

# 全域旅游规划全域旅游现状分析

## 目 录

<b>第一节 全域旅游发展现状诊断</b> .....	1
一、核心吸引物开发体系诊断 .....	1
二、旅游要素诊断 .....	4
三、基础设施和公共服务设施诊断 .....	8
四、旅游新业态诊断 .....	10
五、全域旅游标准对比与主要差距 .....	11
六、全域旅游发展主要问题研判 .....	28
七、全域旅游发展竞合分析 .....	30
<b>第二节 全域旅游资源分析</b> .....	36
一、总体评价 .....	37
二、旅游市场现状 .....	39
三、全域视角下的旅游资源分析 .....	43
四、资源新价值发掘 .....	46
<b>第三节 全域旅游市场分析</b> .....	48
一、旅游市场现状与结构分析 .....	48
二、游客满意度分析 .....	50
三、旅游关注度与潜在市场分析 .....	61

（本章以“皖南”地区为例，仅做参考）

## 第一节 全域旅游发展现状诊断

### 一、核心吸引物开发体系诊断

核心旅游资源作为旅游发展的原动力，是 XX 市全域旅游发展的核心引擎，XX 市有一流的生态环境和浓厚的历史文化资源，旅游资源类型丰富多样，旅游核心资源多样，综合开发不成熟；景区众多，王牌景区开发少；度假区的数量较少且发展不成熟；资源开发深度不够，产品结构单一，观光旅游产品比重大，消费拉动力量较弱；旅游线路主题单一，相对集中；旅游节庆赛事多，但全国性知名节事少。丰富的旅游资源没有充分挖掘，核心资源没有转化为核心的旅游产品。

#### （一）资源总量丰富，精品供给不足

资源总量众多，但精品供给不足。5A 旅游景区总量偏少，旅游景区发展不平衡，区县分布不均，区域发展差距较大，开发主要集中在 XX 县和 XX 区。

#### （二）产品结构单一，开发深度不足

资源产品结构单一，存在结构性短缺。以九华山为代表的朝拜礼佛和以杏花村为代表的乡村文化体验旅游产品发展迅猛，呈现出良好的发展态势，但主题游乐类、休闲度假类旅游景区数量偏少，各类型旅游景区发展不均衡。

资源开发深度不够，与其巨大的资源禀赋不相匹配。XX市旅游以佛教文化旅游产品、山水观光型旅游产品为主，基本上还是传统旅游产品，缺乏新兴的产品类型，休闲农业、民俗村落、山水生态的开发价值并没有对接市场需求。

度假旅游产品较少，综合开发不足。XX市山水生态环境优越，生态康养度假、滨水度假、富硒养生度假、高山避暑度假资源条件优势明显，目前初步开发形成了平天湖旅游度假、醉山野原生态文化休闲度假区两处旅游度假区，综合开发水平不高，缺少国家级旅游度假区。

### （三）线路资源同质，全域特色不足

目前XX市推出水墨XX观光之旅、佛教朝拜祈福之旅、绿色生态养生之旅、唐风古韵诗意之旅、美好乡村休闲之旅、非遗文化体验之旅6条精品旅游线路。但是还存在四大问题一是旅游线路依托交通干线，以景点为节点进行串联，旅游线路同质化程度高、周期短、更新慢。

二是旅游线路产品分布不均衡，旅游线路主要位于东北部，主要串联XX区和XX县景点。

三是线路产品主推传统观光和朝拜祈福为主题的旅游景区景点，其他主题线路相比甚少，主题单一，新兴旅游产品推广宣传力度不够。

四是从整体看XX市内的景区没有一个系统的规划连接，景区与景区之间很少进行交流，也很少和区域外相近景区联合开发，形成了各自为政的格局。

#### （四）节事活动丰富，综合影响不足

XX市以九华山的佛教资源为重要依托，已经举办34届民俗庙会，庙会旅游产业逐渐成熟。

以“旅游+节庆”的生态节庆、文化节庆、体育节庆、婚恋节庆等逐渐出现在市场上，并举办了首届杏花村文化旅游节，第六届全国绿运会取得巨大成功，以“旅游+节庆”成为了XX市旅游新业态的亮点。整体上看，XX市的节庆活动，除礼佛朝拜外全国范围内具有影响力的活动较少，辐射人群较为有限，品牌意识欠缺，整体带动性不强，尚无较大影响力的大型演艺活动。

