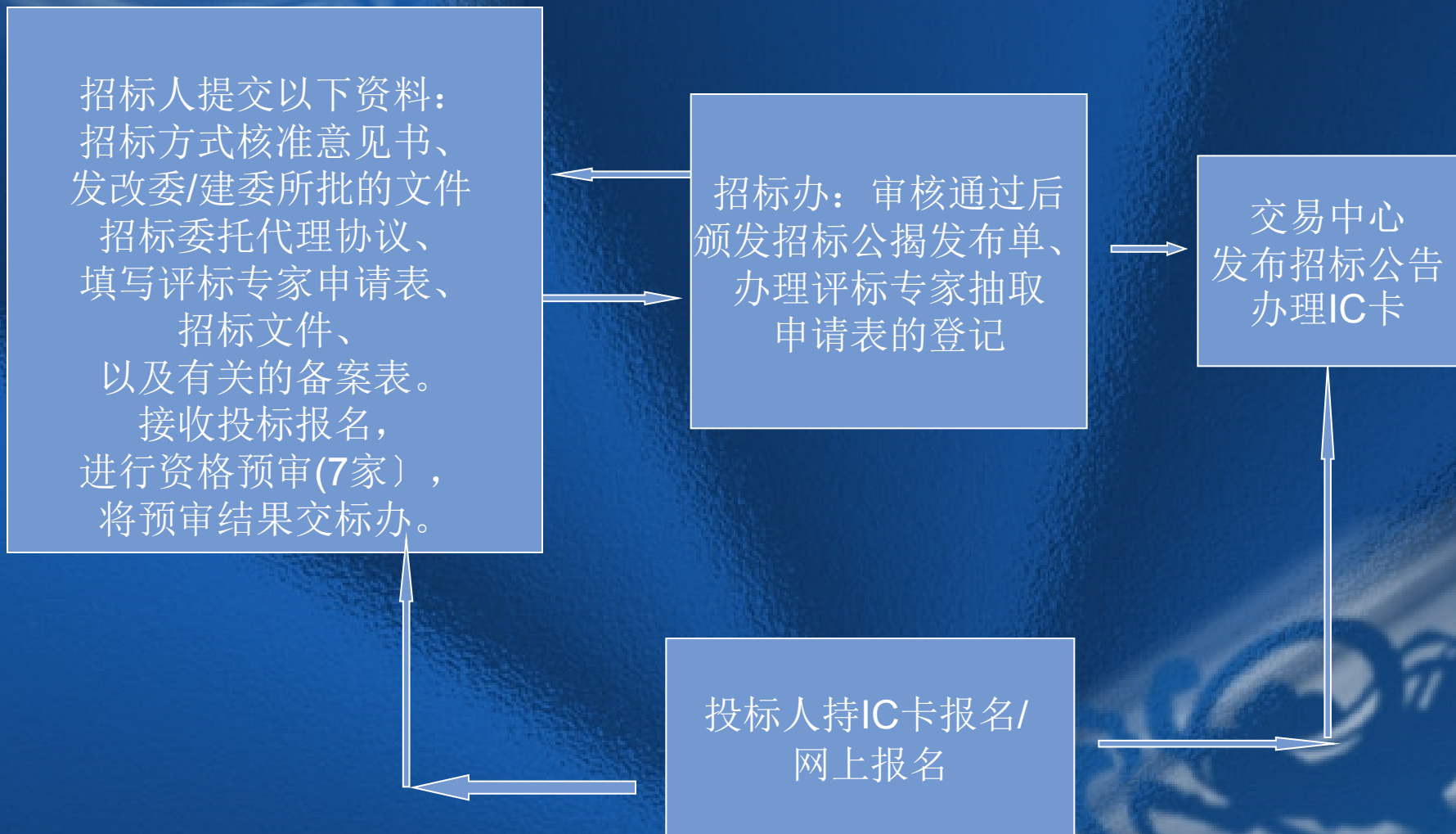
国内竞争性招标的程序
以及与国际竞争性招标的一些差异点

- ◆ 依据的管理条令有区别
- ◆ 使用的媒介有区别：
- ◆ 程序上的区别：
 - ◆ 中标通知书发出人的规定：
 - ◆ 评委的组成的规定：
 - ◆ 评标报告报送单位的规定：

