



遵义师范学院
ZUNYI NORMAL UNIVERSITY

遵义师范学院 本科毕业论文(设计)

题目: 5 6 7 8 9 : ; < = > ? @ A B C

D E F

学 院: ××学院

专 业: ×××

年 级: 20××级

姓 名: ×××

学 号: ×××

指导教师: ××× (职称)

学院、专业、年级、姓名、学号、指导教师均采用小三号楷体字，居中。

二〇××年××

完成论文日期用三号宋体汉字，如“二〇二一年五月”，不用阿拉伯数字。

摘要

本研究旨在探讨低碳排放策略在四川省凉山彝族自治州西昌市川兴镇休闲农庄景观设计中的应用。通过对农庄现状的分析，结合低碳排放理论和生态农庄景观设计原理，研究提出了一系列旨在减少碳排放、提升碳吸收能力的景观设计策略。这些策略包括优化建筑布局、应用可再生能源技术、推广节能设备、增加植被覆盖以及合理利用水资源等。在实践环节，通过典型景观设计案例的展示，体现了低碳农庄景观设计的特色与创新点，如生态环保理念的融入、低碳技术与材料的应用以及休闲农庄景观与低碳文化的融合。研究结果表明，这些低碳排放策略在农庄景观设计中的有效实施，有助于降低农庄的碳排放量，提升农庄的环保形象和市场竞争力，实现农庄的可持续发展。本研究不仅为类似农庄的景观设计提供了参考，也为推动低碳环保理念在农庄运营中的实践提供了有益的探索。

关键词：低碳排放；生态农庄；景观设计；策略应用

Abstract

This study aims to explore the application of low carbon emission strategies in the landscape design of leisure farms in Chuanxing Town, Xichang City, Liangshan Yi Autonomous Prefecture, Sichuan Province. By analysing the current situation of farms and combining the low carbon emission theory and the principles of landscape design for ecological farms, the study proposes a series of landscape design strategies aimed at reducing carbon emissions and enhancing carbon absorption capacity. These strategies include optimising building layouts, applying renewable energy technologies, promoting energy-saving equipment, increasing vegetation cover and making rational use of water resources. In the practice session, the characteristics and innovative points of low-carbon farm landscape design are demonstrated through the presentation of typical landscape design cases, such as the integration of eco-environmental protection concepts, the application of low-carbon technologies and materials, and the fusion of leisure farm landscapes and low-carbon culture. The results of the study show that the effective implementation of these low-carbon emission strategies in the landscape design of farmsteads helps to reduce the carbon emissions of farmsteads, enhance the environmental image and market competitiveness of farmsteads, and realise the sustainable development of farmsteads. This study not only provides a reference for the landscape design of similar farms, but also provides a useful exploration for promoting the practice of low-carbon environmental protection concepts in the operation of farms.

Key words: low carbon emission; ecological farms; landscape design; strategy application

目录

引言.....	1
(一) 研究背景.....	1
(二) 研究意义.....	1
一、相关理论基础.....	3
(一) 低碳排放理论概述.....	3
1. 低碳排放的定义与原则.....	3
2. 低碳排放策略的应用领域.....	3
(二) 生态农庄景观设计理论.....	4
1. 景观生态学原理.....	4
2. 景观美学原理.....	4
3. 生态农庄景观设计的基本原则.....	4
(三) 低碳排放策略与生态农庄景观设计的结合.....	5
1. 低碳排放策略在生态农庄景观设计中的适用性分析.....	5
2. 国内外成功案例的启示.....	6
二、生态农庄景观设计中的低碳排放策略.....	9
(一) 减少碳排放与能源消耗的策略.....	9
1. 优化农庄建筑布局以减少能耗.....	9
2. 采用可再生能源技术.....	9
3. 推广节能设备与措施.....	10
(二) 提升碳吸收与碳储存能力的景观设计.....	10
1. 增加植被覆盖, 提高绿化率.....	10
2. 设计湿地等碳汇区域.....	11
3. 优化土壤管理, 提升土壤碳储存能力.....	11
(三) 降低农庄碳足迹的综合措施.....	12
1. 推广环保材料在景观设计中的应用.....	12
2. 合理安排水资源利用, 减少水消耗.....	13