## 二、旅游要素诊断

以全域旅游的要素观对XX市的“厕、吃、住、行、游、购、娱、文、商、养、学、闲、情、奇”旅游要素进行全要素、全方位的综合诊断，树立全新的要素观念促进XX市旅游全方位的升级。

### （一）旅游餐饮诊断

餐饮类型丰富，但与周边区域相似度较高。XX市的饮食文化历史悠久，XX菜属于徽菜，九华山素斋是XX市最出名的地方美食。“臭鳊鱼”、马兰、珍珠菜、紫藤菜、蕨菜、马齿苋、至麦鱼、七都臭豆腐、冻米糖、九华素饼、大盘牛肉等美食，但与周边城市差异度不大，不能形成特色吸引。缺少招牌美食、本土品牌，老字号企业。

XX市缺乏本土餐饮品牌，地方餐饮品牌企业普遍存在规模小、竞争力弱，地方传统老字号餐饮缺少挖掘，经营手段和方式缺乏创新。管理服务水平有待提高。旅游旺季旅游餐饮供不应求；不少景区餐厅就餐环境不够卫生、服务人员服务意识不强，对客人所提服务要求不积极回应甚至不理不睬。

## （二）旅游住宿诊断

住宿类型以经济连锁为主，缺少民宿等特色住宿类型、缺少国际知名品牌酒店。网络营销模式有待完善。星级饭店数量较少，旅游旺季客房紧缺。

## （三）旅游交通诊断

九华山机场航线、班次较少，西北、西南地区都暂未开通线路，旅游交通可进入性有待提高。县区旅游交通状况亦不容乐观，景区小集中、大分散，整体路程远，从市区至东至或石台景区的车程均在两小时以上，“景区最后一公里”交通不畅，景区可进入性较差。

## （四）游览观光诊断

只知九华山，不知 XX 市，处于九华山遮蔽之下。XX 市在国内知名度不高，九华山整体知名度高于 XX 市，除九华山外其他景区知名度不高，发展相对滞后，XX 整体旅游形象不突出。以山水观光产品为主，休闲度假产品相对缺失。XX 市的旅游业一直以佛教文化旅游产品为主，产品单一和巨大的资源结构不相匹配。旅游产品的开发深度不够，特色不明显。佛文化旅游产品应调整开发策略，加大休闲度假类产品开发力度。

#### （五）旅游购物诊断

旅游商品以佛教用品为主，地方特产以茶为主，传统工艺品及土特产品等旅游商品有待丰富。XX 市主打的旅游购物产品除了九华元素、茶叶外，其他响亮的旅游商品少。旅游购物示范点类型单一，集中于九华片区，分布不均。

#### （六）旅游娱乐诊断

非遗资源开发深度不足，缺少实景演出、地方特色演绎等旅游娱乐产品。XX 傩、罗城民歌、青阳腔、目连戏等多种非物质文化遗产的知名度很高，但缺少开发转化的娱乐体验，未能将其与旅游融合，对游客形成吸引。缺少具有影响力的文化演艺品牌。城市整体缺少休闲娱乐氛围，晚间娱乐活动不足。城市中心区休闲内涵不足，形式单一，目前尚无酒吧街等特色休闲娱乐街区等参与性强的夜间休闲旅游项目。

### （七）商务旅游诊断

与黄山、安庆、铜陵、宣城等皖南国际文化旅游示范区城市进行深度合作，推动“旅游+节庆”“旅游+会展”的方式，加快了商务类旅游的发展。总体商务会展融合度、串联度还不高，商务活动规模、类型不够丰富。

#### （八）养生养老旅游诊断

依托 XX 市优势自然生态环境，度假疗养、康体健身、养生养老的游客越来越多，政府出台培育 XX 市大健康产业的规划。把大健康产业作为发展生态养生、促进健康旅游、开发养生文化的战略性支柱产业加以重点培育，着力构建以生态养生为根本、禅修养生为特色、户外健体为支撑、健康食品为基础，融合一二三产业发展的新型健康产业体系，但总体还处于起步阶段。

#### （九）研学旅游诊断

XX 市文化类型丰富、文化底蕴深厚，依托于佛教文化、生态资源、诗词文化等开展的研学旅游市场逐渐扩大，2017 年 XX 市九华山但愿文化园、九华书院、九华天池风景区、莲峰云海景区入选 XX 省研学旅行基地，以生态禅修文化为主题。XX 市政府不断加大对研学旅游市场的投入力度。

