

江苏省农产品出口现状及对 策研究

汇报人：

2024-01-17

| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 江苏省农产品出口现状
- 江苏省农产品出口面临的问题
- 国内外农产品出口经验借鉴
- 江苏省农产品出口对策研究
- 结论与展望

01

引言





研究背景和意义

农产品出口的重要性

农产品出口是江苏省农业发展的重要组成部分，对于推动农业产业升级、增加农民收入、促进农村经济发展具有重要意义。

农产品出口面临的挑战

随着国际贸易环境的变化和农产品市场竞争的加剧，江苏省农产品出口面临着质量标准、贸易壁垒、品牌建设等多方面的挑战。

研究意义

通过对江苏省农产品出口现状的研究，可以深入了解农产品出口的优势和劣势，为政府和企业制定科学合理的农产品出口策略提供决策依据，促进江苏省农产品出口的可持续发展。



研究目的和方法

研究目的

本研究旨在通过对江苏省农产品出口现状的深入调查和分析，揭示农产品出口存在的问题和制约因素，提出针对性的对策和建议，为江苏省农产品出口的持续发展提供理论支持和实践指导。

研究方法

本研究采用文献综述、问卷调查、实地访谈等多种研究方法，对江苏省农产品出口的相关政策、市场环境、企业状况等进行全面深入的了解和分析。同时，运用统计分析方法对收集到的数据进行处理和分析，揭示农产品出口的规律和趋势。

02

江苏省农产品出口现状





出口规模与结构



出口规模

近年来，江苏省农产品出口规模不断扩大，出口额持续增长，显示出强劲的出口势头。

出口结构

江苏省农产品出口以劳动密集型产品为主，如蔬菜、水果、茶叶等，同时资本和技术密集型产品出口也在逐步增加，如深加工食品、有机农产品等。



出口市场分布

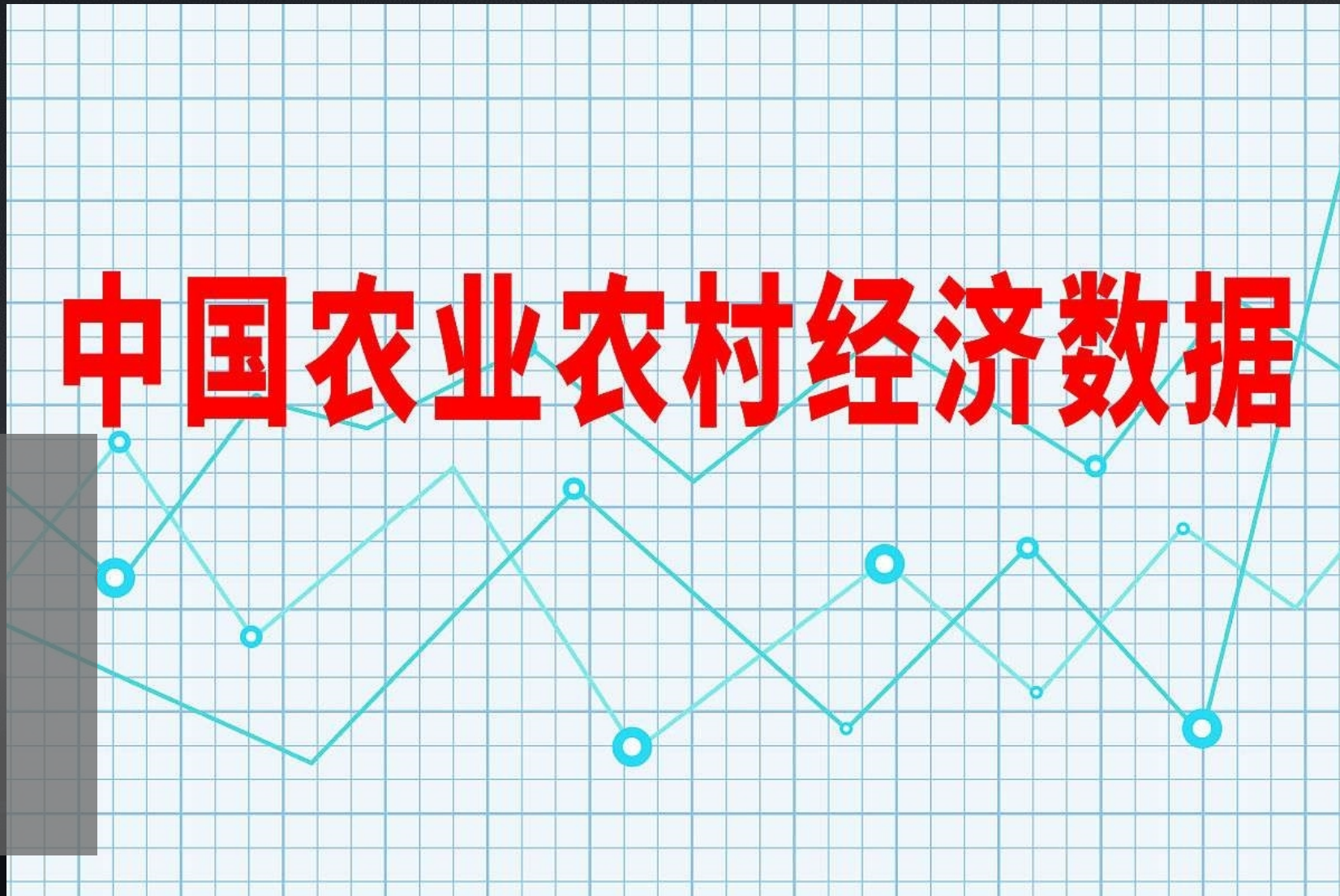
传统市场

江苏省农产品主要出口到日本、韩国、东南亚等传统市场，其中日本是江苏省最大的农产品出口市场。

新兴市场

近年来，江苏省农产品出口企业积极拓展欧美、中东、非洲等新兴市场，取得了一定成效。

中国农业农村经济数据





出口贸易方式

一般贸易

江苏省农产品出口以一般贸易为主，即直接出口到海外市场，通过批发、零售等方式销售。

加工贸易

部分农产品通过加工后再出口，如罐头食品、速冻食品等，增加了产品的附加值和竞争力。

跨境电商

随着互联网技术的发展，跨境电商成为农产品出口的新渠道，为江苏省农产品出口提供了新的机遇。

03

江苏省农产品出口面临的问题





农产品质量安全问题

● 农药残留超标

部分农产品存在农药使用不规范、残留超标的问题，影响出口质量。

● 疫病疫情

动植物疫病疫情的发生和传播，对农产品质量和安全造成威胁。

● 添加剂滥用

一些农产品加工过程中存在添加剂滥用现象，对消费者健康造成潜在危害。





出口市场单一问题

市场集中度高

江苏省农产品出口市场主要集中在日本、美国、欧盟等少数国家和地区，市场集中度较高。

新市场开拓不足

对新兴市场如东南亚、中东、非洲等地的开拓力度不够，缺乏多元化出口渠道。

贸易风险加大

过度依赖单一市场容易导致贸易风险加大，一旦目标市场出现波动，将对江苏省农产品出口造成较大影响。





贸易壁垒问题

01

技术性贸易壁垒

发达国家设置的技术标准、检验检疫等措施对江苏省农产品出口构成障碍。

02

绿色贸易壁垒

以环保、健康为由的绿色贸易壁垒日益增多，对江苏省农产品出口造成一定压力。

03

反倾销措施

部分国家针对中国农产品采取的反倾销措施，限制了江苏省农产品的出口空间。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/128113120053006075>