3. 减少化学品使用, 促进自然生态平衡.....	13
三、基于低碳排放策略的四川省凉山彝族自治州西昌市川兴镇休闲农庄景观设计实践	14
(一) 川兴镇休闲农庄现状分析.....	14
(二) 低碳排放策略在农庄景观设计中的规划与实施.....	14
1. 减少碳排放与能源消耗的景观规划设计.....	15
3. 降低农庄碳足迹的景观布局与功能分区.....	15
(三) 低碳农庄景观设计的特色与创新点.....	16
1. 生态环保理念在景观设计中的体现.....	16
2. 低碳技术与材料在景观设计中的应用.....	16
3. 休闲农庄景观与低碳文化的融合.....	16
(四) 典型景观设计案例分析.....	17
1. 低碳农庄入口景观设计.....	17
2. 农庄内部生态景观节点设计.....	17
3. 农庄周边环境与景观的协调设计.....	17
结论.....	18
参考文献.....	19
附录(非必须项).....	21
致谢.....	23
毕业论文(设计)原创性声明.....	25
毕业论文(设计)使用授权声明.....	25

(为将各章开头置于奇数页,可在适当位置插入空白页,空白页续前页编写页码)

引言

（一） 研究背景

在当前全球气候变化和环境污染日益严重的背景下，低碳排放和生态环保已成为各行各业关注的重点。农业领域也在积极响应，致力于推动生态农业发展，减少对环境的负面影响^[1]。位于四川省凉山彝族自治州西昌市川兴镇的休闲农庄，作为当地农业旅游的代表之一，如何结合低碳排放策略进行生态农庄景观设计，成为当前亟待解决的问题。该农庄地处凉山彝族自治州，地理环境优美，自然资源丰富，但由于传统农业模式对环境的影响较大，使得生态环境逐渐恶化。因此，为了实现农庄的可持续发展，必须通过景观设计等手段，引导农庄向低碳、生态的方向转型，实现生态、经济、社会效益的统一。

（二） 研究意义

理论意义：生态农庄景观设计基于低碳排放策略具有重要的理论意义。首先，它为生态景观设计领域提供了一种全新的设计理念和方法论，即在追求美学与功能性的同时，注重减少碳排放，保护生态环境。其次，生态农庄景观设计可作为可持续设计理念的典范，为其他类似项目提供经验和借鉴。通过深入研究生态系统的运作机理和人类活动对生态环境的影响，可以不断完善生态农庄景观设计理念，推动生态文明建设进程。

实践意义：生态农庄景观设计基于低碳排放策略在实践中具有重要意义。首先，它能够实现生态保护和资源节约的目标，通过科学规划和设计，减少农庄运营过程中的能源消耗和碳排放，最大程度地保护当地的生态环境。其次，生态农庄景观设计有助于提升农庄的经济效益和社会效益，吸引更多游客和投资者，促进当地农业经济的发展。同时，它也为当地居民提供了更健康、更舒适的生活环境，改善了农村生态与人居环境，有助于实现农村的可持续发展。

一、相关理论基础

（一） 低碳排放理论概述

1. 低碳排放的定义与原则

碳排放，英文为 lowcarbon，意指较低（更低）的温室气体（二氧化碳为主）排放。这一概念源于对全球气候变化和环境污染问题的深刻认识。随着世界工业经济的飞速发展，人口剧增，生产生活方式的无节制，以及人类欲望的无限上升，地球臭氧层正遭受前所未有的危机，全球灾难性气候变化屡屡出现，已经严重危害到人类的生存环境和健康安全^[2]。

低碳排放的原则主要包括国际公平原则、人际公平原则以及投入与产出的效益原则。国际公平原则强调各国在应对气候变化和减少碳排放方面应承担共同但有区别的责任；人际公平原则则注重保障当代人和后代人在享受环境资源方面的公平性；投入与产出的效益原则则要求在实现低碳排放的过程中，应注重经济效益、社会效益和环境效益的协调统一。

2. 低碳排放策略的应用领域

碳排放策略的应用领域广泛而深远，涵盖了从能源生产到消费、从工业生产到城市建设、从交通运输到农业发展等多个方面。

在能源领域，低碳排放策略主要体现在可再生能源的开发与利用上。风能、太阳能、水能等清洁能源的广泛使用，不仅有助于减少化石燃料的消耗，降低温室气体排放，还能推动能源结构的优化升级，提高能源利用效率。

在工业生产领域，低碳排放策略强调绿色制造和循环经济。通过改进生产工艺、优化生产流程、提高资源利用效率等方式，可以减少工业生产过程中的碳排放，实现工业生产与环境保护的协调发展。

在城市建设领域，低碳排放策略则体现在绿色建筑、绿色交通、绿色基础设施等多个方面。绿色建筑采用节能材料和技术，降低建筑能耗；绿色交通推广公共交通和非机动车出行，减少交通拥堵和尾气排放；绿色基础设施则注重生态保护和修复，提升城市生态环境质量^[3]。此外，低碳排放策略在交通运输和农业发展等领域也发挥着重要作用。在交通运输方面，通过优化交通网络、推广新能源汽车、提高交通管理效率等方式，可以有效降低交通领域的碳排放。在农业发展方面，推广生态农业、循环农业等低碳农业模式，有助于减少农业生产过程中的碳排放，促进农业可持续发展。