#### （十）休闲旅游诊断

XX 市的生态资源及文化资源为 XX 市的休闲度假旅游提供了基础，休闲度假的游客量逐渐。

2016 年“十一”黄金周期间，全市共接待国内外游客 212.63 万人次，乡村休闲、山岳休闲、滨水休闲等市场火爆。

#### （十一）情感旅游诊断



XX 市的宗教礼佛类情感旅游持续火爆，婚庆旅游、纪念日旅游等情感旅游市场逐渐兴起，其中婚庆旅游成为 XX 市近年来的亮点。

## （十二）探奇旅游诊断

XX 市生态资源与文物古迹资源丰富多彩，长生洞、霄坑大峡谷、老山自然保护区等户外探险、古迹探奇、滨水游乐等新奇体验类型的旅游逐渐增多，以古徽道为代表的文物古迹，是游客探险、探奇，户外旅行的去处。但目前还处于初级开发阶段，产品和产业发展都不成熟。

## 三、基础设施和公共服务设施诊断

### （一）基础设施诊断

#### 1. 旅游大交通体系

目前 XX 市形成了“1 九华山机场+4 高速公路+2 铁路交汇+1 航运中转”的交通格局，但是“礼佛交通畅达”与其他内部交通不畅通的问题共同存在，亟待突破“全域旅游最后一公里”。

截至 2016 年底，XX 市已开通 16 条航线，形成以高速公路国省道为骨架，以农村公路为全覆盖的公路网体系。宁安高铁实现与长三角上海、南京、杭州等中心城市以及武汉都市圈、鄱阳湖经济圈、合肥经济圈等主要城市高速联网。XX 港是长江干线重点港口，是 800 里皖江外籍游轮、国

内大型游轮进入“两山一湖”地区的定点停靠码头，省内唯一停靠涉外游轮的旅游码头。

## 2. 旅游集散体系现状

旅游交通集散体系主要依托于车站港口，游客易聚不易散，应该进一步完善交通换乘服务、交通咨询服务。主要交通干道缺少旅游引导标识、城区及景区停车位不足。

### （二）公共服务设施诊断

旅游公共信息服务体系渠道较窄、形式陈旧。XX 市各区县旅游网站建设不健全，旅游资讯发布不及时，且缺少对旅游目的地的风险提示和服务质量披露；XX 市旅游咨询中心较少，免费开放的景区周边缺乏旅游咨询点；旅游标识标牌系统建设不完善，处于规划建设过程中。

旅游安全保障服务体系规范较少、效度不高，缺乏专业救援队伍。XX 旅游应急处理措施亟须完善，XX 市各景区管理部门均缺乏旅游救援专业设施和依托社会的旅游救援体系。未配备专业的旅游救援队伍。应健全旅游安全相关法制、体制，有针对性地制定、改进和完备相应政策、法规：建立健全 XX 市旅游业安全管理标准体系。及时发布旅游安全防范信息，提醒广大游客密切关注天气变化；各旅行社要密切关注旅游安全预警信息，提前做好防范工作；一线从业人员加强旅游安全提示，保障游客安全。

旅游惠民便民服务体系供应不足、建设不够。XX 市尚未发售旅游年票、旅游月卡等优惠联票，众多 A 级旅游景区

门票偏高，易让居民和游客望而却步；缺少对特殊人群的免费和优惠措施；众多景区内只有为数不多的旅游公厕部分景区仅有一座公厕，无法满足旅游旺季时游客的需求。

旅游厕所建设不足。自 2015 年旅游厕所改建工程开始，不断取得佳绩。目前旅游厕所主要分布在市区、县区、景区范围内，主要的国省干道、交通要点、服务驿站等旅游公厕建设不足，随着全域旅游的发展在各大旅游精品线上完善旅游厕所的服务体系，为全域旅游的发展做好基础工作。

#### 四、旅游新业态诊断

##### （一）“旅游+节庆”

XX 市以九华山的佛教资源为重要依托，已经举办 34 届民俗庙会，庙会旅游产业逐渐成熟。以“旅游+节庆”的生态节庆、文化节庆、体育节庆、婚恋节庆等逐渐出现在市场上，2016 年举办的“龙舟嘉年华，相约杏花村”大型龙舟赛活动、首届杏花村文化旅游节取得了巨大成功，被央视新闻频道的直播。“旅游+节庆”成为了 XX 市旅游新业态的亮点。

##### （二）“旅游+文化”

XX 市文化类型不仅丰富而且深厚，目前以“旅游+文化”延伸出的研学旅行、文化商品、文化度假、文化休闲、文化养生产品最为市场欢迎。其中研学旅游尤为突出，九华山生态研学旅行基地入选省级研学基地，再一次开启“景区+研学”

