

跨境电商专业教学与课程思政元素 融合路径研究

汇报人：

2024-01-26

目 录

- 引言
- 跨境电商专业教学现状
- 课程思政元素概述
- 跨境电商专业教学与课程思政元素的融合路径

contents

目 录

- 跨境电商专业教学与课程思政元素融合的实践案例
- 跨境电商专业教学与课程思政元素融合的挑战与对策

contents

01 引言





研究背景与意义



跨境电商行业快速发展，对专业人才需求迫切。

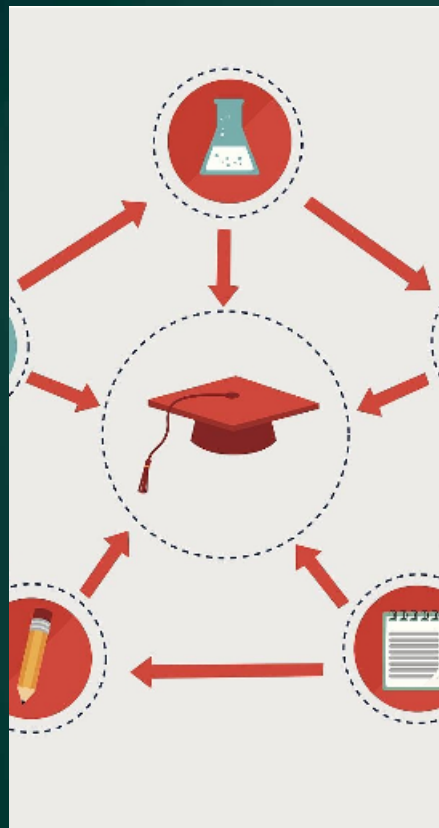


课程思政元素融入专业教学，有助于培养德才兼备的跨境电商人才。



探索跨境电商专业教学与课程思政元素融合路径，对提升教学质量和促进学生全面发展具有重要意义。

研究目的和问题



研究目的

探索跨境电商专业教学与课程思政元素融合的有效路径。



研究问题

如何将课程思政元素自然融入跨境电商专业教学中？如何确保融合后的教学效果和质量？

研究方法和范围

研究方法

文献综述、案例分析、问卷调查等。

研究范围

跨境电商专业教学现状、课程思政元素内涵与特点、融合路径与实践等。





教学内容融合



01

挖掘跨境电商专业知识中的思政元素，如职业道德、法律法规、国际视野等。



02

将思政元素与专业知识相结合，形成具有思政内涵的教学案例、实践项目等。

教学方法融合

采用案例分析、小组讨论、角色扮演等互动式教学方法，引导学生主动思考和参与。

结合跨境电商实际业务场景，开展实践教学，让学生在实践中体验思政元素的内涵。





教学评价融合

制定综合评价指标体系，将思政元素融入教学评价中。

采用多元评价方式，如学生自评、互评、教师评价等，全面评价学生的知识掌握和思政素养提升情况。



02

跨境电商专业教学现状





跨境电商行业概述

1

行业规模与增长

跨境电商行业近年来保持高速增长，市场规模不断扩大，成为全球贸易的重要组成部分。

2

行业特点

跨境电商行业具有全球化、信息化、便捷化等特点，为消费者提供了更广泛的商品选择和更便捷的购物体验。

3

行业趋势

未来跨境电商行业将继续保持增长态势，同时呈现出多元化、智能化、规范化等发展趋势。





跨境电商专业教学目标

知识目标

培养学生掌握跨境电商基本理论、政策法规、运营管理等知识，具备从事跨境电商业务的基本素质。

能力目标

通过实践教学和案例分析，提高学生跨境电商平台操作、网络营销、数据分析等能力，培养创新创业精神和实践能力。

素养目标

培养学生具备良好的职业道德、国际视野和跨文化交际能力，成为具有社会责任感和创新精神的跨境电商人才。



跨境电商专业教学现状

课程设置

当前跨境电商专业课程设置较为完善，涵盖了国际贸易、电子商务、市场营销等多个领域，但课程之间的融合度有待提高。

教学方法

教学方法以传统讲授为主，辅以案例分析、实践操作等教学手段，但实践教学环节相对薄弱，缺乏真实场景的模拟和实战演练。



师资力量

跨境电商专业教师队伍整体素质较高，但缺乏具备跨境电商实战经验的双师型教师，难以满足教学需求。

教学资源

教学资源相对丰富，包括教材、案例库、实验室等，但缺乏与跨境电商企业合作的实践基地和教学资源共享平台。

03

课程思政元素概述





课程思政元素的定义



课程思政元素是指在各类课程中融入的思想政治教育元素，旨在引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

课程思政元素包括爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等方面。



课程思政元素的重要性



落实立德树人根本任务

课程思政是落实立德树人根本任务的重要途径，通过将思政元素融入专业课程，实现知识传授与价值引领的有机统一。



促进学生全面发展

课程思政元素有助于培养学生的思想道德素质、文化素养和综合能力，促进学生全面发展。



推动高等教育内涵式发展

课程思政元素的融入有助于推动高等教育内涵式发展，提高人才培养质量。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/128057026063006103>