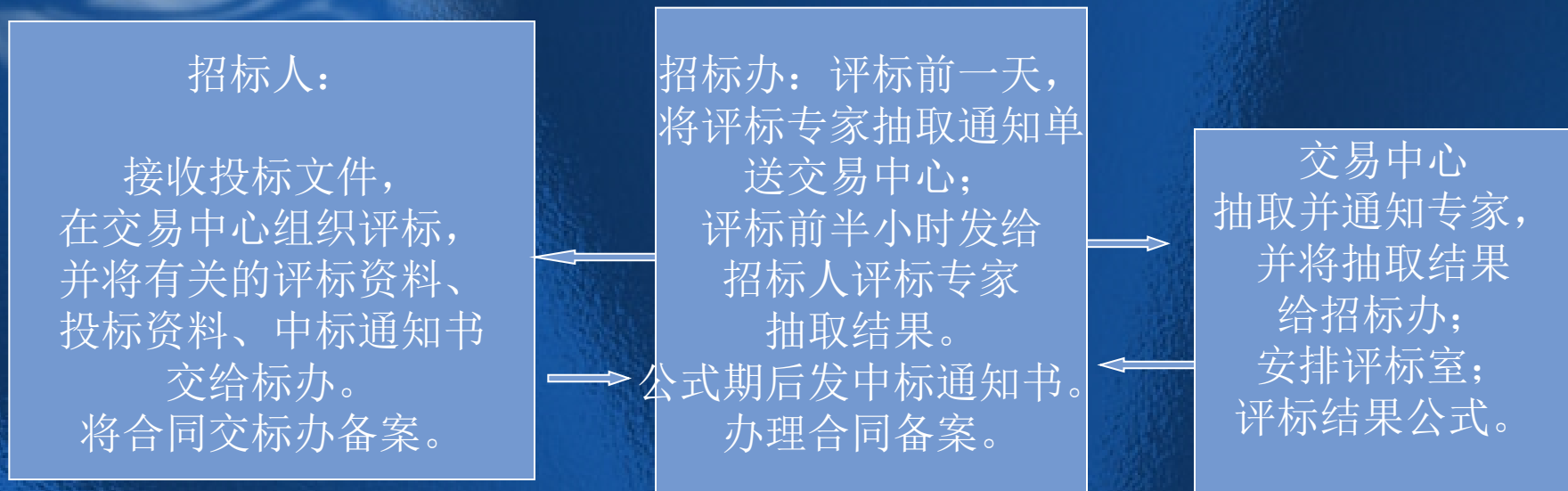


第四局部： 工程招标的程序

1. 工程/招标文件备案/资格预审



2. 开标/评标/合同备案



第五局部：

各主要阶段中的一些注意要点

招标程序的几个阶段

- 〔一〕 立项；
- 〔二〕 委托招标代理；
- 〔三〕 选择招标方式 / 确定标段；
- 〔四〕 准备招标文件；
- 〔五〕 资格预审；
- 〔六〕 发布招标公告、出售标书；
- 〔七〕 投标；
- 〔八〕 截标/开标；
- 〔九〕 评标；
- 〔十〕 发中标通知；
- 〔十一〕 签署合同/执行合同。

在上述阶段的操作中每一个阶段都有自己的特点, 分别介绍如下:

第一阶段：立项

一个工程的建立，首先要有必要的审批手续，和必要的资金来源。

第二阶段：委托招标代理

如果自行招标，招标人必须具备编制招标文件和组织评标的能力，同时依据规定向有关部门进行备案。当工程单位（业主）没有人员或能力自己进行招标时，那么应该委托招标代理作为中介为其办理所有招标事宜，招标代理机构应在委托的范围内办理招标事宜。

- (1) 招标公司的资质；
- (2) 招标公司为你工程所安排的工程经理等人员的经验和业绩情况；
- (3) ?委托代理协议?；
- (4) 招标代理效劳收费情况 ；
- (5) 公司的管理和人员稳定情况。
- (6) 国家招投标法规定：招标代理机构与行政机关和其他国家机关不得存在隶属关系或其他利益关系。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/127116024000010006>