的模式。以九华山佛教文化衍生出文化产品，也逐渐受到市场的关注，文化创意产业逐渐兴起。

### （三）“旅游+健康”

XX市积极推进围绕将XX市打造成为中国健康养生首选地，构建长三角生态养生中心、禅修养生中心、户外健体中心、健康食品中心。并且举办了首届健康中国论坛，打造“健康XX”品牌，宣传XX市“山、水、土、气”优势。大健康产业作为新兴的业态将成为XX市的支柱产业。

### （四）“旅游+会展”

XX市拓展“小城市、大会展”发展思路，在XX市国际会展中心举办了省旅游局牵头的“皖南国际文化旅游示范区旅游商品展”，成功举办2016婚博会、首届安徽（XX）九华山佛文化用品博览会等，运用会展的窗口和平台强力对外宣传促销和展示XX特色。

### （五）“旅游+体育”

旅游+体育以绿色运动为载体已具规模，需往各区县延伸。XX市推动“旅游+体育”，举办第六届全国绿色运动健身大赛、环平天湖半程马拉松赛、全国瑜伽健身大赛等大型体育赛事，提升人气。全国绿色运动会成为“生态XX、绿色XX”的一张靓丽名片，成为最具特色主题的全民群众性体育赛事，并荣获2015年“中国体育旅游精品赛事”称号。

## 五、全域旅游标准对比与主要差距

本次主要参考国家对全域旅游示范区的相应考核标准对全域旅游的评价标准进行确定和分析。目前，国家不仅对全域旅游示范区建设提出建设指标，同时提出形成 8 个方面 1000 分的验收标准，四个基本标准为准入门槛，总分 750 通过验收。

### （一）全域旅游建设指标

国家旅游局《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》明确提出了对国家全域旅游示范区的主要考核标准，为 XX 市推进全域旅游示范工作的发展，提供了明确的指标依据。

1. 旅游业增加值占本地 GDP 比重 15%以上；
2. 旅游从业人数占本地就业总数的比重 20%以上；
3. 年游客接待人次达到本地常住人口数量 10 倍以上；
4. 当地农民年纯收入 20%以上来源于旅游收入；
5. 旅游税收占地方财政税收 10%左右；

根据国家旅游局创建示范区文件、国家旅游局局长李金早 2016 旅游工作会议提出的要求，形成以下 8 个方面 1000 分的验收标准，四个基本标准为准入门槛，总分 750 通过验收。

这四个基本标准分别为：

旅游对当地经济和就业的综合贡献达到一定水平、建立旅游综合管理和执法体系、厕所革命及其他公共服务建设成效明显、建成旅游数据中心。而 8 个方面的验收标准，则分别从地方政府重视和推进程度、旅游业发展情况、旅游产品特色、公共服务体系、要素配套、环境保护以及旅游安全、文明和游客满意情况作出了要求。

### 国家全域旅游示范区验收标准

序号	验收指标及分值	总体要求	评分标准
1	体制机制	建立适应全域旅游发展的统筹协调、综合管理、行业自律等体制机制，现代旅游治理能力显著提升。	1. 领导体制：建立全域旅游组织领导机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。
			2. 协调机制：建立部门联动、共同参与的旅游综合协调机制，形成工作合力。
			3. 综合管理机制：建立旅游综合管理机构，健全社会综合治理体系。
			4. 统计制度：健全现代旅游统计制度与统计体系，渠道畅通，数据完整，报送及时。
			5. 行业自律机制：建立各类旅游行业协会，会员覆盖率高，自律规章制度健全，行业自律效果良好。
2	政策保障		1. 产业定位：旅游业被确立为主导产业，地方党委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实

			施方案，相关部门出台专项支持政策文件。
--	--	--	---------------------

		<p>旅游业在地方经济社会发展战略中具有重要地位，旅游规划与相关规划实现有机衔接，全域旅游发展支持政策配套齐全。</p>	<p>2. 规划编制：由所在地人民政府编制全域旅游规划和相应专项规划，制定工作实施方案等配套文件，建立规划督查、评估机制。</p> <p>3. 多规融合：旅游规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。</p> <p>4. 财政金融支持政策：设立旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。</p> <p>5. 土地保障政策：保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。</p> <p>6. 人才政策：设立旅游专家智库，建立多层次的人才引进和旅游培训机制，实施旅游人才奖励政策。</p>
3	公共服务	<p>旅游公共服务体系健全，各类设施运行有效。</p>	<p>1. 外部交通：可进入性强，交通方式快捷多样，外部综合交通网络体系完善。</p> <p>2. 公路服务区：功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调。</p> <p>3. 旅游集散中心：位置合理，规模适中，功能完善，形成多层次旅游集散网络。</p> <p>4. 内部交通：内部交通体系健全，各类道路符合相应</p>