(二) 生态农庄景观设计理论

1. 景观生态学原理

最景观生态学(Landscape Ecology)是研究在一个相当大的区域内,由许多不同生态系统所组成的整体(即景观)的空间结构、相互作用、协调功能及动态变化的一门生态学新分支。如今,景观生态学的研究焦点放在了在较大的空间和时间尺度上生态系统的空间格局和生态过程。景观生态学生命力也在于它直接涉足于城市景观、农业景观等人类景观课题。观光休闲农业园区作为农业景观发展的高级形态,伴随着人类活动的频繁,其自然植被斑块正逐渐的减少,人地矛盾突出^[4]。生态农庄景观设计需按照景观生态学的原理,从功能、结构、景观三个方面确定农庄规划发展目标,保护集中的农田斑块,因地制宜的增加绿色廊道的数量和质量,补偿景观的生态恢复功能。

2. 景观美学原理

在西方文史中,景观(Landscape)一词最早可追溯到成书于公元前旧约圣经,西伯文为“noth”,从词源上与“yafe”即美(beautiful)有关,它是用来描写所罗门皇城耶路撒冷壮丽景色的(Naveh, 1984)。因此这一最早的景观含意实际上是城市景象,人们最早注意到的景观是城市本身。但随着景观含义的不断延伸和发展,“景观的视野随后从城市扩展到乡村,使乡村也成为景观”(Cosgrove, 1998)。

人类向往自然,农业拥有最多的自然资源,所以农业是提供体验最适当的来源。观光休闲农业园区其本质上是一种人们对生活的美的享受和体验,是实施自然教育最理想的场地。在园区内的观花观果,感叹大地对于万物的抚育,向往着生态的、和谐的大自然环境,从而融入着人们的多层次的美学体验。

3. 生态农庄景观设计的基本原则

(1) 生态的原则

旅游势必会带来大量的污染,农庄自身的生产生活需要注意生态方面的要求,重视环境的治理,更不要对自身和周边产生不良的影响。景观规划的生态原则是创造农庄恬静、适宜、自然的生产生活环境的基本原则,是提高农庄景观环境质量的基本依据。

(2) 参与性原则

亲身直接参与体验、自娱自乐已成为当前的旅游时尚。生态农庄的空间广阔,内容丰富,极富有参与性特点。城市游客只有广泛参与到园区生产、生活的方方面面,才能更多层面的体验到农产品采摘及农村生活的情趣,才能使游客享受到原汁原味的乡村文化氛围。

(3) 突出特色的原则

特色是旅游发展的生命之所在，愈有特色其竞争力和发展潜力就会愈强，因而规划设计要与农庄的实际相结合，明确资源特色，选准突破口，使整个农庄的特色更加鲜明，使景观规划更直接地为旅游服务，为园区服务。

(4) 文化的原则

通常我们谈及农业，首先想到的是其生产功能，很少想到其中的文化内涵，以及由此而来的一些诗词歌赋。所有这些使人很容易忽视农业也是一种文化的体现，所以在农庄的景观设计中应深入挖掘出其内在的文化资源，并加以开发利用，提升园区的文化品位，以实现景观资源的可持续发展。

(5) 多样性原则

不论是观光旅游或是专题旅游，不论是团队旅游或是散客旅游，都要为旅游者提供多种自由选择的机会。农庄景观的多样性原则既是要求在旅游产品开发、旅游线路、游览方式、时间选取、消费水平的确定上，必须有多种方案以供选择，更要求农庄品种选择、景观资源配置突出丰富性、多样性的特点。

(三) 低碳排放策略与生态农庄景观设计的结合

1. 低碳排放策略在生态农庄景观设计中的适用性分析

随着全球气候变化问题的日益严峻，低碳排放策略已逐渐成为各个领域共同关注的焦点。生态农庄作为农业与旅游业相结合的产物，其景观设计不仅关乎美学价值，更与生态环境保护、碳排放控制等议题紧密相关。因此，将低碳排放策略应用于生态农庄景观设计中，具有重要的现实意义和理论价值。

