



医疗器械生产企业 质量信用评分 标准

XXX, a click to unlimited possibilities

汇报人：XXX

目录

CONTENTS

01.

添加目录标题

02.

质量信用评分
标准的制定

03.

质量信用评分
指标体系

04.

质量信用评分
标准和操作方
法

05.

质量信用评分
结果的应用

06.

质量信用评分
标准的实施和
管理

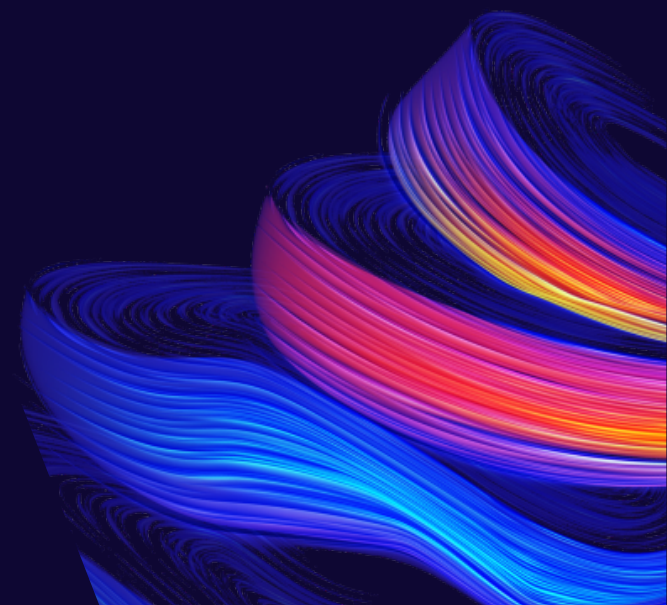
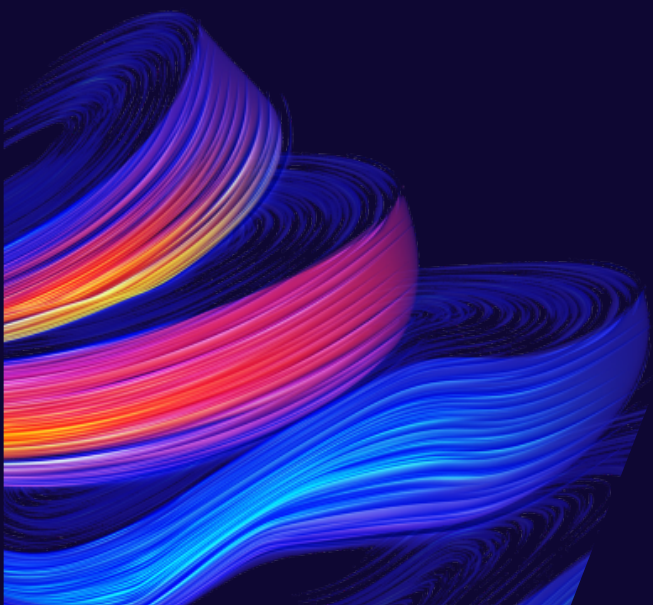
PART ONE

单击添加章节标题



PART TWO

质量信用评分标准的 制定



目的和意义

提高医疗器械生产企业的质量管理水平

保障医疗器械产品的安全性和有效性

促进医疗器械行业的健康发展

增强消费者对医疗器械产品的信任度

制定过程和方法

收集相关法律法规和行业标准

组织专家进行评审和修改

确定评分指标和权重

发布实施并定期更新

制定评分细则和评分标准

适用范围和对象



适用于医疗器
械生产企业



适用于医疗器
械生产过程中的
质量控制和
信用管理



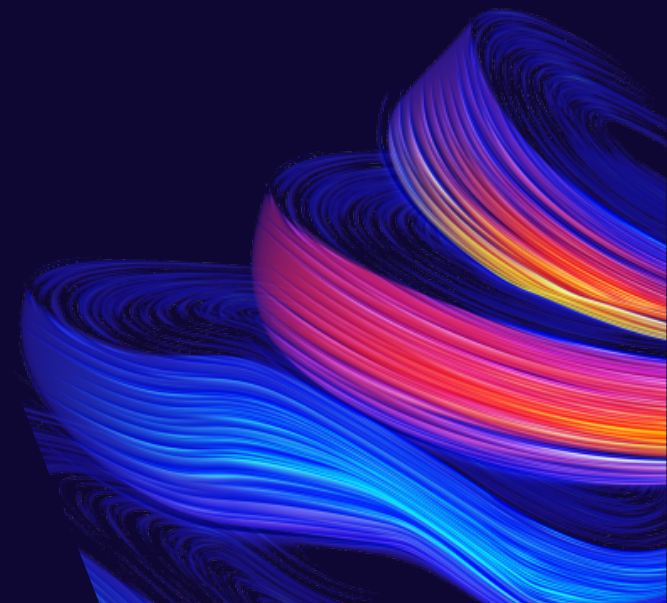
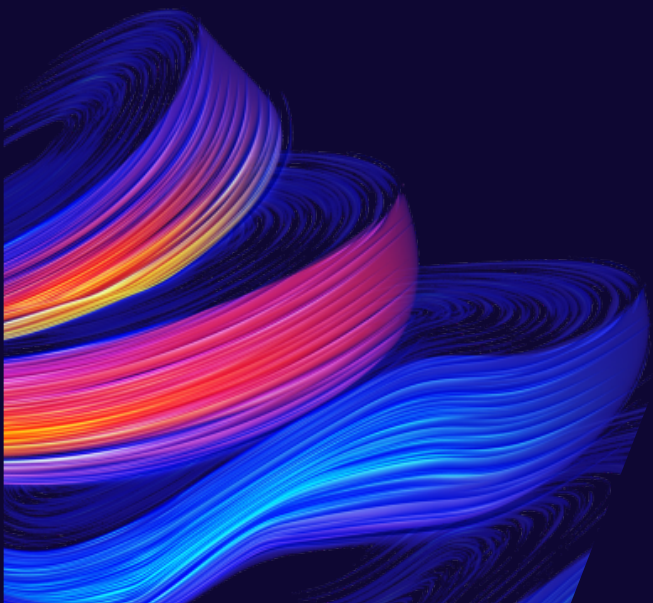
适用于医疗器
械生产过程中的
质量信用评
分