		等级公路标准，城市和乡村旅游交通配套体系完善。
		5. 停车场：与生态环境协调，与游客流量基本平衡，配套设施完善。
		6. 旅游交通服务：城市观光交通、旅游专线公交

			、旅游客运班车等交通工具形式多样，运力充足，弹性供给能力强。
			7. 旅游标识系统：旅游引导标识等系统完善，设置合理科学，符合相关标准。
			8. 游客服务中心：咨询服务中心和游客服务点设置科学合理，运行有效，服务质量好。
			9. 旅游厕所：“厕所革命”覆盖城乡全域，厕所分布合理，管理规范，比例适当，免费开放。
			10. 智慧旅游：智慧旅游设施体系完善、功能齐全、覆盖范围大、服务到位。
4	供给体系	旅游供给要素齐全，旅游业态丰富，旅游产品结构合理，旅游功能布局科学。	<p>1. 旅游吸引物：具有品牌突出、数量充足的旅游吸引物。城乡建有功能完善、业态丰富、设施配套的旅游功能区。</p> <p>2. 旅游餐饮：餐饮服务便捷多样，有特色餐饮街区、快餐和特色小吃等业态，地方餐饮（店）品牌突出，管理规范。</p> <p>3. 旅游住宿：星级饭店、文化主题旅游饭店、民宿等各类住宿设施齐全，管理规范。</p> <p>4. 旅游娱乐：举办富有地方文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和节事节庆活动。</p> <p>5. 旅游购物：地方旅游商品特色鲜明、知名度高，旅游购物场所经营规范。</p> <p>6. 融合产业：大力实施“旅游+”战略，实现多业态融合发展。</p>

5	秩序与安全	旅游综合监管体系完善，市场秩序良好，游客满意度高。	1. 服务质量：实施旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。
			2. 市场管理：完善旅游市场综合监管机制，整合组建承担旅游行政执法职责的文化市场综合执法队伍，建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒机制，市场秩序良好。
			3. 投诉处理：旅游投诉举报渠道健全畅通有效，投诉处理制度健全，处理规范公正，反馈及时有效。
			4. 文明旅游：定期开展旅游文明宣传和警示教育活动，推行旅游文明公约，树立文明旅游典型，妥善处置、及时上报旅游不文明行为事件。
			5. 旅游志愿者服务：完善旅游志愿服务体系，设立志愿服务工作站点，开展旅游志愿者公益行动。
			6. 安全制度：建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练。
			7. 风险管控：有各类安全风险提示、安全生产监督管理措施。
			8. 旅游救援：救援系统运行有效，旅游保险制度健全。
6	资源与环境		1. 资源环境质量：制定自然生态资源、文化资源保护措施和方案。

		旅游资源环境保护机制完善，实施效果良好。旅游创业就业和旅游扶贫富民取得一定成效，具有发展旅游的良好社会环境。	<p>2. 城乡建设水平：整体风貌具有鲜明的地方特色，城乡建设保护措施完善。</p> <p>3. 全域环境整治：旅游区、旅游廊道、旅游村镇周边洁化绿化美化，“三改一整”等工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著。</p> <p>4. 社会环境优化：广泛开展全域旅游宣传教育，实施旅游惠民政策，旅游扶贫富民方式多样，主客共享的社会氛围良好。</p>
7	品牌影响	实施全域旅游整体营销，品牌体系完整、特色鲜明。	<p>1. 营销保障：设立旅游营销专项资金，制定旅游市场开发奖励办法。</p> <p>2. 品牌战略：实施品牌营销战略，品牌体系完整，形象清晰，知名度和美誉度高。</p> <p>3. 营销机制：建立多主体、多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。</p> <p>4. 营销方式：采取多种方式开展品牌营销，创新全域旅游营销方式。</p> <p>5. 营销成效：市场规模持续扩大，游客数量稳定增长。</p>
8	创新示范		1. 体制机制创新：具有示范意义的旅游领导机制创新、协调机制创新、市场机制创新、旅游配套机制创新；