低碳排放策略在生态农庄景观设计中具有显著的生态优势。生态农庄的景观设计旨在营造一个与自然和谐共生的环境，而低碳排放策略强调减少能源消耗和碳排放，这与生态农庄的核心理念高度契合。通过采用低碳材料、优化能源结构、提高能源利用效率等手段，可以有效降低农庄在建设和运营过程中的碳排放，从而减少对自然环境的负面影响。同时，低碳排放策略有助于提升生态农庄的经济效益。在景观设计过程中，注重低碳理念的运用，不仅可以降低建设成本，还可以通过节能减排、资源循环利用等方式实现经济效益的提升。例如，利用可再生能源进行供电、供热，可以减少对传统能源的依赖，降低能源成本；同时，通过景观设计中的雨水收集、污水处理等措施，可以实现水资源的循环利用，进一步降低运营成本。此外，低碳排放策略还能够增强生态农庄的社会效益。在景观设计中融入低碳理念，可以向游客传递环保、低碳的生活方式，提升游客的环保意识^[5]。同时，生态农庄作为乡村旅游的重要载体，其低碳化的景观设计也可以吸引更多对环保、健康生活有追求的游客，从而推动乡村旅游的可持续发展。

从具体操作层面来看，低碳排放策略在生态农庄景观设计中的应用具有多种

途径。例如，在植物配置上，可以选择固碳能力强、生长迅速的乡土植物，通过合理的植物群落搭配，提高农庄的碳汇能力；在水体景观设计中，可以注重水资源的循环利用和生态净化功能的发挥，减少水资源的浪费和污染；在建筑材料的选择上，应优先选用低碳环保、可再生的材料，减少对环境的破坏。然而，低碳排放策略在生态农庄景观设计中的应用也面临一些挑战。例如，如何在保证景观效果的同时实现低碳化；如何平衡低碳材料与成本之间的关系；如何确保低碳技术在农庄运营中的长期稳定运行等。这些问题需要我们在实践中不断探索和完善。

2. 国内外成功案例的启示

(1) 泰国暹罗屋顶农场花园

暹罗绿色天空是泰国第一个也是最大的绿色屋顶。这个城市农业和农业学习中心回收了浪费的混凝土屋顶空间，用于生产景观，并将城市农业引入曼谷的商业中心。绿色屋顶借鉴了泰国农业的智慧，使用梯级梯田的模式，唤起了传统的梯田。景观分为草本花园、菜园、稻田，从场地入口向外辐射。



图1 暹罗屋顶农场花园设计图

图片来源于 http://news.sohu.com/a/542100780_120245995

(2) 湖北省孝昌县白莲村的幼峰家庭农场

设计者针对农场两大模块畜牧业和种植业分别提出相对策略。畜牧业实行源头减排、过程控制、末端处理。通过肉牛肠道发酵管控、饲料升级、日粮比例调整实现源头减排，在过程中控制精准畜牧和畜禽管理方式，畜舍环境及设备能源消耗，末端方面主要争对粪污处理，减少粪污甲烷排放。此外，针对稻田虫害，以生物防控为手段，减少农药的使用，从而减少二氧化碳和甲烷的排放量。针对农场水稻碳排放，我们提出稻田减排策略，一是稻田甲烷减排，以水稻生产区为重点，强化稻田水分管理，设置水位监测，控制水量，因地制宜推广稻田节水灌溉技术、提供水资源利用效率，减少甲烷排放。二是农机节能减排，采用先进适用的低碳节能农机装备，降低化石能源和二氧化碳的排放，利用农业无人机和农业无人车，通过手机 APP 提前设置作业参数，一键启动，无人机和无人车自动在航线上播撒固体颗粒、喷活液体农民无需进入农田，就能高效完成作业。三是农田的固碳扩容，碳汇提升，落实保护性耕作，秸秆还田，绿肥种植等措施，提升农田土壤的有机质含量，有机无机肥施配等技术，构建用地养地结合的培肥固碳模式，提升土壤有机质含量。四是可再生能源的使用，转型清洁低碳为重点，因地制宜发展光伏农业，将光伏板安置在朝南方向，通过农光互补模式，满足场地用电需求。最大限度地利用资源，增加生态和社会收益。此外，利用水车从农场西侧引水，通过各级植被的过滤最终达到灌溉水标准。



图 2 白莲村的幼峰家庭农场设计效果图

图片来源于 <https://www.163.com/dy/article/ILEVDOGK0538731Q.html>

在此基础上，设计师将农场原有的运营策略加以更新，模块化场景打造生态休闲农庄作为一种售卖“体验”的消费场所，理所应当更应注重消费场景的打造。生态友好运营，生态农庄运营的基础是生态良好、绿色纯然。在生产运营中，注

重绿色环保,可持续发展。互联网+营销策略。“互联网+”生态农庄模式就是将互联网思维与生态相融合,突破线上线下的界限,改造农庄中的低效率环节。在当今互联网浪潮下,互联网营销是生态农庄是否能够快速打响品牌,获得客流的关键。

以上内容仅为本文档的试下载部分,为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文,请访问:

<https://d.book118.com/128055020011006057>