适用于医疗器
械生产企业的
质量信用评分
标准制定和实
施

PART THREE

质量信用评分指标 体系



指标体系的构建原则

- 科学性：指标体系应基于科学原理和实践经验，确保其准确性和可靠性。
- 客观性：指标体系应客观反映企业的质量信用状况，避免主观因素的影响。
- 全面性：指标体系应涵盖企业的各个方面，包括产品质量、生产过程、售后服务等。
- 可操作性：指标体系应易于理解和操作，便于企业进行自我评估和改进。
- 动态性：指标体系应随着行业发展和市场变化进行调整和更新，保持其时效性。

指标体系的构成

产品质量：包括产品的性能、安全性、可靠性等

社会责任：包括企业的社会责任、环保意识、员工福利等

生产过程：包括生产流程、生产环境、生产设备等

客户满意度：包括产品的售后服务、客户投诉处理等

质量管理体系：包括质量管理体系的建立、实施、改进等

企业信用记录：包括企业的信用记录、信用评级等

各项指标的权重和分值

产品质量：权重50%，分值100分

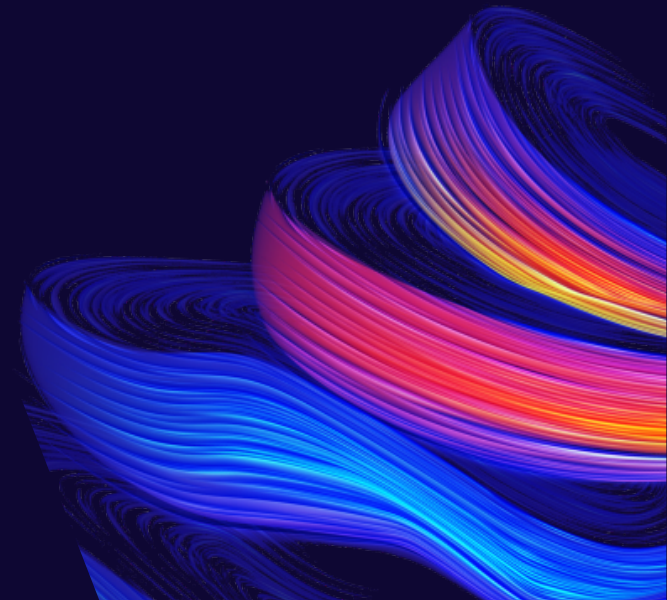
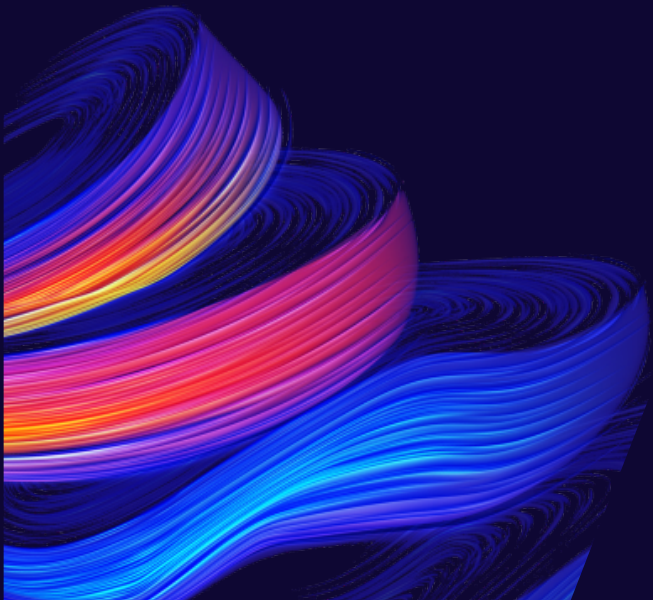
生产过程：权重30%，分值60分

售后服务：权重10%，分值20分

企业信誉：权重10%，分值20分

PART FOUR

质量信用评分标准 和操作方法



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/128010103050006057>