			旅游综合管理体制改革创新；旅游治理能力创新；旅游引领多规融合创新；规划实施与管理创新。
--	--	--	---

		<p>创新改革力度大，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。</p>	<p>2. 政策措施创新：全域旅游政策举措创新；财政金融支持政策创新；旅游投融资举措创新；旅游土地供给举措创新；人才政策举措创新。</p> <p>3. 业态融合创新：旅游发展模式创新；产业融合业态创新；旅游经营模式创新。</p> <p>4. 公共服务创新：旅游交通建设创新；旅游交通服务方式创新；旅游咨询服务创新；“厕所革命”创新；环境卫生整治创新。</p> <p>5. 科技与服务创新：智慧服务创新；非标准化旅游服务创新。</p> <p>6. 环境保护创新：旅游环境保护创新。</p> <p>7. 扶贫富民创新：旅游扶贫富民方式创新；旅游创业就业方式创新。</p> <p>8. 营销推广创新：营销方式创新。</p>
9	扣分事项	不予审核项	<p>1. 重大安全事故：近三年发生重大旅游安全生产责任事故的。</p> <p>2. 重大市场秩序问题：近三年发生重大旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题的。</p> <p>3. 重大生态环境破坏：近三年发生重大生态环境破坏事件的。</p> <p>4. 旅游厕所：“厕所革命”不达标。</p>

		主要扣分项	1. 安全生产事故: 近三年发生旅游安全生产责任事故, 处理不及时, 造成不良影响的, 扣 35 分。
			2. 市场秩序问题: 近三年发生旅游投诉、旅游负面舆情、旅游市场失信等市场秩序问题, 处理不及时, 造成不良影响的, 扣 30 分。
			3. 生态环境破坏: 近三年发生生态环境破坏事件, 处理不及时, 造成不良影响的, 扣 35 分。

## （二）全域旅游发展评价

1. 根据国家旅游局《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》全域旅游示范区创建总体指标进行评价年接待游客量未达示范区标准：2014年XX市常住人口461.5万人，游客接待量4166.2万人，年游客接待人次未达到本地常住人口数量10倍以上。

旅游从业人数未达示范区标准：据不完全统计，目前XX市旅游从业人员远未达到全市从业人员20%的指标要求。

农民年纯收入中旅游收入占比不足：在全市农业发展特征较为明显的县（市）中，大部分地区农民收入的重点为农业收入，旅游在全市农村的推广力度和所实现的经济效益并不显著。

旅游税收占地方财政税收比重不足：全市税收重点仍聚焦于房地产、建筑业、土地等方面，全市对饮食业、旅店业、娱乐业等行业的纳税比重未达到全城旅游示范标准。

### 2. 根据国家旅游局初定的详细验收标准进行评价

机制改革一基础初建，缺少新时代下的改革创新：领导虽高度重视，但未形成领导管理机制和考核机制；多规合一未实施；旅游用地问题明显；大数据在旅游统计中作用未充分发挥；缺少全域旅游专项培训；缺少全域旅游专项资金支持。

产业要素——发展传统陈旧，缺乏新业态，消费水平不高：



传统旅游体验为主，缺少创新业态发展，缺少多元融合发展；吃、住、购等提升旅游经济收入的重点要素创新不足，消费水平有待提高。

综合贡献——对农民带动作用初显，但经济带动后劲不足：对促进农民就业、脱贫、增收方面成绩初显；由于旅游消费产品整体不足、体验方式传统陈旧，因此在 GDP 和财政促进方面后劲不足；旅游脱贫手段单一。

基础设施和公共服务——设施配套不足，体验缺少年轻化、人性化、便捷化；虽日益完善，但整体服务水平较传统；缺少人性化、智慧化、年轻化的需求体验融合；集散体系构架不完整；自驾车系统有待完善；旅游标识、主题服务等乏创新。

影响力——影响面较窄，核心影响力产品后劲不足：齐文化、陶琉文化等重点文化资源开发不足，未将具有国际影响力等级的华断性资源创出品牌；客源辐射仍以省内为主，覆盖面积不广；核心影响力产品开发水平较低，传统体验为主，在带动知名度传播方面较乏力；游客满意度有待提升。

资源利用——旅游容量管理与资源保护机制不足，缺少环保预留体系建设；目前缺少对全市预留地规划；环卫体系有待提升；山水资源保护性开发有待提升。（具体评分和差距见下表）

XX 市全域旅游验收指标得分情况表

序号	评分标准	项目 总分	旅游现状满足情况	得分
----	------	----------	----------	----

1				
---	--	--	--	--

	推进全域旅游改革创新 的力度与效果			
1.1	推进旅游发展综合协调 体制机制改革创新，建立 旅游领导协调机制，设立 旅游委或类似综合协调 管理机构等改革；		旅游委即将成立，旅游安全管 理水平不高，全域旅游发展专 题部署未形成总体推进，旅游 协调机制尚未建立。	
1.2	旅游综合执法改革创新， 鼓励设立旅游警察、旅游 巡回法庭、工商旅游分局 或类似功能机构等；		旅游委即将成立，旅游安全管 理水平不高，全域旅游发展专 题部署未形成总体推进，旅游 协调机制尚未建立。	
1.3	推进旅游统计改革创新， 鼓励设立旅游数据中心， 建立全域旅游统计指标 体系，构建数据统计体系；		暂无旅游数据中心、全域旅游 统计指标体系等	
1.4	推进旅游用地政策（包括 用岛、用海、荒山荒坡利 用）改革创新；		《关于促进文化旅游产业融合 发展的若干政策》中提出加强 土地保障，但目前旅游用地政 策改革创建尚不成熟，仍需创 新。	
1.5	推进多规合一的全域旅 游规划改革创新；		XX 市政府办公厅印发《XX 全域 推进区县空间规划（多规合一） 编制工作方案》，要求推进“多 规合一”改革，目前工作仍处	

			于推进状态。	
--	--	--	--------	--

1.6	开展景区门票价格改革、导游管理体制改革等、创建国家旅游改革先行区、各级旅游综合改革、专项旅游改革试验区（每项5分）等。		暂无景区门票改革、导游管理体制改革等政策文件支持，淄博市旅游产业发展大会提出要对旅游改革先行和示范区域的建设要求。	
2	对全城旅游创建和旅游发展的重视程度			
2.1	建立推进全域旅游的领导推进机制，成立全域旅游创建领导小组等类似机制；		暂无	
2.2	党委或政府主要领导亲自推动全域旅游创建工作；		满足	
2.3	编制全域旅游规划、实施方案，将全域旅游创建纳入考核，明确责任分工，加强考核督办；		目前正在编制过程中，责任分工和考核督办有待确定。	
2.4	召开推进全域旅游创建会议、开展相关培训和宣传；		全市旅游产业大会将全域旅游推至重点发展任务，相关培训和宣传有待进一步推进。	
2.5				

	制定支持全域旅游创建的文件，设立专项经费支持旅游发展。		目前尚未提出全域专项经费，支持全域旅游发展相关文件日前以出台。	
3	旅游业对国民经济发展的综合贡献			
3.1	旅游业对当地 GDP 的综合贡献比重（旅游业增加值对 GDP 综合贡献 15%以上）；		占 GDP 比重约为 9%	
3.2	旅游业对当地就业和新增就业的贡献（旅游从业人数占对就业总数的综合贡献 20%以上）；		未达标准	
3.3	旅游对农民居民增收的综合贡献（当地农民年纯收入 20%以上来源于旅游收入 20%以上）；		未达标准	
3.4	旅游业对财政税收的综合贡献（旅游税收占地方财政税收 10%左右）；		未达标准	
3.5	旅游业对脱贫的综合贡献；		已颁布相关文件推进旅游扶贫发展，仍处于发展阶段。	
3.6	相关指标：年游客接待人次达到本地常住人口数		已达标	

	量 10 倍以上。			
4				

	旅游产品的特色吸引力和市场影响力			
4.1	有特色鲜明、市场号召力强的核心吸引物（4A、5A、国家级旅游度假区等）		4A级景区13处，5A级暂无	
4.2	年接待游客的数量、过夜游客的数量和比重；		过夜游客比重低	
4.3	旅游产品、业态类型的多样性、丰富度、旅游产品的空间覆盖度；		空间覆盖度较广，但目前主要以传统体验产品为主，多元文化挖掘不足。	
4.4	旅游产品的空间组合度和不同空间区域的差异性；		各区县开发缺少独特性，本地特色资源活化不足，部分产品同质化严重。	
4.5	旅游产品的不同季节的时间组合；		冬季产品初见规模，但四季产品发展不足，仍处于初期阶段。	
4.6	全域旅游品牌的整合宣传推广力度、品牌知名度。		目前整合宣传主要以传统大型推介会为主，品牌知名度有待提升。	
5	旅游基础设施与公共服务体系完善程度			
5.1	旅游交通覆盖便捷程度；		道路等级、旅游交通便捷程度有待提升	
5.2	旅游厕所覆盖便捷程度；			



			旅游厕所升级建设工作稳步推进中，但大部分景区未能满足境内步行 30 分钟有免费对外开放的公共厕所，旺季景区如厕难。	
5.3	旅游集散体系的完善程度；		未形成三级完整集散体系	
5.4	旅游信息化和旅游咨询服务体系完善程度；		初步提出旅游信息化发展理念，目前正处于起步阶段，从搜狗地图上能查到的景区游客服务中心不足 10 个。	
5.5	旅游标识体系与自驾车服务体系。		旅游标识系统不健全，缺少文化元素体现，缺主题、少特色，未对接国际化，缺少城市形象，布局不足，自驾车服务提升空间巨大，尚未建立功能完善的专业化汽车营地、露营地和自驾车驿站等自驾游服务设施，自驾游服务系统相对滞后。	
6	旅游服务要素配套及旅游+新业态水平			
6.1	旅游住宿配套完善程度；		缺少特色的家庭旅馆、清新客栈、露营地或特色文化主题酒店，目前现有五星级酒店 5 家，	

			但国家化大品牌酒店仅一家。	
6.2	旅游餐饮配套完善程度；			

			特色美食较多，但针对美食的文化挖掘尚浅，未形成独特吸引点。	
6.3	旅游购物配套完善程度；			
6.4	旅游文化娱乐休闲配套完善程度；		夜游项目以观光、购物为主，缺少主客共享的互动体验和场所，全市公共健身康体器材普及度较高，但多数年久失修，功能性不足，社区文化、广场文化、城镇文化、校园文化演出、展览不足。	
6.5	旅游交通服务配套完善程度；		缺乏统一管理的串联景区、市区的旅游巴士，市内交通路网微循环不畅通，旅游直通车已开通，但体验等级较低。	
6.6	旅游导游服务配套完善程度；		缺少系统的导游专业人才培养制度和服务标准	
6.7	旅游+新业态发育程度；		旅游新业态处于发展初始阶段，旅游产业链条延伸长度不够，尤其是工业；旅游、文化创意旅游、乡村旅游等重点产品和适合新业态延展的产品发展度不高。	
7	旅游安全、文明、有序和			

	游客满意状况			
7.1	旅游安全情况			

			目前能达到重大旅游事故 1 小时内，上报，但旅游警示信息发布渠道较为传统，且覆盖面不广，安全教育和定期培训机制不完善，安全保卫人员配备不足，主要景区医疗救护点基本空白，突发事件定期演练机制不成熟。	
7.2	旅游市场秩序(旅游投诉、投诉处理、旅游诚信经营等情况；		全省市范围内投诉热线已建立，但景区内部投诉处理机制尚不健全，旅游市场监管体系不健全，旅游市场诚信经营管理机制保障有待提升，对旅游商品的假冒伪劣和价格欺诈行为未形成有力管制模式，2016 年提出全市旅游市场秩序治理：工作行动方案，治理意识提升，未来任重道远。	
7.3	文明旅游程度		缺少政府引导的旅游公众参与宣传和文明服务机制，缺少游客旅游文明行为规范建设。	
7.4	游客满意度		游客满意度评分为 79.48 分，未达 80 分基础标准。	
8	旅游资源与生态环境保			

	护和整治			
--	------	--	--	--

8.1	旅游资源遗产保护；		有待提升	
8.2	生态环境保护；		有待提升	
8.3	重点旅游景区最大承载量核定与控制；		有待提升	
8.4	创建生态旅游示范区、绿色旅游认证；		有待提升	
8.5	旅游企业节能减排；		缺少制度和标准	
8.6	环卫体系。		有待提升	
合计				

通过以上表格可知，目前 XX 市评分仅达到验收标准分数的 36%左右，未来针对全域旅游发展任重道远。

## 六、全域旅游发展主要问题研判

### （一）一大核心问题：产品滞后

XX 市的大多数旅游产品仍然停留在观光等浅层次的层面，体验性不够，且旅游开发理念也较为滞后，难以迎合快速发展的旅游大趋势，产品也难以适应未来要求。针对国际市场也缺少国际化知名旅游品牌。

XX 山是目前 XX 市唯一的 5A 级旅游区，但在国内外影响力还远远不够，产品竞争力有待提升；皖南国际文化旅游示范区的“三山三湖”中，天柱山和花亭湖品牌最为乏力。

山水旅游以观光为主，文化体验、夜间旅游、

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/128111041110006064>